好手艺变成好生意

非遗研学激活文旅消费新场景

一团面泥在指尖翻转腾挪,不多时便化作《山海经》中的神兽;一枚寻常葫芦经过雕刻、烫画与彩绘,成为承载京西文化记忆的作品;古老的雕版印刷技艺则被装进体验套盒,让更多人亲身感受中华典籍诞生的过程……

近日举行的北京国际文旅消费博览会上,非遗研学成为不少展商展示的重点。从城市近郊的非遗工坊到深山乡村的美育基地,从传统手工技艺到沉浸式体验课程,越来越多非遗项目正通过研学、体验、文创等形式走进大众生活,为文旅消费注入新活力。

□ 本报记者 **唐 瑞** 文/摄

图为观众正在为面塑作品拍照。

非遗工坊变身传统文化课堂

博览会上,在塑山海非遗工坊展位前,一组取材于《山海经》的面塑作品吸引不少观众驻足。色彩鲜明的神兽形象兼具传统韵味与现代审美,让古老神话变得可触可感。

工作人员介绍,北京塑山海文化发展有限公司由非遗代表性传承人发起创立,以"指尖传承山海情"为核心理念,致力于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。除面塑外,其位于顺义区的非遗工坊还常态化开展剪纸、合香、盘扣、串珠、茶道、拓印、书法等多项体验课程,吸引学校、家庭和社会团体前来开展研学活动。

这类非遗工坊强调参与和体验。"我们一次可接待50人左右,人均价格约为200元。每天的体验主题都不相同,剪纸、合香、面塑等轮换。"工作人员表示,消费者不仅能观看作品,更能亲手完成一件属于自己的非遗作品,在实践中感受传统文化魅力。

从"一枚葫芦"到一条产业链

来自北京门头沟区王平镇多喜葫芦非遗工坊的葫芦雕刻作品同样引人注目。花鸟鱼虫、吉祥纹样在不足小朋友巴掌大的葫芦中细腻呈现,展现出精湛的传统工艺。

工作人员王先生介绍,京西古道葫芦种植与工艺历史悠久,是当地重要的文化资源。近年来,多喜葫芦工坊依托山家美育村项目,构建起"种植—加工—文创—体验—研学"的完整产业链条,实现农业、非遗与文旅融合发展。

这里既是非遗传承空间,也是乡村美育基地。越来越多村民和年轻人参与到葫芦制作与文创开发中。从大学生到全职妈妈,从中青年到年过半百的村民,他们都通过学习技艺找到新的发展路径。

一枚小小的葫芦,承载着传统技艺,也成为带动乡村产业发展的新载体。据介绍,该工坊所在的"山家微度假目的地"依托非遗工坊、京西古道、马致远故居等在内的一系列文化资源,已成为片区文旅消费的集散中心和接待中心。数据显示,多喜葫芦工坊自2025年12月入驻西马驿创艺街区以来持续受到游客欢迎,仅今年"五一"假期便接待游客700余人次,实现销售额近2万元。

让古老印刷术"活"在体验中

相比传统静态展陈,华艺斋带来的雕版印刷DIY体验套盒则让观众直接参与到古籍制作过程之中。该套盒内,小型雕版、纸张、墨刷等工具整齐陈列。消费者可以从中体验刷印过程,感受千百年前书籍制作的独特魅力。

华艺斋古籍印务有限责任公司负责人任宝全介绍,公司依托北京市级非物质文化遗产项目"雕版印刷及线装书装帧技艺",是目前北方地区少数具备雕版印刷与线装古籍装帧完整制作能力的专业机构。近年来,企业不断探索传统技艺的现代转化路径。除出版印制业务外,每年举办雕版印刷、线装书制作等体验活动百余场,覆盖受众超过20万人次,并与首都师范大学、北京体育大学等高校合作开设非遗实践课程,逐步形成具有影响力的研学品牌。

与此同时,企业还开发出雕版书签等数十类文创产品,让传统印刷技艺从博物馆展柜走向大众消费市场,雕版印刷DIY体验套盒正是最新研发的产品。去年,华艺斋成功入选首批北京市非遗工坊名单。

如今,在各类文创产品、非遗产品的展示之外,越来越多机构将"体验""研学""互动"作为核心内容,非遗成为能够参与、学习和消费的文化产品。

这一趋势与国家政策导向高度契合。日前,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部、教育部、国务院国资委、国家文物局、全国总工会等七部门办公厅(办公室)联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》,提出加强工业发展史、工艺技艺和知名品牌的挖掘阐释,鼓励工艺美术等领域企业在确保安全生产前提下,创新推出生产流程观摩、模拟操作、手作体验、产品定制等项目,打造主题鲜明的观光工厂。

非遗研学的热度,正延伸到更广阔的文旅消费场景。文化和旅游部数据显示,刚刚过去的端午假期,全国国内出游1.24亿人次,同比增长4.4%,国内出游总花费444.56亿元。与此同时,在美团平台,"端午香囊制作"搜索量环比增长约10倍,"竹编龙舟"搜索量环比增长约3倍;去哪儿旅行数据则显示,包粽子、制香囊、编五彩绳等深度民俗体验产品预订热度同比增长超过23%……

从"看非遗"到"做非遗",从"参观工坊"到"沉浸研学",传统文化正以更加可参与、可体验、可消费的方式融入现代生活。在政策支持与市场需求双重驱动下,非遗工坊与研学、文旅融合发展的探索,也正在为传统技艺打开新的传承空间。

图为葫芦雕刻作品。

工业旅游目的地『遍地开花』

一场从『制造产品』到『服务游客』的商业变革

今年6月,工业文旅项目"西安研发基地工业旅游"正式对外开放,该项目通过实景化体验推动工业科技全民科普落地,沉浸式回溯比亚迪从电池小厂到全球新能源巨头的蜕变之路。游客能近距离体验刀片电池、低温闪充等硬核技术。

日前,北京市石景山区的首钢园三高炉下人头攒动、笑语喧腾。群明湖畔,中国杂技团"核聚场"《京核·无界》在钢铁骨架间上演国潮光影秀;首钢园国际会展中心1号馆近900个摊位的国产动漫原创展人潮涌动;六工汇西中庭漫天泡泡雨引得孩童惊喜欢呼……这个曾经铁水奔流的十里钢城,因城市更新改造,如今变身为集国潮演艺、二次元漫展、非遗文创市集与亲子互动于一体的城市微度假目的地。

类似首钢园这样的工业遗存,经过改造焕新后,正在成为城市文化新地标,也推动着"工业遗存+新消费"场景遍地开花。从承载厚重历史的工业遗产,到科技范儿十足的现代化生产线,工业旅游玩出了新花样,呈现出跨界融合的"新风景"。

特色项目领跑 工业旅游呈现多元格局

前不久,文化和旅游部、中央宣传部、工业和信息化部等七部门联合印发《关于弘扬工业文化 保护工业遗产 发展工业旅游的通知》,明确了提高工业遗产保护水平、挖掘阐释工业文化价值、丰富工业旅游产品供给、提升工业旅游服务品质、发展研学教育功能等8个方面的重点任务。当前,工业旅游以"保护为先、活化赋能、文化铸魂"的实践,让工业遗产从尘封标本变为可感可学的文化资源,打造出特色鲜明的文旅消费新场景。

自2010年全面停产后,首钢园走上"保留工业素颜值、织补提升棕颜值、生态建设绿颜值"的更新之路,依托工业遗存,以城市更新活化存量空间、以产业重塑助力区域转型,为全国传统老工业遗址保护利用提供了生动范本。2015年北京联合张家口申办北京2022年冬奥会成功后,冬奥组委将办公地点设在西十筒仓区域,精煤车间变身短道速滑、花样滑冰、冰壶场馆,和首钢冰球馆一起被称为"四块冰";首钢滑雪大跳台依冷却塔而建,成为冬奥会历史上第一个与工业遗存结合的比赛场馆。此后,中国国际服务贸易交易会永久落户首钢园,2025年服贸会期间累计入园客流达75.5万人次。除了吸引重大活动在此举办,首钢园还主动迎接数字浪潮,2020年全国首个科幻产业集聚区落户首钢园,一高炉变身SoReal科幻乐园,加快建设北京未来数字空间试验区,科幻元宇宙、游戏电竞、虚拟现实、机器人等数字经济产业蓬勃发展。

与首钢园的"硬核"气质不同,在广州,工业旅游呈现出科技范儿与红色文化交融的特色。坐落于越秀区泰康路162号的广州电业局旧址(华安楼)建成于1936年,被誉为"电力祖屋",2025年成功入选国家工业遗产,成为广州市首个国家工业遗产。南方电网广东广州供电局将其活化为华南地区规模最大的电力综合展馆,并打造电力工业研学品牌,构建"初心红、低碳绿、科技蓝"三大主题路线。从百年电力文脉中,青少年既能感悟老一辈建设者的爱国情怀,也能触摸数字电网、人工智能等前沿技术。

一汽资产经营管理有限公司一汽文旅主任杨久亮认为,工业旅游最大的优势是"现场感"和"体验性"。书本上的文字、课堂上的讲述,和亲眼看到一台汽车从零件到总装的全过程、亲手拧上一颗螺丝带来的成就感,是完全不同的教育效果。

长远发展仍需体系化规划

当前,我国工业旅游整体处于提质升级的黄金发展阶段,但仍需解决一些现实问题:部分项目重建设轻运营,硬件投入大而内容更新慢,游客二次到访率偏低;有的企业将工业旅游简单等同于"参观通道加纪念品商店",缺乏深度体验设计;安全管理和接待能力之间的矛盾也时有显现。

有关专家指出,这些问题的背后反映的是工业思维与服务思维有待磨合。工业企业习惯于标准化生产,而文旅服务要求个性化体验,两种逻辑的融合需要时间,也需要专业运营能力的支撑。

宝武集团上海宝山宾馆有限公司宝钢工业创享园相关负责人黄莉莉直言,客观来看,目前我国的工业旅游还很明显地呈现出"各自为政"的现象,这是工业旅游发展初级阶段的典型现象。

黄莉莉说:"从长远而言,我国的工业旅游要做到长久且良性的发展,在百舸争流的市场潮流中稳中求进,更需要体系化、联盟化、专业化规划,最终实现效益化的目标,不断满足和吸引不同层次消费群体,让工业旅游不再是一个小众旅游场景。"

更深层的挑战在于认知。许多地方政府及工业企业尚未认识到工业旅游的价值,将其视为增加运营成本的负担而非提升品牌价值的机遇。

北京九鼎辉煌旅游发展研究院院长朱万峰认为,激活工业旅游市场,地方政府要有"栽树人"的心态。前两三年可能看不到明显的税收和GDP贡献,但一旦培育起来,其带动的是城市品牌、就业、消费、文化自信的综合性提升。

放眼未来,工业旅游的想象空间巨大。业内专家认为,工业旅游不会是短暂的一阵风,而是制造业与服务业深度融合的长期趋势。对于企业而言,工业旅游不仅是开门迎客,更是一场从"制造产品"到"服务游客"的商业模式变革。能否抓住这一机遇,考验的是企业将生产场景转化为品牌资产的战略眼光。 (综 合)

◀在山西省汾阳市杏花村镇汾酒文化景区,"清蒸二次清"国家级非遗酿造工艺,让游客零距离感受匠人指尖的温度。

▶山西太原东湖醋园详细展示了传统与现代老陈醋的生产工艺。在这里,600年酿醋技艺具象化为游客手中的一坛坛自制老陈醋。

大小无忧
专注于软件开发和广告服务的创新型企业
品牌策划与创意设计
专业品牌战略规划
创意广告设计
视觉形象打造
品牌策划 广告设计 视觉创意
媒体投放与营销推广
全媒体渠道投放
营销策略制定
市场推广执行
媒体投放 营销推广 市场营销
技术服务与视频制作
专业视频制作
文艺创作
技术支持与创意执行
视频制作 文艺创作 技术支持
专业广告服务团队
我们拥有一支经验丰富的专业团队,为您提供全方位的广告营销解决方案
广州大小无忧数字科技有限公司
广告

公告栏

天津北方拍卖有限公司拍卖公告

天津北方拍卖有限公司2026年火热一夏拍卖季正式启动,现定于26年7月至26年10月在中拍平台推出包含国有资产、机动车及废旧物资等多宗标的物的公开拍卖会,详情请登录中拍平台搜索天津北方拍卖。拍卖标的物:机动车及废旧物资等多宗标的物。拍卖地点:中拍平台线上拍卖。拍卖时间:2026年7月1日至2026年10月31日。展示时间:2026年7月1日至2026年10月31日。拍卖场次:2026-07专场,2026-08专场,2026-09专场,2026-10专场,更多信息请参阅对应场次详细说明或致电18920681716索取相关资料。

拍卖公告

受委托,本公司定于2026年7月3日上午9:00—9:30在中拍平台对下列标的进行公开拍卖。一、拍卖标的:余姚市朗霞街道彩虹佳园5幢一至二层,面积约1141.83平方米;证载用途:城镇住宅用地/住宅;当前现状为空置;出租年限:三年;年租金起拍价为82560元;竞买保证金:17000元。二、标的咨询看样:即公告发布起接受咨询,自行看样或提前与本公司联系看样。时间:2026年7月1日-2日。三、报名方式:竞买人保证金须于2026年7月2日16:00前支付,并于16:30前由竞买人自行在中拍平台完成网上报名手续。四、买受人的资格要求、竞买人手续及其他相关事宜:请登录宁波市公共资源交易电子服务系统(甬易阳光)或中拍平台网站查询。五、联系电话、地址:13605841131 李先生。宁波市鄞州区百丈东路2368号(宁波海逸大酒店五楼)六、未尽事宜详见拍卖会专场资料。

浙江天一拍卖有限公司
2026年6月25日

拍租公告

受委托,我公司于2026年7月3日9:30开始在江西省公共资源交易平台(https://ggzy.jiangxi.gov.cn/)采取网络竞价的方式对以下标的进行公开拍租,现将有关事项公告如下:一、拍租标的:宜春市五洲商贸广场A栋6-49号地下A的工程五年租赁经营权,建筑面积约2700平方米,装修免租期1个月,详见拍租资料。起拍价:204120元/年,保证金:40000元。二、标的展示时间、地点:自公告之日起至2026年7月2日17时止,标的所在地。三、竞买报名时间、地点:自公告之日起至2026年7月3日17时止,登录江西省公共资源交易网进行网上注册、报名(如在报名注册等程序中遇到技术故障请联系图客新点)。四、竞买报名条件及操作、注意事项详见江西省公共资源交易平台披露的附件拍租资料。拍卖公司联系电话:13006271360。国泰新点技术支持电话:400-998-0000。

宜春市中恒拍卖有限公司

声明

河南万华地产实业有限公司(统一社会信用代码:91411600MA9NGDPH5Y,下称"我司")成立于2023年1月28日。原名义持股人任玮玮代原股东王超持有我司25%股权,双方签有股权代持协议。王超与孟琳清原系夫妻,二人于2024年4月12日办理离婚登记,2024年4月27日签署离婚补充协议,约定王超名下我司全部股权转让给孟琳清;2024年9月16日,王超、孟琳清及我司大股东三方共同签订《股权转让协议》。经大股东与王超结算确认,转让至孟琳清的股权比例为18.6%,剩余6.4%股权归我司大股东所有,我司及大股东一致认可孟琳清成为我司实际股东。因王超与任玮玮存在特殊关系,前述股权变更事宜至今未完成工商登记。该遗留问题致使我司涉多起诉讼,对公司经营及商誉造成严重不良影响。为澄清股权事实、维护公司合法权益,现我司郑重向社会公示声明如下:王超、任玮玮二人现已不再享有河南万华地产实业有限公司股东资格,不具备股东相应权利,无权以公司股东身份对外处置公司股权;凡王超、任玮玮二人以我司股东名义擅自实施的股权质押、股权转让、股权担保、代签股权相关文件等一切行为,我司均不予认可,所涉全部协议、文书自始无效;若任何第三方与王超、任玮玮就我司股权发生交易,由此产生的一切经济损失,法律责任均由交易相对方自行承担,我司不承担任何连带、补充责任;针对王超、任玮玮曾用股东身份损害我司权益的行为,我司将完整留存证据,依法追究其全部民事、行政乃至刑事责任。特此声明!电话:15138388886。

河南万华地产实业有限公司
2026年06月25日

青铜峡市鸽子山污水处理站及中水再利用项目

环境影响评价征求意见稿公示

一、查阅报告书的方式和途径:链接:https://pan.baidu.com/s/1y2beW6J1yUv60MKlPkZPSuQ。提取码:dnbx。查阅方式和途径:通过邮寄或现场查阅。建设单位:青铜峡市葡萄产业投资发展有限公司,联系电话:李部长18609533350邮箱:qtxsptjcytzgs@163.com,地址:吴忠市青铜峡市树新林场。环评单位:众旺达(宁夏)技术咨询有限公司,联系电话:0955-6556055,地址:银川市金凤区金帝大厦13楼。二、征求意见的公众范围:受项目直接或间接影响的公民、法人和其他组织。三、公众意见表的网络链接:链接:https://pan.baidu.com/s/1MFk5d3NS-OdI9EuhhgRRxw。提取码:pps。四、公众提出意见的方式和途径:可通过邮寄等方式将有关的意见和建议进行反馈。五、公众提出意见的起止时间:自公示之日起10个工作日。

青铜峡市葡萄产业投资发展有限公司

注销公告

梅河口市绿丰转产协会,统一社会信用代码:51220581795226681P,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:张永庆,联系电话:13732890002,特此公告。

遗失声明:梅河口市星光少儿合唱团(统一社会信用代码:52220581MJY94D562T)遗失法人章(吕佳),2205811957586,声明作废。

遗失声明:北京兴寿悦欣种植园(注册号:110114604533162)遗失营业执照正本,声明作废。

遗失声明:南城县大津硅藻泥店遗失公章,编号:3610210909399,声明作废。

遗失声明:四平市铁西区郭家店镇东黑咀子村经济联合社(统一社会信用代码:N2220322MF51413096)遗失财务专用章,编码:2203226674663,声明作废。

遗失声明:台州绿丰物业管理有限公司遗失公章,编码:3310041006422,声明作废。

遗失声明:天津冠峰信科技有限公司(统一社会信用代码:91120224MAE7DUQUXP)遗失公章、财务专用章、法人章(张立伟)各一枚,声明作废。

遗失声明:大国工匠(河南)文化发展有限公司(统一社会信用代码:91410105MA9KC4J413)遗失公章、财务章、法人章,声明作废。

遗失声明:南海省澄迈县金江镇大催村委会沟边村村民小组遗失法人章(王扬胜)一枚,声明作废。

遗失声明:天津骏邦经济信息咨询有限公司(统一社会信用代码:91120116MA072016X8)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:高县复源石材有限公司遗失曾雪峰法人章,编号:5115250528189,声明作废。

遗失声明:南靖创通五金制品有限公司(统一社会信用代码:91350627550983689K)不慎遗失公章一枚,公章编码:3506270002083,现声明作废。

遗失声明:慈溪市观海卫群英电器厂遗失公章一枚,编号:3302820216099号,声明作废。

遗失声明:天津兰雀食品科技有限公司(统一社会信用代码:91120222MA06CPP56Q)遗失财务专用章,印章编号:1201100269069,声明作废。

遗失声明:广安世宇建筑材料有限公司遗失法人章(蒋昆),编码:5116015003895,声明作废。

遗失声明:山东圣坤文化传媒有限责任公司(统一社会信用代码:91371500MA3WE1LT1U)变更为聊城市卓锟文化传媒有限公司,原公章、财务专用章、合同专用章,声明作废,并启用新备案章。

遗失声明:永康市春熙商业管理有限公司遗失公章,编码:3307841024413 8。声明作废。

遗失声明:永康市嘉裕农产品有限责任公司遗失公章,编码:3307841008873 4,声明作废。

遗失声明:开远市屹腾建筑经营部(统一社会信用代码:92532502MA6QJ7AQ0K)遗失营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明:天津市滨海新区康润建筑施工队(统一社会信用代码:92120116MA822N5P3G)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明:章贡区郑姐水果行(个体工商户)(统一社会信用代码:92360702MADMK1UCXG)遗失公章壹枚,备案号:3607020981468,声明作废。

遗失声明:天水市秦州区藉口镇新尧村股份经济合作社遗失天水秦州农村合作银行西口支行开户许可证,账号:09101012000026863,核准号:J8250004023201,法定代表人:王理顺,声明作废。

遗失声明:浙江久泰抗菌科技有限公司遗失旧公章,编码:3305021007968 6,声明作废。

遗失声明:绥江县益想商贸有限公司(统一社会信用代码:91530626MA6N7XFM20)遗失发票专用章,印章编码:5306000038991,声明作废。

遗失声明:黑龙江省宏林第七分公司(孙彦)遗失黑龙江龙贸房地产综合开发有限责任公司内部认购协议和黑龙江省单位往来资金结算票据,声明作废。

遗失声明:国铁城投(大连)贸易有限公司遗失公章:2102420000032135、财务专用章:2102420000032138,声明作废。

遗失声明:东丰县凡迪建设工程有限公司(统一社会信用代码:91220421MA17RTCT5J)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明:广东省遂溪县黄略镇茅村村三角岭经济合作社遗失财务专用章,编码:4408230001545,声明作废。

遗失声明:河南振同悦建筑劳务有限公司(统一社会信用代码:91411525MA9NM79G1F)遗失财务专用章:4115250053652、法人章(路诗海),声明作废。

遗失声明:荣博严遗失南京工程学院学院学生证,学号:201221305,声明作废。

遗失声明:王舒兴(《出生医学证明》,性别:男,于2014年2月20日在禄丰县人民医院出生,父亲:王晓龙,母亲:舒余丽,出生证明编号:O530168884,声明作废。

遗失声明:吉林瑞和兴生物科技有限公司遗失公章,编码:2202037292972,声明作废。

遗失声明:惠东县吉隆艺华贸易商行遗失公章一枚,编码:4413230068452,声明作废。

遗失声明:舒兰市金辉优质酒业有限责任公司,印章编号:2202832072328丢失,特此声明!

遗失声明:新巴尔虎右旗西乳牧业专业合作社(统一社会信用代码:93150727MA0NR5T2X2)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。

遗失声明:四川巴通破产清算事务所有限责任公司广安分公司遗失法人章(冉宝林),编码:5116025032635,声明作废。

遗失声明:汝州市纸坊镇西赵落村股份经济合作社变更为汝州市纸坊镇西赵落村集体经济组织,遗失原公章(编码:4104820081255)、财务专用章(编码:4104820081256)、合同专用章(编码:4104820081257,声明作废。

遗失声明:江西志贤古建园林工程有限公司遗失公章,编号:3610210944568,声明作废。