

安徽长丰县吴山镇深耕非遗沃土 文旅融合激活古镇新活力



本报记者 许永军 口 侯军

古朴古镇蕴文脉，非遗传承焕新生。作为安徽长丰县人文底蕴深厚的千年古镇，吴山镇历史源远流长，民俗民风醇厚质朴，境内文物遗址遗存丰富。依托丰厚的历史文化资源，当地深耕非遗保护与文旅融合赛道，盘活庙会民俗、铁字技艺、贡鹅美食、传统手作等多元非遗IP，以文化赋能消费、以文旅带动产业，走出了一条“非遗活态传承、文旅提质增效、群众增收致富”的特色发展之路。

民俗庙会聚人气，文旅商贸融一体。作为省级非物质文化遗产，吴山庙会历史悠久、底蕴深厚，以吴王庙为核心载体，历经岁月传承经久不衰。上世纪50年代庙宇功能变更，庙会活动一度停滞。1982年，在吴山镇政府牵头、镇文化站组织协调下，吴山庙会重启复苏、香火重盛。

如今的吴山庙会彻底摆脱单一祭祀模式，形成“民俗文化搭台、经贸产业唱戏”的成熟格局。每年农历二月初二

后，当地群众自发开展祭拜祈福、文艺演出、杂技游艺、体育展演、商品展销、科技书刊推广、旅游宣传、风味小吃市集等丰富活动，集观摩、参与、交易、交流于一体。庙会辐射长丰、肥东、肥西、淮南、六安等周边县市，每逢会期商贾云集、人流如潮，市场购销两旺，成为拉动地方文旅消费、展示吴山民俗风情的重要省级非遗文化品牌。

千年技艺铸匠心，老艺新人接续传承。吴山铁字始创于上世纪80年代初，2008年入选安徽省非物质文化遗产名录，凭借刚劲雄浑的独特质感被誉为“中华一绝”。该项技艺突破传统书画、铁画创作范式，匠人以锤代笔，以铁作墨，创新采用“镀锌铁皮为料、手工冷打成型”工艺。一幅合格铁字作品，需经过临摹放样、铁皮裁样、手工锤打、平整定型、修边钻孔、焊接清洗、喷涂上色、装框打磨等三十余道工序精工细作而成。

铁字将钢铁的硬朗质感与传统书法的笔墨神韵融为一体，既有宣纸书法的灵动气韵，又有金属浮雕的立体厚重，具备不腐朽、不褪色、易保存的优势，适配高端场馆装饰、居家陈设以及文旅收藏、外事馈赠，作品远销港澳台地区，以及美国、日本、泰国、新加坡等地，斩获华夏奇葩艺术节博览会、中国百家工艺品展示会金奖、国际旅游工艺品博览会银奖等多项殊荣。

技艺在传承中创新，人才在接续中成长。在陶仁志、邓之元等创始人奠定技艺根基后，刘安红、魏胜、郑书山、李奎等一批青年匠人迅速成长，为非遗注入新生力量。吴山铁字匠人魏胜在接受记者采访时介绍，自己自幼酷爱书法，退伍返乡后潜心深耕书法研究与铁字技艺打磨多年，以铁作墨，以锤代笔，用铁诠释了书法艺术，始终秉持精益求精的创作理念，对每一幅作品反复推敲、精工细作，所创铁字书法古朴、典雅，立体感强烈，浑厚自然，摄人眼球。他坚持只出精品，不做粗品，力求让传统铁字书法既守住古法韵味，又贴合当代审美。

千年贡鹅承古韵，舌尖非遗带旺烟火经济。源于唐代乾符年间的吴山贡鹅，因唐末吴王杨行密得名，迄今已有千年传承历史，2022年成功入选省级非物质文化遗产名录。相传杨行密镇守淮南，心系桑梓，勤政爱民、清廉自律，故乡百姓常以本地大白鹅卤制敬献，因其风味绝佳、品质独特，被吴王誉为“贡品”，吴山贡鹅由此得名。其卤制秘方源自吴王府御厨，世代相传，历久弥香。

记者走进吴山镇冯氏贡鹅馆才上午十一点多，未及正午店内已是宾客满堂，座无虚席，人气十足。冯氏贡鹅第三代传人向记者详细介绍了古法卤制细节：店里常年保持六口大锅不间断轮番卤制，每锅可卤10只贡鹅，选材严格甄选优质散养皖西大白鹅。卤制时长依鹅龄精准区分，7个月成鹅需慢卤1.5至2小时，一年以上老鹅则需卤制3至4小时，全程文火慢煨，每半小时精准翻动一次，严格把控火候与入味程度。成

品色泽清亮、香气浓郁、肉质细嫩、醇厚回甘，是名副其实的合肥经典非遗美食名片。

多元非遗百花齐放，千年文脉浸润古镇。吴山镇非遗家底丰厚、层次齐全。源自《封神榜》传说，明代洪武年间由山西大槐树移民传入的九曲黄河阵灯会，至今已有600余年历史，为合肥市市级非遗。每年“二月二”庙会期间，九曲连环的灯阵迷宫对外开放，群众入阵祈福、游园赏灯，寄托岁岁平安、万事顺遂的美好祈愿，民俗氛围感十足。

同时，“吴山挂面制作技艺”“吴山麦芽糖制作技艺”为合肥市非物质文化遗产，“吴山挂面圆子制作技艺”“吴山庙的传说”“吴山原生态压榨油制作技艺”“民俗组合字”“象形书法字”为长丰县县级非物质文化遗产，一众扎根乡土、贴近民生的传统手艺，共同构筑起吴山镇丰富立体的非遗文化体系。

深耕基层数十载，守护文脉守初心。从事基层文化工作近四十年的吴山镇文化站站长郑霞告诉记者，吴山镇民风敦厚、文脉绵长，得天独厚的人文土壤孕育出种类丰富、群众基础深厚的民俗与手工艺非遗资源。多年来，该镇始终坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的原则，扎实做好非遗项目挖掘、整理、保护、推广工作，持续推动非遗民俗、传统技艺、特色美食与乡村旅游、市井消费深度融合。

下一步，吴山镇将持续盘活本土非遗资源，培育非遗传承人队伍，丰富文旅消费场景，做强特色文旅品牌，让千年古镇文脉活起来、非遗产业旺起来，持续以文化赋能乡村振兴。

河南洛阳卫坡村：坡上有新风

驱车驶进河南洛阳卫坡村，巨幅“魏坡有意思大会”招牌率先映入眼帘，人也不由得提起兴致。下车一看，可容纳5000余辆车的停车场几近饱和，络绎不绝的游人，不断涌入这个豫西山村。

卫坡村，又名魏家坡，是名品牡丹“魏紫”的发源地。村内16座清代古民居连片而立，其规模之大、保存之完整，在豫西地区非常少见。三进、五进的深宅大院错落排布，高大古朴的门楼与江南特色的马头墙相得益彰，南北融合的独特建筑风格，记录着当地望族的兴盛过往。

然而，让这里频频出圈的，不止是寻古探幽的底蕴，更是其跳出古镇古街的创新理念，活化古建空间、引进新潮业态、推出多元文旅活动，让历史资源有了新“留量”。

端午假期，第二届“魏坡有意思大会”如期举办。即兴喜剧、“I人E人辩论赛”、“ColorWalk在魏坡”“加减乘除音乐嘉年华”等各式活动轮番上演、精彩迭出。

村口不远的喷泉广场，老少游人将阶梯坐得满满当当。数百名观众沉浸在即兴喜剧轻松欢乐的互动氛围里，笑声此起彼伏。来自山西晋城的大学生秦毅昆跟随家人第一次来到这里：“还从未在开放街区看过喜剧表演，非常新奇有趣。”

不少游客和秦毅昆一样，手腕戴着彩色手环，这是参与NPC互动、完成任务的专属凭证，不同颜色的手环可在相应店铺兑换福利。村内各处互动点位前排起长队，游客打卡闯关，乐此不疲。与此同时，在村子更深处，由荒沟改造的“西酉谷”里，人们早早铺好地垫，摆上露营椅，悠闲待夜幕降临时的音乐嘉年华。

“早期卫坡村的旅游开发，走的是仿古商业街模式，业态单一，游客停留时间短，发展后劲不足。”“90后”村干部卫德东指着村中心一棵百年古槐树向记者介绍，变化始于2019年，那时村子引入新的运营方，打造非标商业场景魏坡·新序，以这棵古槐为原点，后藏古

韵，前启新篇。

依托全新发展理念，部分清代院落经专业评估、修缮改造后重新开放，并得到充分激活。“%Arabica”咖啡、茶饮“大地茶坊”等品牌在古民居里落地其河南首店；“牡丹新编”“设计一杯咖啡”等特色展览不定期上新，为院落注入文艺气息与现代活力。

65岁的张女士趁着端午假期重游此地，看着焕新后依然古韵十足的古民居感慨万千：“这里的一砖一瓦，就是我记忆中儿时老家的模样，如今老建筑重新热闹起来，心里特别感动。”

修缮活化的古院落留住了乡村古韵，村子全新打造的独立街区，则给卫坡村带来了旅游新体验。

旧有的仿古商业街被保留了灰瓦白墙的基底，又融入大面积落地玻璃，给空间以呼吸感。野狗商店、织耕堂等一众特色店铺成为亮眼风景，游客或埋头翻阅独立杂志，或挑选糅合本地元素的手作丝巾、文创好物……放眼望去，携娃出游的家庭、遛弯闲逛的年轻人、

结伴徐行的长者，不同年龄的人，都能在这里找到一份独属于自己的闲情逸致。

“我们通过不断推新活动，用多元标签包容所有人群。”魏坡·新序项目负责人介绍，街区主打青年友好、宠物友好、自然友好、骑行友好、音乐友好，已打造出“新春大集”“洛阳国际咖啡节”“大草坪派对”“ART400艺术节”等多个活动IP。2024年，魏坡·新序年客流量达380万人次，2025年这一数字跃升至450万，这个项目还被认定为2025年河南省省级旅游休闲街区。

家乡的变化，让怀揣建设热情的卫德东感触尤深，卫坡村的气质不仅愈发年轻新潮，村容村貌、村民生活条件也实现了大幅改善。他介绍，魏坡·新序项目带动了当地60余位村民就业，还有村民顺势创业开店。卫德东还协助运营方建起了“魏坡·新序兼职群”，每逢节假日，群内招工信息接连不断，为周边村民提供了灵活的增收渠道。

细雨过后，夏风清凉。承载了数百年记忆的古槐树下，不再只有本村人纳凉闲聊，天南地北的游客逛累了，都爱在这里停下歇歇脚，这座豫西山村村的“新风”，正吹向更远的地方。（新华网）

在皖东茶村找到“松弛感”

芒种时节的江淮分水岭，绿意正浓。安徽省滁州市南谯区施集镇井楠村的层峦茶山间，十余幢徽派建筑错落分布，法式餐厅、艺术摄影空间、窑烤面包房等点缀其间。每逢周末，来自南京、合肥等地的自驾车总把村口的停车场挤得满满当当。

作为全国乡村旅游重点村，近年来，井楠村深耕茶旅融合，吸引了一批返乡创业的“乡村主理人”。他们以创意解锁乡村旅游“新吃法”“新玩法”，让这里成为长三角游客喜欢的度假地。

用镜头讲述乡村故事

走进井楠村，一片紫色外墙的建筑格外亮眼。墙上挂着人物肖像，十分有视觉冲击力。屋前的柏油步道两侧还有各种艺术标语——这里便是社交平台上出圈的“紫猫摄影艺术空间”。

从服务知名商业品牌的摄影师到扎根皖东的乡村主理人，孙健的转型是一趟“归巢”之旅。“之前，我在上海工作多年，但心底总有一个声音在问，为什么不回家乡，把家乡的土地、村民与茶山拍成最时尚的视觉作品？”

2025年4月，孙健返乡开设了“乡村艺术客厅”和紫猫咖啡馆。在这里，游客不仅能品尝特色的“稻田拿铁”，还能定制一组肖像写真。

“井楠有上百亩稻田、万亩茶园，自然景观、文化元素都有，就差一个会讲故事的人。”孙健说。他发起了“大地肖像”公益计划，将镜头聚焦乡村老人、采茶村民、助农群体，讲述井楠村的故事。“拍照只是入口，我想通过这种方式吸引更多人才走进井楠。”孙健说。

经过一年的尝试，孙健愈发坚定将艺术展览、休闲咖啡与乡村旅拍相结合的做法，不仅丰富了乡村设计的文化内涵，还为游客在乡村设计了一处安放情感、对话艺术的精神家园。

用精致重塑乡村味道

在井楠乡村Mall的中心位置，有一家名为“归本食迹”的西餐厅。主理人刘巧治毕业于法国蓝带厨艺料理学院，精通多国菜系，曾在上海一家米其林餐厅任职。

“谁说到乡村只能吃‘土菜’？”刘巧治说。在上海打拼多年后，他做出了一个让同行惊讶的决定——将西餐厅开进乡村。

“归本食迹”的菜单有着浓厚的本土特色：用施集绍岭红有机茶腌制的烤鸡，以“西涧春雪”茶叶萃取茶油制作的呛锅虾，本地牛肉与井楠茶韵交织的恰巴塔三明治，还有松柏木熏制的当地黑猪肉培根。

设计菜品，刘巧治秉承“减法”：“不做复杂的酱汁叠加，而是挖掘食材本身的味道，再将米其林技艺融入其中。”

这精准切中了都市年轻人的消费心理。他们驱车数十公里，只为赴一场“乡村米其林之约”。吃一顿西餐，游一游村庄，住一晚民宿，成为不少人到井楠村的标配。

为了丰富游客体验，西餐厅还提供非遗扎染手工体验。从舌尖到指尖，从味觉到乡土文化，刘巧治认为，当精致技艺回归乡土时，被重新发现的不仅是食材本身，更是乡村生活的无限可能。

用茶香营造乡村生活

傍晚，“五饼二鱼”窑烤面包店里，果木烧得正旺，麦香四溢。门口排队的游客中，有不少是刷到短视频后专程找来的。主理人胡自侨曾是国企员

工，妻子也有稳定的工作。为了追求一种“踏实、悠然”的生活，两人双双辞职，回到井楠钻研古法窑烤技艺。

“起初朋友们都劝我，说村里哪有人买面包？能有今天真没想到。”胡自侨回忆道，开业那天，他把泥炉果木、慢火细焙的过程拍成短视频发到网上，烟火气与乡土气息交织的画面，击中了都市人的内心。短短几天，视频播放量破百万，许多南京、合肥的游客找到这里。

“现在的乡村，不仅要有好风景，还要有符合年轻人口味的‘新味道’。”胡自侨说。他的面包不仅线下门店常常售罄，线上社群也不供不应求。“最高一天营业额过万元，最难得的是在家门口过上了踏实、悠然的日子。”

每到采茶季，胡自侨总会尝试将茶融入产品，推出茶口味系列新品。为了丰富游客体验，周末店里还会组织研学活动，带领孩子们制作披萨、体验窑烤面包。“我们希望带给井楠的不只是一种业态，更是一种新的生活方式——乡村也可以很潮、很时尚。”

如今，越来越多懂技术、善营销的“乡村合伙人”入驻井楠村，建起了茶坊、糖坊、咖啡店……他们用自己的审美和资源，解锁乡村旅游新体验，重塑乡村情感价值，让这个昔日的“空心村”变身充满青春气息的“创业宝地”。

（中国旅游报）

肇兴侗寨：在文旅融合中让民族特色更加鲜亮

清晨的薄雾尚未散尽，肇兴侗寨的五座鼓楼已在晨曦中显现出错落有致的轮廓。青石板路旁，蓝靛染就的侗布随风轻扬；信信鼓楼下，多声部的侗族大歌穿透袅袅炊烟，在黔湘桂交界的群山峻岭间回荡。这座千年侗寨很古朴也很时尚，在文旅融合中让民族特色更加鲜亮。

侗乡第一寨

肇兴侗寨，位于贵州省黔东南苗族侗族自治州黎平县南部的山谷深处。目前建成核心区占地面积18平方公里，居民1200余户5200余人，以侗族人为主，是全国最大的侗族村寨之一，素有“侗乡第一寨”的美誉。

据《肇兴陆氏族谱》记载，最早开辟这片山谷的是一对兄弟，兄长名“闹”，弟弟名“暖”。当年二人在此安家垦荒，山谷中随处可见成群白鹭往来飞翔，便将此地唤作“绍”，意思是白鹭栖息的地方。时至今日，肇兴人依然称他们的居住地为“绍”。

除“绍”之外，肇兴侗寨古时又称“肇洞”，隶属“六洞”地域。古时的“六洞”，地处在黎平、从江两县交界，是肇洞、酒洞、云洞、独洞、贯洞、顿洞六片区域的总称。其中，“肇洞”以现今肇兴村为中心，范围覆盖周边近30个村寨。因此，“肇兴”一名的由来，既有“白鹭栖息之地”的含义，也是古时“肇洞”称谓的沿革与延伸。

20世纪70年代以前，肇兴侗寨仅有4条山间小路与外界连接，交通闭塞，经济发展滞后。这里的人长期过着日出而作、日落而息的农耕生活。村寨如果组织文化娱乐或者祭祀活动，男女老少会倾寨参与，在寨门下吹响芦笙，唱起拦路歌、敬酒歌。

改革开放的春风吹开山门，曾经封闭的肇兴侗寨经过国内外媒体的采访报道，神秘的“盖头”逐渐被揭开，从而引起世人的关注，旅游业也因此逐步兴起。

肇兴侗寨有以鼓楼为代表的地域建筑、有以侗族大歌为代表的民族音乐，还有以刺绣、蜡染、银饰等为代表的服饰文化……侗族文化在这里得以有序保护、传承千载。2005年肇兴侗寨被《中国国家地理》评选为“中国最美的六大乡村古镇”之一，2007年被《时尚旅游》和美国《国家地理》共同评选为“全球最具诱惑力的33个旅游目的地”之一，吸引着越来越多的国内外游客到此一游。

很古朴也很时尚

“先有鼓楼，才有寨。”侗族人的民居基本上是围绕鼓楼在外国建造的。鼓楼作为寨中最高的建筑，其顶端放置的皮鼓，是传递信息的重要工具。

走进肇兴，最引人注目的就是那五座直指苍穹的鼓楼。五座鼓楼的外观、高低、大小、风格各异，分别以“仁、义、礼、智、信”命名。鼓楼通体以杉木穿斗、榫卯咬合，不用一钉一铆，层层攒尖而上。从空中俯瞰，整座侗寨沿肇兴河两岸铺展开来，犹如一艘泊于山谷、行于水上的大船。位于“船尾”的信团鼓楼最为高大、华丽，共11层，高24.37米，内圈四根大柱象征四季流转，外层十二根檐柱代表一年十二月，檐板上彩绘着青山稻田间耕作歌唱的画面。整座鼓楼需用一万多个木构件，全凭榫卯咬合衔接，不仅严丝合缝，而且坚固无比、不斜不歪。

鼓楼之下是侗族社会的“心脏”：它是“款约”制度的议事厅，是“鼓楼习歌”的排练场，是老者休憩、孩童嬉戏的公共客厅。至今，每逢寨中议事或迎宾送客，鼓楼的火塘仍会被点燃，花桥的长凳上仍坐满歌脚的村民与游客，建筑的生命在人的活动中得以延续。因其聚落布局、建筑规模世所仅有，肇兴鼓楼群已被列入《吉尼斯世界纪录大全》。

与鼓楼相映成趣的是横跨溪流的风雨桥。风雨桥，因其可以避风雨而得名，又因上饰有彩绘，花哨好看，故又被称为花桥。桥廊两侧设有长凳，供人休憩；桥中央建有亭阁，可供人避雨遮阳，侗家人劳动之余，喜欢在廊中拉家常、唱大歌。

如果说鼓楼是看得见的凝固音乐，那么侗族大歌便是听得见的流动建筑。这种多声部、无指挥、无伴奏的复调合唱，被西方音乐界誉为“清泉般闪光的音乐”。侗族大歌已有2500余年历史，模拟鸟叫虫鸣、高山流水，歌唱自然、劳动与爱情。在侗族社会，“饭养身，歌养心”的古训流传至今。在肇兴侗寨，几乎人人都是歌者，农闲时节的鼓楼里、火塘边、田埂上，随处可闻歌声。2009年，侗族大歌被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。

行走在肇兴侗寨，除了“侗乡三宝”（鼓楼、大歌、风雨桥）尽显民族特色，古朴的乐器制作、靛染、刺绣等传统技艺也在焕发时尚鲜活的生命力。

侗族琵琶是侗歌的伴奏乐器，制作时经锯、刨、雕、漆等28道工序，每一步都需要精心打造。侗寨“守艺人”在继承老手艺的基础上，探索改良制琴工艺，让琵琶既能演绎古曲的苍凉意境，也能适配现代音乐的旋律，不仅在寨中演绎，还登上了国家大剧院的舞台。还有“守艺人”探索传统靛染、蜡染、刺绣与现代生活美学融合，设计开发家居用品、文创饰品等，推动“非遗+旅游+研学”融合发展，让非遗从“指尖技艺”成长为“富民产业”，带动众多村民就业创业。

伴随着文旅融合的发展，肇兴侗寨依托民族特色文化，已经成为贵州旅游的热门打卡地。

由内而外的业态焕新

2025年3月至今，肇兴侗寨的变化肉眼可见。这种变化是一种由内而外的文化觉醒与业态焕新，是特色文化资源在新时代语境下的深度激活。

为了让古老的声音被更多人“听懂”，2025年4月，黎平县启动“村歌——让世界听见”系列活动。参赛队伍不仅唱侗歌，还把侗歌翻译成汉语歌词，让更多人听懂、喜欢、记住侗族文化。

从初赛、复赛到总决赛，活动历时四个多月，肇兴侗寨沉浸在一片欢乐的海洋中。活动中不仅有民间艺人的精彩表演，还有著名歌手、国家级专业院团的参与，为村民游客带来了一场极具民族特色的音乐盛宴。

活动不仅丰富了当地群众的文化生活，也直接推动了乡村文化振兴和文旅融合的发展。通过策划“村歌+”系列活动，2025年，肇兴侗寨接待游客超151万人次，旅游综合性收入超15亿元，同比增长均超过了47%，真正实现了游客引进来、消费留下来。

肇兴侗寨的特色在于旅游和生活相互融合。寨子既是景区，又是生活区，它的运转需要一套行之有效的村规民约。

村集体依托“仁、义、礼、智、信”五大鼓楼片区，开展“鼓楼评比”，将环境卫生、诚信经营等纳入考评体系。通过常态化评比“安全卫生户”“文明经营户”，形成“户户争优、人人守约”的良好氛围。同时，邀请民宿协会、餐饮联盟等行业代表加入村规民约执委会，把传统“寨老议事”与现代村民代表大会相结合，让群众参与到基层治理中。

更重要的是，村里每年会将景区门票收入的25%按人口数量分给5座鼓楼。村民的积分直接影响年终分红。这种将集体收益与个人行为挂钩的分配方式，让文明善治直接转化为村民看得见、摸得着的实惠。

在全村上下的共同努力下，一年多来，肇兴侗寨连续举办谷雨节、侗年百家宴、金秋芦笙盛会等文旅活动，形成“月月有活动、季季有高潮”的火热态势。侗年期间推出的“侗宴八方·百家宴”，采取“政府主导、民间主办、市场参与”模式，既保留传统风味，又提升游客体验，人气持续攀升。

从目前数据来看，2026年肇兴侗寨文旅发展势头更加强劲，民族特色越来越鲜亮，村民日子越过越红火。（光明日报）