

消费日报

2026年6月9日
星期二
总第9195期
第6254期
今日4版

伟大征程

遵义会议：实现伟大的历史转折

贵州遵义老城，一幢灰白相间的二层小楼静静矗立。临街而立的门楼上，“遵义会议会址”6个金色刻字熠熠生辉。

2025年3月，习近平总书记在贵州考察时指出：“要弘扬长征精神和遵义会议精神，以昂扬斗志走好新时代的长征路。”

“寸土干滴红军血，一步一尊英雄躯。”1934年，为突破国民党当局布置的第四道封锁线，红军战士血染湘江。由长征出发到湘江战役后，中央红军从8.6万余人锐减到3万余人。

仗要怎么打，路往何处走？年轻的中国共产党，年轻的工农红军，乃至刚刚起步的中国革命事业，都面临着成与败、生与死的严峻考验。

在第五次反“围剿”失败和长征初期严重受挫的历史关头，1935年1月15日至17日，中共中央在遵义召开政治局扩大会议。

1月的遵义天寒地冻，但在一间被油灯照亮的小屋里，气氛却热火朝天，一个让中国革命危在旦夕、转败为胜的伟大抉择由此作出。

会议集中解决当时具有决定意义

的军事和组织问题，增选毛泽东为中央政治局常委。

对于这段历史，中国共产党人有着深刻认识——

遵义会议“事实上确立了毛泽东同志在党中央和红军的领导地位，开始确立以毛泽东同志为主要代表的马克思主义正确路线在党中央的领导地位，开始形成以毛泽东同志为核心的党的第一代中央领导集体，开启了党独立自主解决中国革命实际问题新阶段”。

“群龙得首自腾翔，路线精通走一行。”有了坚强的领导核心和正确的路线指引，红军战士们四渡赤水、巧渡金沙江、强渡大渡河、飞夺泸定桥……最终跳出了几十万国民党军队的包围圈，取得战略转移中具有决定意义的胜利。

遵义会议，在极端危机的历史关头，挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命。

习近平总书记深刻指出：“遵义会议的鲜明特点是坚持真理、修正错误，确立党中央的正确领导，创造性地制定和实施符合中国革命特点的战略策略。”

新时代的长征路上，并非一帆风顺，有“雪山”“草地”要跨越，有“娄山关”“腊子口”要征服。

“遵义会议留下的宝贵精神财富，为走好新时代长征路提供强大精神动力。”遵义会议纪念馆研究部主任张小灵表示，这激励着我们以破乌江天险、跨娄山雄关的气魄，勇于战胜一切艰难险阻，把革命前辈开创的伟大事业继续向前推进。

90多年前，遵义会议决议发出这样的号召：“全党同志像一个人一样团结在中央的周围，为党中央的总路线奋斗到底，胜利必然是我们的。”

遵义会议会址的小楼旁，一棵“V”字形老槐树历经风雨依然苍劲挺拔，被人们称为“胜利树”。

在庆祝中国共产党成立100周年大会上，习近平总书记指出：“敢于斗争、敢于胜利，是中国革命不可战胜的强大精神力量。”

遵义会议淬炼出的精神火种，穿越岁月依旧炽热明亮，激励着我们不断从胜利走向新的胜利。

(新华社)

跨境电商赋能中小企业从县域走向全球

国家统计局发布最新数据显示，2025年，我国跨境电商进出口额2.75万亿元，比2020年增长69.7%，2021年至2025年年均增长11.2%，增速高于整体进出口4.1个百分点。

中央财经大学副教授刘春生在接受记者采访时表示，“十四五”时期跨境电商实现快速扩容，得益于多重因素的共同作用：国内制造业完备又强大，提供充足货源；数字技术快速迭代，简化外贸业务全流程；全球网络购物普及度持续提升，带动国内外市场互动性增强；相关基础设施建设不断完善，保障货物流通更顺畅；跨境电商综合试验区、通关便利化等相关政策举措落地落实，协同助力外贸企业行稳致远。

跨境电商已成为拉动货物贸易进出口增长的重要引擎，在赋能外贸企业尤其是中小外贸企业方面发挥着独特作用。

据国家统计局披露，全国跨境电商商务综合试验区建设提档升级，截至2025年底数量已达178个，覆盖全国31个省（区、市）；各综合试验区支持推动企业触网和“出海”，截至2024年底，累计培育各类跨境电商经营主体超12万家，被认定为高新技术企业的约1.6万家，打造海外品牌超3万个。

不少小众品类商品通过跨境电商找到大市场。例如，中国高保真音频设备受

到海外消费者青睐。记者从速卖通平台获悉，在最近举行的促销活动期间，高保真耳机类目销售额相比日常增长8倍，MP3类目销售额同比增长6倍。“2026年，我们重点将中国市场监管成熟的数字化商业模式与供应链能力‘移植’到欧洲及全球市场，把中国‘智’造、中国‘质’造带给全球。”某跨境电商企业法国大区商务总监说。

广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司CEO张毅告诉记者，在全球普惠贸易稳定发展的背景下，跨境电商正从结构上重塑中小外贸企业参与全球贸易的方式。它压缩了贸易链条，拉近了企业和消费者的距离，支持碎片化、高频次采购，为中小外贸企业提供了“轻量切入”“本地发货”“快速结算”的渠道，更多企业获得了进入全球市场的“入场券”。

目前，中国跨境电商企业超16万家，物流网络通达全球200多个国家和地区。受访专家普遍认为，中小外贸企业是外贸发展的主力军，其中很大一部分扎根于县域。跨境电商在助力中小企业从县域走向全球的同时，也为县域经济高质量发展注入了鲜活动力。

跨境电商与产业国际化发展互相成就。产业国际化水平越高，其产品和服务越容易在跨境电商平台上获得青睐，进而进一步扩大跨境电商影响力，助力其开拓

更多市场；而跨境电商覆盖的市场越广泛，越能将我国产品和服务推向全球更多角落，从而更好地提升产业国际化水平。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授吕越表示，近年来，跨境电商与产业双向奔赴、强强联合，让长三角地区的服装、长三角地区的家电等大规模“出海”，释放出“1+1>2”的聚合效应，有效拓展了外贸增量空间。

此外，跨境电商的发展规律，呈现出从“产品出海”到“品牌出海”再到“本地化合作”的趋势。亿邦智库副院长樊飞说，“根据调研，超六成中国跨境电商企业将本土服务能力视为核心竞争力。跨境电商正通过实质性投资与合规运营，深度融入当地经济生态，成为当地经济发展的重要参与者与贡献者。”

作为支撑跨境电商发展的新型外贸基础设施，我国跨境电商海外仓在政策赋能与市场驱动双重作用下实现规模快速扩张、布局持续优化、服务效能持续提升。以降低成本为例，企业通过整柜海运、中欧班列等方式批量备货至海外仓，物流成本较单件直邮下降60%—80%，并可享受目的地更低增值税率，减少清关延误，有效缓解企业成本压力。跨境电商海外仓正在成为外贸高质量发展的新引擎，成效显著、态势稳健。

(综合)

图片新闻

亩产1800公斤
江苏高淳黄金油桃采收上市

本报讯（记者魏静口高晓平）进入6月，江苏省南京市高淳区桤溪街道跃进村金鹏林果种植场的桃农开始在桃园里忙着收获黄金油桃，准备销往市场。目前，该种植场利用生态有机方法栽种的700多棵新品黄金油桃进入采收期，平均亩产1800公斤左右。

因为桃农孙田平正在采摘黄金油桃。

消费时评

人形机器人走入寻常百姓家

肖睿平

价格的门槛一旦跨越，科技普及的速度将远超我们的想象。人形机器人不仅是技术创新的象征，更是家庭生活方式变革的前奏。近日，某公司在电商平台上线销售了一款人形机器人，价格跌破万元。这款产品以9998元的定价成为业内首款破万元级消费机器人，其补贴后售价甚至降至9418元。而此前，宇树人形机器人最便宜的价格也已降到两万多元。当价格逐渐走向亲民，不仅是技术普及带来的结果，更预示着人形机器人正在从“高端奢侈品”走向普通家庭的生活场景。

价格下行对于消费趋势的影响不容小觑。过去，家庭机器人因价格高昂、技术局限而成为“高端玩具”，普通家庭难以承担。但当价格逐渐亲民，普通消费者也就能在教育、陪伴、生活辅助等多方面尝试智能化解决方案。这种消费门槛的降

低，不仅让科技产品进入寻常百姓家，更可能重塑家庭生活的日常模式。例如，教育场景中，孩子可以借助机器人进行英语口语练习或科学启蒙；在陪伴和生活辅助方面，机器人可以承担一定的提醒、陪聊甚至日常家务辅助功能。随着技术的成熟与价格的下降，人形机器人正从“新奇玩具”逐渐转变为家庭生活中的实用工具。

更深层次的意义在于，这一价格变化可能引发新的消费观念。在过去，科技产品往往被视为身份和财富的象征，“高端科技”意味着少数人专享。而随着人形机器人价格迈向万元以内，这种认知正在被改变：家庭科技产品正在从奢侈品向生活必需品转变。这种变化与智能手机、平板电脑的发展路径颇为相似。十余年前，智能手机价格高昂、功能有限，而如今，智能设备已成为

家庭生活的标配，承担沟通、娱乐、教育等多重功能。人形机器人也正沿着类似轨迹，逐步嵌入家庭日常。

此外，价格的下降将对整个产业链产生积极推动作用。机器人本体的普及必然带动配套服务、内容开发、教育培训等相关产业的发展。例如，为机器人提供教育内容、娱乐互动功能的开发商将获得更广阔的市场空间；家庭用户的实际使用需求也会反过来推动企业在交互设计、功能优化、智能化算法上的创新。如此一来，人形机器人产业不仅是硬件制造的胜利，更可能成为推动智能科技普及的生态系统催化剂。

当然，技术普及也伴随挑战。首先，尽管价格下行，但技术能力、可靠性和用户体验仍需优化。普通家庭在使用机器人时，功能稳定性、交互自然性以及售后服务体验，都是决定产品能否真正落地的关键因

绿色产品评价国家标准已覆盖47项产品

本报讯 据国家市场监督管理总局网站消息，2026年6月5日是第55个世界环境日，我国活动主题为“全面绿色转型，共建美丽中国”。制定实施绿色产品评价标准，是推进全面绿色转型的重要抓手。

截至目前，我国绿色产品评价标准体系建设取得显著成效，发布了《绿色产品评价通则》以及47项具体产品类别的绿色产品评价国家标准，涵盖

家电、电子信息等社会关注度高、消费升级急需的产品领域。

《绿色产品评价通则》明确了绿色产品是在生命周期过程中，符合环境保护要求，对生态环境和人体健康无害或危害小、资源能源消耗少、碳排放低、品质高的产品。以办公设备为例，《绿色产品评价 复印和速印设备》标准构建了复印和速印设备的绿色产品评价指标体系。

据测算，标准有效实施后，每年复印和速印设备可实现在保持产品质量不降的基础上减少能源消耗15%至20%，年节电量超2亿千瓦时，有害物质减排率提升约20%。标准的发布实施，可引导和带动企业开展技术改造，淘汰一批落后产品，提高企业绿色产品的生产能力，提升综合管理水平和绿色生产水平，引导和推动复印和速印设备行业转型升级。（综合）

快讯

今年将举办超100场“出口中国”活动

本报讯 在4日举行的新闻发布会上，商务部新闻发言人何咏前介绍，2026年，商务部将举办超100场“出口中国”活动，向中国企业和消费者宣传推介各国优质产品，为各国企业扩大对华出口搭建平台和桥梁，更大力度扩大进口，与世界各

国共享中国发展新机遇。据了解，6月7日和11日，商务部将分别在白俄罗斯和德国举办“出口中国”境外专场活动。白俄罗斯专场活动是“出口中国”首场境外活动，德国专场活动是“出口中国”在欧盟的首场活动。（宗文）



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧！



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四：点击右上角“+关注”即可