

消费日报

2026年6月29日
星期一
总第9208期
第6267期
今日8版

伟大征程

党的十一届三中全会：划时代的历史转折

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办

■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

一场全球体育盛会 一面产业发展镜子
从绿茵场看中国轻工发展新貌

连日来，2026美加墨世界杯激战正酣，万众瞩目的绿茵赛场上，各国球员奋力拼搏，赛场内外每一处细节里，中国轻工业力量全方位闪耀。从精准判罚的智能比赛用球、清晰回放赛事瞬间的高清大屏，到守护赛场能量的官方乳品、惊艳开幕式的国风原创潮玩，再到席卷全场的球迷助威好物，中国轻工贯穿赛事全程。

从本届世界杯可以看出，我国轻工产业正以硬核智造、品牌实力、原创文化、完备供应链实现台前突围，在世界顶级体育赛场，写下实体经济转型升级、高质量出海的生动答卷。

□ 本报记者 解磊

告别浅层曝光 国货扎根赛事核心

海信、蒙牛、联想……这些早已为中国消费者所熟知的名字，如今正与可口可乐、阿迪达斯等国际巨头并肩而立，成为世界杯顶级赞助商阵营中的重要力量。从赛场转播大屏、场边围挡，到场馆售卖区摆满的冰品，肉眼可见的国货标识贯穿每一场比赛。

而今年更大的变化，是中国轻工品牌不再满足于花钱买个露脸，而是把硬实力

直接嵌进了赛事本身。本届世界杯，蒙牛旗下四款冰淇淋正式成为官方冰淇淋，不仅在世界杯赛场内售卖，还进入中国与美国各大商超。蒙牛品牌相关负责人告诉记者，对蒙牛而言，站上世界杯舞台，不只是中国乳企在世界顶级体育场景上的品牌表达，更是以中国品牌成长故事，与世界足球的拼搏叙事同频共振。蒙牛集团总裁高飞此前也表

示，赛事营销只是载体，产品提质、用户认可、品牌沉淀才是长期布局的核心目的。而另一家赞助企业海信，将显示设备进驻美国达拉斯的国际转播中心和裁判中心，裁判看得清不清楚，要靠这块中国屏幕。海信品牌负责人告诉记者：“过去国货赞助国际赛事，大多只是场边围挡LOGO露出，看得见却无关赛事运转；如今我们的大屏直面裁判判罚核心环节，是赛事公平运转的刚需硬件。从赛场边缘的广告方，走到赛事核心的技术支撑方，这就是中国高端家电从被观众看见，到被赛事需要的质变。”

潮玩点亮赛场 轻工好物走向世界

的眼镜、帽子、拿的助威喇叭到穿的球衣，再到宠物的专属队服等，全球球迷的观赛行头几乎都被我国轻工产业“一网打尽”。浙江义乌、广东东莞等核心产业集群，作为世界杯氛围物资的坚实后盾，撑起全球赛事球迷周边供应。

记者了解到，从去年10月份开始，义乌国际商贸城里不少商家就已获得官方授权，陆续上架球衣、钥匙扣、颈枕、玩偶挂件等多款世界杯周边产品。义乌海关数据显示，2026年一季度义乌市体育用品及设备出口额达28.3亿元，同比增长12%。前两个月出口额突破23.4亿元，同比增幅攀升至38.5%。其中对美国、加拿大、墨西哥体育用品出口额达5.5亿元，同

比增长21.3%。英国行业网站 Campaign Asia-Pacific 也指出，义乌占据了世界杯相关产品市场约70%的份额，是“全球足球消费需求最繁盛的晴雨表之一”。以“世界工厂”著称的东莞也已连续9届“踢进”世界杯。早在1994年，东莞企业玮光礼品便开始为美国世界杯代工生产相关产品。30余年来，这家深耕赛事配套的企业从传统代工逐步升级，拿下本届世界杯限量版典藏大力神杯摆件的全球唯一顶级生产授权，完成从被动贴牌到IP授权的价值跃升。东莞玮光礼品设计总监刘志祥告诉记者，玮光世界杯相关产品的营收额从2022年的1200万美元跃升至本届预计突破4000万美元。

足三大行业痛点，全部百余项性能检测均一次性通过国际足联最高标准认证。

除此之外，赛场全套刚需器材均实现中国制造，高精度钛合金裁判哨、耐磨耐摔环保红黄牌、抗风加固巡边旗悉数上岗，同时多支国家队战袍采用中国无水环保印花轻工技术，低碳无污染且久穿不褪色，覆盖赛事竞技、裁判执裁、球员着装全场景装备需求。

小小绿茵场，映照大国制造业变迁。如今的中国轻工，早已告别单纯代工生产、浅层广告营销的旧模式，以硬核智造、优质品牌、原创文化站稳全球高端赛事舞台。世界杯之上无处不在的中国元素，不仅是赛场亮眼的风景，更是中国制造转型升级、国货自信走向世界最有力的证明。

记者手记

让世界看见中国轻工跃迁之路

□ 三石

绿茵场的热血竞技之外，无处不在的中国轻工元素，是一场看得见、摸得着的实体经济实力展演。一粒智能足球承载智造突破，一块赛事大屏守护竞技公平，一杯乳品传递国货温度，一个原创潮玩讲好东方故事，万千球迷围观筑筑供

应链底气。方寸赛场，成为观察中国轻工转型升级、实体经济行稳致远的绝佳窗口。

从往届赛事隐于幕后的代工配角，到如今全链条站上世界舞台的产业主角，中国轻工的蜕变，从来不是单点产品的突

围，而是全产业链、全价值链、全文化链的系统性跃升。过去我们输出产能，如今输出技术、品牌与文化；过去我们跟随国际标准，如今我们参与全球行业规则共建，彻底撕掉低端制造标签，走出一条属于中国轻工的高质量出海之路。

广东深圳微波山下，车水马龙，川流不息。时间广场上，“时间就是金钱，效率就是生命”标语牌静静矗立。不少市民游客在此驻足凝望。不远处，是蛇口片区林立的高楼；脚下，是曾炸响了改革开放“开山第一炮”的热土。历史与现实在这里交汇。

镜头拉回40多年前。彼时，十年内乱导致我国经济濒临崩溃的边缘，人民温饱都成问题，国家建设百业待兴。与此同时，世界经济快速发展，科技日新月异。

中国向何处去？一道时代考题沉甸甸摆在中国共产党人面前。

思想的闪电，总是先于巨变的雷鸣。1978年5月10日，中央党校内部刊物《理论动态》刊登《实践是检验真理的唯一标准》一文。5月11日，《光明日报》以特约评论员名义公开发表这篇文章，新华社向全国转发。文章在广大干部群众中引起强烈反响，引发了关于真理标准问题的大讨论。

1978年11月10日，中央工作会议召开。12月13日，在中央工作会议闭幕会上，邓小平同志作了题为《解放思想，实事求是，团结一致向前看》的重要讲话。这篇讲话实际上成为随后召开的十一届三中全会的主题报告。

“一个党，一个国家，一个民族，如果一切从本本出发，思想僵化，迷信盛行，那它就不能前进，它的生机就停止了，就要亡党亡国。”“如果现在再不实行改革，我们的现代化事业和社会主义事业就会被葬送。”邓小平同志的话

振聋发聩。

1978年12月18日，一个彪炳史册的日子。党的十一届三中全会隆重召开。全会重新确立解放思想、实事求是的思想路线，停止使用“以阶级斗争为纲”的错误提法，作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。

“把全党工作的着重点和全国人民的注意力转移到社会主义现代化建设上来”“在自力更生的基础上积极发展同世界各国平等互利的经济合作”“全会决定健全党的民主集中制，健全党规党法，严肃党纪”……翻开十一届三中全会公报，一句句铿锵有力的话语，宣示着中国共产党人破除藩篱、奋发图强的决心和信心。

回望这段历史，习近平总书记深刻指出：“我们党召开十一届三中全会，实现新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折，开启了改革开放和社会主义现代化建设的伟大征程。”

“贫穷不是社会主义”“我们要赶上时代”“从这时起，中国推开了走向改革开放的大门”——

发祥于安徽小岗村的家庭联产承包责任制，四川等地的扩大企业自主权试点，“三天一层楼”的“深圳速度”，黄浦江畔的浦东开发开放……从农村到城市，从集体到个人，改革开放春潮滚滚、势不可挡，蕴藏在亿万人民中的活力充分释放。

乘着改革开放的时代大潮，我国

跃升为世界第二大经济体。从“赶上时代”到“引领时代”，中华民族在富起来、强起来的征程上迈出了决定性步伐。

在庆祝改革开放40周年大会上，习近平总书记强调，改革开放是我们党的一次伟大觉醒，正是这个伟大觉醒孕育了我们党从理论到实践的伟大创造。

走过千山万水，仍需跋山涉水。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气和智慧推进新的伟大变革，将改革开放事业引向更加壮阔的航程——

2013年，党的十八届三中全会开启了新时代全面深化改革、系统整体设计推进改革新征程，开创了我国改革开放全新局面；

2024年，党的二十届三中全会吹响了以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的时代号角。

粤港澳大湾区勇立潮头，雄安新区拔节生长，海南自贸港封关运作……新时代波澜壮阔的改革开放画卷徐徐铺展。

“秉承改革尖兵的初心，我们要继续弘扬改革开放精神、特区精神、永葆‘闯’的精神、‘创’的劲头、‘干’的作风，推动改革不停顿、开放不止步。”深圳市人民政府发展研究中心副主任欧阳仁堂说。

东风浩荡，万象更新。中国共产党人昂首阔步，奔赴新的伟大征程。

(新华社)



从“停车61分钟”到按分钟计费：民生消费无小事

□ 肖睿平

停车61分钟，却要按照90分钟甚至两小时收费；临时下车取个快递、办个手续，十几个分钟也要支付一个完整计费周期的停车费。长期以来，“不足一小时按一小时计费”“超出一个计费周期即进入下一档收费”等停车收费规则，让不少车主感到困惑和不满。停车费，日常消费的支出之一，虽然每次停车花费可能不多，但由于次数频繁，累积起来也是不小的一项生活开支。近期，上海拟优化道路停车收费政策，浙江杭州、湖北宜昌、江西南昌、湖南长沙等地也相继出台措施，推行按分钟精准计费、延长免费停车时间、降低短时停车成本。收费方式的调整，折射出城市治理理念和公共服务模式的深刻变化，民生消费无小事。

过去，停车收费大多采用分段计费模式。这样的收费方式在技术条件有限的时代有其合理性，便于管理和计算成本。但随着智能识别、移动支付、云平台管理等技术广泛应用，停车时间的记录已经可以精确到分钟，继续采用“向上取整”的收费模式，难免与公众对于公平消费的期待产生落差。对于消费者来说，多停一分钟就多付几十分钟甚至一小时费用，本质上是一种收费与服务不完全匹配的现象。

停车位是一种典型的公共资源。无论是道路停车位还是政府投资建设的公共停车场，其管理目标都不应是收费，而应当实现资源利用效率最大化。实行按分钟计费

后，车主实际占用多长时间资源，就支付相应费用，收费与服务更加对应，也更符合现代公共服务的公平原则。从这个意义上说，停车收费改革不仅是一项价格政策调整，更是一种公共服务理念的进步。

值得关注的是，多地改革并非简单降费，而是通过价格机制优化停车资源配置。上海拟推出15分钟免费停车和每日两次短时免费停车政策，目的并不是减少停车收入，而是鼓励车辆短停快走，提高停车位周转率。对于接送孩子、购买生活用品、办理简单事务等短时停车需求而言，免费时段能够显著降低使用成本；对于商圈和社区周边而言，更快的车位流转也意味着更高的服务能力。

近年来，不少城市都面临停车位供需矛盾突出的问题。一边是部分区域“一位难求”，另一边则存在长时间占位、资源利用效率不高的现象。传统思路往往侧重于增加停车位供给，但土地资源有限，停车场建设成本高昂，单纯依靠扩容并不能从根本上解决问题。相比之下，通过智慧化管理和精细化收费提高现有停车资源利用效率，投入更少、见效更快，也更符合城市高质量发展的要求。

从更广泛的范围看，近年来，从景区预约、医院挂号到公共交通换

乘，越来越多公共服务开始强调精准供给和精细化管理。停车收费从“按小时算”走向“按分钟算”，正是这种治理思维转变的缩影。其背后体现的是从管理便利向群众便利转变、从粗放管理向精准服务升级的发展方向。

当然，精准计费并不意味着一味降低收费。对于交通压力较大的核心城区、商业中心和交通枢纽，合理提高长时间停车成本，仍然是引导资源合理配置的重要手段。关键在于建立更加科学透明的收费体系，让公众清楚知道为什么收费、依据什么收费，从而增强政策认同感。

从“停车61分钟”引发的抱怨，到“停一分钟算一分钟”的精准计费，看似只是收费规则的细微调整，却体现出城市治理水平的持续提升。当技术进步能够真正转化为群众可感可知的便利、公共服务能够更加精准回应群众需求，让民生消费小事不小，城市运行就会更加高效、更有温度。

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237

邮箱：xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可