

消费日报

2026年6月25日
星期四
总第9206期
第6265期
今日4版

伟大征程

大国底气：国防和科技战线取得新成就

仲夏时节，祖国西北巴丹吉林沙漠深处，东风航天城满目青绿。这里更为人知的名字是“酒泉卫星发射中心”。不到一个月前，搭载3名航天员的神舟二十三号载人飞船从这里启航，驶向“天宫”空间站。

习近平总书记深刻指出：“自力更生是中华民族自立于世界民族之林的奋斗基点，自主创新是我们攀登世界科技高峰的必由之路。”

今日我们取得的成就，正是建立在20世纪50年代以来，一代代先辈筚路蓝缕、攻坚克难，一步步亲手打下的坚实基础之上。

那是一段格外艰难的岁月——研制“东方红一号”时，科学家们靠半自动手摇计算机处理大量运算任务，一条轨道算了整整一年；“两弹一星”研制团队在戈壁荒滩、深山峡谷建立基地，隐姓埋名，断绝与外界有碍工作的往来，有人甚至献出了宝贵生命；研制新中国第一艘核潜艇“长征一号”，在没有图纸资料、没有专家权威、没有外来援助的“三无”基础上起步……

只有把核心技术掌握在自己手中，才能从根本上保障国家经济安全、国防安全和其他安全。危机关头，我们的先辈们挺过来了，中国国防科技事业挺过来了。

1964年10月16日，戈壁滩上一

声巨响，我国第一颗原子弹爆炸成功。1966年10月，我国第一次成功进行了发射导弹核武器的试验。1967年6月，第一颗氢弹成功爆炸。从原子弹到氢弹仅用两年零八个月，速度快于同期所有核国家。1969年9月，我国首次成功进行地下核试验。

深海之下，1971年8月，第一艘核潜艇建成并完成系泊试验，1974年4月完成试航任务，我国成为全球第五个拥有核潜艇的国家。“核潜艇，一万年也要搞出来”的誓言变为现实。国防尖端技术研究方面取得的成就，增强了我国的国防战略防御能力。

仰望天空，一曲《东方红》奏响中国人探索太空的征程；1970年4月，我国成功发射第一颗人造地球卫星“东方红一号”，标志着中国在宇宙航天技术方面取得历史性的突破；1971年9月，洲际火箭首次飞行试验成功；1975年11月，第一颗返回式遥感人造地球卫星发射成功……

“国之重器”之外，那些改变普通人命运的科技突破同样不容忽视——

成功提取出一种新型抗疟药青蒿素，在全球特别是发展中国家，挽救了数百万人的生命；在世界上首次培育成功强优势的籼型杂交水稻，“一粒种子改变世界”；自行研制成功卫星地面站、彩色电视发射设备、第三代电子计算机，还发展了激光红外

技术……

20世纪70年代，我国各领域科研人员潜心治学、默默耕耘，在极其困难的条件下，许多人顶住压力坚守岗位，用智慧和汗水守护着国家的科技命脉。

热爱祖国、无私奉献，自力更生、艰苦奋斗，大力协同、勇于登攀。“两弹一星”精神的光辉，依旧照亮今人的前路。

放眼星辰，“嫦娥”揽月、“天问”探火；俯瞰大洋，“雪龙”破冰、“奋斗者”深潜；环顾四方，高铁驰骋、北斗组网——几十年来，我国经济实力、科技实力、综合国力不断跃上新台阶，社会主义中国以更加雄伟的身姿屹立于世界东方。

“中国要强盛、要复兴，就一定要大力发展科学技术，努力成为世界主要科学中心和创新高地。”习近平总书记掷地有声的寄语，犹在耳。

日月升降，斗转星移，茫茫戈壁

更贴近中华民族伟大复兴的目标，我们比历史上任何时期都更需要建设世界科技强国。历史不会忘记那些“干惊天动地事，做隐姓埋名人”的共和国脊梁，未来必将由每一个脚踏实地的实干者书写新时代的荣光。

(新华社)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办

■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

“钢铁丝路”十载行

中欧班列赋能轻工业出海新征程

2016年6月，渝新欧、蓉新欧、义新欧、汉新欧等各地开行的跨境运输国际班列，正式启用中欧班列这个统一的名称。10年来，中欧班列开行规模、通达范围、服务品质、辐射效应大幅提升，运输网络基本覆盖亚欧全境。国铁集团6月19日发布的数据显示，中欧班列年开行数量十年间增长了10.8倍。

中欧班列运送的货物品类由开行初期的手机、电脑等IT产品逐步扩大到服装鞋帽、汽车及配件、粮食、葡萄酒、咖啡豆、木材等53个门类、5万多种商品，2025年中欧班列运输货值达677亿美元，较好地满足了沿线国家和地区人民生活生活需求，成为中国制造出海和欧洲农牧业、化工原料、消费品入华的“快车道”。截至2026年5月，中欧班列连续45个月实现100%重箱率，回程与去程比超过85%，开行均衡性不断增强。

启用统一品牌满10年，中欧班列年开行量增长10.8倍。这条横跨亚欧大陆的“钢铁丝路”，也成为中国轻工业走向世界的引擎。其意义远不止于一条物流通道。

6月8日，一列满载机械设备、家用电器、日用百货等商品的班列从华东国际联运港启程，驶向俄罗斯。据统计，今年前5个月，“义新欧”中欧班列开行出境班列879列，出口集装箱7.1万标箱，同比增长15.7%。前5个月，“义新欧”中欧班列不仅开行频次持续加密，出口货物结构也在迭代升级，从以日用百货、纺织服装为主的“小商品清单”，逐步拓展为光伏组件、智能家电等高附加值产品。

6月9日，X8622次图定班列从国铁广州局广深铁路物流中心广州国际港准点驶出，满载55个40英尺集装箱的

面包机、电冰箱、燃气灶等粤港澳大湾区民生家电产品，一路向西疾驰。两天后，班列抵达新疆双河市站，经报关后以中欧班列模式发往欧洲。这是粤港澳大湾区家电首次通过中欧班列图定班列出口欧亚市场。

“家电产品最怕磕碰与延误。”参与本次出口的一家家电企业负责人表示，“这次搭乘中欧班列图定班列，铁路作业规范细致，班次准点可靠，全程物流链路清晰可控，货物完好无损，海外客户的交付一点没耽误。这样的通道，让我们开拓‘一带一路’市场更有底气。”

6月19日，编组55辆，装载着新能源汽车散件和服装等货物的中欧班列(武汉)从吴家山站准时发出，经二连浩特出境，驶往俄罗斯埃列克特罗乌格利站。吴家山站站站长王有能介绍，今年以来，新能源汽车、锂电池、光伏组件“新三样”成为出口主力，武铁联合品牌国际对接本土重点企业，保障汽车、光电子、新能源等优势产业出口，一季度湖北汽车产业出口同比增长近八成。同时，班列吸引周边省市货源集聚，推动武汉从物流节点向产业枢纽跃升。端午小长假前三天，中欧、中亚返程班列集中抵达，来自俄罗斯、白俄罗斯、法国等国的亚麻籽、化妆品、橄榄油等百余种进口商品陆续上架商超，让市民在家门口就能轻松选购。

对轻工业企业而言，中欧班列带来的首先是物流效率的质变。中国人民大学习近平新时代中国特色社会主义思想研究院副院长王义桅指出，在空运与海运之间，中欧班列提供性价比突出的陆路干线选择，成为全球供应链的“稳定器”。

这个“中间选项”恰好卡在轻工业

中小企业的心坎上——既有海运无法比拟的时效，又有空运难以企及的成本竞争力。这种性价比优势，让服装鞋帽、箱包、家纺、小家电等传统轻工产品找到了最适配的出海通道。以“世界小商品之都”义乌为例，借助中欧班列这一黄金通道，义乌已从单纯的商品集散地转型为连接全球的贸易枢纽。2025年，义乌中欧班列开行1568列、发运16.2万标箱，同比增长13.4%，连续12年保持增长。2026年开年仅前两个月，已发运152列、1.6万标箱，势头强劲。

中欧班列不仅是一条运输通道，更是推动轻工业转型升级的“加速器”。

王义桅表示，中欧班列运输的货物从传统的服装、日用百货、冬季取暖设备等，逐渐向电子产品等科技产品转变，绝非偶然的物流现象，而是精准映射了中国制造业从“规模扩张”到“质量取胜”的结构性升级。同时，中欧班列本身也扮演着“升级杠杆”的角色，通过提供高效、稳定的国际物流解决方案，反过来助推和加速了中国高端制造业的全球化进程，其更深层的战略意义，在于塑造新的“经济地理”。例如，重庆、西安、成都、郑州等内陆枢纽城市，凭借中欧班列，从开放“末梢”变为“前沿”，吸引了大量高端制造、研发和供应链企业集聚。未来，随着中国在高端制造、数字经济等领域的持续突破，中欧班列有望成为中国制造转型升级的“动态晴雨表”。

对于中国轻工业而言，这条“钢铁丝路”不仅是物流通道，更是产业升级之路、品牌出海之路、中小企业圆梦之路。下一个十年，它必将为轻工业高质量发展注入更加强劲的动能。

(综合)

权威发布

去年我国广告产业年收入首破2万亿元

今年一季度行业延续稳健增长态势

记者从市场监管总局举行的《中国广告业发展指数报告(2026)》(以下简称《报告》)专题新闻发布会上获悉，2025年我国广告产业年收入首次突破2万亿元，达到20502.1亿元，同比增长32.6%，五年实现翻番。今年一季度，头部企事业单位的广告业务收入同比增长17.1%，行业延续稳健增长的态势，实现良好开局。

《报告》显示，2025年，中国广告业发展指数达到143.3点，同比增长11.6%。

在过去五年间，广告行业实现了规模倍增、质效齐升的强劲发展势头。

市场监管总局广告监管司市场稽查专员谷保中介绍，2025年广告业创新动能更加强劲，技术赋能与创意引领协同并进。《报告》揭示，互联网广告占比持续提升，以人工智能、大数据为代表的数智技术正在深刻重塑广告业从市场洞察、内容生产到精准投放的全链路。当技术的“效率革命”被充分释放，创意的“价值引领”作用愈发凸显。

广告业正加速向“技术+创意”双轮驱动的智力密集型、高质量创新型产业迭代升级。

市场监管总局广告监管司一级巡视员刘辉表示，“十五五”期间，市场监管总局将实施“广告+”行动，深入开展“公益广告提质行动”、在北京等地开展国家数字广告产业园区试点等，全面释放广告产业的经济价值、文化价值、社会价值，在服务国家发展大局中发挥更大作用。

(工人日报)

机器人“上岗” 智能制造成潮流



本报讯(记者 唐瑞文)6月22日至26日，第四届中国国际供应链促进博览会在北京中国国际展览中心(顺义馆)举办。本届博览会上，全球龙头企业汇聚，智能装备、零碳园区、柔性生产、数字化工厂等创新成果集中亮相。从机器人自动化到全链条智能协同，越来越多企业正借助人工智能和机器人技术推动生产方式变革，展现制造业向智能化、高端化发展的新趋势。

图为日化企业展台上，人形机器人演示智能分拣作业，吸引观众驻足观看。

快递数据分化见证消费提质升级

肖睿平

国家邮政局消息，前5月全国快递业务量突破828亿件，同比增长5.2%。亮眼的总量数据，并非简单意味着消费全面暴涨。真正读懂民生消费、看清市场真实走向，不靠总量“虚高”，而靠细分数据的“冷热反差”。同城降温、异地升温、跨境提速，三组截然不同的数据变化，精准体现出当下老百姓的消费新习惯、国内消费市场的新逻辑。

同城快递同比下降8.5%，这是最贴近大众生活的消费信号，绝非市场萎缩，而是居民消费变得更理性、更便捷。过去，小件日用品、零散好物依赖同城快递配送，如今社区商超、即时零售、半小时到家服

务全面普及，米面粮油、日用百货、生鲜果蔬，线下即时采购、即时配送替代了传统同城快递。老百姓不再为低效物流买单，转而追求即时性、高性价比、便利性的本地消费，同城快递的回落，是消费场景迭代、民生消费提质的真实体现。

与之形成鲜明对比的是异地快递的稳步增长。前5月异地快递752.2亿件，增速6.4%，成为快递市场绝对主力。这背后是普通消费者实实在在的消费升级：依托全国物流网络，消费者跳出本地商品局限，偏爱源头直供、产地好物、全国特色货品。无论是农产品、家居好物，还是小众刚需商品，异地电商

流通打破地域差价，让百姓花更少的钱买到更好的商品。这充分说明，当下居民消费不再局限于“就近消费”，而是转向择优消费、性价比消费，消费选择更理性、更注重实惠与品质。

更值得关注的是，国际及港澳台快递以7.4%的增速，折射出消费市场的扩容升级。随着消费观念开放，大众消费不再局限于国内货品，优质跨境商品、特色海外好物走入寻常百姓家。这意味着国内消费场景不断丰富，居民消费视野不断拓宽，多元化、国际化消费正在成为新的消费趋势，消费市场的活力与包容性持续增强。

一组快递数据，半部民生消费图景。总量稳增证明国内消费基本盘稳固，结构分化则印证消费早已告别粗放式增长。消费者摒弃盲目消费、就近消费，转向理性择优、按需消费；消费市场告别单一模式，实现本地即时消费、全国流通消费、跨境多元消费的多层次发展。

快递是消费的末梢，更是市场的镜子。冷热分化的数据背后，不是消费疲软，而是消费提质、市场升级。随着物流体系持续完善、消费场景不断优化，贴合百姓需求的高品质、高性价比、多元化消费，将持续激活内需潜力，为消费市场持续回暖筑牢坚实根基。

夏粮旺季收购开局良好

小麦收购量超三千万吨

随着夏粮陆续收获上市，旺季收购正逐步展开。国家粮食和物资储备局最新发布的数据显示，截至目前，全国各类粮食经营主体累计收购小麦超3000万吨，总体进展顺利、开局良好。

目前，全国小麦大规模机收基本完成，夏粮旺季收购正在由南向北有序展开，收购进度与上年基本持平。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示，各级储备企业有序开展轮换收购，各类加工和贸易企业、饲料企业积极入市，市场购销较为活跃。目前，主产区小麦收购均价每斤1.21元左右，优质品种小麦售价比市场价高出0.1元左右，以质论价、优质优价特征明显。

下一步，国家粮食和物资储备局

将统筹抓好市场化收购和政策性收储，持续加强市场监测预警，健全极端天气应对预案，完善粮食烘干、清理等产后服务，确保农民售粮渠道畅通、市场平稳运行。加强政策宣传和解读，督促有关企业严格执行粮食质量标准，规范收购操作，及时向农民支付售粮款。加强粮食收购现场管理，为农民提供休息场所和茶水等服务，提高农民售粮满意度。加强储粮技术指导，发挥粮食产后服务中心作用，助农减损增收。加强与气象部门沟通，做好极端天气提醒，帮助农民和企业合理安排粮食收购活动。

(经济日报)



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二：打开应用点击上方“订阅”

步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四：点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237

邮箱：xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑：赵曦

● 副总编辑：张丽娜

● 责编：闫利

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安里20号楼

邮编：100075

● 监督电话：67600827

● 总编室：67605115

● 经营中心：67604888

● 发行部：67604545

● 印刷：人民日报印务有限责任公司

● 地址：北京市朝阳区金台西路2号

● 照排：网络照排中心

● 零售价：2元