

《纤维制品质量监督管理办法》下月实施

再加工纤维不得用于制作内衣、婴幼儿纤维制品

标准速递

国家市场监督管理总局第119号令《纤维制品质量监督管理办法》将于7月1日起正式实施,同步废止2016年旧版文件,为纤维制品全链条监管划定明确准则。该办法依据《中华人民共和国产品质量法》制定,旨在规范纤维制品生产、销售及经营性使用行为,守住产品质量安全底线,保障群众人身和财产安全。

办法明确了监管适用范围与职责分工。监管范畴涵盖生活用纤维制品和非生活用絮用纤维制品的生产、销售、经营性使用全流程,一次性卫生用品、玻璃纤维、碳纤维制品不在管理之列。监管体系实行分级管理,国家市场监督管理总局统筹全国工作,县级以上地方市场监督管理部门负责辖区日常监管,专业纤维检验机构提供技术支持,并可依规接受委托开展行政执法。

在产品质量方面,办法划定硬性要求,纤维制品不得存在不合理安全风险,需具备相应使用性能,同时严格匹配产品标注及实物样品承诺。明令禁止生产、销售和使用掺杂掺假、以假充真产品,严禁伪造、冒用产地、厂名及质量标志等违法行为。

源头管控是本次新规的重点,办法细化原辅材料使用禁令。医用纤维废弃物、殡葬废弃物纤维制品、疫区污染纤维制品、禁用废旧纤维及各类有毒有害纤维原料,全面禁止用于生产纤维制品。针对生活用絮用纤维制品,明确不得使用污染纤维、废旧纤维制品、13毫米以下棉短绒、脱色纤维下脚、未洗净动物纤维、霉变纤维等作为填充物,并界定了合规再加工原料的使用边界。同时作出专项限制,再加工纤维不得用于制作内衣、婴幼儿纤维制品;除循环再利用聚酯纤维外,其余循环化纤不可作为婴幼儿絮品填充物。

办法清晰界定各类经营主体法定义务。生产、销售及经营性服务经营者必须建立进货查验与台账记录制度,台账留存期限不少于2年,如实记录原料、供货商等信息。产品标识需规范完整,标注合格证明、生产信息、规格及执行标准;使用再生原料、学生服、内衣、婴幼儿纤维制品、非生活絮品等品类,还需按相关要求补充专项标注。其中,学生服须经具备资质的检测机构检验合格后方可出厂销售。

监督管理环节以监督检查为主要手段,省级以上监管部门可发布质量安全风险警示,全面推行信用监管,将违法主体信息在企业信用信息公示系统公示。专业纤维检验机构承担质量调查、风险评估、问题追溯等工作,确保检测数据真实客观。

针对各类违法违规行,监管部门将依据《中华人民共和国产品质量法》相关规定,视情节采取警告、罚款、责令整改等处置措施;违法行为情节严重、涉嫌犯罪的,依法追究刑事责任。监管人员在履职中发现公职人员违纪违法线索,及时移送纪检监察机关处理。此外,文件对纤维制品、絮用纤维制品、再加工纤维、循环再利用化学纤维、学生服、内衣、婴幼儿纤维制品等专业名词作出明确定义,统一执法与执行标准。

(宗文)

数据

前5月中国纺织服装累计出口1167.2亿美元

中国纺织品进出口商会发布的数据显示,今年1月至5月,中国纺织服装累计出口1167.2亿美元,同比增长0.1%。

数据显示,5月,中国纺织服装出口256.1亿美元,同比下降2.3%,环比增长6.4%。其中,纺织品出口125.9亿美元,同比下降0.3%,环比下降0.9%;服装出口130.2亿美元,同比下降4.1%,环比增长14.7%。

1月至5月,中国纺织服装出口1167.2亿美元,同比增长0.1%。其中,纺织品出口594.8亿

美元,增长1.7%;服装出口572.4亿美元,下降1.6%。

该商会表示,当前中国服装出口正处于结构调整与动能转换的关键阶段。进入二季度以来,外部环境仍趋复杂,行业面临多重机遇与挑战并存的格局。中美经贸关系趋于缓和,带动5月中国服装出口环比实现较快增长,纺织服装整体出口环比增长6.4%。因去年基数较高,5月中国纺织服装出口同比微降,1月至5月累计出口保持微弱增长。(中新网)

6月24日,第二十三届中国(大朗)毛织产品交易会(以下简称“织交会”)和第十届纺织非物质文化遗产大会在广东东莞大朗毛织贸易中心开幕,第95届国际毛纺大会也同步启幕——这是全球毛纺行业三大盛会历史上首次“联袂登台”,实现“国际顶级峰会+全产业链展会+非遗文化展示”的深度融合,全球毛纺行业的目光汇聚“世界毛织之都”大朗镇,进一步锚定毛纺产业发展方向,促进全链展

与发展参考;第十届纺织非遗大会暨全国纺织非遗专家、学者与产业精英,共同探索纺织非遗活态传承与产业转化路径。

开幕式签约环节中,《纺织非遗标准及认证合作》《纺织非遗与毛织产品创新发展战略合作》《大朗毛织产品质量服务体系共建战略合作协议》《大朗毛织—品牌供需服务合作》等协议相继签约,覆盖文化传承、质量提升、市场对接、空间拓展全链条,为大朗毛织产业高质量发展注入多元动力,助力产业向高端化、品牌化、集约化加速升级。

东莞大朗镇党委书记董铁表示,织交会是推动中国毛纺织产业走向世界的重要窗口,本届织交会将国际行业大会与国家行业展会深度融合,推动资源高度汇聚,开辟非遗与产业融合新路径,进一步扩大展会综合带动效应。本届纺织非遗大会成功入选2026消费精品全国行重点活动,为充分发挥展会促消费作用,大朗精心准备了非遗服饰秀、“荔枝红了”文旅消费周等一系列活动,以吸引更多国际业内人士到场参会,合力推动中国毛纺织产业迈向全球价值链更高端。

中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,大

朗毛织经过40多年深耕细作,形成体系完整、配套成熟、市场活跃、特色鲜明的毛织产业集群。本次织交会、纺织非遗大会、文旅消费周等活动,搭建商贸平台、构建沟通桥梁、营造消费场景,相得益彰、彼此借势,充分展现大朗协同发展的系统性思维;希望大朗镇要固根本、强制造,推动制造体系的智能化、绿色化、高端化发展。

“纺织服装产业是东莞深厚的制造业根基

之一,是构建东莞现代化产业体系的重要支撑。”东莞市政协副主席洪洪表示,当前,东莞正全力锚定“智创优品、和美宜居”城市发展目标,加快建设“制造美学之城”,期待大朗能为该市乃至广东省传统产业转型升级探索出更多可复制、可推广的新路径、新模式。

作为全国首个“中国羊毛衫名镇”,大朗历经40余年发展已形成完善的全产业链生态,全产业链年交易额超720亿元,全球每五件毛衣就有一件来自大朗。接下来,大朗将以三大盛会为契机,加速推进“大朗织谷·大湾区毛纺会客厅”项目建设,推动千亿级毛纺织产业集群建设。

(宗文)

洗百次仍抑菌?

功能袜“科技含量”成色几何

随着国民健康意识升级、消费需求精细化,兼具抗菌、润肤等功能的袜子迅速抢占市场。数据显示,2025年中国袜子市场规模已经突破了327亿元,功能性袜子的销售额占比已经超过了30%。记者走访发现,“水洗数百次仍能长效抑菌”“连续穿一个月能抑制脚气”等产品宣传随处可见。一双小小的袜子,真能解决各类足部顽疾吗?

本报记者 胡静 陈跃佳 文摄

是“真功夫”还是夸大其词?

记者在北京多家商场和超市看到,依靠表层喷涂实现基础除菌的银离子、竹炭等抗菌袜因价格亲民占据大众市场,成为商超、便利店铺货最多的品类。而主打天然养护的精油袜则多依靠精致礼盒包装深耕线上零售与礼品渠道,是近年来的热销单品。某品牌精油袜的销售人员介绍:“这种袜子将植物精油融入棉纤维中,由于精油本身具有抗菌、除臭、润肤特性,长期穿着能改善脚底干燥、脚气等足部问题。”商家同时向记者展示了产品的抗菌检测报告,称“依托特殊锁留工艺,水洗数百次依旧保有抑菌效果”。

袜子中添加植物精油靠谱吗?对此,记者采访了东华大学纺织学院针织与服装工程教授张佩华。她表示,植物精油确实对金黄色葡萄球菌、

2008《纺织品 抗菌性能的评价》规定方法检测,该产品除完成国标要求的代表性菌种测试外,额外对7种常见致病菌开展抗菌验证,各项指标均优于国家标准要求,其中对金黄色葡萄球菌等国标菌种的抑菌率高达99%。“如果坚持穿着,由细菌、真菌引发的脚气、脚气等问题能得到明显改善。”杨女士称,该系列相关产品已于去年上市,目前稀土抗菌纤维袜子、内裤已实现规模化出货,T恤也已与一家海外客户达成合作,由对方负责投产,待其量产后将大批量投放市场。

张佩华认为,稀土抗菌纤维的核心技术原理是成立的。稀土镧、铈等元素可在纤维生产阶段掺入材料内部,通过多种机制抑制细菌,且比表面涂覆更持久耐用,抗菌效果稳定、耐水洗。但她同时也明确了产品的功效边界:“该类袜子虽能抑制细菌繁殖、减



图为某品牌结合世界杯推出的抑菌时尚袜。

白色念珠菌存在抑制作用,保湿成分也能舒缓足部干皮,产品基础功效具备科学依据。“但关键要看制备工艺,即如何将植物精油添加到袜品上。”她解释,若采用简单喷涂方式,精油水溶性强、易挥发,多次洗涤后精油成分会大量流失,目前行业内可通过微胶囊包裹、交联固着等技术把精油锁进纤维中,可大幅提升产品的耐水洗性能,但相关产品市场上还未见量产。

在层出不穷的功能袜产品中,稀土抗菌纤维袜成为颇具代表性的创新品类。一家主营功能纱线、面料的纺织工厂将稀土抗菌技术融入纤维生产阶段,做成了袜子、T恤等成品推向市场。该工厂产品销售负责人杨女士向记者展示了具备CMA、CNAS权威资质的第三方检测报告。报告显示,稀土抗菌袜子经150次洗涤后,抗菌性能评定为7A级,依据GB/T 20944-3-

少异味,但无法替代正规的抗真菌药物治疗脚癣等足部问题,仅能作为改善足部卫生的日常辅助功能性产品。”

行业火热背后也有“成长的烦恼”

放眼全球,功能袜已是稳定增长的消费赛道。据调研机构恒州诚思统计,2024年全球功能袜营收规模约119.2亿元,到2031年营收规模预计将接近183.3亿元。

国内市场同样需求旺盛。记者在走访中发现,新材料加持下的各种功能性袜类产品走俏,产品线已覆盖日常通勤、运动健身、医护养护、礼品赠送等全场景。在运动场景,速干防滑袜受青睐;在商务场景,抗菌防臭袜成刚需;在日常休闲场景,精油润肤类功能袜占有一席之地,甚至连孕妇、糖尿病患者等特殊人群也对具备压力支撑、温湿度监测功能的智能袜



图为消费者在商场选购袜子。

品表现出浓厚兴趣。业内人士指出,不少头部服饰、运动类品牌持续扩充袜类产品布局,相关产品营收占比稳步攀升,行业产品结构正快速向功能化方向迭代。

从产业集群层面看,已形成“南有诸暨,北有辽源”的产业格局。记者了解到,在北方,“中国棉袜之都”辽源是全国最大的棉袜生产基地,耐高温防火袜、防静电银纤维袜、自发热滑雪袜等科技功能性袜品均从这里走向市场。当下,辽源制袜产业正通过机械化、数字化、智能化推动传统制袜企业向智能工厂转型。在南方,浙江诸暨大唐袜业产业集群年产袜子超250亿双、产值超700亿元,产量占全国的70%、全球的三分之一,该产业集群集聚了完整的配套产业链,打样、量产的速度令人咋舌,正加速实现规模集聚、智能织造、货通全球。两大集群共同带动行业从“贴牌代工”向“技术驱动”转型,降低了新材料功能袜量产门槛。

但火热背后,行业也面临“成长的烦恼”。张佩华向记者分析了当前业内几个突出问题:标准体系尚不完善。目前抗菌检测有国标、行标、团标可依,但针对“改善脚气”“润肤”等宣

传功效,尚无标准可循,给部分企业留下了模糊宣传的空间。等级虚标现象值得警惕。部分产品将抗菌等级随意标称“10A级”,但并未在报告中注明对应的洗涤次数和菌种抑菌率;还有一些商家会展示自主扩大的菌种检测报告,认为菌种列得越多显得产品功效越“厉害”。张佩华特别提醒,扩大检测菌种范围不代表产品效果更好,其本质是营销噱头,甚至可能为了覆盖更多菌种违规添加过量抗菌剂,反而带来刺激皮肤、破坏皮肤微生态的安全隐患。

谈及功能袜的未来,张佩华表示,随着功能性纤维与功能性纺织品的发展,功能袜会向着数智化、多场景集成等方向发展。在材料端,新型功能性纤维、生物基可降解纤维、智能传感纤维持续迭代,产品立足绿色发展方向,将实现保暖、速干、抗菌、健康监测等多重功能融合。在工艺端,数智化织造、AI设计等技术落地,将提升产品精度与生产效率。在场景端,同时兼顾抗菌除臭、吸湿速干、压力支撑、足部保湿、智能监测等功能的复合功能袜,将从日常穿戴延伸至运动防护、特殊作业等细分领域,袜子的边界正在被重新定义。

消费提示

面对市面上纷繁复杂的检测报告,消费者该如何选择功能袜,张佩华给出实用建议:

一是核对检测依据。优先认准标注国标GB/T 20944系列《纺织品 抗菌性能的评价》、行业标准FZ/T 73023《抗菌针织品》的报告,避开无明确国标、行标、团标依据的自定义检测报告。

二是核对核心指标。确认报告中金黄色葡萄球菌、大肠杆菌、白色念珠菌这三类核心菌种的抑菌率数值,同时查看是否标注了“经过20次(或更多次数)标准洗涤”的耐久性测试结果,未标注洗涤次数的报告参考价值较低。

三是排除无效信息。不要被报告里十几种冷门菌种的高抑菌率误导,重点关注和足部健康相关的常见菌种测试结果,同时确认报告由具备CMA资质的第三方机构出具,避免企业自检的无效报告。

科技前沿

可储存电能的变色材料制成

未来可用于智能服装中

芬兰图尔库大学科学家研制出一种既能储存电能,又能像变色龙一样变换颜色的新材料。未来,这项技术可用来打造能自动变色的智能窗以及储能装置。相关论文刊载于新一期《图尔库大学年鉴》。

新材料是基于吡啶的聚合物薄膜。吡啶是自然界中随处可见的分子,叶绿素和血红蛋白中都有它的身影。正是叶绿素里的吡啶结构,让植物得以通过光合作用从阳光中捕获能量。这种天然分子能以可控方式传递电子、切换状态。

团队用两种方式构建这种薄膜:一种是将吡啶与导电材料混合,制成复合结构;另一种则借助桥接分子,将吡啶直接连成聚合物膜。他们还考察了金属的影响,在吡啶中心分别嵌入镍、锌,或不放置任何金属。微小的结构变化,带来了性能上的鲜明差异。镍基薄膜能在黑、橙、绿三色之间变色,而锌基和无金属薄膜

则在两种颜色状态间切换。所有材料的变色响应都不到两秒,视觉对比格外清晰,即便切断电源,已变化的颜色依然能稳定驻留,仿佛拥有记忆。

测试结果还显示,这些薄膜可在更安全、更环保的水系电解质中储存能量。这是首次将吡啶聚合物薄膜用作水系电致变色超级电容器的研究,三种材料均表现出良好的储能本领,有望成为多功能能源方案里有潜力的候选者。

新材料成本低廉、易于调控、适应性强,能集成到柔性可拉伸的基底上,未来可用于传感器、柔性电子、智能服装和太阳能解决方案中。它们还能应用于汽车和航空航天领域的防眩目后视镜与天窗、广告牌及眼镜镜片等领域,甚至还可充当化学传感器的可视化探针。

(科技日报)

全链精准对接 广东大朗奏响“世界毛织之都”产业强音

销精准对接,共绘全球毛纺产业高质量发展新图景。

“三会合一”的世界级产业能级是本届盛会最核心的看点,三大盛会以“智织未来,羊毛的健康与数字生活”与“织造美学 智领风尚”为主线,活动为期3天,举办主旨演讲、专题论坛、时尚发布、商贸对接、非遗展示等专业活动,预计吸引全球超3万人次参会、采购。其中,本届织交会聚焦“织造美学·智领风尚”主题,发布AI毛衫大模型,推出全流程智造体系,防水防风抗静电毛衣、恒温亲肤内衣等一系列“黑科技”产品争相登台,科技与产业协同创新成色十足;第95届国际毛纺大会重磅发布大朗毛织产业全球指数,为全球毛纺行业提供权威的产业风向标