

消费日报

2026年6月15日
星期一
总第9199期
第6258期
今日4版

伟大征程

人民的选择：抗日民主根据地的建设之路

陕西延安，宝塔山下，延河水潺潺。延安革命旧址是一本永远读不完的书。

2022年10月27日，党的二十大闭幕不到一周，习近平总书记带领中共中央政治局常委瞻仰延安革命纪念馆。

一件件文物、一孔孔窑洞、一部部光辉著作，见证着党中央在延安十三年艰苦奋斗壮阔历程。

全民族抗战爆发后，中共中央将陕甘宁革命根据地的苏维埃政府正式改称陕甘宁边区政府，辖20余县、约150万人口，探索回答一个深层命题：如何在战争环境下，建立一个属于人民、又能团结绝大多数人共同抗日的政权？

民主政权建设，是抗日根据地建设首要的、根本的任务。其中，“三三制”是一项重要的制度设计——即抗日民主政府在工作人员的分配上，共产党员、党外进步人士、中间派各占三分之一。这样做，可以容纳各方面的代表，团结一切赞成抗日又赞成民主的各界、阶层。

制度有了，可不识字的农民如何参政？边区发明了“投豆选举”。

走进延安革命纪念馆，一张泛黄的“投豆选举”老照片，记录着当年的选举现场；不识字的乡亲们捏着一粒粒黄豆，郑重地投入面前的粗瓷碗。黑白影像定格，不仅是群众投下的豆子，更是“让人民来监督政府”的

初实践。

为了战胜困难，坚持抗战，中共中央制定了对敌斗争、精兵简政、统一领导、拥政爱民、发展生产、“三三制”、减租减息等十大政策，带领根据地军民进行了艰苦卓绝的斗争。

面对封锁，边区掀起大生产运动，军队屯田、机关开荒、群众互助。三五九旅将士抡起镢头，将荆棘遍野的南泥湾垦成“陕北好江南”，扎扎实实把“自己动手、丰衣足食”从口号变为现实。

陕甘宁的边区建设，为敌后抗战树立了模范。放眼全国，从华北的晋察冀、晋冀鲁豫，到华中苏北、皖江，再到华南的东江、琼崖……一块块抗日民主根据地如星星之火渐成燎原之势。

面对日军的疯狂进攻，中国共产党坚持以游击战为主，发挥人民战争威力。在华北战场，平型关大捷打破日军“不可战胜”的神话；在晋察冀等广大根据地，麻雀战、地道战、地雷战等机动战术，令日寇闻风丧胆。

“到敌人后方去，把鬼子赶出境……”在近百万平方公里根据地上，中国共产党领导的抗日武装牵制和打击了三分之二以上的侵华日军和95%以上的伪军。历史证明，有了人民的支持，就没有战胜不了的困难。

正是靠着这一切为了人民、一切依靠人民的政权建设，中国共产党在战火中给出了对历史周期率的最早回答。

1945年7月，民主人士黄炎培坦陈积虑：一部王朝史，似总跳不出“其兴也勃焉，其亡也忽焉”的周期率。毛泽东同志答得斩钉截铁：“我们已经找到新路，我们能跳出这周期率。这条新路，就是民主。只有让人民来监督政府，政府才不敢松懈。只有人人起来负责，才不会人亡政息。”

这便是后来广为传颂的“窑洞对”。

2022年新年贺词中，习近平总书记回望历史，一语中的：“我曾谈到当年毛主席与黄炎培先生的‘窑洞对’，我们只有勇于自我革命才能赢得历史主动。”

毛泽东同志在延安的窑洞里给出了第一个答案——让人民来监督政府；经过百年奋斗特别是党的十八大以来新的实践，我们党又找到了第二个答案——自我革命。

从粗瓷碗里那粒粒黄豆所见证的“人民监督”，到反求诸己、清醒自律的“自我革命”，“窑洞之问”的两个答案，彰显中国共产党始终保持“赶考”的清醒与坚定，贯穿着一个颠扑不破的真理——“人心向背关系党的生死存亡”。

如今，站在“十五五”开局之年的新起点，共产党人使命艰巨，唯有永守初心使命，以党的自我革命引领全面从严治党的伟大实践，在强国建设、民族复兴的伟大征程上，方能江山永固、基业长青。（新华社）

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办
■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

数字改造焕新祁阳浯溪千年碑林

去年景区游客量突破70.4万人次

产业兴则消费旺，实业强则经济活。实体经济是激活消费市场、稳住经济大盘的核心根基。产业报表上的数字，最终如何转化为消费者的获得感？

自5月29日开始，记者跟随“全国经济媒体永州调研行”团队走进永州各大产业阵地，实地走访展馆园区、生产车间、田间地头，近距离观察永州深耕实体经济、做强产业链条的生动实践。



图为祁阳浯溪石刻数字博物馆内数字展示区。

本报记者 赵曦 王雅舒 文/摄

山水藏文脉，石刻载千秋。作为全国重点文物保护单位，坐落于湖南省永州市西南湘江之滨的祁阳浯溪碑林景区，拥有秀丽风光，沉淀着跨越唐宋元明清的笔墨风华，是我国江南现存最大的露天碑林。近日，记者跟随“全国经济媒体永州调研行”媒体团队走进浯溪碑林，近距离见证传统文化与数字科技的碰撞与融合。

据介绍，这片藏于潇湘的书法石刻宝库，至今仍留存着505块诗、词、书、画碑刻，其中由元结撰文、颜真卿书丹的《大唐中兴颂》，以文绝、字绝、石绝享誉海内外，素有“摩崖三绝”的美誉。

千年文脉“曲高和寡”发展困局亟待破解

坐拥得天独厚的山水与人文底蕴，浯溪碑林早已是打卡胜地。千百年来，这里吸引着无数文人墨客慕名而来。但其小众的文博属性、单一的展示方式，让浯溪碑林曾一度面临“曲高和寡”的发展困境。

“很多游客刚来都会很疑惑，浯溪碑林有什么好玩的，不就是石头上刻了几个字？”浯溪碑林景区管理处副主任周建辉坦言，这是多年来景区最显著的发展痛点。

千年摩崖石刻多为古文辞，晦涩难懂，加之部分碑刻历经千年风雨侵蚀，字迹风化模糊，传统静态的观赏模式，让普通游客难以读懂背后的文化深意，只能走马观花。

体验短板直接导致客流稀少、文旅消

费停滞。“以前每年下半年旅游淡季时，每天可能只有几十人来游玩参观。”周建辉表示，厚重的文化表现形式难以留住游客，餐饮、文创等附加消费更为乏力，深厚的文化资源无法转化为消费动能，景区陷入了“有底蕴、无热度、无消费”的发展僵局。让古老文脉适配文旅消费需求成为景区破局的关键。

多场景数字赋能 拉近游客与景区距离

创新活化了文化，给文化注入了生机。2023年，湖南启动“浯溪碑林——中国石碑刻数字焕活计划”，依托高精度图像采集、计算机视觉算法及三维建模等前沿技术，完成了300余方碑刻毫米级的精准数字还原。在此基础上，全球首个摩崖石刻专题数字体验馆——祁阳浯溪石刻数字博物馆应运而生，一举打破了当地文旅发展的僵局。该馆以浯溪碑林505块石碑的数字修复成果为基础，构建起中国石碑刻保护应用的“数字底座”，通过集成数字展示与研学功能，并以三大主题展区为核心，成功实现了传统文化与现代科技的深度融合。

走进祁阳浯溪石刻数字博物馆，沉浸式的数字体验扑面而来。360°环幕全景环绕，徐徐演绎着湘江摩崖千年传奇，铺开中国摩崖石刻的恢宏全貌。“这里的地上也有玄机。”周建辉指引记者观看，通过投影感应，游客行走的每一步都可以触发“春、夏、秋、冬”四个主题的彩虹、花月等动态特

效。不仅如此，当游客身影投影在墙面上时，三维复刻的摩崖石刻建模上便会自动浮现出刻痕，让冰冷的石刻文物变得灵动鲜活。游客罗文婧感慨道，数字技术带来了“穿越入画云游浯溪”的体验；她还特意在馆内购买了一枚3D打印书签，书签上刻有“何千万年”四字。

告别光影展区来到互动体验区，这里彻底打破了传统碑林观赏的枯燥与单调。馆内创新推出电子拓印、书法临摹、文字闯关、虚拟雕刻等互动项目。“现在的小朋友偏爱电子产品，在这里，他们可以在屏幕上写字、答题，在玩乐中认识文字、了解石刻文化。”周建辉表示，全新的交互模式让游客在观摩与互动中多了一份寓教于乐的乐趣。

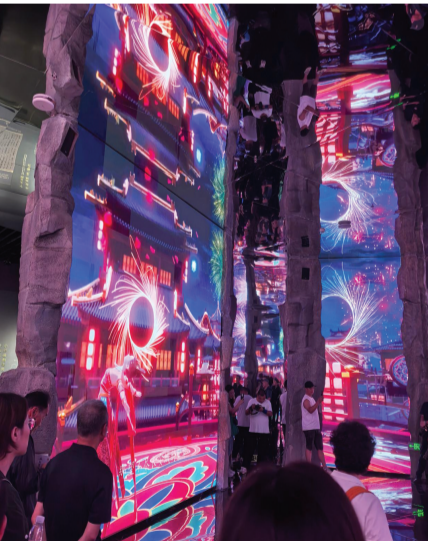
数字技术的赋能，让晦涩古老的石刻文化变得亲民又鲜活，正如湖南马栏山文化数字化创新中心理事长李武望所言，数字化保护让《大唐中兴颂》从古老石刻中跃然新生，褪去了高冷的面纱，变得亲近大众、深入人心。

不只线下展馆有丰富的体验项目，祁阳浯溪石刻数字博物馆还依托数字化成果搭建了开放共享的数据平台，兼顾大众观赏、学术研究及文创开发等多重价值。线上，游客可通过“数字浯溪”微信小程序，打破时空限制，随时随地在线临摹经典碑帖、查阅碑文详细注释，沉浸式云端漫游整片碑林风光，邂逅千年文脉。

(下转A2版)



图为浯溪碑林内摩崖石刻。



图为祁阳浯溪石刻数字博物馆360°环幕。



图为游客正在进行电子拓印体验。

数读中国

5月我国物流业景气指数为50.3%

中国物流与采购联合会发布的数据显示，5月份中国物流业景气指数为**50.3%**，较上月回升**0.6个百分点**，物流业景气指数重回扩张区间。

业务总量指数扩张。5月份，我国物流业业务总量指数为**50.3%**，环比回升**0.6个百分点**。

新订单指数回升。5月份，我国物流业新订单指数为**50.2%**，连续**3个月**回升。

物流投资指数回升。5月份，我国物流业固定资产投资完成额指数为**54.1%**，环比回升**0.4个百分点**，保持扩张区间。

市场保持乐观预期。5月份，我国物流业业务活动预期指数为**55.9%**，环比回落**0.4个百分点**。

中国物流信息中心主任刘宇航认为，5月份，产业物流需求加快增长，民生领域物流需求增势平稳，产业链供应链上下游有序衔接、加速协同，东中西部呈现均衡回升；微观主体活力较好，企业设备利用率指数、资金周转率指数等经营指标好转，主营业务利润指数环比持平，企业总体保持韧性经营。

(辛文)

消费时评

Consumption commentary

绿色标准是高质量发展的“度量衡”

肖睿平

截至目前，我国已发布《绿色产品评价通则》以及47项具体产品类别的绿色产品评价国家标准，覆盖家电、建材等轻工重点领域。这标志着我国绿色产品评价标准体系日趋完善，也意味着绿色发展理念正加速融入生产、消费和产业升级全过程。

标准是产业发展的“度量衡”，也是绿色转型的“指挥棒”。随着《绿色产品评价通则》及配套标准陆续出台，绿色产品有了明确标准，从资源消耗、能源利用、环境影响到产品质量，都有了可量化、可验证的评价指标。这不仅为企业技术升级指明方向，也为消费者绿色消费提供了可靠参考。

在与百姓生活息息相关的轻工制造业领域，绿色标准的引领作用特别明显。家具、皮革、塑料制品等轻工产品市场规模庞大，既关系消费升级，也关系生态环境保护。过去，一些家具产品存在甲醛释放量高、涂料污染重等问题；部分纺织企业则存在高耗水、高排放的问题。如今，随着《绿色产品评价 家具》《绿色产品评价 卫生陶瓷》《绿色产品评价 照明产品》等标准推广实施，越来越多的企业开始

采用环保原料和低能耗生产设备。

绿色标准带来的改变已经在多个行业显现。以卫生陶瓷行业为例，《绿色产品评价 卫生陶瓷》国家标准构建了卫生陶瓷绿色产品评价指标体系。标准企业的发布实施带动企业开展技术改造，淘汰一批落后产品，提高企业绿色产品的生产能力，提升企业综合管理水平和清洁生产水平，引导和推动行业转型升级。据测算，如果标准得到有效实施，卫生陶瓷在保持产品质量不降的基础上每年可减少能源消耗10%—15%，减少原料消耗50万吨左右，节水7亿立方米。

在家具制造领域，今年5月初，河北省生态环境厅评出了首批河北省低挥发性原辅材料源头替代示范企业，包括2家家具制造企业和7家工业涂装企业。这9家企业享受治理设施豁免后，每年节省治理设施运行费用约600万元，可年新增产值2.1亿元。如果河北省4781家家具制造、工业涂装企业全部完成原辅材料源头替代，VOCs(挥发性有机物)排放量将同比下降95%以上。

绿色标准不仅促进企业节能减排，更推动产业迈向价值链

高端。对于轻工企业而言，绿色认证已成为打开国内外市场的重要“通行证”。随着消费者环保意识不断增强，绿色产品越来越受到市场青睐。从绿色家居到环保服饰，从节能家电到循环包装，绿色消费正逐渐成为新的市场增长点。企业主动对标绿色标准，不仅是在履行社会责任，更是在培育新的竞争优势。

当前，我国正积极推进碳达峰、碳中和目标实现。根据国家统计局及工信部公开数据，工业能源消费占全国约2/3，碳排放占比超70%，是“双碳”目标下减排的核心领域。推动制造业绿色转型已成为实现“双碳”目标的重要抓手，而绿色产品评价标准体系正是连接生产端和消费端的重要纽带，一方面，它引导企业向绿色设计、绿色制造转变；另一方面，也通过市场机制推动绿色消费形成规模效应。

从47项国家标准的不断完善，到越来越多绿色产品走进千家万户，绿色标准正成为推动我国轻工业高质量发展的重要力量。未来，随着标准体系持续扩容、实施力度不断加大，绿色产品将释放更大市场潜力，为产业升级注入新动能，为美丽中国建设铺就更坚实的绿色底色。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可