

消费日报

2026年6月18日

星期四

总第9202期

第6261期

今日8版

伟大征程

西柏坡：新中国从这里走来

六月时节，草木葱茏。太行东麓，滹沱河畔，在河北平山县的西柏坡纪念馆广场上，“新中国从这里走来”八个大字，在阳光下熠熠生辉。

不少来自全国各地的青年在这里举行入党宣誓仪式。在鲜艳的党旗下，他们紧握右拳，誓言铿锵。

1948年5月，毛泽东同志率领中共中央机关和人民解放军总部部分人员进驻西柏坡。在那个简陋的农家院落里，发报机滴滴作响，一封封电报从这里飞向全国各地，指挥了辽沈、淮海、平津三大战役，决定了中国的命运。

这一方小小的指挥部，是新中国巍然屹立的肇始之地。

彼时，解放战争势如破竹，建立新中国的任务被提上历史日程。1949年3月，党的七届二中全会在西柏坡召开。全会讨论了党的工作重心由乡村转移到城市的问题，指出“从现在起，开始了由城市到乡村并由城市领导乡村的时期”，并将恢复和发展城市中的生产作为中心任务。

会议期间，毛泽东同志向全党发出了警告。

“夺取全国胜利，这只是万里长征走完了第一步。”西柏坡纪念馆内，讲解员动情地讲述着，“为此，毛主席提出了‘两个务必’——务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。”

“两个务必”时刻警醒着中国共产党人。2013年7月，习近平总书记

在西柏坡调研时指出，在中国革命即将取得全国胜利之际，毛泽东同志在党的七届二中全会上向全党郑重提出“两个务必”，是经过了深入思考的。这里面，包含着对我们几千年历史上治乱规律的深刻借鉴，包含着对我们党艰苦奋斗历程的深刻总结，包含着对胜利了的政党永葆先进性和纯洁性、对即将诞生的人民政权实现长治久安的深刻忧思，也包含着对我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的深刻认识，思想意义和历史意义十分深远。

党的七届二中全会后，1949年3月23日，毛泽东率领中共中央机关离开西柏坡向北平进发。临行前，他把此行比作进京“赶考”。周恩来，我们应当都能及格，不要退回来。毛泽东说，退回来就失败了。我们决不当李自成，我们都希望考个好成绩。

带着“赶考”的清醒，中国共产党人开启了建设新中国的征程，书写了“中国人从此站立起来了”的辉煌开篇。

1949年9月21日，中国人民政治协商会议第一届全体会议在北平隆重开幕。

会议通过《中国人民政治协商会议共同纲领》，确定了国体、政体，选举产生了中央人民政府委员会。9月30日，全体会议代表在天安门广场举行人民英雄纪念碑奠基典礼。新中国即将诞生。

七十载风雨兼程，神州大地换了人间，而“赶考”的命题历久弥新。

习近平总书记强调：“从实现‘两个一百年’目标到实现中华民族伟大复兴的中国梦，我们正在征程中。”“考试”仍在继续，所有领导干部和全体党员要继续把人民对我们党的“考试”、把我们党正在经受和将要经受各种考验的“考试”考好，努力交出优异的答卷。”

如今，昔日“赶考”的出发地，已成为传承红色基因的精神高地。

丰富新颖的传播形式、沉浸式研学游览体验，持续擦亮西柏坡红色名片。自免费开放以来，西柏坡纪念馆累计接待游客约6810万人次，成为传承红色基因、锤炼党员党性、开展爱国主义教育、开展爱国主义教育的重要阵地。

“越来越多参观者循着信仰的足迹而来，在西柏坡重温‘两个务必’的谆谆教诲，汲取‘进京赶考’的奋进力量。”西柏坡纪念馆副馆长左路说，“我们将持续讲好新时代的‘赶考’故事，深挖红色基因富矿，让西柏坡精神不仅照亮初心，更赋能老区发展，在乡村振兴的新征程上焕发时代光彩。”

柏坡岭上清风徐来，历史的回响与时代的召唤交织在一起。这场永不停歇的“赶考”，新一代的答卷人正续写新的荣光。

(新华社)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办
■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

新能源汽车、高效等级家电、智能产品受青睐

5月国民经济结构性亮点集中释放

6月16日，国家统计局发布5月份主要经济指标数据。从产业端高端智造提速，到消费端服务、数字、绿色需求持续释放，再到新兴产业投资持续加码，5月份国民经济延续总体平稳、向新向优的发展态势，一系列结构性指标勾勒出产业转型提速、新动能加速壮大的经济图景。

产业转型提速

从工业看，创新引领作用增强，生产稳中有升。5月份规模以上工业增加值同比增长4.5%，比上月加快0.4个百分点。装备制造对工业生产支撑作用有效发挥，成为工业生产加快的重要支撑力量。5月份，装备制造业增加值同比增长9.5%，对规模以上工业增加值增长贡献率接近八成。

“1—5月份，高技术制造业贡献了近四成的工业增长，装备制造业贡献了近六成的工业增长，引领作用十分突出。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长王冠华6月16日在国务院新闻办公室举行的发布会上表示。

国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖指出，5月份人工智能应用的快速发展对制造业带动作用明显增强，集成电路制造、电子专用材料制造等行业增加值分别增长87.0%和29.0%。绿色低碳转型持续深入，带动5月份锂离子电池、生物基化学纤维、碳纤维及复合材料等绿色产品产量分别增长40%、18.1%、13.4%。

工银国际首席经济学家程实对记者表示，新兴领域成为缓释传统产业需求放缓压力的重要支撑。随着这些技术进步渗透到生产流程以及降低单位成本、提升要素回报，全要素生产率将随之提升。

新兴需求持续释放

“也要看到，外部不稳定不确定因素依然较多，国内供需矛盾仍较突出。部分企业生产经营困难，经济稳中向好基础还需巩固。”付凌晖表示。

本月，国家统计局首次发布“社会消费品零售和服务零售总额”这一指标。据统计，1—5月份，该指标同比增长2.8%，其中服务零售额增长5.4%，商品零售额增长1.2%。

“今年以来，我国商品和服务销售规模总体继续扩大，结构上呈现不少亮点。”付凌晖说，1—5月份，服务零售额增速持续高于商品零售额增速，这种变化是经济发展规律所决定的，也是消费升级的重要体现。

网上消费、数字消费、绿色消费成为消费的新增长点。1—5月份，网上商品和服务零售额同比增长5.9%，其中网上商品零售额增长5%；通讯信息服务类零售额增长10%，可穿戴智能设备零售额大幅增长；限额以上单位中高能效等级家电零售额增长30%。

王冠华表示，从新能源汽车、高效等级家电、智能产品越来越受消费者青睐可以看出，居民消费理念不断升级，不仅追求“买得到”，更加看重“品质好、体验佳”。

从投资领域看，高端装备、智能制造、绿色能源等新兴领域持续投资布局保持较快增长。1—5月份，电子电路制造业、锂离子电池制造业、飞机制造业投资同比分别增长了50.9%、24.9%和19.7%。

程实指出，企业端的核心是民营经济的投资活力，企业的盈利基础正在改善。盈利的回暖将为投资意愿的修复提供基础。

政策集成效应将继续显现

二季度以来，受国际环境复杂变化、国内结构调整压力等影响，部分经济指标出现了增速减缓，一些企业经营面临困难。“但我国经济运行总体平稳、稳中有进的态势没有改变，动能向新、结构向优的特征依然明显。”付凌晖表示。

数据显示，1—5月份，规模以上工业增加值、服务业生产指数分别增长5.4%、4.8%，均保持了较快增长；全国城镇调查失业率平均值为5.2%，居民消费价格上涨1%，均保持了总体平稳；外贸增长较快，我国货物进出口总额同比增长15.3%；人民币汇率稳中有升，5月末外汇储备稳定在3.4万亿美元以上。

当天的发布会上，多家媒体的提问与近期的工业生产出厂价格指数、居民消费价格指数走势有关。王冠华坦言，成本上升给企业带来的经营压力确实需要关注，但随着工业生产较快增长，工业品价格回升，工业企业营业收入和利润保持了稳步增长，工业经济的韧性将继续显现。

“今年以来，在工业和出口等部门的积极推动下，宏观经济运行起步有力，1—5月国民经济运行延续了良好态势。”中国首席经济学家论坛理事长连平表示。但他同时强调，外部形势复杂多变，国内供需矛盾情况仍较突出，经济稳中向好的基础需要进一步巩固。

付凌晖表示，近期一批国家级专项规划正在有序出台。“随着相关政策落地，政策集成效应还会继续显现，尤其是我国政策空间足、储备多、调控手段灵活，有条件、有能力推动经济平稳健康发展。”

(综合)

消费时评

Consumption commentary

国产葡萄酒能否酿出“中国味道”？

□ 肖睿平

长期以来，“中国味道”在酒类消费领域呈现出一种结构性的失衡：白酒、黄酒等传统酒种固守本土市场，而葡萄酒这一品类则长期被进口品牌主导。如今这一局面正在发生根本性转变。目前，我国处于存续状态的葡萄酒相关企业已突破1.3万家，宁夏贺兰山东麓、新疆天山北麓、山东蓬莱等产区迅速崛起，多款国产佳酿在国际赛事中摘金夺银，昔日被进口葡萄酒主导的市场这一认知偏见正在打破。

过去，进口葡萄酒凭借品牌优势和对消费心智的先行占位，长期占据中国消费者的酒柜，国产葡萄酒却始终偏居一隅，少人问津。这一认知偏见的打破，始于国产葡萄酒产品力的实质性提升。随着这些年行业的不断发展，国家扶持政策的相继落地，山东、广东、贵州、吉林、宁夏等地逐渐形成成熟的产业集群，这些产区的规模化发展并非简单的数量扩张，而是专业化、差异化的质量跃升。宁夏贺兰山东麓产区引入国际酿造标准，推行单一园、有机种植等精细化模式；新疆天山北麓产区依托得天独厚的地理条件和气候条件，酿造出特色鲜明的本土风味葡萄酒；山东蓬莱产区发挥区位优势，在品牌培育上先行探索……多点开花、各具特色的产业格局持续夯实国产葡萄酒的产品竞争力，也使其获得了与国际品牌对话的底气。

产品突围只是第一步，真正的转折发生在品质层面。一直以来，国产葡萄酒的品质争议集中体现在一个核心问题：中国风土能否酿造出世界级葡萄酒？现在这一疑问已经有了响亮的回答。近年来，宁夏、新疆、山东等产区的多款产品接连在布鲁塞尔国际葡萄酒大赛等权威赛事中斩获奖项，这是国际上对中国葡萄酒品质的重要认可。而品质跃升的背后，是产业发展路径的彻底转型：国产酒庄告别粗放式生产模式，全链条对标国际标准，从葡萄种植、酿造工艺到窖藏陈酿，全面推行精细化管理；单一园、有机种植等新理念不再停留在概念层面，而是落地为行业普遍实践；消费者的观念也同步迭代，大众从“喝品牌”到“喝品质”的转变意味着品质不再是国产葡萄酒的短板，反而成为其最有力的市场竞争筹码。

产品突围与品质进阶解决了“能不能喝”与“好不好喝”的现实问题，但国产葡萄酒想要行稳致远，面临的深层挑战却是文化自信。当前，无论是葡萄品种选择、酿造工艺还是品鉴评价标准，中国葡萄酒行业仍较多参照法国、意大利等传统强国的话语体系；葡萄品种以赤霞珠、霞多丽等国际品类为主，酿造标准对标波尔多或勃艮第，品鉴术语也沿用西方体系。这说明国产葡萄酒仍未完全摆脱“模仿者”的角色定位，构建自身的审美体系与价值内核。真正的文化自信是立足全球视野，为葡萄酒这一国际性酒品注入东方审美、本土标准与价值表达，这既是产业文化创造力的体现，也是“中国味道”最丰富、最深刻的内涵所在。

“葡萄酒美酒夜光杯，欲饮琵琶马上催”。古代文人的诗词见证了中国与葡萄酒源远流长的历史。今天，国产葡萄酒能否酿出“中国味道”？答案取决于中国葡萄酒行业能否完成从产品突围、品质进阶到文化自信的关键一跃，让葡萄酒真正扎根华夏沃土，让国产葡萄酒成为承载东方审美、讲述中国故事的文化载体，成为新时代文化自信的生动表达。

中国(古镇)国际灯饰博览会入选工信部“消费名品全国行”重点活动

照明电器行业积极响应扩内需促消费战略

本报讯(记者 王薛瀚)为落实《提振消费专项行动方案》，深入推进消费品产业提质升级，工业和信息化部、文化和旅游部于6月11日正式启动2026消费名品全国行系列活动。中国轻工业联合会积极响应国家扩内需、促消费战略部署，组织轻工领域多家单位同步开展特色主题活动，11项覆盖工美、家居、五金、婴童、灯饰、酒类等多个轻工领域活动入选工信部“消费名品全国行”重点活动清单。其中，由中国照明电器协会主办的2026中国(古镇)国际灯饰博览会，成为照明行业唯一入选清单的年度重点经贸活动。

记者了解到，中国(古镇)国际灯饰博

览会自1999年由照明电器协会创办以来，已成功举办34届，走过27年发展历程，从区域性订货会成长为覆盖照明全产业链、聚合全球创新要素的一站式国际商贸平台，实现从买卖“一盏灯”到挑选“智慧、绿色、健康”全场景光环境、从“古镇制造”到“全球智造”的跨越式发展。今年2月，“古镇灯饰”入选工信部《2025年度中国消费名品名单》“区域品牌”榜单，为展会进一步汇聚名品、引领消费注入了强大区域势能。

中国照明电器协会表示，当前，照明行业正处于从“价格竞争”转向“价值竞争”的关键拐点，消费市场对于绿色、健康、

智能的光环境需求日益增长。面对“三品”战略新要求和“消费名品全国行”新机遇，协会将继续通过中国(古镇)国际灯饰博览会这一扩大内需、促进消费升级的重要引擎，引导行业锚定“绿色”方向、深耕“健康”赛道、拥抱“智能”浪潮，从上游芯片到终端场景集中展示升级创新成果，为消费市场持续注入活力。

据悉，2026中国(古镇)国际灯饰博览会(秋季)将于10月22日至25日在广东中山古镇镇举办。本届博览会将紧扣AI智能融合、健康照明、绿色低碳三大行业趋势，汇聚海量优质企业与原创产品，全方位打造专业化、市场化、国际化的一站式商贸平台。

5月份线上消费市场活力旺盛

6月13日，中国物流与采购联合会公布的数据显示，5月份中国电商物流指数为111.0点，环比上升0.4点。主要分项指数中，电商物流总业务量指数为128.3点，环比回升0.4点。5月份电商物流总业务量同比增长超20%。另外，农村电商物流市场需求全面回暖，农村电商物流业务量指数止跌回升。其中，西部地区升幅最大。

国研新经济研究院副院长、智能经济首席专家朱克力对记者表示，5月份电商物流指数稳步上行，各项细分指标同步向好，直观反映出线上消费市场保持旺盛活力，物流配送体系运转稳健。指数持续处于扩张区间，叠加总业务量明显增长，说明电商交易规模稳步扩容，线上消费的基本盘十分稳固。农

村电商物流业务量止跌回升，尤其西部地区表现突出，是本次数据里的一大亮点，意味着下沉市场消费潜力得到进一步释放。

快递物流是反映经济活力的“风向标”。“五一”假期消费带动叠加“618”电商促销提前备货、订单预热双重利好，国内消费市场需求呈稳步增长之势。中国电商物流指数已连续三个月保持上行走势。

数据显示，从品类看，服饰美妆等传统刚需品类根基稳固，走势平稳；樱桃、荔枝等时令特色生鲜农产品产销两旺、流通提速；智能家居、智能穿戴等科技类产品热度居高不下，高端数码科技好物加速进入寻常百姓家。消费结构正朝着智能化、品质化深度转型，同时，

户外运动、宠物经济等新兴消费场景持续扩容，成为市场增长的新亮点。

南开大学金融学教授田利辉对记者表示，当前城乡消费共振，下沉市场潜力持续释放，内需韧性超出预期，消费结构加速升级。智能家居、智能穿戴等科技产品热度高涨，表明消费者不再满足于“买得到”，而是追求“买得好、买得新”。同时，农产品上行通道进一步畅通，樱桃、荔枝等时令生鲜“产销两旺、流通提速”，折射出冷链物流、产地直发等基础设施建设的显著成效。

展望未来，朱克力预计，电商物流行业有望延续平稳向好的发展态势。线上消费不会止步于传统网购，即时零售、社区配送、产地直发等模式还会持续渗透，不断挖掘新的业务增长点，支

撑物流业务量维持在合理增长区间。下沉市场依旧是重要发力方向，随着乡村振兴持续推进，农村消费、农产品出村的需求还将稳步释放，西部等潜力区域的增长优势会进一步凸显，城乡物流一体化发展步伐持续加快。

“整体来看，电商物流作为连接生产与消费的重要纽带，将持续发挥稳增长、扩内需的作用，在业态创新与网络完善中实现稳步提质增效。”朱克力说。

(证券日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可