

国务院印发的《关于推进服务业... 能提质的意见》提出,到2030年,服务业总规模迈上100万亿元台阶。

情绪消费新场景加速涌现

“我以前没有做过农活,当在老家的父母知道我要种菜的消息时,一度以为我肯定会三天打鱼,两天晒网。”刘静不假思索,于是在网络平台上搜索种菜博主的视频,学习施肥、授粉、防虫等技巧。

解压玩具正成为年轻人的消费新选择,同时解压玩具也从年轻群体的指尖走向社交场域,兴起情绪消费新风尚。博主朱盈盈时常在社交媒体上分享制作“捏捏乐”的视频:以食品级硅胶为原料,调制颜色,一颗红富士苹果几可乱真。

为情感体验付费、为情绪价值买单,正成为当下青年消费的重要特点。情绪消费何以创造大市场?记者进行了采访。

朱盈盈平时还是一家文化创意公司的创始人。走进其位于浙江金华的公司生产车间,工人们正在进行手工操作:勾勒造型、脱模清洗、封装打包……一件件造型可爱的“捏捏乐”就出炉了。

随着市民群众休闲需求、体验消费需求持续升级,原生态、沉浸式田园休闲场景成为大家日常放松、近郊出游的新偏好。

2024年,从事线上服装销售的朱盈盈敏锐地注意到,各种“解压神器”越来越受到年轻人的喜爱。她果断转型制作“捏捏乐”,并把相关视频发布在社交媒体上。

今年年初,在武汉光谷从事硬件测试工作的刘静偶然在社交平台上刷到本地有共享菜园的消息,让她有一种发现新大陆的喜悦,希望亲手种出纯天然、放心食用的果蔬。

“去年12月,我们的新品上市,短时间内卖出了6万件,很受市场认可。”朱盈盈说,公司主打水果系列“捏捏乐”,工厂每天一天能生产约1000个“捏捏乐”,还吸引了海外客户下单订购。

共享菜园受欢迎

“人们爱上共享菜园,本质上是热衷于体验种菜的过程。”山东大学经济学院教授刘强说,共享菜园的走红,体现出农业业态不断创新,折射出人们的消费逻辑正从物质需求向情绪疗愈转变。

解压玩具销售热

在杭州一家新能源企业工作的王清雨是这家店的常客,她已经收集了20多个造型各异的“捏捏乐”。“压力大的时候,下意识拿出一个‘盘’上几分钟,感觉心里的褶皱一点点被抚平了。”王清雨说,以“捏捏乐”为代表的

情绪经济市场规模呈快速增长态势

情绪经济本质上是一种体验经济的高级形态,代表着一种根本性的消费逻辑转变——从传统的功能性、性价比主导,转向以情感共鸣、心理慰藉、自我认同为核心价值的消费模式。

艾媒咨询发布的《2025—2029年中国情绪经济消费趋势洞察报告》显示,2025年中国情绪经济市场规模达27185.5亿元,预计2029年将达46211.3亿元,呈现快速增长态势。

业内人士指出,随着政策支持力度加大,消费观念持续升级,情绪经济有望成为推动服务业扩容提质的重要力量。在这个过程中,如何平衡创新与规范,如何确保情绪价值真实传递而非虚假营销,将是行业健康发展的关键。

业内人士分析,目前各地非常重视情绪消费发展,因为情绪消费有很强的产业链穿透功能,可以赋能在各种不同的经济形态上面,让传统商业有机会转型升级。

贷款催收公告

截至2026年6月30日,下列个人(含个体工商户)在湖北农村合作银行股份有限公司(以下简称本行)内支行的贷款逾期未还,请借款人尽快来行或联系客户经理还款,逾期不还的,本行将依法采取诉讼等法律手段追偿。

Table with columns: 姓名, 证件号码, 所属支行, 逾期金额. Lists names and IDs of borrowers with overdue loans across various branches.

Table with columns: 姓名, 证件号码, 所属支行, 逾期金额. Lists names and IDs of borrowers with overdue loans across various branches.

Table with columns: 姓名, 证件号码, 所属支行, 逾期金额. Lists names and IDs of borrowers with overdue loans across various branches.