“十五五”开好局起好步

辽宁沈阳:“十五五”时期打造文旅体商深度融合新典范

本报讯（记者 **孟祥山**）近日，在“开局起步‘十五五’ 奋力推动新时代辽宁全面振兴取得新突破”系列主题新闻发布会上，辽宁沈阳市委常委、沈阳市人民政府副市长谷军营表示，沈阳市将围绕“四个文化”“五都建设”，唱响“春夏秋冬”四季歌，升级“听劝”“宠客”服务IP，聚力文旅体商深度融合，全力建设东北亚国际化中心城市，塑造高颜值、有格调、兼具烟火气和国际范儿的城市形象。以高质量休闲旅游城市规划，引领文体旅产业高质量发展，力争接待游客数年均增长5%以上。

深化全域联动，做强城市IP。沈阳市将整合“东北超”、CBA、沈阳马拉松、城市赛艇赛事、“和平杯”等精品赛事，串联非遗展演、休闲旅游、消费市集，持续打响“跟着赛事、演艺、展览游沈阳”三大品牌。年均举办演唱会、音乐节40场以上，体育赛事活动2000场以上。主动串联都市圈各地景区，推动资源互通、客源共享。深耕票根经济，打通吃住行游购娱赛展演全链条，放大融合发展乘数效应。

创新消费场景，打造全龄休闲空间。沈阳市将聚焦历史文化、工业文明两大超级IP，实施景区提质焕新行动。依托旗袍文化打造特色文旅场景。每年开展“四季游”活动1200场以上，构建全龄友好休闲体系：为青少年打造研学游乐空间，为年轻群体打造潮流潮玩街区；彰显“歌迷之都”青春活力；为长者打造旅居康养产品，满足不同人群休闲需求。

丰富多元业态，释放消费潜力。沈阳市将重点培育“2+3+5”十大业态，激活婚旅、青春、票根三大新兴业态，升级夜间、银发、冰雪、康养、研学五大基础业态。结合体育赛事与城市特色名片，十大业态协同发力，全面提升城市文化、旅游、体育与消费综合实力。

夯实项目载体，厚植发展根基。沈阳市将推进红楼群民国展区筹建、中共满洲省委旧址改扩建、舍利塔文化片区改造等文博项目，传承盛京文脉。打造盛京大家庭、虎啸街文商旅综合体、西塔风情街区、中山路历史风貌区等消费新地标。依托王家湾冰上运动中心、棋盘山国风度假区、白清寨滑雪场，联动各类赛事，承办“十五冬”，做强冰雪产业。

升级暖心服务，擦亮城市品牌。“我们将始终坚持真诚服务，持续做优“听劝”“宠客”城市标签，建立快速响应整改机制，对不合理低价游、强迫消费、虚假宣传等行为零容忍。”谷军营说。

辽宁沈阳营商环境建设成效可感可及

本报讯（记者 **孟祥山**）6月16日，在“开局起步‘十五五’ 奋力推动新时代辽宁全面振兴取得新突破”系列主题新闻发布会上，辽宁沈阳市委常委、沈阳市人民政府副市长谷军营表示，沈阳市营商环境建设成效开始初步显现，变化可感可及，企业群众获得感持续增强。

据介绍，沈阳市通过全面排查诉求办理中的“模糊地带”，定期梳理12345热线确责清单，事项从1410项丰富至4795项，诉求平均办理天数同比下降0.31天。同时，结合12345热线“久拖不决”“推诿扯皮”诉求办理，建立“现场查办+提级督办”工作机制，不断强化领导干部常态化联系企业机制，切实打通服务企业“最后一公里”。

政策效能稳步提升。沈阳市深度挖掘“政策找人”场景，推动80-89周岁城乡低保及低保边缘家庭老年人高龄津贴实现按月自动发放，累计惠及24.92万人；精准推送税费优惠政策165万余户次，推行472项税费政策“免审即享”事项清单，最大限度实现“未问先送”“想问即得”。

准入准营更加便捷。沈阳市打造的“全程电子化+跨域通办”模式，推动企业设立、变更、注销一网通办，网办率稳定在95%以上，实现营业执照跨市通打、免费帮办代办全覆盖；推出企业开办、刻章、税务、社保并联办理“一件事”，企业开办时间压减至0.5天。

要素保障持续强化。沈阳市常态化组织政银企对接，累计举办对接活动25场，推送融资需求项目157个，融资规模达612亿元；中欧班列全面实行“提前申报+铁路快通”便捷通关模式，单箱成本直降200元，通关时长直接缩短1-2天。

政务服务提质创优。沈阳市创新推出“公民信息连锁变更”等一批高频“一件事”“一类事”，集成服务140个，累计办理280余万件；全面推进全程网办、送证上门，全市已有9220项服务事项实现“一次不用跑”，2881项“立等可取”事项中有261项实现半小时内“极速办结”。

减轻涉企迎检负担。195项联合检查事项实现“进一次门，查多项事”，事项占比66.8%；以数字化手段构建“法治化、透明化、闭环化”涉企执法监管新机制，将“执法码”作为入企检查唯一数字标识。今年5月以来，沈阳市实施“扫码入企”检查2191次。

谷军营在会上表示：“我们欢迎企业积极参与评价，扫码反馈。”下一步，沈阳市将持续优化营商环境，为打好打赢新时代辽宁全面振兴突破攻坚战贡献沈阳力量。

市场热点

零食行业多维创新抢占夏季市场

对休闲零食行业来说，夏季历来是传统考验期。高温环境下，油脂含量高、口感厚重的传统包装零食受众缩减，而生鲜、短保质期食品则迎来消费高峰。往年多数零食企业依赖春节、国庆两大节点拉动全年业绩，夏季普遍营收承压。

但2026年，世界杯观赛消费、学生暑期消费、社区居家消费三大场景深度融合，市场需求持续释放。在此背景下，零食企业不再被动应对季节变化，而是从产业链上游切入，打通从原料到产品的全环节，更好适配夏季差异化需求。

零食企业抢占夏季市场的第一步，是依托高效物流网络深耕原料产地。夏季水果、水产、禽蛋等生鲜原料新鲜度高、品类丰富，是果冻、鱼制品、卤味等夏季热销零食的核心原材料。借助快递企业完善的县乡揽收、冷链运输体系，零食企业实现产地直采，既降低了原料成本，又从源头把控了品质。

在湖南水果主产区，漫山遍野的鲜果迎来丰收季。果农黄彩蝶每天清晨采摘鲜果，无需自行运输，中通快递的揽收车辆便准时抵达果园上门收货。

“以前鲜果要自己拉到集镇售卖，运去加工厂还要中转，路途远、损耗大，遇上高温天气果子很容易变质。”黄彩蝶向记者介绍，如今快递提供“上门购果、送货到厂、结算到户”一站式服务，采摘后的鲜果当场验收、打包，直发至周边多家食品加工厂，全程冷链控温，从枝头到生产线最快仅需4小时。

迭代核心生产工艺、丰富差异化产品矩阵、深耕健康化配方升级，是休闲零食企业抢抓夏季消费风口、夯实市场份额的第二步。作为国内鱼类零食龙头、鱼类零食第一股，劲仔食品集团股份有限公司(以下简称“劲仔食品”)持续深耕原料升级、配方优化与工艺革新，依托全产业链优势打磨适配夏季、观赛等多元消费场景的爆款产品。此前，公司还围绕世界杯观赛佐酒需求，推出主题零食礼包“足球搭子”，精准覆盖夜间观赛、户外聚餐等夏季高频消费场景。

劲仔食品董事会秘书涂卓在接受记者采访时表示：“入夏后，消费者零食消费偏好明显转向清淡适口、长效锁鲜、低脂低钠的轻负担品类。为此，我们持续向上游全产业链延伸，深化远洋鱼类、无抗鹌鹑蛋、非转基因大豆等主要原料供给体系建设，同时全面落地减盐、减糖、减脂的‘三减’健康研发战略，从原料、配方到生产全链路优化，兼顾风味与健康标准，精准匹配夏季轻负担饮食需求。”

“我们公司核心大单品深海鳗鱼甄选全球远洋纯净海域野生原料，天然低脂、高蛋白、富含DHA，高度契合当下夏季健康消费主流趋势。”涂卓向记者表示，“我们突破性地将西式膨化零食成熟的充氮锁鲜技术应用于中式鱼制品生产线，有效实现长效锁住鱼肉饱满嫩感与原生海味。今年夏天，面向世界杯观赛热潮，我们围绕‘小鱼配酒’场景打造‘足球搭子’主题零食礼包，适配夏夜看球、好友小聚的消费需求，实现健康化产品与场景化营销双向落地。”

同样发力产品与工艺创新的还有盐津铺子食品股份有限公司(以下简称“盐津铺子”)。针对夏季清爽化、轻量化消费趋势，盐津铺子重点推广魔芋制品、蒟蒻果冻等低脂、解腻品类。公司自主研发的魔芋精粉改性技术，攻克了传统魔芋零食口感粗糙、高温易变质的难题。

在生产端，盐津铺子完成魔芋车间智能化改造，采用密封罐式工艺替代传统开放式生产，精准把控原料配比与生产环境，在高温夏季有效降低产品变质风险，同时降低了车间能耗。与此同时，盐津铺子持续优化烘焙、豆制品产线，推出多款低油清淡新品，借助全渠道布局，在社区超市、量贩零食店、线上电商多点开花，夏季品类营收保持稳步增长。

立足自身优势，形成特色产品，是零食企业抢占夏季市场的第三步。金健米业股份有限公司(以下简称“金健米业”)依托粮油主业优势，深耕休闲食品赛道，旗下子公司新中意食品以果冻、布丁等夏季经典零食为主打，走出差异化发展道路。

金健米业推出的巨型什锦果冻、高果肉橘子果冻、添加益生元的功能性果冻等产品，凭借高果肉、真果粒、低添加的特点走红市场。结合夏季消费特点，金健米业还持续升级果冻生产灭菌工艺，优化配方体系，减少人工添加剂，依托全国万余家零食门店渠道铺货，进一步优化了休闲食品业务的销售结构和盈利能力。

湖南大学经济与贸易学院副院长曹二保向记者表示：“世界杯观赛、暑期居家、户外出游三大场景，重构了夏季零食消费结构，消费者需求从单一解馋转向健康、新鲜、多元、便携。零食企业集体向上游原料、工艺、物流延伸，本质是行业从‘渠道内卷’转向‘价值竞争’的体现。物流企业深耕农产品上行，打通原料端‘最初一公里’，解决生鲜原料运输损耗、时效不足的痛点；生产企业通过技术创新优化产品形态，打造适配夏季的短保、低脂、清爽类零食，二者形成协同效应，彻底扭转夏季淡季格局。”（**证券日报**）

监管动态

打通社会共治“最后一公里”

山西持续优化公平竞争市场环境

本报讯（记者 **刘自昌**）为深入贯彻落实市场监管总局2026年反不正当竞争工作部署，全面实施新修订的《反不正当竞争法》，持续优化公平竞争市场环境，山西省市场监督管理局日前决定，自即日起至2026年12月31日，在全省范围内持续开展2026年反不正当竞争“你拍我查”活动，面向社会公开征集不正当竞争行为违法线索。

活动坚持以问题为导向、以民意为引领，充分运用信息化手段，广泛动员社会力量参与竞争执法监督，构建“群众随手拍、部门精准查、社会共监督”的治理格局。通过实现不正当竞争行为即时发现、实时举报、精准查处，山西省市场监管局将进一步健全反不正当竞争社会共治机制，着力打造公平透明、可预期的市场竞争生态，助力全国统一大市场建设。

本次线索征集聚焦民生领域和网络领域的不正当竞争行为。民生领域重点包括：假借“亲情关怀”“养生讲堂”“健康咨询”等名义，向老年人推销伪高科技产品、养生理疗产品、保健品的行为；以健康、教育、养老为名的虚假宣传；低速电动车销售端虚假宣传；涉及儿童产品、近视防控产品、化妆品、玩具、学习用具等侵害青少年合法权益的行为等。

网络领域重点包括：刷单炒信、营销数据造假、虚构剧情、夸大产品功效、虚构直播间人气及评论、虚构点击量与成交量等行为，以及网络红人、主播通过分享虚假消费体验、组织刷单炒信帮助虚假宣传的行为；第三方测评机构虚构测评结果引流带货，发布虚假不实评价误导消费者等行为。

聚焦地方

吉林长春：

完善光电产业生态 建设“中国光电城”

本报讯（记者 **王春宝**）近日，第三届长春国际光电博览会·Light国际会议暨中国光学学会长春学术大会在吉林长春正式启幕。

本届展会以“中国光电城 创新赢未来”为主题，聚焦光电领域前沿赛道，汇聚全球优质产业资源，全方位展现长春光电产业科创实力与发展活力。本届展会规模再度升级，产业集聚效应持续凸显，参展企业较去年新增47户。其中，头部企业达236户，同比增加50户。参展阵容含金量十足，国内外行业龙头、科研机构齐聚长春，共赴光电产业创新盛会。

本届展会精准锚定六大光电产业集群发展方向，涵盖半导体与高端制造、卫星技术与应用及低空经济、光电材料与显示、光电传感与仪器、激光技术与应用、汽车电子，聚焦核心技术突破、关键产品创新与前沿场景应用，打造出全覆盖、多层次、专业化的光电产业全链条展示平台。

三大展馆分区清晰、特色鲜明，各有产业侧重，亮点纷呈：

A1馆主打半导体与高端制造、光电传感与仪器两大核心领域，设有超精密光学、半导体等细分领域展区。A2馆聚焦光电材料与显示、激光技术与应用产业集群，细分设置光电显示、光学材料、激光应用、光学成像等展区。A3馆立足未来产业风口，聚焦卫星技术与应用及低空经济、汽车电子两大集群，展区布局极具前瞻性，涵盖原子级制造、具身智能、商业航天、国防光电装备、光电科普等特色板块。

一汽集团、中车长客、长光卫星等重磅主体悉数亮相，集中展示仿生机器人、低空应用、智能汽车电子等前沿应用场景，同时设置人才交流专区，实现产业、科技、人才精准对接。

据了解，本届展会围绕CMOS传感器、空间遥感、具身智能、产业投融资等热门细分领域开展深度交流，全力推动前沿科创成果与实体产业深度融合，持续搭建全球光电产业全产业链对接平台，以常态化、专业化的交流盛会，凝聚产业协同合力，完善光电产业生态，为吉林长春高质量建设“中国光电城”注入强劲创新动能。

陕煤运销集团彬长销售公司：

洗块煤五月发运量创历史新高

5月份，陕煤运销集团彬长销售公司销售洗块煤32.15万吨，月度发运量再创历史新高。

该公司依托矿区煤种资源优势，强化产销协同，持续深耕原煤洗选加工，加紧落实煤炭清洁高效利用。公司产品深度适配水泥生产、精细化工、化纤加工、新材料制造等多类细分产业用料需求，依托稳定可靠的煤质保障，与各终端客户形成稳固长效合作，切实赋能区域经济稳健发展。

据介绍，彬长销售公司洗块煤精准匹配化工、建材两大核心高附加值行业刚需，客户群体覆盖全国多地优质终端企业。

（**樊春勤 李茸茸 孙 斌**）

（上接A1版）

从“手搓”到科技

此前，模具制作几乎完全依赖经验和双手。但2000年前后，数字化浪潮席卷而来，也涌向了金饰制作行业——精雕技术出现。

宫占坤解释道：“精雕是一种高精度的雕刻技术，可实现对材料的精确加工，能够呈现复杂的图案和纹理。而传统工艺是通过手工雕蜡，修整打磨后做出样品，且不能成批生产，需要逐件制作，生产效率很低。精雕技术快多了，在电脑上就能显示出立体效果，如果有不合适的地方，用电脑软件直接修改，非常方便，工作效率也提高了很多。”

“最初我们在这方面的需求都是通过外加工来满足，一是时间不好掌控，人家说什么时候完成就什么时候完成，没有商量的余地。再一个，有时雕刻出来的模具达不到我们的要求。所以，厂领导考虑也买一台精雕机，并选派几个人去学习这门技术。当时选了包括我在内共3人，另外两个人都比我年轻，那时我已经40多岁了。”宫占坤回忆，“我担心自己学不会，丢人。所以领导派我去学习时，我没有马上答应下来，只说考虑考虑再答复。后来在家里人尤其是学计算机专业的闺女的支持下，我下定决心，必须把这块‘硬骨头’啃下来。”

为此宫占坤专门买了一台电脑。白天跟着老师学，晚上回家继续练。遇到不会的地方，就等上大学的女儿帮忙讲解。许多个夜晚，他学到凌晨一两点。最终，这位传统手艺人不仅掌握了一门新工具，在单位中拔得头筹，还打开了一扇通往现代设计与精密制造的大门，在此后的生涯中探索了如何将精雕、3D打印与传统古法工艺融合，获得了4项实用新型专利。

除了数字化浪潮，市场化浪潮也势不可挡。2002年之前，中国的黄金市场实行严格的计划经济管理，黄金生产、销售和进出口均由国家统一控制。私人没有黄金销售权，握拉菲是国营单位能享受到红利。2002年之后，中国黄金市场全面开放，行业发展格局迎来重塑。为了顺应市场变化，握拉菲在保留黄金制品生产、销售业务的基础上，积极拓展业务版图，发力奖章、奖牌和纪念章的设计生产。

此时，精雕技术的优势更加显现。“没有精雕机时，是用仿形铣床按10:1的比例驱动刀具对工件进行仿形加工。因为是手工做模具，时间长，精度低，做出的奖章也不精细。但是精雕技术精度高，能达到0.01毫米，非常适合做此类产品。单位买了精雕机以后，我用精雕软件做的奖章制图特别标准，精度比石膏做的模具高多了。”宫占坤说，“此外，雕刻机可应用在各种材质上，于是我们后来做小批量且复杂的产品时，采用胶模；做大批量的产品时，采用铝模，这使得我们整体的产品质量更上了一个台阶。据我所知，我们握拉菲是国内第一家使用铝模的企业，之后南方厂家纷纷效仿。”后来，握拉菲又第一时间引进了3D打印技术，不断创新。如今，宫占坤组织团队每年参与研发制作上千款贵金属首饰、摆件产品，创新成果带来经济效益千万元以上。

在宫占坤看来，精雕机的精准刻度与3D打印的复杂构建，不是传统工艺的竞争对手，而是新的“锤”与“凿”。它们打破了手工雕蜡的产量瓶颈，让古法金的韵味得以融入更多元的现代设计。但最终的灵魂，比如徽宝的庄严感、奖章的细节神韵、黄金小提琴的柔韧线条，依然需要匠人的经验和手工去赋予和打磨。

从塑型到精修

如果说起版压模是给首饰“塑型”，执模就是给首饰“精修”。不管是3D打印还是手工起版，首饰坯体难免都会有细微瑕疵，比如轮廓歪斜、边缘凹凸、花纹模糊等，工匠需用专用工具如锉刀、吊机、砂纸等处理浇铸产生的毛刺、缩孔，修整轮廓、校正对称度，确保边缘规整、衔接自然。“执模后才能进行錾刻、焊接、镶嵌、组装等加工过程，使其形成一件完美的作品。”宫占坤说。

放大镜下，细小的纹路被反复修整。这是最考验耐心的环节之一。“工具变了，效率高了，可对材料特性的理解、对传统工艺的掌握、对细节完美的追求以及那份沉下心来把手头活儿做精做透的‘匠心’，才是我们手艺人真正的‘根’。”宫占坤说。

入行19年、跟随宫占坤14年的徒弟刘华梅对此印象深刻。在她眼里，宫师傅是个特别平易近人、有耐心的人。“跟着他学艺14年，不管是技术还是做人，都让我觉得特别踏实。影响我最深的，是他的严谨态度。”刘华梅说，一次赶项目时，她细节处理得有点敷衍，觉得差不多就行。宫占坤没有批评，而是陪着她一点点抠细节。“‘手艺不能糊弄’。这句话我一直记到现在，也让我明白，做手艺就得沉下心、对自己的作品负责。”她说。

在徒弟们眼中，宫占坤最大的特点正是耐心。无论工艺问题多复杂，设计调整多繁琐，他总愿意反复解释、示范。入行20年的于立伟记得，其他部门对工艺流程不理解、作品反复调整时，宫师傅总能耐心讲解；年轻徒弟谢明晨则记得，宫师傅经常为了一个细节反复推敲许久。

这种近乎苛刻的认真，贯穿了宫占坤的整个职业生涯。工匠精神就藏在一次次修整中，藏在毫米之间的较真里，也藏在日复一日的坚持里。他创作出了在第52届全国工艺品交易会上获得“金凤凰”创新产品设计大奖赛金奖的《克雷莫纳人1715》黄金小提琴；先后参与了国家级重大表彰项目的勋章制作任务，友谊勋章、七一勋章、神舟系列航天功勋奖章……

采访接近尾声，宫占坤又回到了工作区。四十多年前，他曾因为师傅的保留而“偷师”；如今，他却总担心年轻人学不到、留不下。在他看来，今天传统手艺最大的难题不是“藏技”，是“传承”。

三五年只能学会基础操作，真正独立完成作品，至少要八年以上。在这个阶段，没办法挣很多钱，许多人也耐不住。因此，他如今最重要的工作之一，就是带徒弟，把经验讲出来，把方法传下去。“现在年轻人的生活丰富多彩，选择的余地也大。你要激发他们对传统工艺的兴趣，才能让他们留下来。”他说。

离开握拉菲时，一楼成品展示柜中的饰品闪着细碎光芒。宫占坤俯身指导徒弟的背影，与车间里忙碌的年轻身影交织在一起。那个曾经跟着老师傅学艺的年轻人，如今已成为后来者追随的身影——就像被他反复捶打、精心雕琢的黄金作品，历经锤炼，闪现光华。

公告栏

拍卖公告

接受委托，我公司定于2026年7月1日在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)对以下标的进行公开拍卖：标的一：天津市蓟州区武定街东段北侧部分房产(A10房屋)承租权，拍卖时间：2026年7月1日9时；标的二：天津市蓟州区武定街西段南侧部分房产(D16房屋)承租权，拍卖时间：2026年7月1日11时；本次拍卖标的已于2026年6月23日至2026年6月29日在天津交易集团有限公司公开挂牌。在挂牌期间内，竞买人须按照产权交易的有关规定到天津交易集团有限公司办理承租登记手续，同时与我公司联系咨询并办理竞买登记手续。拍卖标的展示时间、地点：详见天津交易集团有限公司公开挂牌披露时间与地点。拍卖咨询登记时间：自公告之日起至2026年6月29日止(节假日除外)。咨询登记地点：天津市红桥区咸阳北路48号。咨询电话：13110059913。

天津瀚德拍卖有限公司
2026年6月24日

拍卖公告

受委托，我司定于2026年7月19日上午10时举办网络拍卖会。拍品：江苏省无锡市湖滨区望山路183号时代雅居11-3001。预展时间：2026年7月15日-16日(提前预约，统一预展)。预展地点：标的所在地。咨询电话：18210837220。拍卖网址：https://zc-paimai.taobao.com。

北京国翊瑞盛拍卖有限公司
2026年6月24日

拍卖公告

本公司将于2026年7月3日上午10时，在中国拍卖行业协会网络拍卖平台(https://paimai.caa123.org.cn)举行拍卖会。具体事项现公告如下：拍卖标的：1、旧空调、打印机、投影仪、OA服务器等设备，起拍价：15800元；2、浙F7H238大众帕萨特轿车，起拍价：12000元。二、标的展示时间：2026年7月1日、2日。三、展示地点：1、嘉兴市万历路76号；2、嘉兴市富强路196号。四、咨询电话：13957318597，13605735588。

嘉兴市吴越拍卖有限公司
2026年6月24日

拍卖公告

受委托，我司定于2026年7月1日上午10时举办网络拍卖会。拍品：工艺品书画等一批。预展时间：2026年6月30日(提前预约，统一预展)。预展地点：标的所在地。咨询电话：15010297515。拍卖网址：https://zc-paimai.taobao.com。

北京熙翰拍卖有限公司
2026年6月24日

拍卖公告

一、兹定于2026年7月1日10时起至2026年7月2日10时止(延时的除外)在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：杭州市西湖区南望大厦15楼半层3年租赁权。建筑面积约450㎡，(仅限商业办公使用，房屋具体情况详见现状)。竞价起始价：361350元/首年。竞价保证金：10万元。二、兹定于2026年7月23日10时起至2026年7月24日10时止(延时的除外)在阿里巴巴资产处置平台对以下标的进行公开竞价：①杭州市西湖区紫创商务中心2-246房屋3年租赁权。②杭州市西湖区紫创商务中心2-248房屋3年租赁权。③杭州市西湖区紫创商务中心2-250房屋3年租赁权。以上3处紫创商务中心房屋建筑面积均为50.02㎡，具体情况详见现场实况。3处房屋分标的竞拍，竞价起始价均为74670元/首年，竞价保证金：3万元/标的。三、咨询及展示报名：即日起即可登录阿里巴巴资产处置平台西湖区互联网资产交易中心(手机淘宝搜索“西湖资产”-点击“阿里资产”-西湖区互联网资产交易中心)上传资料及交纳相应保证金进行报名。咨询电话：13336053702。

浙江永盛拍卖有限公司
2026年6月24日

拍卖公告

受委托，我司定于2026年7月1日上午10时举办网络拍卖会。拍品：旧工艺品等一批。预展时间：2026年6月30日(提前预约，统一预展)。预展地点：标的所在地。咨询电话：15712812213。拍卖网址：https://zc-paimai.taobao.com。

北京尚澜国际拍卖有限公司
2026年6月24日

山东龙头拍卖有限公司拍卖公告

受有关部门的委托，定于2026年7月2日上午10点整公开拍网上公开竞价以下标的物：办公家具及电子设备一宗，参考价：6045元。交竞价保证金：3000元。有意竞买者请于近日同我公司联系，咨询、看样。带有效证件并交纳竞价保证金来我公司办理竞买登记手续。标的详情请点击公司网站http://www.sdltpm.com/或点拍网：https://www.dpauc.com/#/home查询。联系地址：山东省枣庄市中区解放路66号。联系电话：0632-5277067，15318033109。

福建三福拍卖有限公司拍卖公告

受委托，定于2026年7月1日上午10时至2026年12月31日上午10时止(延时除外)在阿里资产交易平台(https://zc-paimai.taobao.com/)将举行多场次海关监管的边角料专场拍卖会。标的以实际看样为准，有意竞买者请关注上述交易平台详细信息并办理网上竞买登记手续。看样时间及地点：以各场拍卖会公告为准。联系电话：0591-87557624，13720831017。公司地址：福州市湖东路187号城市之光1-501室。

2026年6月24日

拍卖公告

受委托，我公司在中拍平台对以下标的进行网络拍卖，现将有关事项公告如下：一、标的情况：油糠，30吨，起拍价：2180.00元/吨。二、拍卖时间：2026年7月1日上午10点开始。三、拍卖网址：中拍平台网址https://paimai.caa123.org.cn/。四、拍卖标的展示时间：2026年6月25日至2026年6月30日。五、拍卖标的展示地点：标的所在地。六、参拍保证金交纳截止时间：2026年6月30日17时止，保证金汇入以下帐户(单位名称：兴安盟新岸拍卖有限责任公司；账号0608040409024588882，开户行：工行乌兰浩特支行)。七、拍卖成交后，3个工作日内交齐所有款项，7日内完成标的的提货，超期的视放弃仓储占用费。八、标的以现状拍卖，拍卖公司不承担瑕疵担保责任。九、标的以实际付货过泰为准，成交价多退少补。十、拍卖成交后，买受人需向平台支付成交价0.15%软件使用费。公司地址：内蒙古乌兰浩特市胜利街颖达综合楼3单元202。联系人：周先生。联系电话：13948259977。

兴安盟新岸拍卖有限责任公司
2026年6月24日

大冶市乡处国有资产三年租赁权拍卖公告

受委托，本公司定于2026年7月1日14:00时在大冶地质宾馆(大冶市湖滨路3号)三楼第三会议室对大冶市乡处国有资产三年租赁权进行公开拍卖，现将有关事项公告如下：一、拍卖标的：1.大冶市东岳路老干局北侧第二商铺三年租赁权。建筑面积约8.17㎡。参考价10294元/年。2.大冶市金湖大道66号就业促进中心1栋5楼1512、1514、1516室三年租赁权。资产面积约123.74㎡，租赁用途限于培训、人力资源、劳务派遣等对就业促进有帮助的行业。参考价14844元/年。3.大冶市湖滨路6号青龙山公园游乐中心门面三年租赁权。资产面积约12.19㎡。参考价3000元/年。4.大冶锄头一期2号楼1-4层部分门面三年租赁权。资产面积约1053.48㎡。参考价150696元/年。二、中华人民共和国境内依法注册、有效存续的企业法人或其他组织及自然人均可参与竞买。三、拍卖标的自公告日起在其坐落地公开展示。有意竞买者应于2026年7月1日12:00时前交纳竞买保证金(以到账时间为准)，按规定办理竞买登记手续。四、联系方式：1.联系地址：武汉市江汉区青年路526号办公楼2层225号-1。2.联系人：郭先生。3.联系电话：13018003279。

武汉市泰和拍卖有限责任公司
2026年6月24日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年7月1日10时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)采用网络拍卖的方式公开拍卖以下标的：雄商高铁苍树冶理项目雄县鄚州镇园林公司树木一批，此标的仅限企业法人参加竞买(竞买成功需挖根清表)。拍卖标的于2026年6月29日至30日在淮进行现展。有意向竞买人请于6月30日17:00时前将竞买保证金交至指定账户并携带有效证件到我公司指定地点办理竞买登记手续。且在6月30日17:00时前凭在“中拍平台”进行注册、实名认证并网络报名。其他：竞买人应在预展期间进行实地踏勘对拍卖标的物进行详细、充分的了解，经参拍即视同已完全了解拍卖标的物情况并接受拍卖标的物的一切现状。联系人：李女士15731276000。

河北永合利拍卖有限公司
2026年6月24日

债权转让通知暨债务催收通知书

债权转让方：高军、文富华。债权受让方：谭英万。高军于2026年6月10日、文富华于2026年6月17日分别与谭英万签署了《债权转让协议》，将转让方对以下债务人享有的全部债权及相关附属权利转让给受让方，具体如下：高军与债务人云南嘉宏建筑安装工程有限公司经昆明市五华区人民法院作出的(2026)云0102执2201号之五执行裁定书所确定的债权；文富华与债务人桂阳诚鑫劳务有限责任公司经广西壮族自治区武鸣区人民法院作出的(2026)桂0224执105号之一执行裁定书所确定的债权。现以通过登报公告的方式通知以上债务人。请自本通知之日起主动联系受让方并立即向其履行还本付息义务。如下列债务人因各种原因丧失民事主体资格，请相关承继主体代为履行义务或承担清算责任。特此告知！债权受让方：谭英万。联系电话：18925281972。

2026年6月24日

债权转让公告

四川锦程消费金融有限责任公司已将其享有的(2023)豫0194民初8814号民事调解书项下，对陈国英、陈钟的全部债权(对应执行案号：(2024)豫0194执19号)，通过阿里拍卖平台公开拍卖程序依法转让给郑州锦园林业有限公司。自本公告发布之日起，陈国英、陈钟应就上述生效法律文书确定的全部付款义务，直接向郑州锦园林业有限公司履行。特此公告。

四川锦程消费金融有限责任公司
2026年6月23日

关于杜彩霞继承于井学不动产的公告

杜彩霞申请继承于井学的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)于井学于2026年6月18日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产为一户，坐落于振兴街西段银河湾小区7号楼03单元10层03101号，建筑面积98.01平方米。房屋所有权证号：20190002971号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由杜彩霞继承(受遗赠)。四、除继承人杜彩霞外，其他继承人于井自愿放弃继承。五、经所有继承人证实，本人父母双方均无非婚生子女，无收养子女，且现在何法律费任，由所有继承人承担。经初步审定，我机构拟依上述申请予以登记，根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定，现予公告。如有异议，请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的，我机构将予以登记。(地址：政务服务中心B座一楼，电话：5051825)。

北票市不动产登记中心
2026年6月23日

登报电话：13080793002