数据看点

1—5月份

服务零售额增长5.4%

旅游服务、文体休闲服务等接触型、体验型服务消费尤为凸显

持续优化供给 加速释放文旅消费潜力

蝉鸣夏季，暑期消费升温。最近旅游平台发布的暑期出游预测数据显示，截至今年6月中旬，暑假旅游产品预订出游人次较去年同期增长20%，境内游预订增长更明显，预订出游人次较去年同期增长超30%，旅游消费市场延续今年以来的火热场面，即将迎来新一轮热浪。

文旅消费的活力离不开高质量、多样化的供给。当前，中国文旅产业持续向新而行，创造一系列新业态、新场景，更好满足不同群体的消费需求，加速释放消费潜力。

从“到此一游”到“在此停留”。当前，游客走进一座城市，首先考虑的不再是“去哪里”，而是“去玩什么”，不再满足于“看风景”，而是追求参与感、体验感与情绪价值。各地聚焦多元消费需求，以文旅场景创新打造差异化体验，重塑游客出游体验，实现让游客“愿意来、留得住、还想来”。各个景区推出沉浸式体验，游客“看景”，更“入戏”“共演”；游客在乡村体验锄地、采摘、上“村晚”，享受山水田园之乐。文旅创新供给为游客提供了更多选择，对消费的促进作用显著。

从“走马观花”到“深度体验”。随着经济社会发展和消费需求升级，人们已不再满足于“打卡式”旅行，那种“上车睡觉、下车拍照”的浅层观光式旅游，已成为过去式。在田野水乡驻足停留、探寻城市的成长、观赏沙漠星空、体验乡村民俗，旅行不再是简单的空间移动，而是让身心得到放松和滋养，与目的地建立情感联结和文化共鸣的美好体验。古城古镇热、非遗热、“村晚”热持续升温，文旅深度融合让旅游模式从“走马观花”转变为慢节奏、体验型消费。以文塑旅、以旅彰文，跟着微短剧、电影、演出、名著去旅游，文旅深度融合成为文化产业深化改革、创新发展的新思路新趋势。多地支持拍摄微短剧、影视剧，将其内容与特色文化有机融合，持续提升知名度，吸引游客循着光影镜头领略山河风景、感受人文风情。

从“单打独斗”到“抱团发展”。跳出单一景点思维，打破资源分散、各自为战的局面，走向区域整体联动，才能构建起统一开放、互利共赢的旅游大市场。有的地方采取“亮珠”“串珠”“强链”方式，推动景区景点间、县域间、城市间、省际间联动发展，将各类优质文旅品类串联起来，做大做强主题旅游线。有的地方以“大带小、强带弱”模式整合文旅体资源，让核心景区辐射带动小众景点发展，有效激活全域文旅发展活力。当景区告别“单打独斗”，当山水、村落、文化串珠成链，旅游便不再是孤立的经济活动，而成为推动城乡融合、促进文化传承、助力乡村振兴的有力纽带。

文化旅游业是国民经济的重要组成部分。文旅流量带来消费增量，拉动国民经济增长。“十五五”时期，要把文旅放在党和国家事业全局中来谋划、来推动，更好发挥养心志育情操、赋能经济社会发展的作用。

（综 合）

汲取奋进力量 红色旅游持续升温

今年是建党105周年，各地的红色旅游热度持续攀升。

在宁夏，当地组织红色宣讲队伍，带大家回望革命峥嵘岁月，汲取奋进力量，赓续红色血脉。在西吉将台堡红军长征会师纪念园，前来参观学习的游客和研学团队络绎不绝。大家有序驻足瞻仰革命纪念设施，认真聆听讲解员讲述长征历史，品读展馆内的史料图文，回望红军长征途中艰苦卓绝的奋斗历程。在固原市，来自福建古田会议纪念馆与宁夏六盘山红军长征纪念馆的红色宣讲队伍，先后走进两所中小学校，开展了主题为“古田光芒耀征程 红旗漫卷六盘山”的“红色思政课”。活动中，古田会议纪念馆相关负责人分别为两所学校师生作了《古田会议永放光芒》专题讲座，解读古田会议的历史意义与时代价值。

在山西，位于晋中市左权县的麻田八路军总部纪念馆近日迎来参观热潮。来自全国各地的党员群众走进纪念馆，瞻仰革命文物、聆听抗战往事，感悟老一辈革命家浴血奋战的革命精神。近期纪念馆日均接待游客量较平日大幅增长，达到2000多人次。为应对参观热潮，纪念馆优化了参观路线、升级了讲解内容，全面提升接待能力和服务水平，让红色教育更接地气、更入人心。纪念馆讲解员吕莹表示：“我们优化了讲解内容，重点宣讲（八路军）总部抗战历史，还有军民鱼水情故事、太行精神内核，沉浸式打造红色研学课程，让前来研学的党员、群众和青少年能够听得懂故事、看得见历史、悟得到精神，真正让红色基因传承下去。”

在内蒙古鄂尔多斯市乌审旗巴图湾红色文化小镇革命故事讲习馆，党员干部和青年学生通过场景复现、沉浸式宣讲等形式，重温革命历史，感悟红色精神。鄂尔多斯苏里格经济开发区工作人员郭贵云说：“这片红色的土地留下了太多宝贵的红色记忆。今后，我要坚定理想信念，立足本职岗位，以实际行动践行初心使命。”

（综 合）

“精神之源——文献中的伟大建党精神”主题展在上海开幕

图为观众在拍摄展出的灯塔小丛书。

6月29日，“精神之源——文献中的伟大建党精神”主题展在上海图书馆（淮海路馆）开幕。展览以“坚持真理、坚守理想，践行初心、担当使命，不怕牺牲、英勇斗争，对党忠诚、不负人民”伟大建党精神的内涵为主线，以珍贵历史文献为主要呈现载体，荟萃书籍、报纸、刊物、布告、信件、照片等多类型展品，引领观众在百年文献长河中回望党的创建历程，感悟奋斗精神、汲取奋进力量。

展览汇集主办单位馆藏文献资源，甄选海量珍贵史料，共展出各类文献展品281件（套），多组重磅珍贵文献集中亮相，以多元史料串联起跨越百年的红色精神谱系。其中，《共产党宣言》首个中文全译本、《共产党》月刊等早期珍贵文献，还原了建党前后思想启蒙、理论传播、组织筹备的历史图景；《中国共产党宣言》《随军西征记》等珍贵史料，承载着早期共产党人对民族前途和人民命运的深切思考；《热血日报》《可爱的中国》等文献，展现共产党人在血与火中坚守信仰、英勇斗争的精神品格；上海金银业工人俱乐部成立大会合影照、《论共产党员的修养》等文献，呈现了中国共产党人忠诚于党、心系人民的政治本色。各类文献彼此呼应、互为印证，让观众可以沉浸式触摸伟大建党精神根植历史、贯穿百年的鲜活脉动。

同时，本次展览立足文献特色打造沉浸式、场景化展陈体系，将纸张、书页、报刊、信笺等视觉元素转化为展览语言，让静态文献“活起来、会说话”，让观众直观感受百年文献承载的历史厚度和精神温度。比如，《共产党宣言》重点展项通过投影互动实现“翻阅”体验；开国大典相关报纸版面嵌入影像屏幕，使历史时刻在文献中重新展开。展览尾声设置“非凡十四五”重点展项，以多媒体灯箱串联起新时代国家发展成就，生动诠释了伟大建党精神历久弥新、与时俱进的时代价值。

（解放日报）

金融活水“浇”出文旅消费新图景

夏日里，文旅消费热潮涌动。重庆大足石刻景区游人如织，云南普者黑荷塘畔民宿一房难求，江西景德镇陶阳里古街流光溢彩……这些热闹景象的背后，离不开金融活水的精准滴灌。从贷款支持到支付便利，金融正畅通经济的“毛细血管”，让文旅流量转化为实实在在的消费动能。

贷款支持，大足石刻“活”起来

大足阳光炽热。比天气更火热的，是重庆大足石刻景区的旅游市场。随着暑期临近，大足石刻宝顶山景区里人头攒动。

“大家请看，这就是千手观音，历经800多年风雨，风采依旧……”导游杨曼瑜正带着一个30多人的旅行团，一边走一边热情讲解。

“以前很多游客看一眼就走，现在景区里能体验的地方太多了。”杨曼瑜说，“不仅停车场更宽敞了，新落成的游客集散中心功能也更全，还有球幕影院。基础设施提升了，服务跟上了，大家不仅愿意看石刻，更愿意留下来吃顿特色饭、住一晚民宿，整个景区比以前热闹太多了！”

杨曼瑜眼中景区的“脱胎换骨”，背后是金融助力。“要让大足石刻真正‘活’起来，把文旅消费的蛋糕做大，光靠原有基础是不行的，必须对景区进行全方位的品质提升。”中国农业银行重庆大足支行大客户部经理李昕蓉说。这些年来，为了支持大足石刻景区升级，李昕蓉和同事跑遍了景区，深度定制金融支持方案。

围绕大足石刻景区的基础设施升级和核心项目建设，农行大足支行累计发放项目贷款超18亿元。正是有了实实在在的资金支持，才有了如今功能完善的游客集散中心、震撼的数字影院以及错落有致的休闲广场。金融的持续投入，不仅保护了文化遗产，更打造出能够吸引人、留住人的高品质文旅消费场景。

在景区的文创店里，琳琅满目的石刻摆件、极具地方特色的特产让人目不暇接。来自浙江的游客孙劼在一家文创店里兴致勃勃地挑选着。

“这个缩小版的‘卧佛’摆件做得真精致，按一下还能亮灯，还有这些文创盲盒，都特别让人有购买欲。”孙劼边说边拿出手机扫码支付。

“别看只是一个零售终端的二维码，考验的是整个景区支付环境的维护服务。”农行大足支行营业部营销副行长冉曦说。

“暑期是景区的消费高峰时段，也是商家一年里最忙碌的时候。为了让文旅消费的微循环更加畅通，我们必须把工作做在前面。”冉曦介绍，截至目前，农行大足支行已在景区及周边累计布放聚合支付终端、智能外币兑换机等设备超过1200台，实现了核心景区商户金融支付服务全覆盖。

不仅如此，针对景区商户多、分布广、收款频次高的特点，冉曦和团队成员定期开展拉网式走访，优化支付网络，并积极推广数字人民币应用。

为了给小微商户减轻负担，农行还推出了手续费减免、专属信用贷款等一系列优惠政策，今年以来已累计为景区商户减免手续费超过30万元。

大足石刻景区像一块磁铁，不仅吸引了资金、人流，更辐射带动了周边乡村的餐饮、民宿、采摘等产业的蓬勃发展，真正让文旅消费的效益惠及广袤乡村。

“金融助力文旅消费，核心在于找准切入点。”永川金融监管分局相关负责人表示，下一步，金融监管部门将继续推动金融机构创新特色文旅金融产品，把大足石刻的文化流量持续转化为拉动消费、促进乡村全面振兴的经济增量，让老百姓的腰包鼓起来，让区域经济活起来。

雪中送炭，普者黑民宿再升级

夏日傍晚，雨后初霁。云南文山壮族苗族自治州丘北县双龙营镇普者黑村一间民宿的后院，游客们举起相机捕捉日落，快门声混杂着风吹荷叶的声响，此起彼伏。

民宿经营者马云宵静静地看着这一幕。不久前添置的打卡点，让她的民宿在旅游旺季刚开始就热闹起来，“谁能想到，3个月前，这片园子还只有一套旧桌椅呢？”

改变，源于一笔来自中国工商银行文山丘北支行的“云旅民宿贷”。

马云宵学酒店管理出身，此前在外地度假村工作。2022年底，她偶然听说普者黑村还有一处临湖的院落空置。这是整个村子最后一处直面荷塘湖景的房源。看准房源，马云宵决定返乡自己开民宿，很快签下20年的租约，拿出近百万元积蓄启动装修，2023年暑期开门迎客。凭借临湖的优越位置，12间客房常常满房。

每到夏季，普者黑景区万亩荷塘荷花盛开，住宿需求旺盛。丘北县民宿行业协会会长范成元介绍，普者黑村、仙人洞村共有580多家民宿，但发展并不均衡：仙人洞村开发早、民宿业态成熟；普者黑村起步较晚，但民宿数量更多。

“竞争激烈，需要有新消费场景才能有特色。”马云宵想，普者黑湖就是打卡最好的背景板。如果在后院空地设置拍照打卡点，增设咖啡和甜品区，不就能把人留住吗？可她此前的积蓄几乎全部砸进了房租和基础装修，改造资金没有着落。

今年4月，在工行丘北支行办理业务时，马云宵听说了“云旅民宿贷”。申请后，客户经理赵河锡很快主动联系了她。

为了核实马云宵民宿的经营情况，赵河锡前后往普者黑村跑了四五趟。“如果能贷到钱，你打算怎么用？改造之后打算怎么引流？”赵河锡问得仔细，调取入住数据、核实经营流水、实地审核后，马云宵申请的100万元贷款很快到账。

有了资金支持，改造方案迅速落地：客房更换床品与电器，后院添设玻璃船、荷花水缸、露营座椅，楼顶搭起新中式帘幕茶座，还配齐了咖啡与冷饮设备。

见证一户户民宿的变化，赵河锡对普者黑村民宿经营者的融资需求有清晰的判断：他们的自有资金大多投入了前期房租与基础装修，想做品质升级但现金流吃紧，又怕投资回报周期长，不敢贸然投入。

“‘云旅民宿贷’就是冲着这些痛点设计的。”赵河锡介绍，截至目前，工行丘北支行为25户民宿授信2209万元，发放贷款超过1800万元。

除了贷款以外，从银联收款码，到银行卡促民宿消费等优惠活动，再到人保财险意外险等服务，普者黑景区内的配套金融服务也让民宿经营者受益。“只要经营者有需要，金融服务随时进村。”范成元说。

文山金融监管分局副局长施榕表示，分局推动“云旅民宿贷”“乡村振兴民宿贷”“乡旅贷”等特色金融产品落地生根，从景区配套、民宿升级改造、民族文化发展等维度满足文旅产业发展需求。下一步，将不断优化金融服务生态，提升数字化服务能力，及时响应文旅经营主体融资需求。

服务小微，陶阳里古街焕发新生

夜幕降临，江西景德镇中山北路古街（步行街）灯笼高悬，沿街怀旧复古的造景与传统木雕工艺重制的老招牌相映成趣，清代至民国的历史建筑与新中国成立后的建筑比邻而立。

“仿佛坐上了时光机！”来自南京的游客陈先生站在人民电影院前感慨，“既保留了历史韵味，又充满了生活气息。”

“中山北路古街（步行街）提升改造项目遵循修旧如旧的原则，我们对窑砖墙、砖木结构等传统建筑元素进行保护性修缮，同步植入旅游智能化系统和数字技术，实现了现代功能与青瓦飘檐、木雕花窗的古典美学有机融合。”陶阳里景区公司董事长洪书城介绍。

为支持街区改造升级，项目启动之初，中国银行江西分行组建攻坚小组，主动对接企业，深入调研项目难点与资金需求，建立“业务+审批”平行作业机制，高效完成从项目立项到审批放款全流程。

青石板路蜿蜒穿过明清窑作群，里弄深处飘来瓷坯与釉料的味道；夜间灯光点亮御窑厂遗址，年轻游客举着手机在窑砖墙前打卡拍照；老茶舍里，几名瓷器爱好者正围着刚淘到的“窑变”茶盏细细品评……陶阳里历史文化街区涵盖108条千年老城里弄、400余年的明清窑作群和70余年的陶瓷工业遗产，因地制宜、因栋施策的“考古式”修缮，将保护历史文化底蕴和改善人居环境融为一体，“修”出了陶阳里的文化新生。

“目前已发放4.7亿元固定资产贷款。”中国银行景德镇昌南支行行长俞芸说，这笔资金帮助街区依托独特的御窑厂遗址、老里弄、明清窑作群资源，重塑“餐饮为主、文创为辅、休闲娱乐融入”的街区业态，成为夜经济繁荣、文化底蕴深厚且生活气息浓郁的文旅融合地标。

陶阳里历史文化街区聚集了大批陶瓷手作、文创店，景德镇市磐律堂陶瓷有限公司便是扎根古街、深耕传统瓷艺与文旅消费的特色小微经营主体。

古街商户多为租赁经营，缺少传统抵押物，融资难融资贵成为制约企业发展的瓶颈。每逢旅游旺季来临，企业需要提前储备陶瓷原材料、升级沿街门店形象，流动资金缺口较大。

中行景德镇市分行向企业推荐了“普惠联合贷”。“400万元资金及时到位，彻底解了门店升级、新品烧制、备货运营的燃眉之急。”磐律堂创始人陈猛说，如今磐律堂深度融入陶阳里古街文旅业态，稳步拓展线下门店零售、瓷艺研学体验等多元经营场景。

“金融机构聚焦陶瓷文化传承与文旅产业升级，创新绿色金融、文化金融产品，为景德镇打造世界级陶瓷文化旅游目的地注入金融动能。”江西省金融办相关负责人说。

（人民日报）

激发文旅消费新活力

浙江宁波多处景区开启夜游模式

随着气温逐渐攀升，“夏日夜游”成了文旅市场新宠。浙江宁波多个景区景点、城市地标街区纷纷推出丰富多彩的活动，激发夜间消费新活力。

北门迎宾秀、森野巡游、烟花瀑布……从6月27日起，宁波野生动物园夜场正式开放。

“园区精选动物展区夜间开放，解锁动物的‘夜生活’。同时，推出多元沉浸式体验，如主题巡游、沙滩派对等，搭配璀璨的山海经主题花灯，游客可错峰游园，感受不一样的山野浪漫。”宁波野生动物园负责人黄丹怡说。

象山影视城“唐宋奇妙夜”活动将于7月4日启幕。依托自身丰富的影视资源，今年夏季，景区以“莫离无忧沉浸游”为主题，打造一场穿越时空的幻城绮梦。

“景区完整复原热播剧《莫离》核心取景地定王府，襄阳城、桃园行宫等同步开放。融合了烟花秀、3D光影等元素的大型城墙演艺秀也将震撼上演。”象山影视城相关负责人说。

“7月上旬，延续了7年的‘荷你相约’系列主题夏季夜游活动即将开启。”宁波植物园相关负责人表示，依托独有的温室场馆，植物园打造了沉浸式雨林夜游体验，为城市增添一处别致的夜间游玩地点。此外，活力满满的夏夜市集、植物园专家带队的精品定制研学课程等也将同步上线。

象山石浦则推出“来石浦看鱼灯·古城夜游季”活动，吸引游客感受独特的渔文化。

“游客可以与货郎、将军等NPC‘过招’，闯关赚银票，感受这份独属于古城的热闹。”象山旅游集团相关负责人说。

作为宁波热门“遛娃”胜地之一，宁波达人村景区也开启了夜游模式。6月26日至9月6日，园区营业时间调整为13点30分至22点，游客可以体验大禹水寨、冰雪王国、实景大戏《戏说神农》等经典项目。

（宁波日报）