



南通濠河酒业有限公司
销售热线: 0513-85501919
地址: 南通市陆洪小镇7号1座穆义丰酒坊

借赛聚势 筑巢兴业

江苏灌南低空经济闯出县域发展新路径

本报记者 魏静 孙 莉

聚发展凝聚了人气、汇聚了资源、打开了格局。

硬核筑底、服务赋能 构建全链条产业生态

2026年5月末,江苏省城市无人机联赛暨灌南县无人机飞行服务交流大会在灌南圆满落幕。作为省内首届省级城市无人机联赛,赛事集结全省13市运动员、全国行业专家与企业代表,让这座苏北县城成为江苏低空经济发展的焦点。长期以来,低空经济被视为一线城市大城市的专属赛道,而灌南立足县域禀赋、精准布局、务实深耕,凭借赛事赋能、硬核平台、优质生态,在低空产业竞速中突围出圈,走出了一条可复制、可推广的县域低空经济发展新路径。

以赛为桥、供需互通 激活产业落地新活力

本次盛会跳出单纯体育竞技的范畴,实现了赛事引流、技术交流与产业对接的深度融合,是灌南展示低空经济发展成果、链接行业资源的重要窗口。赛事期间,无人机竞速、无人机足球、篮球等创新赛事精彩纷呈,直观展现了低空技术的创新应用与行业活力,收获广泛社会关注。

相较于赛事热度,配套的飞行服务交流大会更具产业实质价值。活动现场,灌南县政府首发低空经济场景应用需求清单,联动参会企业同步发布供给清单,构建起“政府搭台、供需面对面、企业共发展”的高效对接模式。不同于部分地区盲目追逐高端产业概念、重形式轻落地的发展模式,灌南立足县域实际场景需求,精准匹配技术资源,让前沿无人机技术扎根实景应用,以市场需求牵引产业升级。这场省级赛事不仅是一次行业交流盛会,更印证了灌南务实深耕低空经济的发展思路,为产业集

赛事出圈的背后,是灌南低空经济扎实的硬核支撑。作为连云港首家、苏北第二家民用无人机试飞运行基地,坐落于五龙口生态湿地公园的专业化试飞基地,是灌南深耕低空产业的核心竞争力,也是县域发展低空经济的王牌。基地占地120亩,一期建成指挥大厅、机库、办公区等标准化配套,配备专业起降坪、试飞测试区、飞行营地,可全方位满足无人机研发测试、飞行训练、试验验证等多元需求。

在技术赋能层面,基地搭载南京航空航天大学自研的天城无人机云系统,实现飞行数据实时监控、空域智能调度、飞行状态全程监管,搭建起智能化、规范化的飞行管理体系。同时,基地二期规划有序推进,600米固定翼跑道、2000平方米大型机库的建设,将进一步拓宽服务边界,完善全品类无人机测试、运维、试飞服务能力。针对中小无人机企业空域审批繁琐、测试场地稀缺、数据监管不足等行业痛点,灌南以试飞基地为核心载体,持续优化审批流程、搭建产学研协同平台,打造从研发迭代、试飞验证到场景落地的全链条服务体系,用硬件配套与制度创新,为企业发展扫清障碍、降低成本。

优质的营商生态更是产业集聚的关键。2025年灌南低空经济产业发展大会上,当地成功签约12个重点项目,覆盖智能制造、运营服务、产学研合作三大领域,聚焦智慧农业、低空物流、应急救援等核心场景,形成多点支撑的产



业格局。灌南坐拥优越区位,30分钟可达两座国际机场,空域资源得天独厚。同时紧跟国家战略布局,快速抢抓低空经济政策红利,摒弃粗放式招商,聚焦企业实际痛点精准服务,以实打实的解决方案替代空泛政策口号,打造出极具吸引力的县域低空产业发展环境。

错位突围、实干致远 打造县域低空经济样板

灌南的探索,打破了“低空经济仅限大城市”的固有认知,为全国县域培育新质生产力、发展新兴产业提供了宝贵示范。县域土地、劳动力资源有限,但空域资源、专属试飞场地、基层应用场景丰富,是县域发展低空经济的独特比较优势。灌南精准把握产业规律,扬长避短、错位发展,不盲目跟风高端研发赛道,坚持场景驱动、实效为先,立足

县域治理、农业发展、民生保障等真实需求,推动低空技术落地生根、赋能实体经济,走出了一条接地气、可持续的发展之路。

相较于短期政策补贴,灌南更注重构建长效产业生态,通过完善试飞平台、优化空域管理、打通产学研通道,持续降低企业经营成本,以解决问题为核心的营商服务,构筑起产业发展的核心竞争力。目前,灌南低空经济已完成从规划布局到实景落地的关键跨越,正向“苏北低空经济应用示范区”稳步迈进。未来,当地将持续优化空域管理、引育专业人才、集聚上下游产业链,补齐产业发展短板。凭借提前布局的远见与务实笃行的作风,灌南正持续领跑县域低空经济新赛道,让县域城市在万亿级低空产业变革中绽放全新活力。

“澄腔锡韵 戏聚江阴” 江阴举办首届“锡剧日”系列艺术活动

为庆祝《无锡市锡剧保护传承条例》颁布后的首个“锡剧日”,江苏省无锡市江阴市精心策划并举办了以“澄腔锡韵 戏聚江阴”为主题的首届“锡剧日”系列艺术活动。作为锡剧的重要发源地与传播地之一,江阴借此契机,将锡剧元素融入城市各处,氛围浓厚。

活动期间,恰逢高考。当天一早,在江阴一中考场外,江阴市锡剧评弹艺术传承中心的青年演员们化身锡剧经典人物——状元郎方卿与女状元孟丽君,为考生送上诚挚祝福。独特的“状元”扮相吸引了众多考生和家长纷纷合影留念,寓意金榜题名的美好祝愿。

当天下午,“锡韵江南·剧荟全城”首届“锡剧日”主题艺术活动正式启动。在启动仪式上,江阴市文体广电和旅游局携手江阴市锡剧评弹艺术传承中心、江苏省演艺集团共同签订“文化提升战略合作”共建协议,三方将在精品创作、人才培养、品牌打造等方面展开深度合作。随后,江阴青年锡剧演员季子艺与来自无锡各锡剧院团的

中青年演员代表共同献上锡剧联唱,展现了锡剧艺术的时代风采。作为系列活动的的重要组成部分,中国戏剧家协会曹禺戏剧文学讲习所特聘江苏专题改稿会在无锡举办,江阴共有4部原创作品及委约作品《四个女生》成功入选。

当晚,经典锡剧《玉蜻蜓》在江阴大剧院精彩上演。该剧由江苏省演艺集团锡剧团与江阴市锡剧评弹艺术传承中心联合打造,演出当天剧场座无虚席,老中青三代演员同台献艺,婉转唱腔与精湛演技深深打动了现场观众,演出收获如潮好评。同时,剧院大厅内还举办了锡剧文创市集与“邀您入戏”打卡活动。江阴艺术家手作的锡剧主题团扇、锡剧“小百花”主题立牌等特色文创产品吸引了众多观众驻足欣赏,古老的戏曲在守正创新中焕发出新的青春光彩。

据悉,本届“锡剧日”主题艺术活动将持续至当月底。其间还将举办“澄腔锡韵·浸润童心”江阴市高新区山观



实验小学锡剧日活动、“澄腔锡韵·戏聚江阴”锡剧名家名票大联欢、“锡剧正青春”互动体验活动以及“全澄有戏”惠民

展演等一系列丰富多彩的配套活动,欢迎广大市民游客因戏而聚,共同感受锡剧艺术的独特魅力。(徐良)

“苏超”赛事燃动 江阴地铁全力保障球迷顺畅出行



近日,“苏超”联赛焦点之战在江阴体育中心打响。数万球迷齐聚赛场,共同点燃了这场足球盛宴的火爆氛围。赛场之外,江苏省无锡市江阴市交通运输局与澄锡S1线通过周密部署、科学调度及一系列温情服务,全

力保障球迷顺畅出行,为这场焦点赛事保驾护航。

面对赛事带来的大客流,江阴地铁联动市交通运输局提前摸排出行需求,科学优化行车组织,灵活加开运力,全力做好往返赛场客流疏导。同

时,地铁专项服务小队联合交通运输局轨道交通中队,围绕重点车站线路指引、客流疏导、秩序维护等环节提前布防,为赛事出行筑牢保障防线。赛事当天,江阴地铁累计开行189列次,安全运送球迷及市民乘客47806人次。

赛事期间,各车站工作人员全员在岗、主动服务,耐心解答球迷问询,细致做好进出站、换乘及赛场通行指引。针对现场互动和客流聚集情况,工作人员同步加强动态疏导,确保站厅通行安全有序、乘客出行顺畅。此外,失物招领、爱心借伞等便民服务持续在线,及时回应乘客各类需求。赛场内的比拼尚未开始,赛场外的氛围已先声夺人。赛前,江阴高铁站、南门站、江阴外滩站等同步推出“苏超”主题线下活动,将地铁空间打造成球迷的赛前集结地。

江阴高铁站站内,“桃气满满 打卡苏超”场景吸引了众多球迷驻足。球衣、奖杯、足球等道具齐上阵,记录每一

份奔赴赛场的热情;冠军预测展板、射门九宫格等互动区同样人气爆棚,欢笑声中观赛热度持续攀升。“球迷加油站”里,足球主题音乐轮番响起,“锡铁团团”玩偶巡游惊喜亮相,让乘客在赶路途中提前进入观赛状态。南门站电子大屏连续多日滚动展示精选球迷留言,一句句“无锡加油”在站厅汇聚,让属于城市的足球热情在地铁空间不断延展。

赛后,面对大客流集中离场,市交通运输局轨道交通中队科学组织散场客流疏导,高效引导乘客快速、安全离场。保障工作持续至深夜,最终实现地铁线路安全平稳运营,圆满完成此次交通保障任务。

赛前精心筹备、赛中高效保障、站内温情互动……S1线用全方位的服务与人性化举措,为城市足球盛事注入坚实力量。当终场哨声吹响,人潮渐渐散去,江阴地铁依旧以平稳的运行与不变的温暖,照亮球迷的归途,守护每一份对足球的热爱。(徐良)

在江苏睢宁县兴美城市广场一楼北侧,盒马旗下平价社区超市品牌“超盒算NB”店铺内,工人们正紧锣密鼓地进行装修。再过一个月,这家硬折扣社区超市标杆品牌将正式开门迎客,睢宁市民在家门口即可享受到品质与实惠兼具的消费新体验。

这并非个例。自2021年12月睢宁万达广场开业以来,“首店经济”便在睢宁悄然生长,并逐渐释放出强劲动能。喜茶、海底捞、7-ELEVEN、名创优品等品牌首店接连落户,掀起一波消费热潮。截至目前,全县累计引进县首店首牌80余家,成为拉动消费、提升城市商业能级的重要力量。

首店扎堆带动消费

傍晚时分,兴美城市广场内人声鼎沸。海底捞门店前排起长队,喜茶取餐台前围满等候的顾客,空气中飘散着美食香气。“睢宁消费者的热情超出了我们的想象。”海底捞睢宁店长赵恒介绍,自2024年11月开业以来,门店一直保持高客流,节假日更经常出现排队就餐的情况。“我们正通过抖音直播线上引流,把首店的‘流量红利’转化为可持续的消费黏性。”

首店的价值不只是带来新鲜感,更在于重构消费生态。今年5月,云贵川融合菜品牌Ameigo 梅果人入驻兴美城市广场,这是该品牌在徐州县域布局的首家门店。“选择睢宁,正是看中这里活跃的消费市场。”店长李俏说,“开业后,睢宁市民对新品牌、新口味的接受度超出预期,客流量很好。”

如今的兴美城市广场,40余家首店构建起“大牌云集、业态齐全、年轻时尚”的消费场景,让消费者无需远赴大城市,即可享受同等品质的消费体验。

本土旗舰店进阶突围

“首店经济”不仅是“引进新品牌”,也是“升级老店铺”。今年2月,名创优品睢宁兴美店完成全面升级。店铺拓展店面,增设迪士尼、三丽鸥等热门IP产品专区,顾客进店率明显提升。“我们的YOYO盲盒等爆款产品,其他店铺都抢不到。”店长陈浩天感慨,“从普通门店升级为县城首家旗舰店,事实证明这个选择是对的。我们对在睢宁长远发展充满信心。”

这种从“首店”到“旗舰店”的能级跃升,正是睢宁“首店经济”发展的新方向。兴美城市广场商业运营部运营经理王静表示:“我们的目标,就是把兴美城市广场打造成睢宁‘首店经济’的标杆,让市民在家门口就能享受到和大城市一样的消费体验。”

“睢宁消费者对‘首发’‘独家’的认可度超出预期,睢宁万达广场已引入15家首店,包括七欣天、宝贝王、小菜园等。随着更多高品质首店的落地,万达广场将成为睢宁商业升级的重要引擎。”睢宁万达广场招商经理宋转说。

厚植“首店经济”成长沃土

在睢宁,“首店经济”的蓬勃生长,绝非偶然,而是城市商业空间布局与营商环境优化同频共振的结果。从核心商圈的高端综合体到特色街区的主题门店,睢宁多元化的空间载体为首店入驻提供了丰富选择,满足不同品牌的布局需求。睢宁县针对重点首店项目采取“一企一策、一事一议”,为首店落地营造良好环境,建立健全现代商贸招商工作机制,持续推进首店品牌招引,推进“首店经济”发展,让品牌不仅“愿意来”,更能“留得住、发展好”。

“在服务好已落地品牌的同时,我们瞄准一二线城市品牌加速下沉的趋势,重点对接将县域作为布局重点的头部品牌。”睢宁县商务局副局长白晶晶表示,“目前已确定‘盒马超盒算NB’、玛玺奥特莱斯等项目落地区域和时间表,正在加强与达美乐、茶颜悦色、比格披萨等品牌的沟通力度,争取年内落地。”

向外招引的同时,睢宁县紧抓培育发力,加大对本土品牌培育,组织重点企业赴东来、奥乐齐、山姆等先进企业学习零售业转型升级经验,改造升级高能级店铺,旭旺超市“悦生活”新店开业首日营业额突破300万元,百盛源家开泰店升级后“五一”期间客流量超3万人次,为消费者带来全新消费体验,为县域经济高质量发展注入持久动能。(武佩刚 白晓飞)

苏州狮山文化广场获江苏人居环境奖

本报讯(记者 汪宏胜)日前,江苏人居环境奖评比表彰名单揭晓,苏州狮山文化广场成功斩获江苏人居环境奖(项目类)荣誉。作为苏州高新区城市品质提升的标杆项目,这份荣誉不仅是对其生态底蕴、全龄友好、文体活力与商业热度的综合肯定,更成为苏州高新区践行城市更新理念、打造宜居宜业幸福城区的生动缩影,为区域高品质人居建设树立了可复制、可推广的优质范本。

据悉,“江苏人居环境奖”是江苏省委、省政府于2000年设立的省级重要奖项,由省住房和城乡建设厅牵头组织实施,苏州狮山大剧院、狮山公园及地下空间综合开发等多个市级重点文旅项目与配套设施,以“文化为魂、生态为基、科技为翼”的核心理念,将山水自然、人文底蕴、艺术气息与商业活力无缝融合,已然成为兼具颜值与内涵、承载城市烟火的生活新主场。

生态是宜居的底色,狮山文化广场锚定“人与自然共生”理念,将生态修复与海绵城市建设深度融合,倾力打造城市中心的“绿色心脏”。项目重点修复狮子山、天狮湖原生生态肌理,精心打造狮子山、天狮湖步道、天狮湖景观带,实现山水相融、景城共生的生态格局;全面采用雨水回收、绿色建筑等海绵城市核心技术,有效降低能耗30%,通过地下空间综合开发节约土地20%,不仅获评“中国海绵城市十年成就展”项目典范,更实现LEED金级认证全覆盖;2.2公里内环林荫道串联起广场“文化三件套”,让山水

绿意与人文建筑相互渗透,让城市生活回归自然本真。

以人为本,方能彰显人居温度。狮山文化广场坚持党建引领民生服务提质,以“全龄共享”为核心,构建起覆盖各年龄层的一站式友好空间,盛满城市幸福烟火气。针对儿童群体,打造科技馆沉浸式探索体验、儿童友好公园等科普玩乐天地,守护其成长乐趣;为长者及广大市民,铺设平缓舒适的环山步道,设置随处可见的休憩亭廊,使之成为休闲漫步、邻里相聚的优选之地;全域贯通无障碍通道,配套贴心便民的游客服务中心,开放共享全龄活动场地,充分兼顾多元群体需求。凭借扎实的民生保障,广场成功获评“苏州十大民心工程”,让每一位到访者都能感受到城市的温暖与善意。

在文体与商业融合方面,狮山文化广场以“文旅+商业”双轮驱动,打造成为区域潮流新聚场,引领夜间经济与潮流生活新风尚。项目重点打造“狮山市集”特色品牌活动,串联艺术观展、文创消费、亲子互动等多元场景,联动文旅、商业、体育等多产业资源,形成“文化定魂、商旅筑体、体验聚人”的业态新格局;完善体育配套设施,常态化举办匹克球精英赛、亲子跑等全民运动活动,营造活力四射的运动氛围;打造苏超第二现场观赛基地,联动“狮山食集”夜市,配齐龙虾、啤酒等特色美食,搭配趣味互动游戏与网红打卡场景,实现全民同乐、全龄参与。未来,苏州狮山文化广场将持续深耕细作,不断解锁文化、生态、服务等方面的新惊喜,以更优质的文旅体验、更完善的便民服务、更优美的生态环境,承包市民游客的美好日常,努力成为大家爱逛、常来、舍不得走的幸福打卡地,生活新乐园,持续为苏州高新区人居环境提升、城市品质升级注入新动能。