

从“加分项”到“入场券”

包装产业“绿色叙事”经历命题转换

本报记者 胡静 口 陈跃佳

随着《工业产品绿色设计指南(2026年版)》落地、“加快‘以竹代塑’发展”被写入国家“十五五”规划纲要,我国包装产品正在从单一的承载功能,转为企业ESG(环境、社会和公司治理)实践的载体,实现价值跃迁。如今,绿色转型已不再是包装企业差异化竞争的加分项,而是行业高质量发展的硬性要求。中国包装联合会总工程师王利表示,包装行业从无危害、节材、省空间、易回收再生、可重复使用等维度,推进绿色变革。

绿色包装跳出传统功能实现价值升维

历经多年发展,从生产企业到零售终端,包装行业整条产业链的创新实践已遍地开花。记者在采访中发现,从工业固废再造包装箱、定制化无纺布保温袋,到商超可复用文创礼盒,各类环保包装产品正勾勒出行业转型的鲜活图景。

在包装企业生产端,不同技术路线的环保产品持续迭代。“我们把磷石膏作为石膏塑核心填料,目前填充比例已经达到60%。”中国环境科学研究院环境技术工程有限公司市场开发与投资中心副总经理、高级工程师李洁向记者展示了一款新型中空板包装箱。她介绍,与传统碳酸钙原料相比,这款“变废为宝”的产品核心填料成本下降了20%至30%,终端成品整体成本也降低15%至25%。经过特殊工艺处理,其抗压、防水防潮等性能优于普通纸箱。“原料完成无害化处理后,可达到食品级使用

标准,果蔬、生鲜等食品包装都能适配。”李洁补充道,该技术已成功落地并陆续接到市场订单。

深耕无纺布产业的四川御龙环保包装有限公司(以下简称“御龙环保包装”)正从单纯的环保袋制造商转型为助力品牌包装价值升维的战略协同伙伴。记者了解到,针对销售披萨、烧烤、高端中餐等温控敏感、高客单品类的餐企,公司将普通包装袋升级为移动式保温,公司将普通包装袋升级为移动式保温载体、锁住餐品口感,减少温控投诉,稳固企业口碑与复购转化率;针对茶饮店、精品超市等注重品牌调性的消费场景,公司依托高精度印花工艺打造质感精致的可复用包装,激发消费者社交分享与后续重复使用意愿,提高品牌曝光度。该公司工作人员表示,如今包装早已不只是简单耗材,而是企业践行绿色发展、维护品牌口碑的重要举措。

“ESG已经不是选择题,而成为企业必答题。”麦德龙北京十里河商场总经理周海月认为,在“双碳”战略目标与循环经济政策的双重驱动下,企业绿色转型是必然的。他介绍,针对包装冗余、难回收问题,麦德龙将塑料、铝塑、纸张三种材质粘合的包装改为单一材质包装,耗材使用量减少15%,废弃包装回收后可加工为生活用品、建筑材料,真正实现循环利用。

“麦德龙绿色包装的核心理念有两方面:一是减少不必要的浪费,二是可回收再利用。”周海月进一步解释,在回收再利用方面,麦德龙走出一条与众不同的设计新路:端午节日有产品包装盒,已然成为“双碳”目标下全国统一大市场建设中的一道必答题。

首先要将经济账算清楚,不能只盯着小成本,更要放眼长远,算清环境保护这张“大账单”。当下,仍有不

少企业将环保包装视为额外成本,担心使用可降解、可循环材料会压缩利润。但实际上,企业使用非环保包装看似省下了一笔耗材费用,但后续处理大量一次性废弃包装带来的负面影响更为深远,不仅加重城市垃圾处理负担,还会引发水土污染、碳排放超标等一系列生态问题。这些隐性的环境治理成本并不会凭空消失,而是变相转嫁给了全社会共同承担。

其次要把“制度账”算透彻,要看到“统一大市场”这个前提。2022年,《关于加快建设全国统一大市场的意见》出台,其中关于“推动绿色生产”的表述,指向的正是当前环保包装领域的痛点:标准碎片化、

系统协同破解产业转型痛点。然而,创新成果的背后,成本失衡、市场乱象等难题却制约着绿色包装产业的进一步发展和普及。“行业‘内卷’带来的成本问题是最直观痛点。”御龙环保包装工作人员告诉记者,一款用于外卖的可降解无纺布袋单件成本要1至2元,而市面上普通塑料袋仅0.4元,价格差距悬殊。据行业统计,环保包装材料的生产成本普遍比传统包装高出约30%。对于本就利润微薄的中小餐饮、零售商家而言,为“绿色”承担数倍成本而压缩经营利润,成为环保包装下沉市场的主要阻碍。

与此同时,不少环保产品陷入“伪循环”困境。“限塑令”推行后,可降解包装成为市场主流趋势,但市场监管部门发现,部分标注“可降解”“绿色环保”的产品实为“伪环保”产品,不仅无法实现有效降解,甚至可能产生微塑料污染。

此外,有些商家混淆环保概念,将光降解、生物基填充产品虚假宣传为全生物降解产品,扰乱市场秩序,消耗消费者对环保包装的信任。

困境之下,多位业内人士表示,可重复使用包装消费市场蕴藏巨大潜力,被视为核心破局方向。麦青锡2025年全球消费者调研数据显示,全球消费者愿意为环保包装支付平均12%的溢价,其中“Z世代”“千禧一代”的付费意愿最为强烈。市场需求真实存在,而打通供

需匹配链路,破解行业发展瓶颈,需要政策、市场、企业全方位协同发力。

记者在调查中发现,国内外日趋严格的绿色贸易与行业标准,正“推着”行业往前走。以欧盟为例,除了将于今年8月全面实施的《包装和包装废弃物法规》(PPWR)要求包装必须具备可回收属性并分阶段提升性能标准外,欧盟碳边境调节机制(CBAM)也已进入正式实施阶段,将对特定行业进口产品的隐含碳排放构成成本压力;与此同时,美国加州等地也陆续推出包装生产者责任延伸(EPR)相关法案,对塑料包装提出源头减量和再生材料占比提升等强制性要求。这些外部法规叠加形成“绿色壁垒”,直接倒逼企业优先选用低碳可降解包装。

御龙环保包装工作人员透露,目前企业大规模可降解包装订单多来自海外。李洁也表示,以工业固废为原料的磷石膏包装箱生产过程近乎零碳排放,在对出口碳关税方面具备天然优势。

国内配套标准体系也持续完善,为产业转型划定清晰赛道。今年2月《塑料可回收再生设计指南》国家标准正式实施,明确PET、HDPE等主流塑料分类、设计元素要求及可回收再生判定方法;6月,中国快递协会发布了新的五年目标,力争2030年竹制快递包装年使用量达到10亿个。

从耗材到价值载体,从“加分项”到“入场券”,包装产业的“绿色叙事”正经历着无声的命题转换。正如周海月所言:“ESG的本质就是商业与生态的共生,在绿色环保这条路上,产业链各方应携手同行。”

需匹配链路,破解行业发展瓶颈,需要政策、市场、企业全方位协同发力。

记者在调查中发现,国内外日趋严格的绿色贸易与行业标准,正“推着”行业往前走。以欧盟为例,除了将于今年8月全面实施的《包装和包装废弃物法规》(PPWR)要求包装必须具备可回收属性并分阶段提升性能标准外,欧盟碳边境调节机制(CBAM)也已进入正式实施阶段,将对特定行业进口产品的隐含碳排放构成成本压力;与此同时,美国加州等地也陆续推出包装生产者责任延伸(EPR)相关法案,对塑料包装提出源头减量和再生材料占比提升等强制性要求。这些外部法规叠加形成“绿色壁垒”,直接倒逼企业优先选用低碳可降解包装。

御龙环保包装工作人员透露,目前企业大规模可降解包装订单多来自海外。李洁也表示,以工业固废为原料的磷石膏包装箱生产过程近乎零碳排放,在对出口碳关税方面具备天然优势。

国内配套标准体系也持续完善,为产业转型划定清晰赛道。今年2月《塑料可回收再生设计指南》国家标准正式实施,明确PET、HDPE等主流塑料分类、设计元素要求及可回收再生判定方法;6月,中国快递协会发布了新的五年目标,力争2030年竹制快递包装年使用量达到10亿个。

从耗材到价值载体,从“加分项”到“入场券”,包装产业的“绿色叙事”正经历着无声的命题转换。正如周海月所言:“ESG的本质就是商业与生态的共生,在绿色环保这条路上,产业链各方应携手同行。”

在王新明看来,技艺的生命力不仅在于传承,更在于传承。

近年来,他持续开展竹雕技艺培训、招收学徒,对有基础的年轻人提供生活补助和学习支持,希望吸引更多年轻人进入这一行业。“希望他们能够继续把竹雕学下去,把这门技艺传承好。”他说。

事实上,这种传承已不仅仅停留在技艺层面,更成为增强文化认同、坚定文化自信的重要实践。

见面会上,王新明回忆起已故文物收藏家、古典家具研究专家王世襄对自己的影响。他说,正是在王世襄的鼓励下,他逐渐认识到竹文化在中华文明中的独特价值。竹子象征高洁品格,也承载着中国文人的精神追求。

如今,越来越多像王新明一样的文化工作者,正成为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的参与者和推动者。从舞剧《只此青绿》让《千里江山图》走向舞台,到红色讲解员的讲解让革命历史直抵人心;从基层图书馆点亮全民阅读之光,到非遗传承人让传统技艺焕发新生,文化传承正在突破时空边界,走向更广阔的公众生活。

国务院新闻办新闻局有关负责人李凌达表示,正是因为无数文旅工作者精心打磨每一部作品,优化每一项服务、传递每一份情感,“诗和远方”才能从美好的愿景,向往的生活变成我们日常打卡分享的每一个精彩瞬间。

“以前大家拿竹子当柴火烧,不了解竹子的文化价值。”见面会上,王新明展示了一件名为《五子登科》的竹雕作品。几块寻常竹根,经雕刻后成为承载传统文化记忆的艺术品。在他看来,竹雕并非简单的手工艺,而是中华优秀传统文化的重要载体。

近年来,随着《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》《“十四五”文化发展规划》等文件相继出台,非遗保护传承工作持续推进,越来越多传统技艺重新走进公众视野。从非遗进校园、进社区,到短视频平台上的非遗传播热潮,再到文创产品、研学体验等新业态不断涌现,传统文化正以更加鲜活的方式融入现代生活。

王新明的经历正是这一时代变化的缩影。30多年来,他始终专注于竹雕创作与研究,从解决竹材易蛀、易裂、易霉变等行业难题,到探索形成一套竹材养护工艺,再到培养年轻学徒、推动技艺传承,他将大部分时间投入到这门古老技艺之中。“竹子里面有糖分和蛋白质,必须把它们去除掉,才能解决防霉、防蛀、防裂的问题。”王新明说,为了攻克这些难题,他反复试验、不断摸索,最终形成较为成熟的竹材处理方法,让竹雕作品能够更长久地保存。

在王新明看来,技艺的生命力不仅在于传承,更在于传承。

近年来,他持续开展竹雕技艺培训、招收学徒,对有基础的年轻人提供生活补助和学习支持,希望吸引更多年轻人进入这一行业。“希望他们能够继续把竹雕学下去,把这门技艺传承好。”他说。

事实上,这种传承已不仅仅停留在技艺层面,更成为增强文化认同、坚定文化自信的重要实践。

见面会上,王新明回忆起已故文物收藏家、古典家具研究专家王世襄对自己的影响。他说,正是在王世襄的鼓励下,他逐渐认识到竹文化在中华文明中的独特价值。竹子象征高洁品格,也承载着中国文人的精神追求。

如今,越来越多像王新明一样的文化工作者,正成为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的参与者和推动者。从舞剧《只此青绿》让《千里江山图》走向舞台,到红色讲解员的讲解让革命历史直抵人心;从基层图书馆点亮全民阅读之光,到非遗传承人让传统技艺焕发新生,文化传承正在突破时空边界,走向更广阔的公众生活。

国务院新闻办新闻局有关负责人李凌达表示,正是因为无数文旅工作者精心打磨每一部作品,优化每一项服务、传递每一份情感,“诗和远方”才能从美好的愿景,向往的生活变成我们日常打卡分享的每一个精彩瞬间。

吉林:以旧换新“换”出消费新活力

本报见习记者 王春宝)推动大规模设备更新和消费品以旧换新,是激发消费潜能、提升百姓生活品质的重要举措。今年以来,吉林省将以旧换新作为重要抓手,扩围补贴品类,降低换新门槛,全省消费市场购销两旺。

近一段时间,得益于国家补贴、企业让利,有奖发票等政策“组合拳”,吉林省消费市场持续升温,汽车、家电等大宗商品以及各类数码产品受到消费者青睐。记者在吉林省长春市一家家电通讯卖场看到,销售人员正帮助选购手机的顾客申请相关补贴。

2026年,吉林省面向个人消费者推出家电数码以旧换新补贴政策,覆盖冰箱、洗衣机等6类一级能效家电以及手机、平板等4类数码产品。家电单台最高可补贴1500元,数码单件最高可补贴500元,补贴比例为产品最终成交价的15%。在以旧换新、国家补贴、有奖发票等多重政策的驱动下,消费市场持续升温。

自年初以来,长春市围绕汽车、家电、数码等领域加力实施消费品以旧换新,550多户企业、1900多个门店参与活动,直接拉动商品消费41亿元。吉林市也积极争取消费品以旧换新资金1亿元,组织90家企业开展家电以旧换新、数码和智能产品购新工作,将“一站式”消费服务送到工厂、农村和高校等地。

自5月18日起,吉林省多地进一步扩大家电以旧换新补贴活动的支持范围,新增智能马桶、智能洗碗机、扫(拖)地机器人、照相(摄像)无人机、智能料理机和智能音响6类智能家居产品,消费者最高可享受1500元补贴。在通化市一家购物中心的家电销售区,利好政策带动智能家居产品销量走高。

以旧换新不仅带动了商品销量,更推动百姓消费从“有得用”向“用得好”转型。5月份以来,白城市商务局联动全市重点商贸企业推出主题促销活动,全面满足市民对于品质消费的需求。

今年,吉林省深入实施提振消费专项行动和服务消费提质惠民行动,加快落地促消费一揽子政策,全省消费市场开局良好。同时,以旧换新政策有序扩围,正成为拉动内需、提振消费的重要引擎。

对话地方 发展新篇

精准补链 数字赋能

山东东营以标准化创新赋能强市建设

走进山东省东营市利津县盐窝镇黄河口滩羊产业园,4200亩标准化养殖核心区,400栋高标准羊舍整齐排列,自动化喂料车穿梭其间,屋顶光伏板在阳光下熠熠生辉,智能化系统精准调控温湿度。很难想象,几年前这片土地还是一片盐碱滩涂。“羊叫”“机鸣”“人忙”,奏响一曲乡村振兴的“标准交响”。这片天地,正是东营以标准化创新引领高质量发展的一个生动切面。

本报记者 李希平 口 李开元

精准补链

标准为笔绘就特色产业新图景

园区的华丽转身,始于一项项标准的精准落地。对于盐碱地特色农业而言,种源和质量始终是制约产业做大做强瓶颈。东营市市场监管局与园区深入协作,以标准化为牵引,开启了一场全产业链的标准化革命。按照“缺标补标、低标提标”原则,园区围绕养殖环境、育种繁育、饲料配制等环节研制14项标准,系统解决全链条标准

化关键问题。同时,东营市市场监管局积极推动标准创新与产业需求紧密对接,指导园区联合科研院所建立生物基因工程实验室,利用基因技术培育具有自主知识产权的滩羊新品种,并通过“标准+检测”服务帮助园区塑造高端品牌形象。

如今,这处全国单体规模最大的肉羊标准化养殖基地年存栏量达42万只,出栏量超110万只,一张统一的标准网牵引着新品种繁育、精准化养殖、精细化加工等环节紧密衔接,既保障

了产品质量的稳定可靠,更为“黄河口滩羊”插上了品牌腾飞的翅膀。

破题“盐碱”

标准化让“沉睡”土地焕新颜

如果说滩羊产业是标准化赋能特色农业的生动写照,那么盐碱地综合利用则是东营标准化创新的又一篇“大文章”。作为盐碱地资源大市和农业科技新高地,东营在盐碱地综合利用领域的突破之举同样为人瞩目。

山东省农业标准化技术委员会盐碱地综合利用分技术委员会落户东营,成为全国首个盐碱地综合利用领域省级标准委员会。以此为依托,东营市市场监管局指导制定的《盐碱地大豆种植技术规程》《盐碱地高粱种质选育技术规程》等首批6项省级地方标准发布实施,填补了盐碱地综合利用领域技术标准空白。

这些标准由国家盐碱地综合利用技术创新中心、中国科学院烟台海岸带研究所等顶尖机构联合起草,集中攻克了盐碱地阻盐培肥、机械化作业、秸秆还田等关键难题。这些“硬核”标

准的出台,让昔日“十年九不收”的盐碱地变成可操作、可复制的现代化良田,真正实现了“盐碱地变粮仓”的标准化赋能。

数字赋能

“一张图”书写服务变革新注脚

标准从制定到落地,离不开强有力的服务平台支撑。步入国家标准馆东营分馆,标准样品和标准产品联展平台、标准馆藏区、古代标准实物展品区等错落有致,标准化的发展脉络与前沿成果在这里交相辉映。山东省首创的“标准无忧数字平台”在此打造,不仅能够实时跟踪标准状态,还可通过信息化手段实现“一张图”全方位展示标准创新发展成果,为企业“查标准、用标准、管标准”提供了全新的数字方案。“过去企业查询一项标准要翻阅大量文献资料,如今鼠标一点,数据即来,标准化服务变得更加贴近企业,贴心又安心。”一位企业负责人赞叹道。

一系列硬核成果如同一串串坚实的脚印,深深镌刻在服务高水平现代化强市建设的道路上。回望过去的每一步,东营市市场监管局以实际行动践行标准创新引领高质量发展的使命担当,让“标准的语言”“转译成”发展的故事”,让“标准的笔”在黄河入海口绘就出更加壮丽的高质量发展新画卷。

八款低温原味酸奶测评:健康化零蔗糖成主流

近日,京津冀3地消协组织联合发布低温原味酸奶感官评测结果,针对市场主流低温酸奶产品品质及消费趋势开展专项测评。结果显示,参评产品整体品质达标,健康化、零蔗糖成为低温酸奶消费主流趋势。

本次评测聚焦河北石家庄市场7个主流品牌8款热销低温原味酸奶。评测创新采用大众盲评模式,选取200名涵盖律师、教师、学生、企业职工、公职人员等不同职业、不同年龄段消费者,通过匿名盲评方式,围绕产品色泽、气味、口感、质地、风味层次等核心感官指标,结合大众消费偏好展开全方位测评。

评测数据显示,8款参评低温原味酸奶基础品质表现良好,产品异味控制效果优异,所有产品感官评分均超98分(百分制)。在消费者喜好度评分中,各产品呈现差异化表现,其中蒙牛0蔗糖酸奶以80.4分位居榜首,消费者最喜欢占比达20.5%,大众适配度最高;君乐宝简醇0蔗糖、伊利0蔗糖、蒙牛原味风味酸奶等产品品质稳定,受众覆盖面广泛。

同时,本次评测也暴露了低温酸奶行业的共性短板。所有参评产品奶香味评分均未突破70分,与消费者预期存在较大差距,此外产品顺滑度不足、口感带有颗粒感,也是行业普遍需要优化的问题。

从消费趋势来看,健康化消费已成为低温酸奶市场主流。测评数据显示,64.0%的消费者优先选购0蔗糖酸奶,控糖、减脂、养生健康是核心消费动因;仅19.5%的消费者偏爱含蔗糖酸奶,主要因其口感更为浓郁。从消费者群画像来看,30至39岁中青年是0蔗糖酸奶核心消费群体,占比70.3%;50至59岁消费群体更接受传统含蔗糖酸奶,女性消费者对低糖健康酸奶的偏好度更高,占比达68.4%。

消费场景与消费习惯方面,72.0%的消费者首选大型超市、仓储卖场购买低温酸奶,便利店及小型超市为重要补充渠道,占比21.5%。超七成消费者每周饮用低温酸奶3次以上。

京津冀3地消协组织提醒,本次评测结果仅代表消费者感官体验,不涉及食品安全指标,仅供大众选购参考。低温酸奶需全程冷藏储存,消费者应结合保质期按需购买,理性看待不同产品的口感、品质差异。

(中国消费者报)

公告栏

拍卖公告
我公司受委托,定于2026年6月25日9时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车。本次拍卖标的数量、规格、品牌、型号、车架号、发动机号、和委托人不承担担保责任。标的在2026年6月22日至24日在所在地进行预展。有意竞买者,请于2026年6月14日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。联系电话:1311322070。

拍卖公告
受委托,我公司定于2026年6月27日上午10:00通过中招平台(https://pams.cai23.org.cn)公开拍卖精品陈设瓷,标的的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月24日17时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。联系电话:1317210688。

拍卖公告
受委托,我公司定于2026年6月25日上午10时,在汉川市仙女大道172号-1010院内一楼会议室,对25辆拍卖公务用车(含4辆随车机械师用车)进行公开拍卖。即日起上述标的在汉川市公共资源交易中心(地址:汉川市经济开发区)进行展示,有意竞买者,请于2026年6月24日17时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。联系电话:13052932616(李女士)。公告日期:2026年6月16日。

拍卖公告
受委托,我公司定于2026年6月30日上午10:00在中招平台(https://pams.cai23.org.cn)举行拍卖会,标的为2017年路虎揽胜Range Rover Sport越野车(高顶内饰),公估价值13.3万(改装费/星空内饰/高顶内饰)。公告发布日期:2026年6月16日,29日结束咨询。详细情况见公告。

江苏永拍拍卖有限公司
福建省德清拍卖有限公司
受委托,我馆定于2026年6月30日10:00在福州市鼓楼区(鼓楼区)福州路299号永岁阁6号拍卖间101-105号3个标,进行公开拍卖。即日起上述标的在福州市鼓楼区(鼓楼区)福州路299号永岁阁6号拍卖间101-105号3个标,进行展示,有意竞买者,请于2026年6月26日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:13052932616(李女士)。公告发布日期:2026年6月16日。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月25日上午10时,在郑州市公共资源交易中心(地址:郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月22日至24日在所在地进行预展。有意竞买者,请于2026年6月14日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。联系电话:1311322070。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年7月8日上午8时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年7月5日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年7月4日至7日。联系电话:15731276000。

北京中道拍卖有限公司
北京市中道拍卖有限公司
受委托,我馆定于2026年6月18日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月16日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月20日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月18日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年7月8日上午8时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年7月5日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年7月4日至7日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月18日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月16日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月20日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月18日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年7月8日上午8时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年7月5日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年7月4日至7日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月18日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月16日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月20日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月18日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年7月8日上午8时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年7月5日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年7月4日至7日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月18日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月16日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月20日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月18日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年7月8日上午8时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年7月5日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年7月4日至7日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月18日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月16日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月20日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月18日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年7月8日上午8时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年7月5日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年7月4日至7日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月18日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月16日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月20日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月18日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年7月8日上午8时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年7月5日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年7月4日至7日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月18日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月16日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月20日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月18日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年7月8日上午8时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年7月5日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年7月4日至7日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月18日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月16日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年6月20日上午9:30分(在北京市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年6月18日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。其他事项详见招标公告。公告日期:2026年6月16日。联系电话:15731276000。

拍卖公告
受委托,我馆定于2026年7月8日上午8时(在郑州市公共资源交易中心)公开拍卖3辆旧机动车,标的具体情况见公告。有意竞买者,请于2026年7月5日16时前将投标保证金5000元(现金)交至我公司指定账户,在中招平台(或网络竞价平台)发布有效投标文件并办理竞买手续。