智见未来：数字化如何重塑汾酒绿色动能？

当古老的酿酒智慧与前沿的数字技术相遇，会碰撞出怎样的火花？

在杏花村，这火花并非转瞬即逝的绚烂，而是化为了浸润每一滴汾酒的绿色动能。它让传统的“天人共酿”哲学，在数字时代找到了新的注脚：天，是我们对绿水青山的敬畏；人，是我们用科技赋能生态的匠心。

汾酒的绿色发展，正是一场由强大数字化能力驱动的深刻变革。从吕梁山脉的原粮基地里，传感器实时监测土壤墒情，到物流车厢的最优路线规划，减少碳排放，再到仓库里精准调控的库存周转，杜绝一丝一毫的资源浪费……“中国酒魂”正在经历全链条的数字化重塑。

破局而立：双轮驱动下的供应链变革

“消费者对绿色、低碳产品的关注度越来越高，汾酒要想持续保持行业领先地位，就必须通过数字化手段重塑供应链。”这是在数字化转型启动前，汾酒便已洞见的观察。一方面，传统供应链管理模式存在诸多短板，如信息不互通导致的“数据孤岛”，让采购计划制定不精准，出现过量采购、库存积压；物流调度缺乏智能化手段，车辆空载率高、运输里程长，既浪费资源又增加碳排放等；另一方面，国家明确提出“2030年前碳达峰、2060年前碳中和”目标，要求推动传统产业数字化升级、构建绿色供应链。

作为清香型白酒领军企业，面对传统供应链的发展瓶颈和新的时代需求，汾酒责无旁贷，同时也有责任率先践行政策要求。通过整合ERP、采供协同平台等多个核心信息系统，汾酒全力推动跨系统信息集成与数据深度协同，以实打实的革新举措打破“数据孤岛”的行业痛点，成为白酒行业供应链数字化转型的先行标杆。

依托数据汇聚平台，汾酒将供应商协同数据、原粮APP数据、ERP仓储出入库数据，以及物联子系统中的供应商监控数据、原粮基地监控数据等全面整合，实现数据实时共享，为供应链各环节提供精准、可靠的数据支撑。

此外，汾酒还进一步强化智能调度能力、优化全链路资源配置，创新研发基于时间、地点、产能、库存、质量的五维智能预测调度模型，让供应链调度实现可视化呈现、数字化驱动、智能化决策。经数字化全面改造的汾酒，已然完成脱胎换骨的焕新升级。

多维发力：全链条的绿色与数字融合实践

在“绿色低碳+数字化”供应链管理平台的支撑下，一瓶汾酒从原粮基地到消费者餐桌的全程，已实现深度数字化赋能。

在原粮基地，汾酒通过传感器、物联网和视频监控，实时监测土壤墒情、气象数据、作物苗情和病虫害情况。基于数据反馈，系统指导农户精准灌溉，避免水资源浪费；结合病虫害预警推行生物防治，减少农药使用。在保障原粮品质的同时，也降低了农业面源污染。

采购方面，依托数字化平台整合历史销售、实时库存与市场动态，构建精准的需求预测模型。以包材采购为例，过去因信息不透明易导致包材积压或缺货，如今借助数据分析历史销售数据、库存状态和市场需求，实现精准采购，既控制库存成本，也减少资源浪费。物流配送阶段，平台依据订单分布与交通状况，智能规划最优路线，提高车辆装载率，降低空载里程与油耗。车辆入厂后，通过预约调度与月台数字化管理，缩短等待时间，提升周转效率，进而降低能源消耗。

生产环节中，物联网技术深度融入设备管理全流程，构建起覆盖生产车间关键设备的实时监测网络，通过在酿酒设备、仓储设备、能源供给设备等核心设施上加装智能传感器与数据采集模块，精准捕捉设备运行参数，实时上传至数据平台。平台依托算法模型进行动态分析，一旦发现能耗异常或设备故障风险，立即触发预警并安排检修，形成“监测——预警——维护”的闭环管理，从核心生产环节夯实低碳基础。

供应商管理上，汾酒将环保表现纳入评价体系，优先选择具备绿色认证的合作伙伴，并推动其优化工艺、使用环保材料，从源头协同推进全链条减排。

创新引领：标杆价值与未来展望

汾酒打造的“绿色低碳+数字化”供应链管理平台，突破行业传统模式，在多个层面成为白酒领域标杆。

平台的核心特质，在于绿色与数字化的深度共生。这一平台在设计之初就将低碳目标系统嵌入数字架构，以数字技术为绿色发展全程赋能，实现供应链全链条绿色化与数字化的同频共振、协同并进，形成行业领先的一体化建设思路。

平台的核心优势，体现为全生命周期闭环管理。从原粮种植到采购入库的全流程覆盖，突破了单一环节局限，通过对各环节的精细化管控与绿色化升级，同步实现低碳目标与运营效率，提升供应链整体价值。

平台的核心驱动力，是智能决策精准赋能。依托大数据与AI构建智能预测与调度模型，平台可以精准判断供应链需求、库存等关键数据，为采购计划、物流调度、库存优化等环节提供科学依据，显著提升供应链管理的精确性与整体效能。

展望未来，汾酒已制定清晰路径：在绿色实践上，将持续推广生态种植与清洁生产技术，探索降碳新路径，推进供应链碳中和；在数字拓展方面，计划引入区块链技术，增强全程可追溯性与透明度；行业协同中，将积极共建低碳供应链生态，带动白酒产业可持续发展，为国家实现“双碳”目标贡献汾酒力量。

在汾酒的叙事里，数字化与绿色化并非两条平行线，而是相互交织、彼此成就的DNA双螺旋。数字化为绿色发展提供了精准的路径与高效的工具；而绿色理念，则为数字化技术的应用指明了方向，赋予了温度。这场深刻的变革，以科技为翼，让匠心在生态文明的天空下飞得更高、更远。汾酒，正以“智”见未来，重新定义中国白酒的绿色竞争力，其每一步探索，都是对“天人共酿，绿色发展”这一时代命题的生动诠释。

（汾 文）

汾酒参展第四届中华老字号（东北）博览会

近日，以“匠心铸品牌·潮燃新消费”为主题的第四届中华老字号（东北）博览会在沈阳举办。汾酒携手山西20余家老字号企业集体亮相，共同打造了以“喝酒·吃肉·蘸点醋”为主题的山西特色互动展区。在博览会现场，除了核心产品，文创冰箱贴、汾酒文化书籍等同样受到消费者的喜爱。

此次博览会是2026年商务部“老字号嘉年华”的重点活动，汇聚东北三省及全国13省区市300余家老字号企业参展，全方位呈现老字号“守正创新、国潮焕彩”的时代风貌。汾酒作为拥有双老字号品牌的白酒企业，未来将持续贯彻老字号的保护传承与创新发展，以匠心品质回馈广大消费者，以文化赋能书写中华老字号的高质量发展。

（汾 文）

汾酒举办精益生产能力提升专项培训

6月2日，汾酒举办精益生产能力提升专项培训。公司党委委员、副总经理刘卫华主持并作动员讲话，各生产部门相关负责人参加培训。

本次培训围绕精益生产核心要义，系统讲解精益管理核心逻辑、标准化作业、问题闭环解决等核心模块，并结合行业优秀精益生产案例与汾酒生产实际，深度剖析生产各环节的优化空间，掌握科学的问题分析、整改优化、闭环管理方法。

刘卫华在讲话中强调，一要转变思维，拥抱变革，摒弃经验主义，主动适配管理变革，将精益理念贯穿生产、工艺、班组管理全过程；二要潜心研学，学深悟透，坚持带着问题学、对标差距学，吃透精益方法与实操工具，真正做到学懂会用、学有所获；三要学以致用，长效落地，把所学工具、方法运用到现场管理、降本提效、品质管控中，形成长效精益管理机制。

此次培训旨在夯实汾酒生产团队的专业能力与管理水平，进一步完善企业精益生产管理体系，为汾酒生产环节标准化、精细化、智能化升级筑牢人才与管理根基，为汾酒全要素、高质量发展提供坚实的安全保障。

（汾 文）

汾酒『第一车间』交出科技生态新答卷

天地钟灵，山水育魂。汾酒的绿色基因，早已深植于每一缕清风、每一滴清泉，它是与生俱来的天赋，更是矢志不渝的守护。一瓶汾酒的诞生，同时也是一条从田野到酒杯的完整“绿链”。这背后，是近乎执着的“粮心”坚守，是对“净界”品质的铁律遵循，亦是数字化浪潮为古老技艺注入的崭新动能。

这一切，共同勾勒出一幅关于生态、品质与未来的宏大蓝图——它根植于厚土，律动于当下，更智见着永续的明天。

北纬36-45度的辽阔土地上，有汾酒的“第一车间”。这里没有机械轰鸣，没有流水生产线，只有风吹麦浪、日照高粱，以及人与土地最质朴的对话。孕育出的原粮，奠定了汾酒“清香纯正”的品质根基，描绘着汾酒的绿色生态图景。

从一粒种子的基因优化，到一座绿色长城的全链条构建，汾酒用十余年时间，书写了一部关于“粮心”、土地与责任的现代农业篇章。这不是一句口号，而是一场始于田野、归于品质的绿色革新。

从实验室到田间地头的科技长征

粮食是酒的灵魂，而种子，是灵魂的起点。在汾酒人眼中，一粒种子虽小却承载着品质的根基。它既是生命的开端，更是科技与自然对话的媒介。

面对传统高粱品种出酒率低、抗性弱等问题，汾酒携手山西农业大学等科研机构，开启了长达8—10年的育种攻关。这不是简单地优选优育，而是一场从基因层面重塑原粮品质的科技长征。

2023年面世的“汾粱30”，是这一长征的里程碑。“汾粱30”，属于高淀粉粳高粱，其出酒率高达43.4%，远超普通高粱的30%，更在抗病性、适应性上表现卓越，已在多个适宜产区推广种植，成为汾酒原粮矩阵中的“明星品种”。

而这只是汾酒种子家族的一员。从汾酒“1号”“2号”“3号”“9号”，到“状元红”“晋杂2001”“晋杂18号”等，汾酒已建立起多品种、多特性的高粱种子体系。这些种子不仅具备高淀粉、适中单宁的酿酒精髓，更能适应不同地域的土壤与气候，为汾酒品质的稳定性提供了源头保障。

与高粱一样，汾酒制曲所需的大麦、豌豆也是如此，从实验室的显微镜下，走到万亩基地的泥土中。一粒种子的蜕变，映照的是汾酒对品质源头的不懈追寻。

从黄金种植带到“土地备案+五统一”的系统构建

好种子离不开好土地。汾酒对土地的理解，不仅停留在“黄金种植带”的地理概念上，更延伸为一套系统化的管理哲学。

北纬36-45度，被誉为“黄金种植带”。这里光照充足、土壤肥沃、无霜期长，是农作物生长的天然温床。汾酒以此为基准，在多个优质农业省份科学布局原粮基地，让每一片土地都发挥其最适宜的价值。

然而，基地的选址并非“靠天吃饭”。汾酒对每一片土地都有严苛的标准：必须处于有效积温带，土壤需经第三方检测确保无污染，周边环境须符合绿色种植要求。“测天下吉壤为我所种，汇天下好粮为我所用”，当如是。

在管理上，汾酒构建起“土地备案+五统一”体系。前者要求每块种植地每年备案，确保土地资源的可持续利用；后者通过统一品种、投入品、栽培技术、技术指导和田间管理，实现从播种到收获的全流程标准化。

值得一提的是，这套体系既有制度的刚性，也有人性的温度。汾酒与山西农业大学组成的专家团队常年深入田间，为农户提供免费技术指导。这种“授人以渔”的方式，既提升了农户的种植水平，也确保了原粮品质的稳定。

基于此，汾酒构建了一座涵盖“种、酿”全产业链的绿色品质长城。仅就“种”为例：种前，农户必须提交由第三方或者专家出具的土壤检测报告，确保土壤可持续利用；种中，在具备一定水利条件的地区，提倡农户采用滴灌技术，同时实现了节水、增产的目的；种后，统一收储原粮，并提供低温仓储……

从地理带到管理模式，从制度约束到技术赋能，汾酒用系统化的思维，将分散的土地整合为标准的“第一车间”。

从农户、企业到高校的绿色共生

在原粮基地的生态中，人始终是最活跃、最核心的要素。汾酒的“粮心”，不仅体现在对品质的执着，更体现在对“人”的关怀。

通过“公司+基地+农户”的模式，汾酒将分散的农田整合为规模化农业联合体，直接或间接带动农户超几万户，连接家庭农场及合作社超1万家。在山西汾阳等地，高标准基地建设有效扩大了优质高粱种植规模，显著提升了农户收入。

与此同时，汾酒与多所高校及科研机构建立长期合作，形成产学研联动机制。专家团队不仅为种植提供技术支持，其指导过程也被记录存档，成为农业科研的一手材料。这种双向赋能，既提升了种植效率，也反哺了农业科研。

2025年，汾酒集团入选农业产业化国家重点龙头企业名单。这一称号背后，是企业对“绿水青山就是金山银山”理念的践行，是从田间到餐桌全产业链绿色长城的构建，更是一个民族企业守护华夏粮仓的责任担当。

在汾酒的原粮体系中，农户、企业、高校不是孤立的个体，而是绿色共生的有机整体。每一粒粮食的背后，都是人的智慧、汗水与温度。山河入酒，“粮心”永续。无垠的绿色原野映射着一个企业的品质追求，及其对土地、对农业、对未来的深情守望。

从一粒种子的基因优化，到一套管理模式的系统构建，再到一方农户的增收笑脸，汾酒用“粮心”守护的，不仅是白酒的品质根基，更是土地的生命力、农业的未来与民族的粮仓。

当粒粒原粮淬炼成甘甜的美酒，汾酒正以全产业链的绿色长城，向世界宣告：真正的品质，从种子开始；恒久的清香，由土地奠基。这杯酒里，饮得见山河锦绣，品得出匠心温度，更读得懂一个企业对这片土地最深沉的表白。

（汾 文）

公告栏

拍卖公告

受委托，本公司定于2026年7月22日10:00在中拍平台对石料一批进行公开拍卖。现就相关事项公告如下：一、拍卖标的：1.海曙区鄞江镇凤山第一石场废弃矿山生态环境治理剩余石料（标的1场外石料），总量约6.7万吨，起拍价135元/吨，保证金100万元。2.海曙区鄞江镇凤山第一石场废弃矿山生态环境治理剩余石料（标的2场内石料），总量约28.96万吨，起拍价130.03元/吨，保证金300万元。二、标的看样时间：2026年7月20日-21日（工作时间）；地点：浙江省宁波市海曙区鄞江镇凤山第一石场。三、报名方式：竞买人保证金须于2026年7月21日16:30前支付（开户行：招商银行宁波文化广场支行；账号：999002457010901；户名：浙江天一拍卖有限公司），并于17:30前由竞买人自行在中拍平台完成网上报名手续。四、联系电话、地址：0574-27821122，13957855111 吴先生宁波市鄞州区百丈东路2368号(宁波海逸大酒店5楼)公司网址：http://www.zjskyone.cn未尽事宜详见拍卖会专场资料。

浙江天一拍卖有限公司
2026年6月24日

清算公告

穆棱市福禄朝鲜族满族乡农民用水户协会召开会议研究决定终止民办非企业单位业务，现拟向穆棱市民政局申请注销登记，统一社会信用代码：51231085MJY819869C，清算组组长：赵强，清算组成员：马利文，请债权人自见报之日起15日内向清算组申报债权，根据《社会团体登记管理条例》，特此公告。

穆棱市福禄朝鲜族满族乡农民用水户协会
2026年6月24日

遗失声明

永康市猎图贸易有限公司遗失公章，编码：33078410131602，声明作废。

遗失声明

汝州市煤山街道西东社区股份经济合作社遗失公章（编号：4104820076422）、财务专用章（编号：4104820076423）、合同专用章（编号4104820076424），声明作废。

遗失声明

上蔡县邵店敬一学校，统一社会信用代码（52411722592418557T）公章（编码：4128010007307），不慎丢失，现登报声明作废。

遗失声明

天津市天一培训学校有限公司遗失民办学校办学许可证正本，许可证编号：112010470001049，声明作废。

遗失声明

南城县扬名科技有限公司遗失公章，编号：3610210901245，声明作废。

遗失声明

吉木乃县亿豪养殖家庭农场遗失公章一枚，编码：6543260005584，声明作废。

遗失声明

遂溪县遂城鼎亮电器店遗失法定名称章，编码：4408234032999，声明作废。

遗失声明

遂溪县香巴纳永利茶庄遗失法定名称章，编码：4408234046732，声明作废。

遗失声明

凌县容得利农业家庭农场(个体工商户)遗失公章，编码：4106210053862，声明作废。

遗失声明

荣协供应链(保定市)有限公司遗失行政章：1306078843398，财务专用章：1306078843399，声明作废。

遗失声明

天津英庭物业管理有限公司(统一社会信用代码：91120116MAEL9UCGXJ)遗失营业执照(专用正、副本，公章、财务专用章、法人章(杜亭喜)，声明作废。

遗失声明

澜沧勇盛犬业养殖基地，统一信用代码：92530828MA6KWX465，不慎遗失公章(编码：5327000054932)壹枚，登报作废。

遗失声明

山东铭硕工程科技有限公司(统一社会信用代码：91370112MADC9N070L)遗失公章：3701127883843，声明作废。

遗失声明

济南天之瑞工程科技有限公司(统一社会信用代码：91370112MAK1P3041G)遗失公章：3701128022048、财务章：3701128022049，声明作废。

遗失声明

广西港亿汇农生物科技有限公司遗失公章：4508028010419，声明作废。

作废声明

北京灵阳传感科技有限公司(统一社会信用代码：91110119MA7MXTQH39)作废法定名称章、财务专用章各一枚，特此声明。

遗失声明

壹诺中诚(北京)科技有限公司(统一社会信用代码：91110111MA01Q1C41K)遗失营业执照正、副本，声明作废。

遗失声明

新源县宝铭汽车销售服务有限公司遗失公章，编码：6540255001629，声明作废。

遗失声明

民权县庄子镇李楼村股份经济合作社遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

泊头市璟合电子厂(个体工商户)，统一社会信用代码：92130981MAECELYB31，遗失公章：1309811104802、合同章：1309811104804、法人章(宋然然印)：1309811104805，声明作废。

遗失声明

天津市东丽区暖心居房屋租赁部(个体工商户统一社会信用代码：92120110MA82NKL581，遗失公章、合同专用章各一枚，声明作废。

遗失声明

黑龙江省旦丰餐饮管理有限公司遗失公章，编码：2301040125090，声明作废。

遗失声明

天津小区知道网络科技有限公司(统一社会信用代码：91120110093123698)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

霍林郭勒市炎盛地质勘探有限公司(统一社会信用代码：91150581MACJA6JK1L)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

丰城锋先物流运输有限公司遗失公章：3609810515178、财务专用章：3609810515179、法人章(徐新)各一枚，声明作废。

遗失声明

秦安县叶堡镇师河村股份经济合作社，统一社会信用代码：N2620522MF7526325C，法定代表人：师建珍，遗失农村集体经济组织登记证正本，声明作废。

遗失声明

秦安县叶堡镇新区村股份经济合作社，统一社会信用代码：N2620522MF7601225M，法定代表人：孙小斌，遗失农村集体经济组织登记证正本，声明作废。

遗失声明

秦安县叶堡镇新阳村股份经济合作社，统一社会信用代码：N2620522MF7526376L，法定代表人：杨小强，遗失农村集体经济组织登记证正本，声明作废。

遗失声明

秦安县叶堡镇何坪村股份经济合作社，统一社会信用代码：N2620522MF7525808Q，法定代表人：庞树民，遗失农村集体经济组织登记证正本，声明作废。

遗失声明

天水市秦州区上寨村股份经济合作社遗失天水秦州农村合作银行西口支行开户许可证正本，账号：091010122000029336，核准号：J8250004060001，声明作废。

遗失声明

天津市美莱雅地毯有限公司(统一社会信用代码：91120222MA05JLKA1X)遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明

天津燕茂通物流科技有限公司(统一社会信用代码：91120110MABN4JKL0Q)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

北京静思博浩信息咨询中心(统一社会信用代码：92110106MA00YTXU7L)遗失营业执照正、副本、公章，声明作废。

遗失声明

义乌市瀚人服饰有限公司遗失公章，印章编码：3307250330441，声明作废。

车辆灭失声明

本人杨成名下车辆豫S198J，白色豪爵牌普通两轮摩托车，由于时间久远，车辆已遗失，特登报作灭失声明，现声明该机动车行驶证、登记证书及车牌作废，特此声明。

声明人：杨成
2026年6月24日

遗失声明

诸暨市帅尊网络科技有限公司(统一社会信用代码：91310120MA1HYRCF2U)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

陵州市顺利品牌女装折扣店公章3702810039825不慎丢失，声明原章作废！

遗失声明

于肖恒丢失身份证件：军字第1177471号，声明作废。

遗失声明

包头市东河区李彩瑞日用品经销部(统一社会信用代码：92150202MA0P2MCL9D)遗失公章：1502020002833，声明作废。

遗失声明

河北锴盈科技有限公司(统一社会信用代码：91130702MAC7P2LU6P)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

天津市滨海新区胖胖奢宠宠物销售有限公司(统一社会信用代码：91120116MADXLPFM94)遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明

慈溪市昊星通信设备有限公司遗失公章，编码：3302820275681，声明作废。

遗失声明

北京碧雅化妆品科技中心(个体工商户)，统一社会信用代码：92110105MAEJ80W314，遗失营业执照正、副本，公章、财务专用章、发票专用章、法人章(艾长和)各一枚，声明作废。