

从收藏钱币到赏阅文脉 贵金属纪念币何以吸引年轻人?



图为消费者排队购买中国龙银质纪念币。受访者供图

□ 本报记者 黄正凌

自2025版中国龙银质纪念币亮相以来,便吸引了不少收藏者关注。2026版中国龙银质纪念币开启预约后,超330万人参与申购,中签人数仅2.4万人,中签率不足1%。

中国龙银质纪念币的火爆,折射出我国贵金属纪念币市场的新变化。记者采访发现,随着国潮消费兴起和年轻收藏群体不断壮大,贵金属纪念币正从单纯的投资收藏品,逐渐成为承载文化认同、审美体验和情感价值

的重要载体,市场关注度持续提升。

“90后”吴女士这两年陆续收藏了十二生肖系列、中国古代民画系列和国家公园系列银质纪念币。在她看来,贵金属纪念币吸引自己的不仅是材质本身,更是其背后的文化内涵和设计美感。“颜值高的纪念币能提供情绪价值。”吴女士说。

此前,在北京国际钱币博览会上,纪念币收藏爱好者小陈注意到,展馆里出现了不少年轻面孔,“以前总觉得收藏钱币是长辈们的爱好,来了之后发现很多年轻人都在逛展、交流和

购买”。

“随着国潮消费持续升温,兼具历史文化内涵与创新设计的纪念币深受年轻人喜爱。”一位长期从事贵金属纪念币市场的业内人士告诉记者,通过纪念币这一窗口,他们看到的不仅是收藏价值,更是一个国家的文化积淀。

根据《中华人民共和国人民币管理条例》,纪念币指“具有特定主题的数量发行的人民币,包括普通纪念币和贵金属纪念币”。其中,贵金属纪念币由金、银、铂等贵金属铸造,发行量相对有限,兼具收藏与投资属性。

自1979年我国发行第一套贵金属纪念币以来,大熊猫、十二生肖、重大纪念性事件、杰出人物、文学及艺术、世界遗产及风景名胜等主题系列陆续推出,在记录国家发展成就的同时,也生动呈现中华优秀传统文化。

以中国龙银质纪念币为例,作为我国首个以“中国龙”为主题的投资银币,其币面以中国龙和祥云为主要设计元素,正面选取长城图案。同时,该纪念币采用31.104克(约1盎司)的计量标准,契合国际市场消费习惯,让纪念币在具备投资价值的同时,更成为文化传播的载体。在中国龙银质纪念币发行以来,在

新加坡、东京等国际钱币展上广受欢迎,一度出现“排队3小时,领币1分钟”的现象,展现出海内外收藏群体对中国货币文化的浓厚兴趣。

与此同时,行业也在不断探索贵金属纪念币与地域文化、非遗文化的融合表达。

记者了解到,围绕中国龙银质纪念币,由中国礼物平台评价认证的“一城一文化、一区一风华”系列货币文化限定装帧产品延续了中国货币“藏文化、载历史”的传统,将四地非遗文化深度融入;首发推出的广东醒狮主题,将国家级非物质文化遗产醒狮文化与中国龙文化相结合,通过设计语言展现岭南文化特色和醒狮的灵动;后续还将呈现香港粤剧文化的婉转、台湾歌仔戏文化的乡愁、澳门大三巴文化的中西合璧特色。

从贝币的天然质朴到方孔钱的规整内敛,从刀币的刚劲有力到贵金属纪念币的精致细腻,一枚枚币章不仅是经济交流的媒介,更是连接传统与现代、中国与世界的纽带。业内人士认为,在国潮消费持续升温的背景下,通过创新表达讲好中国故事、传播中华优秀传统文化,让更多消费者在收藏钱币中感受文化魅力,将成为贵金属纪念币行业新的探索方向。

企业动态

陕煤重庆港物流有限公司: 践行正确政绩观 实干担当促发展

本报讯 陕煤重庆港物流有限公司锚定高质量发展目标,深耕能源保供、物流增效、民生服务等重点领域,将正确政绩观贯穿经营发展全过程。

今年以来,该公司通过开展班立和践行正确政绩观专题读书班、专题研讨等学习教育工作,引导全体干部职工树立“功成不必在我,功成必定有我”的理念。

该公司组织干部职工赴重庆渣

陵监狱开展警示教育,以真实案例敲警钟,明纪律、促整改,常态化夯实全员拒腐防变思想防线,以清廉务实作风保障企业稳健运营。

同时,该公司聚焦煤炭物流核心主业,依托“四港联动”优势,搭建覆盖西南地区及长江流域的能源保供体系,持续提升物流运转效率、优化成本管控。据统计,截至5月底,该公司利润同比增长116%。

(樊春勤 杨 罗)

陕煤运销集团秦岭数字公司“秦岭云商”平台: 前5个月销售大宗商品4700多万吨

本报讯(记者 赵莉)李 罗 罗清梅)今年前5个月,陕煤运销集团秦岭数字公司“秦岭云商”平台服务企业用户497家,协助上下游企业完成4782.21万吨大宗商品线上销售。

该平台“秦岭云商”平台聚焦客户签约履约、资金结算、合规风控等运营管理需求,持续健全服务体系,推动煤炭、化工等大宗商品高效流转。该平台打破传统线下交易壁

垒,把零散询价报价转为线上闭环流转,实现价格透明、实时可比,有效提升购销两端协同效率;内置标准化电子合同模板,集成在线协商拟制、电子签章、签署归档等一站式配套服务,解决纸质合同签署慢、保管难、履约溯源难等问题。同时,搭建智能结算体系,打通充值缴费、对公支付、对账核销等线上通道,资金流转留痕可溯,动态可控,保障了供需两端财务安全。



图为安利(中国)植物研发中心。

6月8日至12日,第23届世界土壤学大会在江苏南京举办。大会以“土壤与人类命运共同体”为核心主题,来自全球100多个国家和地区、近3000名土壤学专家和从业者在此期间进行了学术研讨与“产学研”对接交流活动。这也是该大会自1927年创办以来,首次在中国举办。大会设置130余场平行论坛,议题既包含土壤演化、生物多样性等传统研究方向,也聚焦土壤碳中和、智慧农业、AI科研应用等前沿领域,覆盖当代土壤科学全维度。安利凭借长期深耕土壤保护,助力全球土壤科学发展的实践成果,被大会授予“突出贡献单位”荣誉。

正如中国工程院院士张佳宝所说,土壤是承载人类一切文明的载体。数据显示,人类95%的食物直接或间接来源于土壤,土壤是人类生存与文明延续的根基。我国自古重视农耕与土壤保护,1953年中国科学院南京土壤研究所成立,七十多年来,国内土壤科研团队在污染防治、碳循环、生物多样性保护等领域斩获多项原创成果,构建起完整的土壤科学体系。

中国科学院南京土壤研究所所长沈仁芳指出,中国土壤科学已实现从“学习借鉴”到“输出经验”的转变。结合人多地少的国情,我国探索出稳产、提质、护土协同发展的耕地保护路径,可为众多耕地紧缺的发展中国家提供参考。

深化“产学研”融合 推动科研成果落地

随着人民生活水平稳步提高和健康中国战略的持续推进,大众对大健康产品的需求持续攀升。依托广阔的消费市场、深厚的中医药文化底蘊以及丰富的植物作物资源,中国完善的产业生态吸引了众多跨国企业深耕布局。一些国际知名企业扎根中国,搭建起从育种、种植采收、原料提取到产品研发的全产业链

体系,逐步融入国内“产学研”协作网络。中国科学院南京土壤研究所研究员张甘霖认为,学界与企业需深度联动,让土壤科研成果对接市场需求,真正实现落地赋能。

本次大会上,安利(中国)研发中心分享了通过有机种植、土壤研究等方式赋能中草药研发的相关成果。安利(中国)首席科学家董刚强介绍了团队在管花肉苁蓉有机种植研究及全球产业实践成功案例,提出土壤科学研究在提升中药材品质、改善生态环境、提高农民收入方面大有可为。

安利(中国)研发中心技术开发总监李廷钊介绍,传统化肥、农药种植模式易造成土壤重金属堆积、微生物失衡等问题。而有有机种植能够改良土壤结构、提升地力,破解中药材连作难题,同时减少污染与温室气体排放,推动中药材产业绿色可持续发展。

“万物土中生,健康土壤是优质原料的前提,更是健康产品的源头。”安利(中国)研发中心总经理韩强表示,土壤串联起自然、农业与人类健康,这也是安利数十年坚持深耕土壤健康、发展可持续农业的初心。

种质创新赋能植物营养产业 科学种植回馈土壤生态

作为农业生产的基石,土壤直接决定农产品品质。韩强介绍,安利旗下纽崔莱品牌以良种、良地、良法为核心标准,搭建全链条有机种植体系,依托全球统一的NutriCert有机农场认证,将土壤保护贯穿原料种植全过程。在种质研发层面,纽崔莱坚持非转

打通从实验室到农田的成果转化链路 安利解锁土壤科学“产学研”融合发展新范式

基因方向,发力农业“种子芯片”。品牌携手中国航天完成3次中草药航天育种,2023年率先实现国内中草药规模化航天育种突破。目前安利植物品种资源库已收录200余种植物、900多个品种,莲花、药用菊花、蓝莓等9个自主培育新品种通过国家审定,可适配不同地域土壤环境,提升土地利用效率。

在耕地管护上,NutriCert认证确立九大可持续农耕准则,合作农场需完成土壤、水源、空气全项检测,全面禁用化学农药与化肥,从源头防范耕地污染。韩强坦言:“我们在全球27个国家和地区布局了约200个自有及认证有机农场,始终把土壤健康放在农业生产的首位。”他介绍,农场全程摒弃化学农药与除草剂,依靠作物全株制作有机堆肥、利用蚯蚓改良土质,配合作物轮作、复盖种植等方式养护土地,让耕地自然休养生息、恢复生机。

种质环节融合传统农耕智慧与现代技术,通过轮作、绿肥还田、生物防治等方式提升土壤有机质、修复耕地地力。同时,安利自主研发农系统,依托大数据与人工智能,整合海量方剂、植物原料、营养成分及靶点数据,精准分析土壤、作物与营养的关联,为定制化种植、科学化土壤养护提供支撑。

布局有机农场 构建可持续农粮体系

一系列优良品种、先进种植技术与智能科研系统,最终要在田间地头释放出最大价值。为打通从实验室到农田的成果转化链路,安利持续加码线下种植基地与科研载体建设,通过投资建设自有有机农场打造实践载体,全面推动有机种植与土壤养护技术的落地,实现先进技术规模化应用。

“为打造高标准有机农业科研基地,我们耗时三年走遍全国40余个候选

地址,严格筛查土壤重金属、农药残留等指标,最终在江苏无锡建成专业植物研发中心。”韩强介绍。今年3月,安利与四川省成都市人民政府完成签约,正式启动美洲之外首个自有有机农场项目,该基地将重点探索再生有机农业模式,融合物联网、人工智能打造智慧农业标杆。

韩强表示,除此之外,安利还主动携手中国土壤学会、中国科学院南京土壤研究所、浙江大学、中国农业大学、南京农业大学等机构开展联合研究,设立土壤科普专项基金,牵头制定特色作物有机种植标准,以“产学研”深度融合,把前沿土壤研究成果转化为可落地、可推广的农耕实践。依托国内三大研发中心,加之与科研院所、航天领域的深度合作,安利持续强化本土创新能力,将中国有机种植与土壤保护经验分享至全球。

(陈玉佳)



图为安利(中国)植物研发中心科研人员在采集土壤样本。



图为安利(中国)植物研发中心科研人员探索植物营养素。

Table with multiple columns containing financial data, company names, and legal notices. Includes sections for '公告' (Announcements) and '中国建设银行股份有限公司' (China Construction Bank).