

# 湖南省宁乡市奋力书写乡村振兴高质量发展答卷

□本报记者 许永军

楚劳大地，沃野千里；浏水河畔，振兴潮涌。近年来，湖南省宁乡市学习运用“千万工程”经验，用工业化思维深耕现代农业。2025年，全市农林牧渔业总产值达270.56亿元，农村居民人均可支配收入突破4万元大关。斩获国家级、省级荣誉49项，宁乡正以实干之笔，在广袤田野上绘就一幅产业兴、乡村美、农民富的时代新画卷。

**产业为擎：从“单点突破”到“百花齐放”**

乡村振兴是乡村振兴的重中之重。宁乡立足资源禀赋，培育形成了花猪、茶叶、栀子、小水果等特色产业集群。

花猪“拱”开致富门。“宁乡花猪”品牌价值攀升至55.03亿元，全年出栏生猪130万头。在流沙河镇冯富村，脱贫户汤跃飞通过庭院养殖4头花猪，预期收入1.3万余元。他说：“企业提供猪苗和技术，还保底收购，我们只管养好就行！”2025年，企业为1100多户脱贫户、监测户发放花猪苗2200多头。全产业链年产值预计超50亿元，宁乡花猪已成全市农业的“黄金名片”。

## 江西省南丰县以“千年贡桔”撬动乡村振兴

□本报记者 许永军

赣抚大地，桔香四溢。在江西省南丰县，一颗小小的蜜桔，穿越千年时光，从唐代贡品成长为品牌价值突破202亿元的“百亿产业”。“十四五”以来，南丰县锚定“农业强县”目标，以蜜桔为核心引擎，深耕“品种培育、品质提升、品牌引领”三大主线，创新构建“一产筑基、二产增值、三产赋能”全产业链发展模式。2025年，南丰蜜桔品牌价值达202.02亿元，获评“江西省优质农产品区域公共品牌20强”。全县全产业链建设带动直接和间接投资逾6亿元。这颗甜蜜的“致富果”，正书写着乡村振兴的精彩答卷。

**科技赋能 让“靠天吃饭”变为“数据种桔”**

品种是产业的“芯片”。南丰县搭建“育繁推”一体化体系，建成2个柑桔无病毒苗木繁育基地，培育3000余个杂交

黑龙江绥化北林区：

## 定制农业走出乡村振兴新道路

近年来，黑龙江省绥化市北林区依托寒地黑土资源禀赋，锚定现代农业高质量发展方向，大力发展定制农业，完善产销利益联结机制，为乡村振兴赋能增效。

仲夏时节，北林区秦家镇水田连片，稻秧茁壮。当地龙头企业绥化市嘉香米业联合苗氏种业，对接拼多多、信誉楼等全国大型连锁商超，打造“定制品种+定制种植+定制品质+定制回收”四维一体模式，搭建良种选育、田间管护、保底回收、精深加工、终端销售全闭环产业链，实现以销定产，打通优质稻米直达消费终端通道。

“企业农技团队全程跟进种植管护，配套保底收购政策，

栀子“链”动乡村振兴。喻家坳乡作为“宁乡栀子”国家地理标志产品核心产区，全乡种植面积近万亩。2025年，《湖南省、福建省区域性食品安全地方标准 栀子花》正式发布，填补了食品安全标准空白。栀子花经窰制工艺化身栀香茶、口红、香薰等衍生品，带动3200户花农年均增收2.8万元。连续六年举办栀子花旅游文化节，吸引游客35万人次。

一片茶叶泡出亿元产值。汾山乡整合9家茶企为4家，与5个村集体经济合作社共同组建宁乡汾山毛尖茶业发展有限公司。2023年全乡茶园总面积保持3.2万亩，实现茶叶全产业链产值2亿元。

巷子口镇小水果种植面积近万亩，年产值超2000万元。大成桥镇香芋种植突破3000亩，年产值超千万元。全市农业产业化龙头企业达104家，数量位列全省第一。

**粮食为基：从“靠天吃饭”到“知天而作”**

宁乡始终将粮食安全摆在首位，粮食播种面积稳定在161.4万亩，总产量达74.2万吨。以“农田三变”改革为抓手，全市30亩以上种粮大户达3163户，完成“小田变大田”7.89万亩。双江口镇建成智能育秧基地，单季育秧可满足1万亩稻田需求。2025年全市打造9个“宁乡香米”千亩示范片，核心示范区晚稻亩产有望突破650公斤。

株系。通过“揭榜挂帅”项目引进高校科研团队，不断选育优质品种。新品种推广带动产区亩均增收超2000元。

种植端同步升级。全县大力推广“宽行窄株”标准化种植、水肥一体化、绿色防控等集成技术。对国礼园35亩桔园进行精细化改造后，优质果率较“十三五”末提升近5个百分点，稳定在90%以上。全县建成标准化示范“三园”304个，总面积达3.6万亩。从“凭经验浇水施肥”到“数据指导种植”，科技让千年蜜桔焕发新生。

**精深加工 从“卖鲜果”到“吃干榨尽”**

在江西桔花香食品有限公司车间，自动化生产线高速运转，新鲜蜜桔经多道工序变身桔糕、桔饼等产品。企业从果渣中提取果胶，用果皮研发化妆品基材，产品附加值较鲜果提升3至5倍。公司负责人表示，“以前鲜果收购价不稳定，现在通过深加工，就算鲜果价格有波动，果农也能

彻底打消农户种植销售顾虑。”嘉香米业高级农艺师韩宇说。稳定保障机制充分调动农户种植积极性，合作十余年的种植户丁宝华，今年种植定制水稻50亩，全程享受专属农技指导，粮价、销路均有兜底，“种地底气越来越足。”

绥化市正大米业以数字化赋能定制农业，搭建农产品溯源平台，接入省市两级追溯体系，依托“一物一码”实现水稻全流程溯源。溯源赋能产品溢价，定制稻谷收购价每公斤高于市场价0.1至0.2元。同时企业发力直播电商，入驻京东绥化特产馆，线上线下联动打通产销壁垒。

“定制农业让企业与农户结成利益共同体。”绥化市正大

**和美为韵：从“一处美”到“全域美”**

过去一年，宁乡市3个省级和美“湘”村、28个美丽宜居村庄顺利通过验收，全市高质量创建美丽宜居村庄610个。农村生活垃圾无害化处理实现行政村全覆盖，秸秆综合利用率超95%，乡村生态底色更加亮丽。

**改革为翼：从“土疙瘩”到“金饭碗”**

宁乡100多家食品加工企业将3000多种农产品变身高附加值商品。45家预制菜企业年产值超60亿元。大成桥香芋遇上液氮锁鲜技术，从“土疙瘩”变成年产值过亿元的畅销品。全市农产品加工总产值达742亿元。2025年，宁乡获评“湖南省农村创业典型县”，农村创业人数达59190人，创业主体达29598家。

“十五五”期间，宁乡将锚定2030年发展目标，以工业化思维抓农业，以科技和改革双轮驱动乡村全面振兴。重点打造“三花一米”区域公用品牌，推动宁乡花猪年出栏稳定在60万头以上。

从花猪满圈到栀香四溢，从稻浪千重到茶韵悠扬，宁乡正以工业化思维重塑农业、以科技赋能激活乡村。一幅宜居宜业、楚韵特色的乡村振兴新画卷，正从蓝图走向现实。

稳赚不赔。

目前，南丰县已集聚200多家蜜桔加工企业。除传统蜜桔糕饼外，还研发出蜜桔饮料、食用果胶、蜜桔味化妆品等6大类50多个SKU。蜜桔眼霜等高端产品溢价达鲜果销价的30倍。“农头工尾、粮头食尾”的发展路径，让一颗小蜜桔实现了“吃干榨尽”的价值跃升。

**三产融合 从“卖产品”到“卖场景”**

一产筑基、二产增值，更催生出三产文旅融合的新动能。冬日的蜜桔湖景区桔海叠翠，游客采摘体验、桔园观光等业态不断丰富。南丰蜜桔成功重返美国市场并进入非洲市场。规划建设的现代化蜜桔产业园，将集加工、交易、物流、冷链、电商于一体，打造全产业链供应链枢纽。

从唐时贡桔到现代“网红果”，从“鲜果直销”到“全链增值”——南丰蜜桔不仅是一张地理标志名片，更是全县农民的“致富果”“幸福果”。2024年南丰蜜桔品牌价值达197.32亿元。这颗甜蜜果实，正以全产业链的强劲脉动，为乡村振兴注入源源不断的“甜蜜动力”。

米业销售经理曲远航表示，企业将持续优化订单服务，拓宽线上渠道，带动更多农户共享产业收益。

定制农业惠农效应全域显现。双河镇种植大户任来峰经营水田880亩，常年种植定制水稻，他坦言：“企业提供技术、保障产销收益，定制农业增收路子靠谱。”北林区持续延伸产业链，推动定制农业向精深加工升级。黑龙江农垦龙王食品联动盒马鲜生，按需定制有机杂粮豆浆粉，自主研发大豆冰淇淋等深加工产品，热销全国商超景区，并依托跨境电商远销东南亚二十余个国家，打响北林农产品品牌。

据悉，今年北林区定制农业总面积达60万亩，其中北林香米高端定制10万亩、鲜食玉米1万亩，大豆、特色果蔬各0.5万亩。定制农业已成为当地优化农业结构、助力乡村高质量发展的重要抓手。

（新华网）

## 聚焦安徽

### 休宁县聚力“五个振兴” 绘就和美乡村新画卷

□ 本报记者 姜永腾

新安源头，绿水青山；状元故里，振兴正酣。安徽省休宁县深入学习“千万工程”经验，立足山区特色，统筹推进产业、人才、文化、生态、组织振兴，走出了一条具有徽风皖韵的乡村振兴之路。

产业兴旺，从“土特产”到“大产业”。该县聚焦茶叶、泉水鱼、菊花、茶干等特色资源，推动全产业链升级。流口镇建成农产品精深加工项目，带动百余名村民务工，村集体年增收3万元；涇桥乡盘活闲置茶厂，带动200余户茶农增收。五城米酒产业园及酒旅融合项目加速推进，传统非遗迈向标准化、规模化。蓝田镇创新“茶咖融合”新

本报讯（记者 姜永腾）走进安徽省肥西县官亭镇，金银花田里一片翠绿，百余名党员群众正抢抓农时采摘花苞。这片曾经的“方寸地”，如今已成为村民增收的“金土地”。

近年来，官亭镇将党组织领办合作社作为推进乡村振兴的重要引擎。全镇已有20个村完成合作社注册运营，吸引503户农户入股152.9万元。2025年，12个合作社实现分红153.6万元，最高个人分红达3.5万元。全镇村集体经济经营性收入达8045.86万元，村均收入259.52万元，稳居全县首位。

业态，培育30余家乡村咖啡馆。全县已培育家庭农场477家、市级以上龙头企业39家，“休宁松萝”品牌价值达30亿元，泉水鱼养殖系统入选全球重要农业文化遗产预备名单。

生态宜居，从“砍山”到“养山”。在鹤城乡新安源村，村民将除草剂改为手工除草，化肥换为有机肥，2400亩茶园80%获欧盟有机认证，村民人均收入从1264元增至2.7万元，伐木指标归零后收入反增。新安江水质稳定优良，国控断面达标率100%。流口镇推行垃圾兑换机制，让保护环境成为村民自觉，生态优势正加速转化为发展胜势。

人才赋能，从“外流”到“归巢”。全县21个村（社

区）与王仁和集团签订1550亩长寿菜种植订单，实现“种苗到田、技术到户、收购到村”的全链条服务，带动增收620万元。安徽佳烨莓果有限公司建设1.5万亩种植基地，带动12个村集体经济发展，解决就业200余人。官亭镇还创新建立“土地流转保底收益+务工就业固定收入+集体分红二次分配”的三重增收机制。合作社针对留守妇女、老年人开

### 固镇县市场监管局开展夏季食品安全专项检查

夏季气温持续攀升，食品安全风险防控压力随之加大。为切实保障人民群众饮食安全，近日，固镇县市场监管局在全县范围内组织开展夏季食品安全专项检查行动，全力筑牢夏季食品安全防护网。

本次专项行动重点聚焦夏季消费量大的米面粮油、肉蛋制品、酒水饮料等热销食品，将城乡农贸市场、大型商超、糕点加工小作坊及农村地区食杂店列为重点检查场所，全方位排查食品安全风险隐患。

检查过程中，执法人员严格遵循食品安全“四个最严”要求，逐项核查经营者进货查验、索证索票等制度落实情况，细致核验在售食品的标准标识、生产日期、保质期及储存条件，严厉打击销售过期变质、“三无”及假冒伪劣食品等违法行为。同时，针对各类时令特色食品，同步排查过度包装、价格欺诈、虚假宣传等违规问题，督促经营者落实主体责任，做到明码标价、诚信经营。

截至目前，该局已累计检查各类食品经营主体320家次，发现各类安全问题17处，均已完成现场整改，有效规范了辖区食品经营市场秩序，化解了潜在的食品安全风险。

（单永才 孙克）

□本报记者 许永军 姜永腾

瓯江之畔，稻浪翻涌；鱼跃田间，振兴潮起。在浙江青田县，一块田、一尾鱼、一株稻，跨越千年时光，从山间农耕智慧成长为全球瞩目的“十亿级”农业产业链。2005年，“青田稻鱼共生系统”入选全球首批重要农业文化遗产；2026年，龙现村入选联合国粮农组织“乡村认定倡议”示范村。2025年，全县209个行政村集体经济总收入达2.69亿元。这条“游”了千年的田鱼，正以全产业链的强劲脉动，书写着乡村振兴的精彩答卷。

**千年农遗：从“深山智慧”到“世界名片”**

“稻鱼共生”是青田先民留下的生态智慧——稻田养鱼，鱼食害虫，鱼粪肥田，种养循环、和谐共生。

方山乡龙现村作为核心保护区，坐拥千年农耕文明与百年华侨文化双重宝贵资源。2025年，青田精心策划农遗二十周年系列活动，发布100款农遗主题文创产品。2026年1月，《全球重要农业文化遗产青田稻鱼共生系统保护与发展规划（2026-2035年）》通过专家评审，为未来十年保护与发展提供科学指引。

**科技赋能：从“靠天吃饭”到“数据种养”**

品种是产业的“芯片”。位于青田县的愚公农业科技，深耕稻鱼共生领域18年，独创全生态有机循环模式，通过“水稻—夏花田鱼”共育、水位梯度调控等技术，实现亩产有机稻谷900斤、田鱼300斤以上，较传统模式增效200%，2024年亩均产值突破1.5万元。公司年繁育优质苗8000万尾，近三年营收超900万元。

同时，方山乡加强与上海海洋大学、中国科学院等院所合作，实施稻鱼水源涵养修复工程，启动生态价值转化示范项目申报。从“凭经验种养”到“数据指导生产”，千年农遗焕发新生。

**全链发展：从“卖稻鱼”到“卖品牌”**

青田跳出“只卖农产品”的单一思路，深耕一二三产业融合。在产业层面，推广“百斤鱼、千斤粮、万元钱”高效种养模式，2025年方山乡稻鱼共生面积2117亩，年产值2328万元。在文旅领域，龙现村精心打造研学营地、主题展馆、精品民宿等特色业态，构建可游览、可观赏、可体验、可研学的沉浸式乡村旅游体系。

方山乡还积极运用新技术，开发农遗公园虚拟场景，打造“鱼多多”数字人IP，推动农遗文化“破圈”传播。从“卖稻鱼”到“卖场景”“卖品牌”，千年农遗实现了价值跃升。

**联农带农：从“单打独斗”到“共同富裕”**

产业发展最终目的是惠及民生。愚公农业科技通过“技术输出+产业帮扶”，依托共富工坊培训农户，免费发放鱼苗并订单保底收购，带动周边1000余农户年均增收超2万元。其技术模式辐射四川古蔺等地，推动全国稻鱼共生面积超8万亩。据悉，全县累计建成共富工坊108家。

2025年，青田农村居民收入增速位列全省第一，低收入农户收入增长12.3%。全县聚力做强稻鱼、杨梅、油茶三大十亿级特色产业链。

从深山农遗到世界名片，从单一农耕到全链增值——稻鱼共生不仅是一张全球瞩目的“金名片”，更是青田农民的“致富鱼”“幸福鱼”。这条游了千年的田鱼，正以农遗活态传承的澎湃动力，为乡村振兴注入源源不断的活力。一幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的现代田园画卷，正在瓯江之畔徐徐铺展。

收30余万元，五城镇星洲村举办秋季“村晚”……乡村文化活动反响热烈，焕发崭新活力。

治理有效，从“管住”到“治好”。休宁县构建“县—乡—村—网格”四级体系，划分微网格3800余个，配备民情联络员3800名，打造“握手言和”“讲道理”等治理品牌，推广积分制管理。2025年，该县改造农村卫生厕所500户，提质改造公路17.4公里，推行客货邮融合模式。商山镇整治撂荒地200余亩，粮食播种面积稳定在19万亩以上。

展望未来，2026年全县已安排首批衔接资金项目13个、总投资1804万元，将持续推进农产品加工集聚区建设。从深山茶园到新安江畔，休宁正以实干之笔，奋力书写产业兴、乡村美、农民富的时代答卷，一幅宜居宜业和美画卷正越绘越精彩。

设“灵活务工岗”，按日计酬、就近上岗。2025年累计解决就业1100余人，发放劳务补贴90余万元。

如今，官亭镇正持续延伸产业链条，推动农产品精深加工。从金银花到长寿菜，从碧根果到有机稻米，“一村一品”特色产业齐头并进。这片江淮分水岭上的土地，正以产业“金钥匙”打开乡村振兴的“共富门”。

## 舒城县全力推动产业高质量发展

近年来，安徽省六安市舒城县紧紧围绕乡村振兴战略总要求，以产业振兴为引擎，以党建引领为抓手，全力推动农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。

特色产业集聚成势。舒城县重点培育茶叶、油茶、精品果蔬、稻虾综合种养四大优势特色产业，出台高质量发展行动计划，2025年设立专项发展资金2358万元。全县累计建成15万亩茶叶、33.4万亩油茶、40.4万亩精品果蔬、7.9万亩稻虾综合种养产业基地，带动务工就业5.1万人。实现年人均增收9200余元。全县398个村村均集体经营性收入达64.8万元，50万元以上强村占比67%。舒城县是全省农产品加工10强县，开发区绿色食品加工园被认定为省级预制食品特色产业集群（基地），农副产品加工规模以上企业达22家，年总产值近60亿元。

干汉河镇创新“书记领办基层治理项目”，建立完善村企联营机制，通过“资源入股+保底分红”等模式，全镇已落地联营项目12个，盘活集体建设用地61.22亩，提供长期岗位2000余个。素有“羽毛之乡”之称的干汉河镇，拥有羽毛加工产业链相关企业60余家，从业人员超5000人，年产值达15亿元。

电商直播助农增收。舒城县探索“联村共建、联网宣传、联企销售、联邮通达、联心互动”的“五联”模式，让手机成了新农具，直播成了新农活。网店乡“双凤书记”直播间累计销售小兰花茶3000多斤，带动两个村四十多户农户增收。棠树乡窑墩村2026年初正式加入全县和美乡村直播间队伍，培育本土电商人才。

全域旅游蓬勃发展。舒城县出台《全域旅游“三年攻坚”行动方案（2025—2027年）》，2025年乡村旅游接待游客1120万人次，旅游综合收入72亿元。总投资6.96亿元的全域乡村振兴推进一期项目累计完成投资超五成。

从特色产业集聚到村企联营破题，从云端直播助农到全域旅游赋能，舒城县正以奋进之笔书写乡村全面振兴的崭新篇章。

（束宣）

