能降噪、能预警、能适配多元场景、还能成为不吵邻居的“广场舞神器”

国产音响早已不是“只放歌的盒子”

本报记者 **胡 静** □ **陈跃佳**

广场上,舞者伴随着动感音乐翩翩起舞,但一旦踏出区域范围,音乐声便逐渐变小到几不可闻;教室内,无论坐在哪个位置,学生们都能听到清晰的授课内容;高速公路上,巡逻作业车借助声波提前数百米提醒过往车辆避让风险……如今,音响不再只是音乐的播放器,也成为城市治理、公共安全等领域的辅助工具。其中,定向音响凭借差异化精准发声技术打开消费市场,成为公共领域降噪的新选择。与此同时,依托国内成熟完整的声学制造链条,家用音响、便携蓝牙音频设备、Hi-Fi(高保真)音响产品持续迭代升级;消费者的选购理念也从单一设备购买转向场景搭配,国产音响正迎来全新的发展机遇。

从功能消费到场景消费 家用音响品类百花齐放

在消费升级与居家场景精细化发展的趋势下,音响消费的核心诉求发生转变:不再局限于基础使用功能,而是愈发注重个性化设计与场景适配能力。记者近日走访市场发现,吸顶式、壁挂式等不同款式及智能联动等不同产品形态的家用小型音响适配不同家装风格与使用场景,成为家庭影音消费的热门品类。

歌宝声北方区域销售经理王先生向记者介绍:“当前家用小型音响赛道入局者众多,早年蜗牛品牌积累了稳定口碑,如今EMCK重点布局壁挂音响赛道,JBL、BOSE、尊宝、杰士等国际知名品牌也纷纷加码国内客厅影音市场,EMC、KVN、奥立森等小众品牌快速跟进,行业竞争愈发激烈。”

在行业格局迭代的同时,市场消费结构也发生变化。王南表示,近几年传统家庭影院市场份额持续收缩,智能音响与便携式无线音响成为增长新引擎。他进一步解释,如今的消费者不再追求“一套设备听所有”,而是根据家庭、户外等不同场景配置不同音频设备,这种场景消费逻辑倒逼厂商放弃“大而全”转向“小而精”的产品细分赛道。

为适配全屋智能发展趋势,部分国产品牌将音响与灯光、窗帘、热水器等家居电设备整合,用户刷指纹即可触发全套智能场景,打造沉浸式居家体验。某音响专卖店销售人员坦言,一体化智能影音产品精细度参差不齐,功能越全面,定价越高,消费者可以结合自身预算按需选配,目前多数品牌仍以灯光、窗帘联动为主,全品类融合产品相对较少。

此外,户外运动风潮持续升温也进一步带动便携音响品类扩容。洛图科技发布的报告显示,2025年上半年中国蓝牙音箱全渠道销量达1281万台,同比增长3.9%;销售额42.3亿元,同比增长18.4%。记者浏览多家电商平台发现,便携音响品类持续创新,冰箱贴磁吸音响、手表便携音响、可佩戴的挂件式迷你音响、内置麦克风的K歌音响等差异化产品层出不穷,精准契合消费者个性化、场景化、移动化的音频使用需求,受到市场青睐。

公共场景刚需凸显 定向音响破解治理难题

家用音响市场持续扩容升级的同时,定向声学技术突破娱乐消费场景边界,深度赋能社会公共领域,成为城市精细化治理、校园教学、道路交通安防等场景中的配套装备,破解了诸多长期存在的民生痛点与治理难题。

户外公共活动噪声扰民一直都是饱受诟病的社会问题,主打定向发声的特色音响产品——定向音响,凭借绿色降噪的核心优势,为户外公共场所开展活动提供了新选择,也丰富了音响消费市场的品类矩阵。

“站在发声区域内可以清晰听到声音,但往边上迈一步,就几乎听不到了。”山东智显光电科技有限公司工作人员汤云明向记者演示了定向音响的实际使用效果。他解释,该设备发出的声波被严格限定在15度角范围内,可有效避免无关区域噪声干扰,目前该类产品已应用于全国多个社区场景。

学校也是定向音响的重要消费市场。汤云明介绍,公司研发的操场款定向音响声波角度可调范围为15度至120度,设备声场内外最大声压差可达25分贝,有助于缓解校园广播扰民问题。针对教室场景,汤云明表示:“我们今年新研发的教室专用音响支持六分区独立控声,室内各处音量差不超过2分贝,目的是让学生无论坐在哪个角落,都能获得良好的听课效果。”

记者在采访中还了解到,定向音响也被应用于道路交通安防领域。如,车载款设备可装配在高速巡逻车、道路防撞车上,警示音能够穿透车窗提醒过往车辆避让;安装在龙门架、道路立杆上的固定式设备,可在事故易发路段打造有声警示区,降低交通事故发生率。值得关注的是,GB/T 47003-2025《道路交通定向广播警示系统技术规范》将于今年7月1日起正式施行,这也意味着国内定向声学技术在交通领域的应用迎来标准化、规范化发展新阶段。

技术升级与产业链支撑 国产音响向高端突围

据媒体报道,我国是全球音响产品的主要生产基地,全球超八成音响产品来自中国。王南告诉记者,无论是形态丰富的家用音响,还是实现精准声控的公共定向广播设备,产品迭代的底层支撑是国内音响行业历经四十年发展沉淀下的产业基础。

他进一步透露,宝华韦健、丹拿、JBL等大多数国际知名音响品牌均在深圳、东莞等地完成零部件加工与整机组装。“前几年部分品牌尝试将生产线转移至越南,但当地做工、品控均不及国内,因此多数品牌仍将核心产线留在中国珠三角地区。”多位业内人士一致表示,目前主流小型音响从研发到生产均可由本土团队完成。

依托完善的产业链与持续的技术研发,国产音响正加速向Hi-Fi领域突破。记者了解到,如今,航空航天减震材料、多重复合声学材质等前沿技术已应用于音响研发;部分国产高端产品采用陶瓷、铝材、实木等多种材料复合设计,有的采用钻石振膜、古瓷声学配件,产品面部工艺甚至对标超跑漆面标准,其综合音质表现也得到业内专家的认可。

“国产音响品牌起步较晚,在高端扬声器、信号源等细节上与欧美顶尖品牌仍存在一定差距,但行业整体上升态势明确,我们有信心做出比肩国际水准的产品,让中国制造走向全球。”某国产音响品牌相关负责人说道。

近日,“2026华夏企业家论坛暨第九届品牌强国人物大会”(以下简称“大会”)在福建福州举行。大会以“创新赋能·品牌向新”为主题,汇聚政商学界众多精英,共探品牌强国发展之路。凭借扎实的品牌实力、深厚的技术积淀与良好的市场口碑,诗碧曼荣膺“2026品牌强国·民族品牌”称号,集团董事长朱建霞受邀出席,共同见证民族品牌发展的荣耀时刻。

图为“2026华夏企业家论坛暨第九届品牌强国人物大会”活动现场。

作为国内极具影响力的品牌行业盛会,本次大会由中国商报社、中国工业报社主办,各界大咖齐聚现场,围绕品牌建设、创新发展、文化赋能等议题展开深度交流,为中国品牌转型升级指明方向。颁奖环节多家知名企业及企业家斩获重磅奖项,诗碧曼凭借在头皮养护领域的深耕成果,获评“2026品牌强国·民族品牌”,彰显了行业与市场对品牌的高度认可。

深耕草本养护领域二十余载,诗碧曼始终以科技创新为核心驱动力。该品牌创立于2001年,现已发展为集研发、生产、销售于一体的全产业链企业。依托与南京大学生命科学学院共建的联合实验室,诗碧曼将传统草本植萃智慧与现代生物科技相结合,专注头皮与肌肤护理产品研发,手握多项国家专利。企业配备十万级GMP标准(一套适用于制药、食品等行业的强制性标准)无尘生产车间,先后获“国家高新技术企业”“江苏省专精特新企业”认证,产品通过了美国FDA、欧盟ISO22716等多项国际认证,严苛的品控体系筑牢品牌发展根基。

朱建霞毕业于南京大学高分子化学专业,后任教于深圳大学,同时身兼南京大学校董等多项社会职务,曾获评2024福布斯中国科创人物、大湾区杰出女企业家等荣誉。她深耕行业三十多年,坚持以匠心做产品、以服务立品牌,带领团队打造养发、护肤一体化服务体系,让草本养护理念走进千家万户。

如今,诗碧曼线下门店数量已超2000家,全面覆盖国内各省市及中国港澳台地区,业务版图拓展至美国、新加坡、加拿大等多个国家,国际化步伐稳步迈进。依托新质生产力发展浪潮,诗碧曼持续推进品牌数字化转型,积极探索品牌全球化传播路径。

本次大会聚焦“十五五”规划下的品牌强国战略。在此背景下,诗碧曼荣获“2026品牌强国·民族品牌”称号,印证了其以科研创新夯实产品力、以品质合规构建信任壁垒、以全产业链布局提升品牌势能的发展路径。从实验室里的草本萃取配方,到覆盖全球超2000家门店的服务网络,诗碧曼正以科技与匠心为民族品牌在头皮养护赛道的高质量发展提供可借鉴的范本。 (新 文)

图为大会颁奖现场。

图为诗碧曼获评“2026品牌强国·民族品牌”。

诗碧曼以科技与匠心让草本养护理念走进千家万户

连续六个月“榜一” 吴向东的酒业破圈样本

关注白酒的朋友都知道,白酒行业的调整期已经持续很久了。销量整体下滑,有人叫苦不迭,一筹莫展,也有人在“寒冬”里开拓出新的增长方式。珍酒李渡的董事长吴向东就凭借个人视频号,走出了一条白酒行业值得借鉴的全新突围路径。

今年5月,正和岛联合新榜发布4月《企业家视频IP100榜单》。吴向东个人视频号“吴金东—珍酒李渡”再度登上榜首。而且,这已经是继去年11月登顶之后,吴向东连续6个月拿下“榜一”。

除了视频号的极高热度,吴向东的直播也做得风生水起。在今年3月的珍十五第五代的发布会直播中,吴向东创下了全网超1000万人观看、最高35万人同时在线的惊人纪录。

吴向东的高热度和高关注度,也正面反映在了产品销量和渠道力上。战略单品大珍·珍酒上市不到300天,全国回款突破10亿元;万商联盟签约加盟商一年内实现从0到4300多家。

在“寒冬”里做热乎饭,在调整周期里逆势增长,老板做IP能连带做出这般成绩,这在白酒行业里,可以说是“前所未有”!

吴向东的视频IP为何做得这么成功?

吴向东的视频里,没有品牌品宣的高冷感、距离感,也没有“老登式”的说教感,恰恰相反,很多人因为视频里的接地气、真赋能,对吴向东“路转粉”。

他会基于自身对白酒行业的观察和思考,给白酒从业者提出切实可行的经营建议。

比如,他提到:“我们卖酒的人,要不断地去引导,创造更多的消费场景和画面感,通过美食美酒,打通人的幸福指数。比如早上上班的时候,把牛市啤酒放到冰箱里面,冰一两个杯子,下班以后,跟你爱人一人开一瓶,哪怕不吃任何东西,就这样喝一杯啤酒,也是一种生活的享受。”

像这样几句话娓娓道来,却给到从业者宝贵建议的案例非常多。又比如,他呼吁“全中国卖酒的人都要学安徽”,安徽市场持续增长三十年的秘诀,在于1×4的包装适合走亲访友。他也提到,白酒消费场景在迭代,过去喝酒是求人办事,只选贵的,不选对的;现在场景在扩大,请新朋友、老朋友喝,只选对的,不选贵的。白酒就是一个感情的纽带,这是最值钱的东西。

在行业中摸爬滚打,已经做出显著成绩的吴向东,也从不吝于分享自身的奋斗经验、成长心得。

在“努力不一定成功,但认知一定带来财富”的视频中,他说:“我身边但凡优秀的人,他们的认知都比一般人要高一个档位。段永平花62万美金跟巴菲特吃一顿饭,结果现在炒股比巴菲特还厉害,这就是认知。三十年河东,三十年河西。过去最倒霉的事,往往就是以后最走运的事情,千万不要把不好的教训带到未来,记住财富不是跟着经验走,而是跟着认知走。”

吴向东的视频,场景都很单一,也没有什么特别的运镜技巧和花哨的剪辑,纯粹靠说说话、聊聊天,却一再出圈走红。

这其实是吴向东数十年做酒的经验沉淀下来的结果。这几十年,吴向东接触过许许多多不同的人,每天都在积累真实而丰富的经历,对行业的发展有深刻的理解,沉淀出很多打动人心的金句和观点。

吴向东的视频IP,对于珍酒李渡自身以及同行,都是一次极具意义的尝试。对于珍酒李渡而言,吴向东将“个人影响力”转为“商业共建力”,通过建立信任纽带,驱动产品信任、渠道信任和价格管控三重商业闭环。吴向东早早就意识到,白酒作为高客单价、重决策的消费品,最稀缺的资源是“信任”。他通过个人IP,打造了品牌传播的“新基建”,进而降低了消费者认知门槛和经销商的招商难度。

对于当下低谷期的白酒行业,吴向东无疑打造了一个可借鉴的酒业样本,而这也是吴向东做视频IP的一大初衷。他曾在视频中提到:“创造更多的机会,让更多的人去交流、分享。我们商业人士创造需求,远远比竞争更要有优势。”

广告

公告栏

拍卖公告

受委托,本公司定于2026年6月30日上午10:00时,在余姚市公共资源交易中心泗门镇分中心对余姚市泗门镇北外环路东段18号盛泗创智园4#厂房房屋租赁权进行公开拍卖。现就相关事项公告如下:一、拍卖标的。余姚市泗门镇北外环路东段18号盛泗创智园4#厂房房屋租赁权,房屋建筑面积8577.076平方米,总楼层为三层,证载用途为工业用地/工业;当前现状为承租中;出租年限三年;年租金起拍价1475943元;竞买保证金:200000元。二、标的物展示、咨询及看样安排如下:自本公告发布之日起至2026年6月29日,标的物所在地进行展示;同时自公告发布之日起接受咨询,竞买人可自行前往看样,或提前与本公司联系安排看样。三、竞买人报名资格要求及其他相关事宜:请登录宁波市公共资源交易电子服务系统(甬易阳光)基层平台网站查询。联系人:姚先生。联系电话:0574-62723501、13605848928。联系地址:余姚市凤山街道东郭门北路105号。

浙江舜源拍卖有限公司
2026年6月15日

金融许可证变更公告

因业务需要,百年人寿保险股份有限公司内蒙古分公司鄂尔多斯中心支公司金融许可证信息变更,现予以公告:1.机构名称:百年人寿保险股份有限公司内蒙古分公司鄂尔多斯中心支公司。2.成立时间:2013年7月8日。3.机构住所:内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区沙日乌素路9号峰上峰商务综合楼2号楼5层501室南侧第一间。4.业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务;经保险监督管理机构批准,且经过总公司授权同意的其它业务。5.邮政编码:017000。6.联系电话:0477-3897503。7.许可证号:01171171。8.许可证机构编码:000138150600。9.发证机关:国家金融监督管理总局鄂尔多斯监管分局。10.发证日期:2026年6月8日。特此公告。

百年人寿保险股份有限公司内蒙古分公司鄂尔多斯中心支公司
2026年6月15日

金融许可证变更公告

因业务需要,百年人寿保险股份有限公司东胜支公司变更金融许可证信息变更,现予以公告:1.机构名称:百年人寿保险股份有限公司东胜支公司。2.成立时间:2015年8月19日。3.机构住所:内蒙古自治区鄂尔多斯市东胜区沙日乌素路9号峰上峰商务综合楼2号楼5层502室东南侧第一间。4.业务范围:人寿保险、健康保险、意外伤害保险等各类人身保险业务;经保险监督管理机构批准,且经过总公司授权同意的其它业务。5.邮政编码:017000。6.联系电话:0477-3897503。7.许可证号:01171172。8.许可证机构编码:000138150602。9.发证机关:国家金融监督管理总局鄂尔多斯监管分局。10.发证日期:2026年6月8日。特此公告。

百年人寿保险股份有限公司东胜支公司
2026年6月15日

注销公告

聊城市云石山安定客家文化研究协会,统一社会信用代码:51360781MJD082133M,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

注销公告

商丘拓安地质勘察有限公司,统一社会信用代码:914414422MA9FX2440T,经股东会决议解散,已依法成立清算组,清算组负责人陈宝强,成员:陈宝强。请债权人自本公告见报之日起45日内,持债权凭证向清算组申报债权,逾期视为放弃权利。联系人:陈宝强,联系电话:13663800177。

商丘拓安地质勘察有限公司清算组
2026年6月15日

注销公告

牡丹江市雷尚青少年武术俱乐部(统一社会信用代码:52231000MJY357502U,法人:吴冠墨,电话:13009883396,地址:黑龙江省牡丹江市阳明区恒丰全民健身中心B座)拟向民政部门申请注销登记,现由出资人组成清算组。请相关债权债务人自本公告见报之日起45日内到本单位办理清算手续。特此公告!

牡丹江市雷尚青少年武术俱乐部
2026年6月12日

遗失公告

本单位福州新融合文化传媒有限公司,统一社会信用代码:91350111MA32CTP169,不慎将单位公章(印章福州新融合文化传媒有限公司)遗失。现郑重声明:自本公告发布之日起,该校公章所产生的一切文件、合同、票据及相关法律行为,均与本单位无关,由此引发的一切法律责任和经济纠纷,概不承担。特此公告。

福州新融合文化传媒有限公司
2026年6月11日

遗失声明

天津华大固能科技有限公司(统一社会信用代码:91120223093569545Q)遗失公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

贵州成宏髦农业旅游有限公司遗失财务章,编码:5204026031652,声明作废。

遗失声明

务川宏发电器销售一分店遗失公章,编码:5203264110739,声明作废。

遗失声明

河南鼎盛废旧物资回收有限公司遗失财务专用章:4104820014210、合同专用章:4104820014211、合同专用章(1):4104820071687,声明作废。

遗失声明

五寨县韩家楼乡丈子沟村股份经济合作社(统一社会信用代码:N2140928MF426565XA)遗失农村集体经济组织登记证正、副本,山西五寨农村商业银行股份有限公司韩家楼支行开户许可证,账号:310171201111008,核准号:J1721000123403,声明作废。

遗失声明

五寨县韩家楼乡丈子沟村村民委员会(统一社会信用代码:54140928506279774C)遗失基层群众性自治组织特别法人统一社会信用代码证书,声明作废。

遗失声明

永康市创歌工贸有限公司遗失公章(编码:3307220062296)一枚,声明作废。

遗失声明

吕梁市离石区利顺荣商贸商行(个人独资),统一社会信用代码:91141102MAD4UH362G,遗失公章:1411023118268、财务章:1411023118269、发票章:1411023118270、法人章(屠利荣印):1411023118271,声明作废。

遗失声明

北京正阳伟业工程机械设备租赁中心(统一社会信用代码:92110105MA04EADC5G)遗失营业执照正、副本,声明作废。

作废声明

北京正阳伟业工程机械设备租赁中心(统一社会信用代码:92110105MA04EADC5G)作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(王承涛)各一枚,特此声明。

遗失声明

阿克苏新笑果文化传媒有限责任公司遗失中国工商银行股份有限公司阿克苏塔北路支行开户许可证,账号:3014020909200074092,核准号:J8910004226201,声明作废。

遗失声明

阿克苏新笑果文化传媒有限责任公司遗失财务专用章,编码:6529010069841,声明作废。

遗失声明

宜昌向力姊建筑劳务服务有限公司,统一社会信用代码:91420527MA494Q5P1B,遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

广东省遂溪县河头镇虎溪村塘墩经济合作社遗失财务专用章,编码:5243000001057,声明作废。

遗失声明

广东省遂溪县黄略镇王爱村界塘经济合作社遗失财务专用章,编码:4408230002471,声明作废。

遗失声明

广东省遂溪县黄略镇加隆村经济联合社遗失财务专用章,编码:4408234033699,声明作废。

遗失声明

内蒙古博新测绘工程科技发展有限公司(统一社会信用代码:91150103MA7N737H0U)遗失营业执照正、副本,公章、财务章、法人章(马淑英)各一枚,声明作废。

遗失声明

淮安泽恺科技有限公司遗失公章,编码:3208260949653,声明作废。

遗失声明

江西峻崴建筑工程劳务有限公司遗失公章,编码:3609020624879,声明作废。

遗失声明

海南佰尚贸易有限公司(统一社会信用代码:91460200348079 59X4)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

宁德哈米瓜商贸有限公司(统一社会信用代码:91350902MAE46BUW13)遗失公章,编码:3509021032475,声明作废。

作废声明

北京庞大伟业汽车销售服务有限责任公司(统一社会信用代码:91110105562149501F)作废公章、财务专用章、法人章(曾凡杰)、原法人章(冯伟亮)各一枚,特此声明。

遗失声明

天津市河北区腾峰机电设备销售部(统一社会信用代码:92120105MA077YEX3P)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

山东国港商业管理有限公司遗失公章:3702030754024、财务章:3702030754025、法人章(赵森):3702030754027、发票章:3702030754026,声明作废。

遗失声明

余江县洪文养殖场遗失公章:3606220067586、法人章(袁洪才),声明作废。

遗失声明

新源县云树里民宿店(个体工商户)遗失公章,编码:654002510459 8,声明作废。

遗失声明

天津金国科技有限公司(统一社会信用代码:91120116MAC8P1NG61)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

中宏永鼎(天津)建筑工程有限公司(统一社会信用代码:91120118MA077JJUX4)遗失公章、法人章(郭建学)各一枚,声明作废。