产销两旺势头劲 项目推进蓄动能

江苏东海县夯实县域经济发展根基

车间机器轰鸣不息、重点项目提速推进、城乡市场烟火升腾……今年以来，江苏省东海县立足自身产业禀赋，抓实工业稳产、项目攻坚、消费提振关键抓手，全县经济运行稳中有进、质效同步提升，市场内生活力不断释放，高质量发展态势愈发清晰有力。

工业生产蹄疾步稳，特色产业加速升级。走进东海经济开发区，一批企业加快生产，产业产能持续稳步释放。在江苏博韬新材料生产车间内，智能化生产线高速运转，高品质丙纶短纤维经过精加工、严格检测、统一打包后，源源不断发往各地市场，产品市场认可度持续攀升。依托设备更新与技术改造，企业产能实现稳步扩容。目前企业9条生产线常态化满产，今年新增两条产线已稳定投产，年产规模可达7万吨。为进一步抢占市场先机、延伸产业链条，企业持续推进厂房扩建与设备升级，计划年内再添4条生产线，届时年产总量将提升至10万吨。项目全面投产后，预计年新增销售收入6亿元、税收2000万元，将有效补齐区域高端纤维材料产业链短板，带动上下游配套产业集聚发展。

重大产业项目是拉动经济增长、夯实发展底盘的关键支撑。今年以来，东海县聚焦新材料、石英制品、绿色食品等优势主导赛道，精准发力增资扩产、项目落地、提质增效，以优质项目建设撬动县域经济增量扩容。据了解，2026年全县重点推进的增资扩产产业项目超过20个，总投资近60亿元，其中包含2个十亿元级重大产业项目。所有项目全部投产后，预计年新增产值近10亿元，为县域经济高质量发展注入实打实的增量活力。位于该县高新区的大象食品，是一家韩资企业，主要生产韩式泡菜，东海丰富的农业资源为企业扩大生产提供了有力基础和良好条件，在被列为重点支持增资扩产企业后，企业迅速投资1亿元进行技改和新增骨浓缩生产线。“新项目投产后，企业年销售收入有望实现翻倍。”总经理严东铉介绍。

紧扣政策机遇，东海积极抢抓产业升级、基础设施建设红利，常态化梳理、申报、储备优质产业项目。对重点产业项目实行清单化管理、节点化推进、常态化调度，精准破解项目建设中的用地、用工、用能难题，全力推动项目早竣工、早投产、早见效。同时，当地持续深耕营商环境建设，借鉴先进地区发展经验，精准对接企业扩产转型、市场发展的各类需求，落地落细惠企纾困政策，以精细化、常态化服务护航企业发展，构建起“建设一批、投产一批、储备一批”的项目滚动发展良性格局。

作为县域经济的核心支撑，东海持续推动传统制造业数字化转型，稳步推进57家硅材料企业智改数转，以科技创新赋能产业提质增效，有效破解传统产业产能瓶颈、提升产品附加值。与此同时，水晶、穿戴甲两大特色富民产业持续领跑，成为县域经济增长的新亮点。目前，全县拥有水晶加工企业3500家，带动超30万群众就近就业、稳定增收。2025年，全县水晶产业交易额达606亿元。今年前四个月，水晶交易额达249亿元，同比增长24.5%，其中电商交易额161亿元。在前不久深圳文博会上，东海水晶成为展会上的重要亮点。“小小穿戴甲”产业更是实现从小众品类到集群发展的跨越，产业规模持续扩容，文化要素日益显著。近日，在北京故宫文创融合馆，东海设计制作的故宫元素穿戴甲文创作品成功展出。今年前四个月，穿戴甲交易额63亿元，同比增长26%。

工业生产稳步向好的同时，东海消费市场暖意涌动、人气十足。今年以来，当地打破传统消费模式，深度整合水晶文旅、特色赛事、网红产业等本土资源，创新打造“文体引流+场景消费”新模式，多点位、多维度激活城乡消费潜力。今年1至4月份，该县接待游客超362万人次，实现旅游收入32.48亿元，较去年实现了稳步增长。依托成熟的县域电商产业生态，东海借力数字化技术赋能水晶、穿戴甲等特色产品创新设计与全域销售，持续拓宽国内市场、开拓海外销路。线下核心商圈持续优化业态布局，东海水晶城不断丰富展销、体验、文旅融合场景，打造一站式综合消费载体，真正实现生产端稳产提质、消费端扩容增效的双向良性循环。

眼下，东海县正持续锚定高质量发展主线，深耕实体经济、狠抓项目攻坚、激活消费潜能、做强特色产业，持续补短板、强弱项、塑优势，不断夯实县域经济发展根基，推动全县经济社会发展实现质的有效提升和量的稳步增长。 （段慧明）

江苏灌云县“绿书签”活动护航少年儿童健康成长

为深入推进“护苗”专项行动，净化未成年人成长文化环境，灌云县扫黄打非办公室以“六一”节日为契机，统筹资源、多点发力，开展系列内容丰富、形式多样的“护苗·绿书签”主题宣传活动，联动校园、社区、家庭、广场全域覆盖，厚植绿色阅读理念，筑牢未成年人健康成长文化屏障。

聚焦寓教于乐，开展沉浸式护苗主题活动。灌云县创新宣传形式，摒弃单一宣讲模式，打造体验式、互动式宣传场景。广泛开展绿书签手工制作、绿色阅读分享、未成年人普法宣讲等系列主题活动，通过趣味手工让青少年直观认识“绿书签”内涵，以主题阅读引领青少年养成正版阅读、绿色阅读习惯，依托普法宣传普及有害出版物识别、网络文明上网、未成年人权益保护等知识，引导少年儿童自觉远离盗版书籍、不良信息。同时，推动护苗宣传下沉基层、走进群众，扎实开展“护苗·绿书签”进学校、进社区、进家庭、进广场全域宣传活动，打通宣传服务最后一公里，让绿色护苗理念深入千家万户。

依托文化盛会，打造特色惠民护苗阵地。5月29日至6月8日，灌云县在县文体广场重磅举办第五届文化惠民“畅读节”书展活动，将“绿书签行动”与全民阅读、文化惠民工作深度融合，以书展为载体升级护苗宣传实效。本次活动精心印制3万余张“绿书签”，面向全县中小学生全面发放，创新推出“绿书签”阅读打卡、“交换美好”图书漂流、“墨香相传”捐书等特色活动，学生持绿书签前往书展现场参与阅读打卡、印章收集，同时享受专属购书优惠，极大调动了青少年阅读积极性与参与热情。活动期间，数万余名学生及家长陆续到场参与，在沉浸式书香氛围中感受正版阅读魅力，实现护苗宣传、全民阅读、惠民服务三位一体落地见效。

深化宣传实效，营造全域清朗文化氛围。系列“绿书签”主题活动的开展，有效普及了“扫黄打非”基础知识，切实提升了广大青少年及家长对盗版出版物、网络有害信息的辨别能力，引导群众树立拒绝有害出版物、抵制不良网络信息的自觉意识。下一步，灌云县将持续常态化推进“护苗·绿书签”宣传工作，不断丰富活动形式、拓宽宣传场景、深化宣传内涵，持续擦亮“书香灌云”绿色阅读、文明上网宣传品牌，全力营造关爱未成年人、守护书香成长的清朗社会文化环境，为青少年健康茁壮成长保驾护航。

（卞小敏）

江阴璜土镇小湖村聚力推进“美丽农居”建设

近日，江苏省江阴市璜土镇小湖村将议事平台搬到了群众家门口。在潘家头村口的一棵朴树下，村委干部、党员代表与村民代表围坐一堂，紧扣“美丽农居”建设目标，共商环境整治大计，凝聚起共建美丽家园的强大合力，让基层治理更接地气、更具实效。

议事会上，村委副主任周叶用通俗语言宣讲乡村振兴政策，诠释市级验收标准，重点解读房前屋后死角清除、河道清理、基础设施升级等整治任务，明确党员先锋责任，号召党员带头示范，倡导村民积极参与，筑牢“党建引领、党员带头、群众参与”的共治根基。

政策宣讲激起了大家的热烈反响。“河道杂物需及时清理”“家门口路面盼尽快硬化”……与会村民代表畅所欲言，围绕环境整治、设施完善等提出意见建议。村干部认真记录、现场回应，逐条梳理村民现场提出的所需所求，能现场答复的当场予以答复，需要集体讨论的明确经过合规流程后再做反馈，确保民声有回应、事事有着落，激发群众共建家园的主人翁意识。

硬件要提升，软件也要跟上。在共商环境整治的同时，会上还积极倡导婚事新办、丧事简办、喜事俭办、远离迷信、遵纪守法，引导村民摒弃陈规陋习，涵养优良家风；呼吁大家自觉遵守村规民约，主动参与环境管护，以文明行为守护家园颜值，为美丽农居注入文明内涵。

工作人员现场解读福村宝报销、大病保险、老年人意外险、医保缴纳等民生政策，耐心解答村民疑问，对未能当场解决的问题登记在册、跟踪反馈，切实把惠民服务送到群众心坎上。

一棵朴树聚民心，一场议事解民忧。村党总支书记徐丹飞表示，接下来小湖村将持续发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，加快推进环境整治与设施完善，用心用情办好民生实事，全力冲刺美丽农居市级验收，绘就生态宜居、治理有效的和美乡村新画卷。（周 琪）

中国石化南京玉带油库：

借道收油稳运行 凝心聚力保供应

本报讯（记者 **陈思羽** □ **苏欢 郁敏洁**）夏季用油高峰临近，为切实保障南京及周边区域成品油市场稳定供应，中国石化南京玉带油库坚决扛起能源保供责任，主动作为、迅速响应，科学启用兄弟公司码头作为临时油品接收通道，全力筑牢区域能源安全供应防线。

首船到港前，油库组织技术骨干对码头至油库全线工艺管线开展拉网式排查，重点核查工艺流程走向、阀门启闭状态、法兰连接节点等关键环节，逐项辨识串料风险点，全面消除安全隐患；同步复核确认压力、温度、流量等核心工艺参数，修订完善专项应急处置预案，夯实安全收油基础。

5月底，首船油品如期抵达11号码头。油库严格执行《石油库安全生产管理规范》及作业操作规程，现场管理人员对关键输送管线实施全程铅封管理，从源头防范操作风险；计量质量人员登船开展舱容计量、数据比对与凭证核验，全过程闭环管控、标准统一；质检人员第一时间完成油品取样、检测与结果判定，严把入库质量关，确保油品符合国家标准和内控指标要求。

随着启泵指令下达，输油管线平稳启运，6878吨油品经专线管道安全、有序输送至玉带油库。作业期间，油库业务骨干24小时值守码头调度室，实时监控压力、流量、温度等运行参数，严格落实定时巡检、动态研判、即时报告制度；各岗位通力协作、衔接紧密，保障收油任务高质量完成。此次借道接卸油品，成功打通了苏北地区能源保供关键路径，显著提升了区域油品中转效率。通过跨码头高效收储补库，南京及苏北各地加能站资源持续充足，真正实现了“油不断、供不缺、链不断”。

金融赋能非遗活态传承 中国人寿数智服务惠及万家

近日，在承载云锦非遗与红楼文脉的南京江宁织造博物馆，以“织韵金陵、智惠万家”为主题的中国人寿第二十届616客户节江苏省主场开幕式正式举办。中国人寿寿险江苏省分公司、广发银行南京分行、中国人寿财险江苏省分公司、中国人寿养老险江苏省分公司四家驻苏机构协同联动，近300名客户代表齐聚一堂，将普惠金融服务与中华优秀传统文化传承有机相融，以金融力量助推非遗活态传承，以数智服务守护百姓美好生活。

中国人寿寿险江苏省分公司党委委员、副总经理黄伟在致辞中表示，古时织匠凭一针一线织造锦绣华裳，代代坚守织造技艺传承；如今中国人寿依靠一纸契约筑牢民生保障，以一诺千金践行金融使命。从非遗织造的匠人精神到金融行业的服务初心，传统文化内核与保险业责任担当在此深度共鸣。

立足非遗活化与科技创新双向融合，本次主场活动跳出传统客户回馈模式，走出一条金融赋能非遗创造性转化、创新性发展的新路径。活动现场，智能机器人红楼“林小姐”与国寿智能助手“小爱”跨次元对话，用数字科技搭建古今文化桥梁。参观者走入云锦天衣展厅，近距离品鉴“寸锦寸金”的云锦织造工艺，依托AI定制、数字环保印染等前沿技术，主办方创新推出个性化云锦文创定制项目，让传统云锦摆脱批量同质化桎梏，推动非遗技艺走出博物馆、走进百姓家。沉浸式《大梦·红楼》实景体验串联织造历史脉络，来宾入景，跟随实景NPC探寻红楼典故，实现文化观赏、非遗科普、金融服务三位一体。

紧扣中国人寿“智汇国寿 智惠万家”整体部署，江苏主场同步落地全国线上“国寿活力城”实景体验项目，“智投未来”“智跑向前”等互动游戏悉数亮相。恰逢中国人寿个险营销三十周年、客户节创办二十周年重要节点，现场设置“三十而Li 廿念不忘”主题展区，回望企业深耕金融保险、相伴亿万客户的发展历程。据了解，全国线上打造时光列车站、跃动能量场等五大沉浸式打卡场景，集卡兑礼、616砰砰派对等惠民活动有序上线，江苏线下特色活动正是中国人寿数字化服务体系落地地方的生动缩影。

近年来，中国人寿深入推进金融服务数智化转型升级，依托大数据、人工智能优化理赔服务，搭建数智理赔体系，部分地区已实现多维外部数据对接，理赔最快5秒即可完成结案。2025年全国理赔直付服务惠及817万人次，理赔金额超43亿元，一站式结算切实减轻群众办事负担。江苏分支机构紧跟集团数字化战略，将数智化成果融入非遗推广、民生保障各环节，以金融资源反哺地方文化建设与民生事业。

据主办方介绍，开幕式后，江苏省13个地市将接续开展系列落地活动，围绕“健康养老、美育子教、匠心传承、智享金融”四大方向，依托“国寿小画家”“听名医 讲免疫”等成熟服务IP，聚焦银发经济、亲子美育、传统文化普及等民生热点精准发力。自2007年首届客户节开展以来，二十年间国寿客户节从单一感恩回馈升级为覆盖全生命周期的综合服务生态，累计惠及数亿群众。

（周 洁）

国网江苏电力公司发布年度社会责任报告

回顾『十四五』发展成就，全力推进年度『为民办实事』十项行动

本报讯（记者 **陈思羽** □ **章岑**）6月12日，国网江苏省电力有限公司召开专题新闻发布会，发布2025年社会责任报告，并重点介绍了社会关切的“电暖流”2026年为民办实事十项行动最新进展、电网迎峰度夏重要举措等内容。

《社会责任报告》全面回顾了国网江苏电力“十四五”收官之年的实践成效，聚焦电力保供、绿色转型、民生服务等领域，围绕电网高质量发展、服务经济民生、培育国际合作等主题，以数据展现了高质量发展成绩。

具体来看，电力保供方面，国网江苏电力投运23项主干网、2422项配电网度夏度冬工程，35千伏及以上线路长度、变电容量较“十三五”末分别提高15.9%和18.6%。绿色转型方面，服务全省新增新能源装机2997万千瓦，助力江苏成为长三角首个新能源装机“破亿”省份，消纳率保持98%以上；创新农村分布式光伏“整村连片”模式。民生服务方面，用户平均停电时间降至0.35小时，同比下降76%，蝉联“全国用户满意五星级企业”；新增“开门接电”示范区22个，覆盖率提升至88%，全年为用户节省办电投资90亿元；完成全省1322所中小学、3.1万间教室、4.6万台空调的用电增容任务，助力江苏率先实现中小学教室空调全覆盖。

《社会责任报告》指出，“十五五”时期，国网江苏电力将围绕助力经济社会高质量发展、推动新型电力系统建设等五个方面持续发力。面向2026年，该公司将进一步聚焦电网主责主业，从凝聚治网合力、服务“双碳”目标、提升创新质效等八个方面入手，扎实做好保供电、稳投资、优服务等重点工作，切实履行好国企的职责使命。

5月中旬，国网江苏电力举行“电暖流”品牌焕新暨2026年“为民办实事”行动发布活动，聚焦居民用电安全、新能源并网、绿色出行、乡村全面振兴、新就业群体关爱等十大重点领域，推出专项行动，将群众急难愁盼问题转化为看得见、摸得着的惠民实效。连日来，从高层小区单电源隐患治理、非电网直供小区改造，到新能源并网服务、电力设施占道专项治理，再到能效碳效服务、保障绿色出行，国网江苏电力紧盯一件件群众“心头事”，将其办成实实在在的“暖心事”。

以百姓关注的高层小区双电源改造为例，截至目前，国网江苏电力已经完成235个高层小区双电源改造，其中一类高层小区的改造已全量完成，剩余二类高层小区的改造将按计划加快落实。“我们对全省高层小区开展摸排，将不符合标准的小区列入改造清单。然后针对每个小区单独定方案，优化供电方式。同时安排专人重点督办，及时协调项目堵点，确保改造任务高效落地。”国网江苏电力配网部副主任陈辉表示。

面对即将到来的夏季用电高峰，国网江苏电力正全力推进7项220千伏及以上迎峰度夏重点工程建设，并充分利用跨省跨区输电通道，争取高峰时段区外电力。针对可能增强的厄尔尼诺现象，该公司重点加强太湖、淮河流域变电站及苏锡通盐连沿海输配电线路的特巡。国网无锡供电公司配备15套大型应急装备，包括智能排涝机器人、大功率排水泵车、应急照明无人机等，同时投用充电方舱和抢修烘干机，将防汛排涝从“被动抢险”转为“主动布防”。国网南京供电公司的“石城鹰眼”AI供电服务指挥系统将为今夏保驾护航，通过智能研判，2分钟内即可生成精准调度策略，动态优化电网运行方式，有效应对突发状况，全力保障全市百姓安心度夏、清凉无忧。

会上，国网江苏电力所属的13家地市公司围绕2025年特色履责实践做了发布。

江阴云亭街道联合开展“润心伴成长 同心护未来”主题活动

本报讯（记者 **陈思羽** □ **刘心怡**）近日，江苏省江阴市云亭街道未成年人保护站联合街道司法所、佘城村，开展“润心伴成长，同心护未来”主题活动，以红色浸润、普法护航、科创启蒙、美育实践等多元形式，为辖区少年的童年点亮温暖星光。

红色文化是成长的底色，美育则是表达爱国情怀的窗口。在美育课堂上，志愿者老师通过生动的短视频，带领大家认识国旗的图案、色彩，以及背后的深刻寓意，沉浸式还原庄严的升旗仪式场景。“我画的是北京天安门！”绘画环节，孩子们拿起画笔，大胆构思、细心勾勒，让国旗的红愈发鲜亮。随后，志愿者播放了经典红色短片《小英雄王二小》，跌宕起伏的故事情节、勇敢无畏的少年英雄形象，深深感染了在场的每一个人。

有了精神的引路，更需法治的护航。普法小课堂上，司法所志愿者以趣味问答代替枯燥法条，围绕网游打赏和防范校园欺凌开展宣讲。大家在热烈互动中认清了欺凌危害、掌握了自护方法，也将尊重他人、敬畏法律的意识深植心中。

活动最后，工作人员带领孩子们一起走进佘城村科普馆探索科学奥秘。大家踊跃体验互动设备，其中模拟救火演练最受喜爱。面对沉浸式大屏模拟的火灾场景，少年们认真辨识火情、挑选灭火器，两两配合完成灭火操作，默契十足。

下一步，云亭街道未成年人保护站将深耕关爱帮扶、思想培育、安全守护工作，用心用情做好未成年人成长路上的守护者、陪伴者，切实为辖区未成年人健康成长保驾护航。

江南水务多维发力筑牢城市防汛安全屏障

汛期来临，江阴全市防汛工作全面进入临战状态。作为全市市政排水管网一体化运维的责任主体，江南水务从责任压实、设施管护、应急备勤、智慧赋能等多个维度精准发力，全力筑牢城市防汛安全屏障，切实守护群众生命财产安全。

围绕责任落实与制度保障，江南水务构建起“统一指挥、分级负责、片区管理、协同联动”的责任体系，推行防汛区域网格化管理，将责任层层分解至每个岗位，实现责任无盲区、管理无死角。结合城区与乡镇排水差异，公司因地制宜制定“一镇一策”防控方案，精准匹配不同区域的防汛需求，同时严格落实24小时值班值守与领导带班制度，确保汛情预警第一时间响应、突发情况第一时间处置。

在设施管护与隐患整改方面，江南水务坚持全覆盖养护与清单化整改双管齐下，全力保障排水设施通畅运行。此外，聚焦易涝区域、老旧管网、低洼地带等薄弱环节，建立隐患排查台账，实行“排查—整改—销号”闭环管理，已完成62处积水点改造、72座泵站控制柜电子元器件更换、136台水泵维修，对暂未整改的隐患则落实临时防控措施与专人值守，严防风险升级。

为有效补齐乡镇排水设施薄弱、管网覆盖率低等短板，江南水务主动对接属地乡镇（街道），全面梳理居民集中区、学校、医院等关键区域的排水风险点位，同步报送改造方案，协助推进排水管网与排涝沟渠的提升改造，切实打通乡镇防汛的“堵点”。

锻造应急硬实力是防汛抢险的关键支撑。发挥供排一体化优势，江南水务组建了四级防汛梯队，整合养护、供水、市政施工及志愿力量，统筹调配数百名人员分组布防，分片驻守重点路段与易涝区域，构建起全域联动、快速响应的抢险力量体系。在物资保障上，公司实行专库专人管理、定期点检更新，所有装备已于4月底前完成维保与带载试机，完好率达100%，确保紧急时刻物资装备“拿得出、用得好”。

依托科技手段，江南水务不断强化智慧监测与精准预警能力。基于智慧排水应急防汛系统，构建起“总指挥—分指挥—现场处置”三级管理体系，对排水设施运行、内河水位、道路积水状况实行全天候实时在线监测。同步对接气象数据搭建全域雨情、水情协同监测预警网络，预警发布后5分钟内即可推送至全体防汛人员，真正实现“预警到人、响应到岗”。此外，严格落实“一点一策”，修订细化防汛预案并组织全员实操学习，联合属地开展暴雨应急演练，在实战中锤炼应急响应与抢险处置能力，并通过复盘优化预案流程，持续提升应急处置水平。

（江水萱）

公告栏

（接上条）

王全兴，230524********0012
史学方，230832********2019
孙占洪，230524********2010
吕洪德，230832********201X
赵晓东，230524********2017
高波，230524********2028
李双哲，230524********1216
常广友，232127********2615
陆兴玲，230524********1526
李长富，220121********3318
耿强，230832********2056
谭胜信，230524********0517
李海龙，230524********2010
邵国军，230524********2018
薄林，230521********2317
张文君，230524********2014
张志武，230832********0513
蔡世兰，230832********0523
陈树友，231025********091X
赵玉梅，230524********2021
沈征华，230832********1019
黄彦鹤，230524********4015
王广辉，230524********2018
张广州，230524********1017
关琳，230524********2020
李忠伟，230822********1411
赵军伟，230381********1014
李中峰，230822********1415
马英，230832********1851
张亚君，230502********1128
邢强，230229********4352
徐先月，230832********2013
王广权，230524********1213
刘兴民，232103********3337
白艳秋，230231********084X
成云红，230822********1427
姜立民，230422********0555
毕业财，230524********183X
张英瑛，230524********2021
付忠有，230230********2113

（完）

关于郑万芹继承毛鹤明不动产的公告

郑万芹申请继承毛鹤明的不动产权，向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记，并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人（遗赠人）毛鹤明于2024年2月1日因疾病死亡。二、被继承人（遗赠人）的不动产共一户：坐落于北大路银河小区D18幢02单元01层02013号，建筑面积60.59平方米。房屋所有权证号：北票房权证北票市字第2016000789号（如回迁安置选房单所示）。三、除继承人郑万芹外，其他继承人自愿放弃继承。四、经所有继承人证实 [illegible]