坚守诚信底线 深耕品质健康

葫芦元坊以初心守护消费安全

□ 本报记者 **丁新伟**

随着国民健康消费需求持续升温,被誉为“维C之王”的刺梨产业近年迎来爆发式增长,种植规模、加工产能、市场销量连年攀升,从小众山野鲜果成长为百亿级特色富民产业,线上线下消费场景全面铺开,产业发展红利持续释放。

产业火热背后乱象相伴滋生,部分中小商家存在原料掺兑、营养数值夸大宣传、生产流程不规范、产品无溯源等问题,扰乱市场秩序,损耗消费者信任。在此行业洗牌关键期,一批坚守合规底线、深耕全产业链的优质企业脱颖而出,以标准化建设为抓手,为行业树立规范发展样板。

大健康产品的核心竞争力,源于科学技术的支撑与专业体系的加持,也是企业抵御市场乱象、区别于劣质产品的核心底气。葫芦元坊从成立之始便聚焦技术创新与落地应用,深耕刺梨健康产业赛道,其自主研发的刺梨养元汤技术立足传统养生智慧,结合现代食品加工科学,针对日常养生需求,技术科学性、实用性、安全性获得了社会大众的认可。

2021年,葫芦元坊成立之后,董事长罗宗英便以公益免费为基础,科普全民健康生活方式为导向,迅速在全国范围内创立了首个全公益、全免费的刺梨藏茶汤喝汤活动。为了杜绝虚假宣传、规范科普传播,2024年1月8日经中国保健协会批准,贵州葫芦元坊健康产业有限公司正式在中国保健协会的监管下,在全国开展“全民健康生活方式行动之刺梨营养知识科普活动”的公益活动,免费向更多的普通民众传授健康知识,以增强大众健康意识,帮助他们养成健康的生活习惯。截止到2025年年底,“全民健康生活方式行动之刺梨营养知识科普活动”累计服务人群超过1000万人次,合作门店也突破了10000家,诸多社会大众通过公益活动而进入葫芦元坊的合作门店免费喝汤,合作门店通过公益活动也为顾客带来了快乐,创造了价值的同时,也为自己的店里带来了顾客流量。

2024年,为规范“全民健康生活方式行动之刺梨营养知识科普活动”的顺利开展,葫芦元坊牵头与河北省质量信息协会制定并颁布《刺梨藏茶包》(T/HEBQIA241-2024)、《刺梨藏茶在店服务规范》(T/HEBQIA238-2024)。2025年,又牵头中国商业股份制企业经济联合会制定了《药食同源刺梨养元汤技术》(T/EJCCCSE472-2025)及《刺梨养元汤公益活动门店服务流程与规范》(T/EJCCCSE471-2025)两项国家级团体标准,这两项团体标准的发布,意味着其承办的“全民健康生活方式行动之刺梨营养知识科普活动”在今后的道路上将更加的规范。另外,针对新零售企业合规管理问题,葫芦元坊还参与制定另外一个团体标准——《新零售企业合规管理规范》(T/ACCEM921—2026),该标准也于2026年4月由中国商业协会管理协会发布实施。

2025年,中国民营科技家实业协会健康教育与传播专业委员会正式作为“全民健康生活方式行动之刺梨营养知识科普活动”的主办单位,而贵州葫芦元坊健康产业有限公司继续作为活动的实施单位,在中国保健协会全程监督指导之下,依托全国众多线下门店,遵循国家大健康行业传播规范,持续常态化在全国范围内继续为社会大众提供健康知识的科普服务。深耕公益科普多年,葫芦元坊始终践行“责任、诚信、创新、感恩、拼搏”的企业使命,将正规健康知识送到千家万户,并以长期、持续、纯粹的公益行动,打破了大健康行业“重收割、轻服务”的不良风气,在社会上受到广泛好评。

作为深耕刺梨健康产业的实体企业,葫芦元坊深知产品质量是企业立足之本,更是对抗行业乱象的根本底气,因此,葫芦元坊从成立开始便构建了从刺梨种植、鲜果收购、精深加工、质量检测到终端销售的全链条闭环品控体系,每一个环节高标准、严把控,从源头杜绝食品安全隐患,以极致品质践行合规经营。

在原材料种植源头,葫芦元坊扎根贵州毕节刺梨核心产区,依托当地得天独厚的自然生态资源,搭建标准化刺梨种植基地,秉承以市场保底价收购农户刺梨鲜果的助农惠民责任,助力乡村振兴、带动农户增收。同时,也从源头保障刺梨原材料新鲜、天然、无添加,杜绝劣质原料流入生产环节,为产品品质筑牢第一道防线。

在生产加工环节,企业采用现代化无菌生产车间、精细化精深加工工艺,全程遵循国家食品安全生产标准,严格把控清洗、萃取、浓缩、灌装、灭菌、包装等全流程工序,最大限度保留刺梨丰富的维生素、多酚、黄酮等营养成分,保证每一批产品品质统一、安全达标。

在质量检测环节,企业建立双重检测机制,内部设立专业质检团队,对每批次原材料、成品进行抽样检测,合格后方可出厂,并主动对接第三方权威检测机构,完成产品安全、营养、合规性全方位核验,所有产品资质齐全、检测合格、可查可溯,坚决杜绝不合格产品流向市场。从深山种植基地到消费者口中,葫芦元坊以全流程、可视化、可追溯的品控体系,严守食品安全红线,用实打实的品质,为消费者提供安全、放心、优质的产品。

另外,消费乱象的核心痛点,除了产品质量问题,更在于售后缺失、维权困难,针对这个问题,葫芦元坊打破行业“重销售、轻售后、难维权”的潜规则,制定了双重无忧退换货政策,用长期坚守的诚信,给予消费者保障。针对终端消费者,葫芦元坊承诺,只要是通过葫芦元坊官方认证合作门店购买的品牌正品,15天内有任何不满意,均可享受要求门店全额退款的消费权益保障,退款流程高效透明,真正实现消费无风险、购物无忧虑。为了帮助广大实体门店实现经济复苏,葫芦元坊支持全国门店免费进行门店体验和相关流程服务,门店正式合作后,每次采购货物起的三个月内,可享受无条件退款、退货的合作保障权益。另外,针对现在银发经济的复苏和养老诈骗泛滥的实际情况,公司对于门店服务60周岁及以上长者饮用时,须有成年家属陪同,无家属陪同或家庭成员不知情,门店不得接待的硬性规定,并要求每家合作门店将“刺梨养元汤免费饮用活动告知”张贴于门店的醒目之处,让每一位进店免费喝汤的社会大众明明白白地进店,快快乐乐地喝汤,高高兴兴地回家。此举既保障了合作渠道的合法权益,也倒逼终端销售环节规范经营、诚信服务,也杜绝了门店虚假推销、强制消费、售后推诿等乱象,从而构建起了企业、渠道、消费者三方共赢的良性消费生态。

除了上述“双重无忧退换货政策”外,葫芦元坊于2026年1月,还邀请到中国法学会副会长、中国法学会学术委员会副主任高铭暄、中国刑法学研究会学术委员会副主任张明楷、中国廉政法制研究会副会长高贵军、天津大学法学院刑事法律研究中心主任黄太云,原中国法学会民法学研究会副会长杨立新、中国消费者协会副会长刘俊海等多位刑法界、民法界泰斗级专家及领导组成专业的论证团队,围绕葫芦元坊的经营模式举办了一场专项论证会,本次会议也为民营企业自律、自查、自纠,走向合规运营提供了重要的参考意义。

六年时光,市场风云变幻,但葫芦元坊的诚信售后承诺从未打折,无数消费者的真实反馈、持续复购,众多合作门店的长期携手、深耕同行,都是对企业诚信经营的最好印证,在多数企业刻意规避售后责任、收割短期利益的当下,葫芦元坊却以长期主义的诚信坚守,主动承担了企业责任,最大限度降低了消费风险,保障了消费者合法权益,为浮躁的大健康行业注入了一股诚信清流。

从深耕全国常态化公益科普惠民,到六年坚守无忧售后承诺;从扎根贵州原产地助力乡村振兴,到规范经营引领行业新风,葫芦元坊用一步一个脚印的实干,诠释着民族健康企业的责任与担当。相关负责人表示,未来在持续严苛的市场监管环境下,葫芦元坊将继续以消费者权益为核心、以产品品质为根本、以合规经营为准则、以公益科普为使命,持续深耕大健康产业,在不断优化产品品质、升级科普服务、完善售后体系、坚守诚信底线的同时,也将主动践行行业责任,积极参与市场规范化建设,抵制各类行业乱象,以匠心产品守护全民健康,以诚信担当助力健康产业健康发展,力争成为大健康领域值得消费者信赖的标杆企业。

山东东营机场安全检查部筑牢旅客出行坚实保障

本报讯(记者 **丁新伟** □ **刘迪昂**)黄河入海口的夏季,热浪袭人,汗湿衣背。山东东营机场的安检人员以高度的责任感和超强的专业职业素养,科学安排、精准施策,用汗水诠释责任,用行动践行誓言,筑牢旅客美好出行的坚实保障。

为切实做好夏季空防安全与安全检查工作,东营机场安检党支部强化统筹调度,结合夏季客流变化动态优化勤务方案,合理调配执勤力量,科学安排岗位轮换,全力保障各项安检工作高效有序推进。旅检工作人员直面客流一线,严把每道关口。候机楼旅检通道配备空调设备,伴随出行客流稳步走高,室内气温持续高升。旅检全员坚守人身检查、行李开包岗位,全程规范落实各项安检流程,细致核查随身箱包、规范完成人身扫描,耐心向旅客讲解违禁品管理规定,主动帮扶老年、携幼旅客快速完成安检。结合夏季炎热客流高峰动态,科学调整执勤人手,适时增开安检通道,有效压缩旅客等候时长,优化旅客出行体验。

货检工作人员严守货运卡口,守住航空货物安全底线。机场货检负责所有出港航空货物、电商快递包裹的安全查验工作,仓储库区密闭闷热,通风条件有限,工作人员紧密结合实际,分时段错峰值守,覆盖日间货运高峰与夜间快件进场时段,对整车货物逐批过机扫描,对影像存疑货物开展开箱人工复检,坚决不漏过任何一件存在安全隐患的货品。面对夏季生鲜快件、电商包裹激增的货运压力,货检人员优化货物分拣查验流程,在高温库房内高效完成大批量货物安检作业,牢牢把控航空货运安全关口。机场道口作为飞行区地面通行的关键关口,承担场内施工车辆、工作人员、物资设备的进出核查工作。夏季正午室外热浪扑面而来,进出温差大,在岗人员长时间坚守,一丝不苟,严格执行人员证件核验、车辆底盘扫描、随车物资查验全流程,对所有进出飞行区的人员、车辆落实100%检查,杜绝无关人员、危险物资闯入飞行控制区域,从外围环节筑牢机场飞行区安全闭环防线。

热气蒸腾挡不住奉献的脚步,汗水淋漓磨不灭履职的初心。东营机场安全检查部将持续保持严谨细致的工作作风,常态化落地各项安全管控举措,全力保障机场平稳运行,为出行旅客、航空货物筑牢安全屏障,用实干担当书写优秀的责任答卷。

珍酒李渡集团董事长吴向东以直播串联企业精神与湖湘文化

6月12日至13日,珍酒李渡集团董事长吴向东在湖南邵阳连续开展三场大型直播活动:与湘窖一线员工共迎端午、分享“鲜为人知”的湖湘文化、“乐跑邵阳”湘窖杯·湖湘之心9.9公里邀请赛。三场活动通过“吴金东一珍酒李渡”视频号、抖音号直播,累计观看人数526万,收获点赞362万。

6月12日晚,吴向东在邵阳农家庄园开启端午专场直播,与湘窖生产、销售、职能等岗位的一线员工代表共迎佳节。直播以“拉家常”的轻松形式,倾听员工分享工作感悟与生活点滴。吴向东表示,员工是企业最宝贵的财富,集团将持续完善员工关怀机制,切实解决其实际困难,让每一位奋斗者安心工作、舒心生活。现场,吴向东与员工一同包粽子,沉浸式感受端午文化;员工自编自演的文艺节目精彩纷呈,尽显湘窖人积极向上的精神风貌。

6月13日上午,吴向东以“鲜为人知的湖湘文化”为主题开启大型直播,从湖湘人文精神、中医药传承、三千年湘酒文明等维度,深度介绍湖湘文脉底蕴和产业发展机遇。

吴向东从“铁打的宝庆”话题切入,回溯邵阳千年古城的峥嵘过往;从周敦颐、魏源、左宗棠等湖湘先贤,到梁稳根、周群飞、张雪等新时代实干者,解读“心忧天下,敢为人先,经世致用,霸得蛮、耐得烦”的湖湘精神;梳理湖南道地药材资源与产业优势,对标法国勃艮第风土和经济模式,提出依托“风土+人文+药食同源”路径打造万亿级大健康产业的发展构想;以四大青铜国宝酒器为实证,追溯湘酒三千年酿造史,讲述湘窖改制以来的发展情况与责任担当。

吴向东在直播中呼吁,依托“风土+人文+药食同源”的发展路径,将千年养生智慧与顶尖资源禀赋转化为发展动能,引发广泛关注和热议。

6月13日下午,由湖南省全民健身中心、邵阳市文旅广体局、北塔区人民政府联合主办的“乐跑邵阳”湘窖杯·湖湘之心9.9公里邀请赛,在湖南首个以酒文化为主题的国家4A级旅游景区——湘窖生态文化酿酒城鸣枪开跑,全市各区县1600余名跑步爱好者齐聚参赛。活动现场,在湘窖生态文化酿酒城,“湖湘之心”正式揭牌,进一步强化了邵阳的地理区位特质与城市文化定位。吴向东现身赛事现场并通过个人视频账号全程直播,带领线上观众直击赛场盛况、云游湘窖生态文化酿酒城。赛事现场还设置邵阳非物质文化遗产主题展区,实现全民健身与本土文化的双向赋能。

业内人士认为,吴向东个人IP受众群体多元、行业影响力广泛,其以企业家IP串联员工关怀、文化传承、产业发展等多元场景,探索出“文化赋能产业、产业反哺地方”的创新路径。

(丁 文)

啄木鸟家庭维修上线AI短片 以趣味叙事传播品牌价值

你见过会“轻功”的维修师傅吗?

“618”期间,啄木鸟家庭维修上线了一部AI短片《家修江湖,别靠玄学》。当同行还在卷价格、刷硬广,啄木鸟家庭维修竟把维修服务拍成了武侠反转剧。快速响应、标准流程、明码标价,全揉进了几分钟的故事里。民生服务的品牌传播,原来还能这么玩。

以趣味叙事破圈 把服务优势讲进大众心里

空调罢工、水龙头滴水、油烟机积油——这些糟心画面家家都不陌生。更烦的是找人维修,面临上门慢、手艺野、报价全靠嘴等问题,家修江湖活像玄学。啄木鸟家庭维修这部短片,直接把焦虑拍成了武侠反转剧。

深夜,年轻人望着三台“罢工”电器,一句“不好,家中有难”刚出口,手机下单后门铃就响了。蓝色工装的平台工程师站在门口,仿佛从天而降,就像有轻功一般。维修时拆机、查电路、洗滤网,手法利落如招式。年轻人感叹“不像江湖野路子”,平台工程师表示一切都是按照标准进行服务。原来所谓“绝学”,不过是日复一日的标准训练。

最狠的一招落在价格上。维修结束,年轻人递上红包,“这是江湖救急的一点心意。”平台工程师摆手“不讲江湖价”,而是掏出手机亮出明码标价,“我们讲明码标价,讲先修后付,讲不乱收费。”三个“讲”字,撕碎了行业最敏感的潜规则。

从轻功到网点,从绝学到手册,从江湖价到透明清单,三层武侠反转,拆解用户三大顾虑。没有硬广,品牌全融进了故事里。

创意不止于形式 硬核实力才是内容底气

再有趣的短片,脱离真实服务能力也只是噱头。这部AI武侠片能引发共鸣,恰恰因为每一处“剧情亮点”都有扎实体系托底。

地图上飞驰而来的平台工程师动画,背后是啄木鸟家庭维修多年深耕的线下网点布局。服务网络覆盖城市各个角落,订单就近分配、人员快速出动,“快至30分钟上门”是基础设施堆出来的效率。

按照标准进行服务对应的是系统化人才培养机制。技能学习、工具使用、服务礼仪,整套标准贯穿全程,加上平台实时监管,让“凭经验、看心情”的野路子变成有章可循的正规军。

拒收红包、亮出手机明码标价的情节,则是透明化收费规则的生动演绎。用制度约束打破“人情拿捏”的行业陋习,从根源上规避乱加价、乱收费。

当下不少同类品牌深陷价格内卷,靠低价争夺流量,却忽略服务本身与品牌价值的塑造。啄木鸟家庭维修选择跳出这个怪圈——用数字化内容创新拉近用户距离,用标准化服务夯实口碑。民生服务行业的竞争,从来不只是价格高低的问题,能真正解决痛点、持续带来安心体验,才是品牌长久立足的根本。

解锁传播新范式 引领行业迈向新方向

品牌传播的逻辑早已变了。传统图文、硬性广告效力渐弱,年轻化、趣味化、场景化的内容成为主流。啄木鸟家庭维修试水AI创意短片,既是自身品牌年轻化的一次主动尝试,也为整个居家维修行业打开了新思路。

这部短片最聪明的地方,在于把“快、专业、透明”转化为可感知的视觉符号,“轻功”对应极速上门,“武林秘籍”对应标准手册,“江湖价”对应明码标价。观众在笑声中记住信息,远比直白的功能罗列有效。

但意义远不止一次节点营销,它向行业证明:民生服务品牌同样可以玩转新潮内容,靠谱从不靠江湖玄学,而是网点、技术、规则堆出来的综合实力。正如短片结尾那句“家修不用靠玄学,靠谱就找啄木鸟家庭维修”,当创意内容扎根真实服务,当品牌表达贴近普通民众的生活,自然能收获更多信任与认可。(**潇湘晨报**)

世界酒庄大会在赤水河左岸·郎酒庄园启幕

世界酒庄同行,世界名酒共进。6月20日,酒庄文化大会于中国·赤水河左岸·郎酒庄园启幕。

志合者,不以山海为远;道同者,不以万里为遥。郎酒庄园作为东道主,向全球名酒酒庄发起邀约。共有28座知名酒庄赴约,跨越地域、酒种和产区,共赴一场行业盛宴。

据悉,参加大会的酒庄,既有菲利普罗思柴尔德男爵、龙船庄园、芝路酒庄、贝玛格雷等一众法国波尔多经典列级名庄,也有利特·德·扎霍尼男爵酒庄、卡图里奥酒庄为代表的意大利贵族传统酒庄;同时囊括智利白银酒庄等新世界葡萄酒标杆品牌、肖邦伏特加等海外高端特色烈酒品牌。参会成员来自11个国家及地区,覆盖近10大酒种,齐聚赤水河左岸郎酒庄园,共赴这场跨越地域、产区与品类的文明对话。与此同时,在北京、广州、重庆、成都、合肥、石家庄、沈阳、徐州等城市的核心地标大屏上“酒庄文化大会”巨幅海报也同步点亮。(**郎 文**)

公告栏

行政处罚决定书
编号:盱自然资罚字[2026]16号

当事人:盱胎通达公路工程有限公司,法定代表人:朱志科,统一社会信用代码:91320830743949650,地址:江苏省淮安市盱眙县经济开发区叫土科技园1号。我局于2026年2月25日,对你公司占用盱胎县穆店镇穆店村黄西组土地建设生活用房、彩钢瓦大棚和水泥地坪一案立案调查。经查,你公司于2016年10月未经批准,擅自占用盱胎县穆店镇穆店村黄西组土地11695.7平方米(建设用地)建设生活用房,彩钢瓦大棚和水泥地坪。建设的生活用房284.7平方米。彩钢瓦大棚428.3平方米。水泥地坪10023.5平方米;摆放地磅占地49.3平方米;未固化土地面积909.9平方米。经套合《盱胎县国土空间总体规划(2021-2035年)》用地用海规划分区图,该宗地位于村庄建设区,管制类型为允许建设区,判定为符合规划。你公司的上述行为违反了《中华人民共和国土地管理法》(2004年修正版)第四十二条第一款的规定,于2026年6月17日被处于1.责令退还非法占用的土地11695.7平方米;2.没收在非法占用土地上建设的生活用房284.7平方米,彩钢瓦大棚428.3平方米和水泥地坪10023.5平方米;3.对非法占用的建设用地11695.7平方米,处以5.00元/平方米的罚款,人民币58478.50元的行政处罚。本单位将于5个工作日内将有关行政处罚信息上报江苏省公共信用信息系统并在“信用中国”网站公示(其中,一般失信行为满3个月,严重失信行为满3个月,特定严重失信行为满1年后方可进行修复)。该信息将影响你单位参与行政管理、招标投标、政府采购、政策扶持、资金补贴、项目申报、评选评优、资格资质认定、备案及金融信贷等活动。你公司在公示期满并履行法律责任和义务后,可通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)在线申请修复,或前往盱胎县社会信用管理中心当面指导修复,地址:县公安局1506室,联系电话:89720213(企业信用修复均在“信用中国”网站线上提交,并且不收取任何费用,切勿相信某些中介机构、个人或政府工作人员收费修复宣传)。

盱胎县自然资源和规划局
2026年6月24日

盱胎县自然资源和规划局行政处罚信息信用修复告知书

盱胎通达公路工程有限公司:你公司因违反《中华人民共和国土地管理法》(2004年修正版)第四十二条第一款的规定,于2026年6月17日被处于1.责令退还非法占用的土地11695.7平方米;2.没收在非法占用土地上建设的生活用房284.7平方米,彩钢瓦大棚428.3平方米和水泥地坪10023.5平方米;3.对非法占用的建设用地11695.7平方米,处以5.00元/平方米的罚款,人民币58478.50元的行政处罚。本单位将于5个工作日内将有关行政处罚信息上报江苏省公共信用信息系统并在“信用中国”网站公示(其中,一般失信行为满3个月,严重失信行为满3个月,特定严重失信行为满1年后方可进行修复)。该信息将影响你单位参与行政管理、招标投标、政府采购、政策扶持、资金补贴、项目申报、评选评优、资格资质认定、备案及金融信贷等活动。你公司在公示期满并履行法律责任和义务后,可通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)在线申请修复,或前往盱胎县社会信用管理中心当面指导修复,地址:县公安局1506室,联系电话:89720213(企业信用修复均在“信用中国”网站线上提交,并且不收取任何费用,切勿相信某些中介机构、个人或政府工作人员收费修复宣传)。

盱胎县自然资源和规划局
2026年6月24日

注销公告

承德县自行车运动协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B91773N,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县自行车运动协会
2026年6月23日

注销公告

承德县陆地冰壶运动协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B915702,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县陆地冰壶运动协会
2026年6月23日

注销公告

承德县健步走运动协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B906587,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县健步走运动协会
2026年6月23日

注销公告

承德县射击运动协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B91589Y,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县射击运动协会
2026年6月23日

注销公告

承德县广场舞协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B916265,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县广场舞协会
2026年6月23日

注销公告

承德县跳绳运动协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B91597R,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县跳绳运动协会
2026年6月23日

注销公告

承德县健美操协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B90674W,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县健美操协会
2026年6月23日

注销公告

承德县健身龙运动协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B91618A,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县健身龙运动协会
2026年6月23日

注销公告

承德县围棋协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B916340,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县围棋协会
2026年6月23日

注销公告

承德县排球协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B90682P,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县排球协会
2026年6月23日

注销公告

承德县空竹运动协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B9181QW,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县空竹运动协会
2026年6月23日

注销公告

承德县冰雪轮滑运动协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B96299B,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县冰雪轮滑运动协会
2026年6月23日

注销公告

承德县老年人体育协会,统一社会信用代码:51130821MJ091166 3W,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县老年人体育协会
2026年6月23日

注销公告

承德县拔河运动协会,统一社会信用代码:51130821MJ0B91781H,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

承德县拔河运动协会
2026年6月23日