

从工厂车间到消费端 绿色新风吹向链博会

6月22日至26日,第四届中国国际供应链促进博览会(以下简称“链博会”)在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。

记者走进链博会展馆看到,绿色、低碳、可持续渗透到产业链的各个环节,可回收纸杯、“零碳”办公用纸、工业余热再利用、全纸化包装创新、可降解医疗耗材……“绿色”已不只是愿景,而成为贯穿研发、生产、物流、消费各环节的具体实践。记者在现场采访发现,越来越多企业正将绿色理念融入产业链全生命周期,以技术创新推动产业绿色转型升级。

本报记者 唐瑞 文摄



图为金光集团APP工作人员正在向观众介绍纸杯产品。

纸杯少一层“塑料外衣”

在W3馆先进制造链展区,金光集团APP展台前,碧绿的纸杯十分养眼,引人注目。

工作人员拿起纸杯向记者介绍,这种纸杯采用金凤凰水性阻隔食品卡制作——该食品卡是本次核心亮点展品,其优势在于“无需传统PE覆膜即可实现防水、防油功能,使用后还能够进入现有废纸回收体系重新制浆利用”。工作人员进一步向记者解释,该

食品卡属于单一纸基材料,具备可回收、可回浆、可降解、可家庭堆肥等特性,解决了传统纸塑复合材料难以回收的问题,而且在生产端及消费端均可实现回收,已通过PTS、欧盟及中国中轻机构的可回收检测与认证,可回收率高达98.8%,这是该材料与纸塑复合材料的差异。

“一次性纸杯看起来很简单,但背后连接的是从林木种植、制浆造纸到

终端消费和回收再利用的完整产业链。”工作人员说。

此外,工作人员告诉记者,公司名称中的APP是Asia Pulp & Paper(意为“亚洲浆纸”)的首字母缩写。作为林浆纸行业龙头企业,金光集团APP在中国率先构建“林浆纸一体化”发展模式。本届链博会上,其展示的不仅是纸产品本身,更是覆盖林地培育、生产制造、终端应用和循环回收的绿色

生态体系。

记者注意到,该公司现场展示的一款链博会定制款纸杯中采用了零塑包装设计,而另一款“零碳打印纸”则通过节能技改、光伏发电、碳捕捉再利用以及碳汇抵消等方式实现“碳中和”。工作人员介绍,在生产环节,工厂会通过碳捕捉技术将生产过程中释放出的二氧化碳转化为碳酸钙,并重新投入到纸张的生产原料,形成绿色闭环。

从“以纸代塑”到“变废为宝”,一张纸的旅程正在被重新定义。

工业余热变身绿色动能

在E3馆健康生活链展区,宝洁展出的磁悬浮热泵技术微缩模型前,不少专业观众驻足交流。

现场工作人员告诉记者,传统工厂中,空压机运行会产生大量低温余热,由于难以直接利用,往往通过冷却塔排放。而宝洁引入的磁悬浮热泵技术,则像一个“热量搬运工”,将这些废弃热量回收并提升温度后重新投入生产使用。“过去被浪费的能源,现在变成了新的生产动力。”该工作人员说,这个方案能够实现整体节能超过30%,显著降低能源消耗和碳排放。

绿色不仅体现在生产端,也延伸至消费端。宝洁展台的另一侧,许多类似

于快递盒的纸箱引起记者注意。工作人员讲解道,这是宝洁全球首发的第二代TearLock 隐扣箱。不同于传统快递包装需要胶带封箱,这款包装借鉴中国传统榫卯结构,实现100%全纸化设计,无需胶带,胶水即可完成封装。

工作人员随即进行现场演示,只轻轻一拉,包装即开启。记者上手体验,感觉其撕拉十分顺滑,兼具了环保和使用便利。“消费者看到的是更方便的开箱体验,但背后是包装减量、材料减量和循环利用的综合考量。使用这款纸

盒,可以减少纸张浪费,避免胶带、胶水的使用。而且隐藏式锁扣结合特殊摇晃盖结构,能有效提升包装密封性与防盗安全性,降低运输过程中的意外开启风险,确保产品完好送达。”工作人员说。

与此同时,已进入全国千家门店的第二代即展箱,应用了可重复使用设计。据工作人员介绍,其取代了传统的一次性瓦楞纸陈列包装,单次使用即可减少86%的纸张浪费。工作人员现场演示,可拆卸结构使箱体能够轻松转变为“货架托盘”、“单面/多

面取货展示架”或“落地陈列架”,适应不同门店空间和促销需求;而模块化的立柱设计允许通过更换单个部件来调整展箱高度,无需为不同高度的商品定制不同尺寸的包装,极大提升了通用性。“该方案不仅用于宝洁产品,也已向零售门店和全行业开放,旨在携手合作伙伴共同推动零售供应链的绿色转型。”工作人员说。

可见,从工厂能源管理到物流包装创新,绿色理念正在渗透供应链的每一个细节。

一朵棉花串起可持续生态链

同样在E3馆健康生活链展区,作为双链主企业,稳健医疗、全棉时代以“一朵棉花 改变世界”为主题打造的沙漠绿洲棉花艺术装置十分醒目,一朵棉花可持续生态链的序幕由此拉开。

工作人员介绍,不同于只有商业闭环且不断消耗自然资源的普通链条,棉花是一条天然的可持续生态链。它能在干旱而贫瘠的盐碱地、半沙漠地生长,固沙固土、改良土壤;棉花做成的棉制品天生柔软、安全、舒适透气,弃后可自然降解,取之于土地,还之于土地,大幅减少废弃物对环境造成的压力。

展区内,“绿色手术室”的实景展示吸引了记者注意。记者看到,这个区域展示了全棉三抗手术衣、手术包、全国首创的棉里层口罩等产品,兼具医疗级防护与低碳环保特性。据介绍,棉里层口

罩采用企业自主研发的全棉水刺无纺布技术生产。该技术颠覆传统纺织工艺,以水为针,仅需2—3小时就能把棉花织成柔软不掉絮的“布”,生产效率提升数十倍,成为融合绿色环保理念与先进科技的革新材料。

为何会想到研发这样一款产品呢?稳健医疗董事长、全棉时代创始人李建全表示:“医疗行业的碳排放占据了全球的5%左右;而手术室仅占医院15%的空间,却贡献了近30%的能耗和医疗废弃物。如何才能既确保安全卫生又能降低医疗污染?我们下决心投入研发,使用全棉材质替代化纤材质,希望让医护人员穿戴更舒适,让患者康复更安心,让医院运营更绿色。”

“与该口罩同样采用全棉水刺无纺布技术的产品还有全棉时代的新

品,包括棉柔巾自柔软2.0升级版,将柔软度提升55%,实现柔软性与韧性的黄金平衡;奈丝公主第七代消毒级卫生巾,采用稳健医疗同源的电子束灭菌工艺,达到国标消毒级。”现场工作人员介绍。

从棉田到工厂,从日用品到医疗场景,一朵棉花串联起人与自然和谐共生的绿色生态链。据品牌负责人介绍,稳健医疗和全棉时代累计采购棉花超100万吨,在医疗领域,希望推动“全棉替代化纤”,引领一场“绿色革命”;在消费品领域,希望用高品质的棉产品为更多消费者带来舒适、健康、环保的体验,进而以“多用棉”带动“多种棉”,促进更多的盐碱地、半沙漠地变成可耕种绿洲,让地球生态可持续。

记者穿行于各个展馆,绿色纸品、循



图为观众正在全棉时代展台互动交流。

环包装、节能技术、可降解材料……这些看似分散的创新成果,背后都指向同一个关键词——可持续发展。

此次链博会展示的不仅是一条条供应链,更是一场关于绿色未来的产业变革。随着越来越多企业将低碳理念融入全链条建设,绿色发展正从企业个体实践走向产业生态共建,为高质量发展注入新的动能。

中国(山西)—俄罗斯产业链供应链合作对接会在太原举办

近日,中国(山西)—俄罗斯产业链供应链合作对接会在太原举办。对接会以推动中俄两国产业链供应链深度融合为主线,旨在深化双边经贸往来,拓展合作空间,为务实合作注入新动能。

近年来,山西和俄罗斯双边贸易与投资合作日益密切,2025年贸易额达20.4亿元,同比增长1.98%;今年1月至4月,贸易额16.0亿元,同比增长2.17倍;山西对俄承包工程新签合同额达2亿美元。前不久,第十届中国—俄罗斯博览会暨中俄博览会(山西)在太原成功举办,山西的机械制造、家居用品、新材料等领域产品参展,吸引不少俄客商的目光。俄方代表团此次专程来山西推介,充分展现出对与山西合作的重视和热情。

商务部欧亚司副司长马驰强调,地方合作正成为中俄经贸合作新的增长点,这场对接会正是以山西省为代表的中部

省份深度融入中俄经贸合作大格局的生动实践。希望双方企业以本次对接会为契机,打开交流窗口,搭建合作桥梁。

山西省商务厅厅长王宏晋表示,俄罗斯联邦驻中华人民共和国商务代表达赫诺夫斯基先生率团来访,充分体现俄方对深化合作的高度重视与真诚意愿,必将为两地产业链供应链合作注入新动能,开辟新空间。山西愿与俄罗斯各界携手,深化经贸与产业链合作,加强能源、制造业、农业、绿色低碳等领域对接,共建稳定高效的产业链供应链,推动贸易规模稳步扩大、结构持续优化。

会上,山西省投资促进局进行山西投资环境及产业推介。此外,对接会现场还设置B2B(指商家对商家的电子商务模式)洽谈区,山西省重点企业和参会客商开展产业合作洽谈,现场气氛热烈,成效显著。(高捷)

晋江足迹“踩出”智能穿戴产业智造新“足迹”

当传统产业遇上新质生产力,一批批战略性新兴产业如雨后春笋般拔节生长,智能穿戴产业便是其中最贴近时代脉搏、最具想象空间的代表之一。

“少说,多做,把每一件小事做扎实。这在任何时候都是硬道理,在智能穿戴这条赛道上,更是如此。”晋江足迹智能科技有限公司负责人说,在他看来,赛道上的真正较量不在于一时的概念造势,而是要沉下心来啃硬骨头、靠好产品说话。

作为一家集品牌运营、自主研发、生产销售于一体的企业,晋江足迹智能科技有限公司(以下简称“晋江足迹”)正以全

链智造的硬实力,在新赛道上加速奔跑,书写属于自己的进阶故事。

高起点方能行稳致远

走进晋江足迹的现代化智能生产园区,一幅“未来工厂”的图景徐徐展开:自动化产线高速运转,机械臂精准抓取,数字化大屏上实时跳动着产量、良率、能耗等关键数据……

自创办以来,公司就以高起点构建起“两大强支柱”:

其一,建设现代化智能生产园区——园区对标行业先进标准,整体布局科学合理,并引入行业先进的自动化生产设备和工业互联网体系,实现柔性制造与高效产出。

其二,以数字化为基座,打造智慧物流体系。通过部署智能库存动态管控系统,实现订单高效调度与全程可视化溯源,以数据驱动仓储与配送实现“看得见的供应链、算得准的供需、跑得快的履约”,让产品以更高效率、更优体验、更确

定的交付,抵达每一位消费者手中。

在此基础上,晋江足迹更追求“造得好”。

在质量管控上,公司坚持“硬件配套与制度体系”并重:一方面,配套建有产品质量检测室与材料科技实验室;另一方面,建立了贯穿产品全生命周期的质量管理体系——从设计研发、图纸绘制、材料遴选、打板试样,到批量生产、成品检测、终端交付,每一道工序均执行严格的品质管控标准。在此基础上,公司将全线产品送交第三方检测机构进行认证,各项指标均符合国家及行业相关标准要求,确保产品质量稳定、使用安全可靠。

在技术研发层面,公司始终将自主创新与技术革新置于战略核心位置。多年来,分别在福建、深圳、河北三地组建专业研发团队,在科技研发、人机交互、产品设计等领域持续投入,已取得多项实用新型专利、外观设计专利、发明专利及软件著作权。

这些沉甸甸的专利,既是产品迭代升级的技术底气,也是企业对“中国科技自立自强”的扎实践行。

“从研发设计、智能制造,到品质管控、高效配送,我们打造了真正全链条闭环的产业生态。”晋江足迹负责人表示,“每一件智能穿戴产品走出园区,背后都是整套体系的协同作业。”

这种“研产销一体、闭环可控”的模式,不仅是企业自身竞争力的护城河,更是中国实体经济固本培元、做强做优的微观注脚。

匠心铸品牌 用心做好产品

品牌的背后是匠心,匠心的尽头是消费者。

多年来,晋江足迹始终以匠人精神深耕智能穿戴领域,成功运营“爱多步”“酷吉拉”“王室元气”等品牌阵营,构建起覆盖不同人群、不同场景的产品体系。“爱多步”承载健康与陪伴,“酷吉拉”诠释孩童潮流与个性,“王室元气”传递元

气与优雅。三个品牌,三种态度,却共同指向同一个内核——用心做好产品。

在充满科技感的品牌展厅里,从为日常穿戴需求打造的便捷实用按摩鞋、暖身塑形的元气鞋,到为孩子打造的减负护脊人体工学背包与潮流童鞋,不同品类、不同功能、不同价位,背后却遵循着同一个产品哲学:把“穿戴”做成“守护”,把“功能”做成“好用”。

这种“服务于大众,用心做好产品”的品牌打法,正是中国制造从“规模驱动”迈向“价值驱动”的鲜活写照。它打破了“一锅鲜吃遍天”的旧思维,转而以多元化、个性化的产品生态,主动适配消费升级的多



图为晋江足迹生产车间。

元需求。

当下,智能穿戴产业正迎来前所未有的发展机遇。晋江足迹踩准了时代的鼓点,踩出了自己的节奏,用行动丈量出了一条属于中国民营企业的进阶之路。

这是晋江足迹的故事,也是中国制造向产业链中高端攀升的缩影。新质生产力时代的中国制造正以稳健而坚实的步伐,奔向制造强国的星辰大海。(伟文)



图为晋江足迹展示厅。

工艺美术须从「材料神话」中松绑

□方唐

工艺美术之美,美在何处? 贵在何处?

2026中国工艺美术博览会已落幕,但其呈现出的变化令人印象深刻:让人驻足的,除了那些天价玉雕、金器,更有藤、竹、丝、布、漆、泥造就的器物。一根藤,可以编织成造型优雅的灯具和家具;一片竹,可以化作轻盈精巧的竹编器物;几缕丝线,可以绽放成栩栩如生的绢花首饰。这些作品没有黄金珠玉的奢华,也没有名贵材料的稀缺,却同样凝聚着匠人的智慧、审美与技艺。它们朴素、亲民,却有直抵人心的力量。这一反差,回答了开头的问题:工美之美,美在创造力,美在匠心,而非材料。

长期以来,提起工艺美术,不少人首先想到的是玉石、红木、金银等材质,似乎材料越珍贵,作品价值越高。但实际上,把材质的价值等同于作品的价值,是一种迷思。工艺美术从来不仅属于贵重材质,竹编、藤编、草编、绒花、漆艺……这些扎根民间的传统技艺,取材于自然、来源于生活,是普通百姓在衣食住行中创造出的生活美学。它们的美,源于匠人对寻常之物的深度凝视与极致驾驭,是把一根竹、一缕丝“逼”出无限可能的创造智慧。

因此,把材料稀缺性等等同于艺术价值,这不是传统,而是流弊。把工艺美术窄化为对金玉的竞逐,不仅是审美的“偏食”,更是对造物精神的背离。毕竟材料的贵贱,不该是艺术价值的标尺。一件竹编,若灵巧轻盈、气韵生动,其美学价值不会逊于雕琢繁复的玉器。以价格论艺术,以材质判高低,是对匠心的物化,也是评价体系的懒惰。真正的“不凡”,在于将平凡推向极致;工艺之美,在于是否能够赋予普通材料新的生命;艺术价值,也不应以价格衡量,而应以创造力和文化内涵来评判。

市场也正在给出答案。藤铁工艺进入现代家居,竹编成为时尚摆件,绢花、缠花成为年轻人喜爱的国风饰品,香道衍生出香囊、香薰等产品……工艺品不再停留于展柜,而是进入客厅、书房、餐桌,甚至年轻人的穿搭之中——穿戴银固然美丽,绢花点翠未必逊色。动辄数万元甚至数十万元的收藏级作品自有其意义,但那些价格亲民、设计精巧、让普通人“够得着”的产品,也同样值得关注。它们降低了接美的门槛,也让工艺回归了其本来的使命——服务于生活。

这不仅是消费场景的转换,更是价值逻辑的变化。工艺美术一旦只向“高”处攀爬,就必然窄化受众、僵化语言,最终陷入“内卷”;只有向“广”处延伸,进入日常消费场景,传统技艺才能获得真正的生命力。非遗保护的初心从来不是把技艺锁进博物馆,而是让它继续“活在当下”。有人买、有人用、有人喜爱,手艺就不会死;融入现代生活场景,传承才可持续。

因此,工艺美术需进行价格祛魅——从“材料神话”中松绑。美,从来不同材质贵贱,也不依附于价格标签。真正能打动人心的,永远是那种扎根生活又超越日常的创造力。它是寻常之材被匠心激活后的光华,是匠人在平凡中凿出的那一道光亮的缝隙。工艺美术不能只做少数人的奢侈品,它应当成为多数人的生活底色。唯其如此,技艺才能传承,美才能流动,工艺才真正成为“工艺”。

中国(山西)—俄罗斯产业链供应链合作对接会在太原举办

近日,中国(山西)—俄罗斯产业链供应链合作对接会在太原举办。对接会以推动中俄两国产业链供应链深度融合为主线,旨在深化双边经贸往来,拓展合作空间,为务实合作注入新动能。

近年来,山西和俄罗斯双边贸易与投资合作日益密切,2025年贸易额达20.4亿元,同比增长1.98%;今年1月至4月,贸易额16.0亿元,同比增长2.17倍;山西对俄承包工程新签合同额达2亿美元。前不久,第十届中国—俄罗斯博览会暨中俄博览会(山西)在太原成功举办,山西的机械制造、家居用品、新材料等领域产品参展,吸引不少俄客商的目光。俄方代表团此次专程来山西推介,充分展现出对与山西合作的重视和热情。

商务部欧亚司副司长马驰强调,地方合作正成为中俄经贸合作新的增长点,这场对接会正是以山西省为代表的中部

省份深度融入中俄经贸合作大格局的生动实践。希望双方企业以本次对接会为契机,打开交流窗口,搭建合作桥梁。

山西省商务厅厅长王宏晋表示,俄罗斯联邦驻中华人民共和国商务代表达赫诺夫斯基先生率团来访,充分体现俄方对深化合作的高度重视与真诚意愿,必将为两地产业链供应链合作注入新动能,开辟新空间。山西愿与俄罗斯各界携手,深化经贸与产业链合作,加强能源、制造业、农业、绿色低碳等领域对接,共建稳定高效的产业链供应链,推动贸易规模稳步扩大、结构持续优化。

会上,山西省投资促进局进行山西投资环境及产业推介。此外,对接会现场还设置B2B(指商家对商家的电子商务模式)洽谈区,山西省重点企业和参会客商开展产业合作洽谈,现场气氛热烈,成效显著。(高捷)