有多少玩具彩妆在冒充儿童化妆品？

儿童化妆品

在我国，根据《化妆品监督管理条例》《化妆品分类规则和分类目录》《儿童化妆品监督管理规定》，儿童化妆品是指适用于年龄在12岁以下（含12岁）儿童，具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。标识“适用于全人群”“全家使用”等词语或者利用商标、图案、谐音、字母、汉语拼音、数字、符号、包装形式等暗示产品使用人群包含儿童的产品按照儿童化妆品管理。

《儿童化妆品监督管理规定》第六条明确规定，儿童化妆品应当在销售包装展示面标注国家药品监督管理局规定的儿童化妆品标志。

近年来，儿童演出化妆、儿童旅拍带妆等成常态，带动儿童化妆品需求持续走高。我国对儿童化妆品备案、生产与标识有着严格的监管要求，但记者调研发现，线上线下仍存在无正规备案、缺失“小金盾”标志的“伪儿童化妆品”，部分化妆玩具以“仿真”“无毒”为噱头混淆属性，给儿童健康埋下安全隐患。

彩妆玩具混淆概念

在刚刚过去的“六一”国际儿童节，不少学校、幼儿园举办庆祝演出，儿童化妆品销售迎来了小高峰。

记者走访吉林省多个城市的小商品批发市场和化妆品店看到，柜台上颜色鲜艳、款式各异的彩色眼影整齐摆放，很多带有星星等形状的亮片，不少化妆品还使用可爱的卡通形象作为外包装。

记者在一家店内拿起一款色彩艳丽的眼影看到，其包装正面是大量英文单词，背面是产品成分介绍，但化妆品备案号却被胶纸遮挡，无法完整查看。“这个是儿童专用的眼影，学校演出都买这个，最近销量特别大。”该美妆店铺销售人员对记者说。当记者询问该类产品是否有国家相关部门要求的儿童“小金盾”标志时，该销售人员说：“没有，但这些就是专门给小孩用的，大人也用不上啊。”

同样，在电商平台搜索“儿童化妆品”“儿童表演化妆”等关键词，会发现很多种相关产品，宣传图、详情页以及售后评价中，也都明确显示，这类产品的适用人群是儿童。但这些产品包装或宣传中，并没有“小金盾”标志。根据客服给出的化妆品备案编号，记者在国家药品监督管理局官网上查询发现，这些“儿童专用化妆品”的备案适用人群只是“普通人群”，并不是“儿童”。

“也有部分商家为追求利润，刻意模糊‘玩具’与‘化妆品’的界限，通过‘儿童专用’‘安全无毒’等宣传话术误导消费者。部分玩具产品包装与正规儿童化妆品高度相似，无明确资质标注，极易被家长误购、孩子误用。”业内人士指出，一些“儿童彩妆套装”是由玩具生产企业按玩具标准制造的玩偶涂饰玩具。国家药监局明确界定，“儿童梳妆台”类产品仅供玩偶等涂饰用，不属于化妆品管理范畴，绝不能作为化妆品给儿童使用。

记者进一步调查发现，一些商家还打起儿童化妆品监管的“擦边球”。记者在网购平台搜索发现，不少儿童彩妆产品被包装成各类玩具套装，标注为“仿真指甲油”“仿真眼影”，宣称无毒无害，专为儿童设计。记者询问该类产品是否有检测备案，客服人员称产品“符合GB 6675.1－2014等安全标准”。业内人士指出，“GB 6675”为玩具安全标准，而非化妆品标准。“这些产品仅供玩偶等玩具涂饰，因为是按照玩具的生产标准和质检标准进行生产、检验，不属于化妆品，更不能给小朋友用。”专家介绍，这些“儿童梳妆台”类产品可能含有危害儿童皮肤健康的成分，一些防腐物质有弱雌激素活性，儿童尚未发育成熟，长期频繁接触，存在干扰激素发育的潜在风险，危害其健康。

护航儿童化妆品安全要打“组合拳”

据药品审评中心专家介绍，鉴于儿童生理发育特点，国家对儿童化妆品的配方设计、成分安全及监管要求也更为严格。但儿童彩妆线上售卖渠道分散、商家数量庞大，且产品迭代速度快，监管面临难题。同时，对违规商家的处罚力度较轻，震慑不足，部分商家下架违规产品后，更换店铺或产品名称继续违规售卖，违规成本较低，难以根本遏制。

“儿童化妆品安全关系未成年人身体健康，是民生安全重点领域。”专家指出，整治当前市场乱象，需要监管部门、生产企业、电商平台、广大消费者四方协同共治。首先，应健全标准体系，细化《儿童化妆品技术指导原则》相关规定，填补行业灰色地带，尤其要明确彩妆玩具与儿童化妆品的区分标准，杜绝混淆售卖。监管部门要强化监管力度，加大对网络售卖平台、线上商家的常态化巡查，运用网络监测技术，提高线上违规行为的取证效率，重点排查无资质、虚假宣传、“小金盾”缺失、违规售卖烫染类产品等问题。网络平台应严格建立审核机制，对无资质、违规产品坚决不予上架，严禁模糊、诱导性销售。生产企业须严守法律法规与质量标准，履行产品质量安全主体责任，诚信合规经营。电商平台应强化入驻商家资质审核与商品上架审核，及时清理违规商品。消费者要主动学习相关法规与鉴别知识，树立理性消费观念，共同守护儿童健康成长。

此外，还应规范社交平台内容生态，集中下架涉及儿童化妆方面虚假演绎、不良导向的视频，从严管控儿童美妆博主相关内容，摒弃刻意妆造、过度美化的传播模式，以正向健康的方式培育儿童审美素养，杜绝催生过早的容貌焦虑，同时加大儿童化妆品相关科普宣传，守护青少年身心健康成长。

（综 合）

链 接

儿童化妆品标准为何更严格？

相较于成年人，婴幼儿和儿童的皮肤组织尚未完全，表皮层更薄、皮脂分泌较少，皮肤屏障发育尚未完善，对外源物质更加敏感，儿童使用化妆品容易造成刺激和过敏。

因此，儿童化妆品在研发阶段便遵循安全优先、功效必需、配方极简原则，这也是其与成人化妆品的核心区别。

北京工商大学轻工科学与工程学院孟宏教授表示，为保障儿童健康，国家对儿童化妆品制定的检测标准和管理规定，从原料选择到检测项目，相较于普通成人化妆品有更高的门槛，禁用限用的原料更多，严禁添加刺激性、致敏性成分，微生物重金属限值更严苛，生产环境过程控制、检验检测要求也更规范。

数 据

去年儿童护肤品市场规模或突破500亿元

儿童化妆品市场需求旺盛

今年年初，市场监管总局发展研究中心发布的《中国儿童化妆品行业发展研究报告（2025）》（以下简称《报告》）显示，截至去年6月底，儿童普通化妆品备案28168个品种，儿童特殊化妆品注册427个品种。随着化妆品监管体系不断完善，注册备案制度改革不断深化，我国儿童化妆品市场规模迅速增长，呈现出蓬勃发展的态势。

同时，随着“精致育儿”理念和消费升级的转型，儿童化妆品规范化程度显著提升，日益满足消费者多元化的消费需求。《报告》的数据印证了这一点：2024年中国儿童护肤品市场规模达315.8亿元，同比增长6.3%。预计2025年儿童护肤品市场规模突破500亿元，儿童彩妆市场规模突破200亿元。2019年至2024年，儿童化妆品年复合增长率超20%，增速远超成人护肤品市场。

（综 合）

消费提示

选购儿童化妆品先看有无“小金盾”

根据《化妆品生产经营监督管理办法》《儿童化妆品监督管理规定》以及《国家药监局关于发布儿童化妆品标志的公告》要求，在我国上市销售的儿童化妆品都应当在销售包装容易被观察到的展示面的左上方标注儿童化妆品标志（即“小金盾”标志）。需要说明的是，儿童化妆品产品包装上标注“小金盾”标志是法规规定的基本要求，不是对产品安全有效的认证证明。

儿童化妆品应当以“注意”或者“警告”作为引导语，在销售包装可视面标注“应当在成人监护下使用”等警示用语。儿童化妆品标签不得标注“食品级”“可食用”等词语或者食品有关图案。非儿童化妆品不得标注儿童化妆品标志。

家长在选购和使用儿童化妆品时，应注意以下四个要点：

一是通过正规途径购买。选择信誉良好的网店或店铺购买儿童化妆品，不要购买来源不明的产品。

二是认准儿童化妆品标志。不要盲信商家宣传，而是要查看产品是否标注了“小金盾”标志。

三是核实相关信息。消费者可登录国家药监局网站或者手机下载“化妆品监管”APP，查询要购买的化妆品标签标识信息与注册备案信息是否一致，不要购买信息不一致的产品。

四是注意保留发票、收据以及付款记录等凭证，依法维护权益。需注意，即使产品标注了“小金盾”标志，也有可能为假冒产品或者不合格产品。如怀疑产品有质量问题，可向当地药品监管部门进行投诉举报。（**中国医药报**）

科技领先 产品领鲜

光明乳业亮相中国乳制品工业协会第三十二次年会

图为“2026世界牛奶日·全国乳品营养周”启动仪式现场。

5月26日至28日，备受瞩目的中国乳制品工业协会第三十二次年会暨2026年中国乳业技术博览会、2026乳业嘉年华在四川成都举行。百年乳企光明乳业携多项硬核科研成果、前沿技术研究与创新产品矩阵强势亮相，不仅斩获行业重磅科技奖项、首发前沿科研转化成果，更通过专业论坛对话、沉浸式展区体验多维展现品牌实力，以科技“领鲜”姿态引领中国乳业高质量发展，彰显民族乳企的科研底蕴与行业担当。

年会现场，“2026世界牛奶日·全国乳品营养周”正式启动，活动以“天天乳制品，营养伴一生”为主题，面向全民普及科学饮奶知识，助力国民膳食结构优化与营养升级。光明乳业党委副书记、总裁贲敏受邀出席启动仪式。作为中国乳业的百年代表，光明乳业积极响应行业号召，主动践行国民营养健康科普使命，持续推动乳制品走进大众日常膳食，让科学饮奶成为全民健康生活新风尚。

斩获行业最高荣誉
科研实力再获权威认可

作为本次系列活动的核心重磅环节，中国乳制品工业协会在年会现场特别举办了“2026年乳业科学技术奖颁奖大会”。该评选是国内乳业科创领域极具权威性和含金量的高规格荣誉，被视为对乳企科技创新能力及产业转化实力的最高认可，旨在激励全行业深耕科技创新，推动乳业向精准化、高端化、品质化升级，以优质乳制品守护国民健康。

凭借“功能乳原料的开发、产业化应用与功能验证”项目，光明乳业成功斩获2026年中国乳制品工业协会科学技术奖——技术进步奖特等奖。该项目聚焦人口老龄化背景下国民精准营养与健康改善需求，以深挖牛乳资源价值、提升乳基附加值为切入点，成功搭建乳基功能原料创制关键技术体系。依托自主研发拥有自主知识产权的功能性乳基后生元，光明乳业实现原料产业化落地与产品示范应用，构建起“基础研究—技术创制—功能验证—产业转化”的全链条创新体系。在此基础上，光明乳业成功开发“益固”骨关节、“舒睡”睡眠健康等系列靶向功能性乳粉。经严格人体临床试验验证，益固奶粉在延缓骨质流失、改善关节健康方面显著优于普通乳粉，充分验证了乳基原料功能化升级的科学价值与应用实效。

该系列产品精准契合国民健康诉求，为国民营养健康保障提供创新思路与应用示范，有力推动乳制品行业向功能化、精准化方向转型升级。此次获奖，既是行业对光明乳业长期深耕科研、以创新驱动高质量发展的高度认可，也进一步巩固了光明乳业在乳业科创领域的标杆地位。

前沿论坛深度发声
引领乳业技术创新风向

依托本次年会搭建的高端化学术交流平台，中国乳制品工业协会举办多场高规格前沿论坛，聚焦乳业检测技术、中老年营养等核心赛道，汇聚行业顶尖专家共探产业发展新趋势。光明乳业以扎实的科研成果和前瞻的创新视野，深度参与多项前沿议题研讨，分享前沿技术成果，充分展现出百年乳企引领行业创新发展的标杆风采。

在“检验检测技术发展论坛”上，乳业研究院受邀分享了“益生菌安全性评价的替代方法研究”前沿成果，为乳业益生菌安全检测标准化、高效化发展提供技术参考；在“中老年营养健康创新技术论坛”上，乳业研究院乳品营养与健康研发中心总监苏米亚应邀发表“适用骨量减少中老年人群的乳粉产品开发与临床验证”研究内容，针对性破解中老年骨骼健康营养干预难题，为细分人群功能性乳品研发提供科学支撑。

同时，在备受关注的“新技术、新设备、新原料、新产品”四新发布会上，光明乳业项目主管杨婷重磅首发“基于‘脑—肠轴’的改善衰老相关认知减退益生菌的研究及转化应用”。该研究首次系统揭示了特定益生菌菌株通过调节肠道微生态、影响神经内分泌通路，从而延缓或改善因衰老引起的认知功能减退的机制，并已完成从实验室研究到产业化应用的关键转化，有望率先推出适配中老年人群、专注认知健康调理的功能性乳品。这一创新成果不仅填补了乳业脑健康细分领域的技术空白，为人口老龄化背景下的国民脑健康干预提供了科学可行的营养解决方案，更推动中国乳制品行业向功能精准化、技术深层化、品类精细化实现跨越式升级。

沉浸式科技体验
鲜活演绎“领鲜”实力

相较于年会的学术专业性，配套举办的2026乳业嘉年华则主打大众互动、沉浸式体验，让专业乳业科技走出实验室、走向大众。光明乳业紧扣“科技领先 产品领鲜”的品牌理念，精心打造五大主题展区，将硬核科研成果、全产业链优势、百年品牌底蕴转化为可视化、可体验、可品鉴的鲜活场景，全方位展现百年乳企的创新活力与品质实力。嘉年华期间，光明乳业展位人气持续爆棚，累计接待数千名专业观众与消费者，各类体验、品鉴活动场场爆满，收获行业与大众双重认可。

在“优倍20年历程展区”，光明乳业创新打造鲜活时光体验空间，完整呈现优倍鲜奶活性工艺从开创到持续迭代的发展历程，生动诠释了行业首创鲜奶活性营养标示的核心价值。其代表性产品——光明优倍5.0超鲜牛乳，创新采用纳滤浓缩与陶瓷微滤膜除菌组合工艺，实现每百毫升含5克优质乳蛋白与每升含300毫克活性免疫球蛋白的双重突破，再次提升行业鲜乳品质标准。

在“光明菌好酸奶展区”，光明乳业通过趣味化菌株科普互动墙，集中展示了企业深耕益生菌领域三十年的关键科研成果，清晰呈现自有菌株从筛选、科研攻关到产业化应用的全链路体系，彰显菌种研发实力。该区域创新打造的“月球表面”场景，搭配萌趣的探月小兔IP形象，生动还原了光明明星菌种的航天探月历程，成为年轻观众争相打卡的热门区域。

在“科技创新成果转化展区”，光明乳业不仅集中展示了全系列功能性创新乳品矩阵，还开放试饮台，为观众提供鲜奶、酸奶等全线产品的沉浸式品鉴，让其直观感受光明乳品的鲜活口感与卓越品质。光明乳业重磅打造的“梧桐树下”创意场景深度融合老上海城市文化，搭配限定款梧桐树下城市鲜奶，氛围感十足，让观众在品尝美味乳品的同时，感受百年光明的品牌温情。

此外，光明乳业还特别打造“国家重点实验室成果展区”，重磅呈现智慧育种体系构建、奶牛育种芯片开发等最新科研成果，凸显企业从奶源源头发力、筑牢产品鲜活品质根基的坚实能力。同时，光明乳业特设“智能导览互动区域”，观众仅需通过挥手交互，即可直观浏览从牧场养殖、菌种研发到产品生产的全产业链创新成果，直观感受百年乳企的科研硬实力。与此同时，智能服务机器人也同步亮相，通过语音交互、智能导引、趣味问答等形式，为观众带来沉浸式、智能化的观展体验，全面展现智慧乳业的科技魅力。

百年深耕，初心如一；科创领鲜，步履不停。在中国乳制品工业协会第三十二次年会系列活动中，光明乳业以硬核科研成果、前沿创新技术、优质创新产品全方位展现了百年乳企的创新活力、科研实力与责任担当。未来，光明乳业将持续坚守“百年光明，为你如一”的品牌初心，以持续“领鲜”的姿态守护国民健康，携手行业共绘中国乳业发展新蓝图，让更多人感受美味和健康的快乐。

（倪 瑞）

图为光明乳业展台“国家重点实验室成果展区”。

图为观展群众体验光明乳业的产品。

公告栏

公告

大连瑞腾建筑劳务有限公司墨盘分公司：本局已作出鲁370112认定工伤（2026）271号认定工伤决定书；谢福元系大连瑞腾建筑劳务有限公司墨盘分公司职工，2025年8月5日在历城区潘田城中村改造项目工地工作时被砸伤脚部。根据《工伤保险条例》第十四条第（一）项之规定，我局予以认定为工伤。现依法向你单位公告送达该认定工伤决定书，自本公告发出之日起经过30日即视为送达。如不服本工伤认定结论，可自公告期满后60日内依法向济南市历城区人民政府申请行政复议，或者在公告期满后6个月之内依法向济南市历城区、章丘区、钢城区、莱芜区或高新区人民法院提起行政诉讼。特此公告。

济南市历城区人力资源和社会保障局

内蒙古准格尔旗劳动争议仲裁委员会公告

内蒙古亚舒口腔门诊部有限公司：本委受理申请人杨欢与你公司劳动争议一案（仲裁案号：准劳人仲字【2026】175号），现依法向你公司公告送达仲裁申请书、举证通知书、仲裁组成人员和开庭通知。自公告送达日起45日即视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后10日内，并于2026年7月24日9时在本委仲裁庭公开开庭审理，逾期将依法审理裁决。特此公告。联系人：田先生，电话：0477－3123020。

公告

唐金鱼：本庭已受理王建华诉唐金鱼（东劳人仲院厚街庭收字[2026]839号）劳动争议案，申请人请求你支付工资。因无法联系你，根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定，向你公告应诉通知书及开庭通知书，自公告发布之日起经过30日即视为送达，提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2026年7月20日14时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭（地址：东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心，联系电话：0769－85896643）开庭审理此案。请准时参加庭审，否则本院将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员：仲裁员邓日钳，书记员谢柏康。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭

公告

福州市仓山区红蜻蜓康宇幼儿园：本委受理贤欣宏与你单位因劳动争议一案，现依法向你单位公告送达仲裁申请书副本及开庭通知，自公告之日起经过30日即视为送达。你单位应在公告送达期满后十日内向本委提交答辩书和有关证据，不按时提交答辩书或不提交答辩书，不影响仲裁程序的进行。本委将于答辩期满后的次日上午9时在本委仲裁庭公开开庭审理本案。仲裁委地址：仓山区下渡街道江边浒路1号美墩苑3号楼一层，电话：83803272。

福州市仓山区劳动人事争议仲裁委员会

公告

大连航运职业技术学院附属中等职业技术学校，因你单位未按2606220017号限期整改指令书补缴洛兆雪等四名劳动者保险费。依据《劳动保障监察条例》第十八条第二项规定，我局拟对你公司作出责令在五日内为劳动者补缴社会保险费的行政处理告知书。如你公司对我局上述认定的违法事实、处理依据及处理内容有异议，可提出陈述（申辩）意见，或到大连市旅顺口区人力资源和社会保障局进行陈述（申辩）。

大连市旅顺口区人力资源和社会保障局

债权转让协议书

甲方（转让方）：郭玉北。乙方（受让方）：刘伟。根据（2025）豫1628民初10301号民事调解书，经甲方和乙方协商，同意将上述调解书中甲方的债权转让给乙方，由乙方负责对判决书中涉及的债务人经合法途径予以追偿。特此公示。

减资公告

贵州黔盘香食品有限责任公司（统一社会信用代码：91520222MAAK4P345F）经股东会决议减少注册资本，将注册资本由100万元减少至10万元，请债权债务人自本公告见报之日起45日内到本公司办理相关事宜。联系人：施有林，电话：18216835372。

遗失声明：吉林市嘉途汽车租赁有限公司（统一社会信用代码：91220200MA17XX2X83）将法人专用章丢失，特此声明。

遗失声明：浙江大宇影业有限公司遗失公章，编码：3307220102158，声明作废。

遗失声明：沿河土家族自治县泉坝镇马家村股份经济合作社遗失公章（印章编码：5206271081709）、财务专用章（印章编码：5206271081710）、法人章马松（印章编码：5206271081711），声明作废。

遗失声明：平潭既留下搠海里民宿（个体工商户），统一社会信用代码：92350128MADA56E37Q，遗失公章一枚，编码：3510001007080 9，现声明作废。

遗失声明：北京木通兴业科技有限公司（统一社会信用代码/工商注册号：91110106078577117C/110106016282979）不慎遗失营业执照正副本，作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明：河南财盼供应链管理有限公司（统一社会信用代码：91411602MA9L8PDU29）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：新绛县音乐家协会（统一社会信用代码：51140825MJ16338104）遗失公章、财务章各一枚，声明作废。

遗失声明：通辽市百世鸿兴商贸有限公司（统一社会信用代码：91150502MA0MXJEU36）遗失法定名称章一枚，声明作废。

遗失声明：遂溪县城月田头沙石加工场遗失发票专用章编码：4408234015474，财务专用章编码：4408234015473、行政章编码：4408234015472，声明作废。

遗失声明：广东省遂溪县乐民镇余村村新湾经济合作社遗失财务专用章，编码：5243000000835，声明作废。

遗失声明：河南晟祥工程咨询有限公司，统一社会信用代码（91411700MA4844PB3N）公章（编码：4128030101855），法人章李玲玉（编码：4128030101857），不慎丢失，现登报声明作废。

遗失声明：天津武清区基塔建材销售中心（统一社会信用代码：92120222MA070CNQ5N）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：天津市河西区小徽建材销售部（个体工商户统一社会信用代码：92120103MA82BMYXXQ，遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：万载县老年诗书画协会遗失中国工商银行股份有限公司万载支行开户许可证，账号：1502030009000332235，核准号：J4316002055101，声明作废。

遗失声明：天津市武清区晾晟共商贸有限公司（统一社会信用代码：91120222MAEX0A114Q）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：沧州鲜鹏保温建材有限公司（统一社会信用代码：91130929MAOCEMCA21）遗失公章、财务章、法人章（郑广鹏）各一枚，声明作废。

遗失声明：沧州鲜鹏保温建材有限公司遗失中国农业银行股份有限公司献县淮镇支行开户许可证，账号：50617201040006560，核准号：J1450012998O1，声明作废。

遗失声明：东阳市鑫元仿真植物有限公司（统一社会信用代码：91330783MA2DBG6E9M）遗失法人章（王国胜印）一枚，声明作废。

作废声明：北京玉禄方达建材销售中心（统一社会信用代码：92110114MA00PGBW9R）作废法定名称章一枚，特此声明。

遗失声明：宜春市鲤翼电子商务有限公司（统一社会信用代码：91360900MACTEG4Y91）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：巨鹿县飞岩商贸有限公司（统一社会信用代码：91130529MA7M0QDJ9U）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：义乌市钻漫商贸有限公司（统一社会信用代码：91330782MAK88YXUXP）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：河南翎歌建筑劳务有限公司（统一社会信用代码：91410103MA9LGD2D4G）遗失一枚，声明作废。

作废声明：意象东方文化传媒（北京）有限公司（统一社会信用代码：91110105306641687Q）作废财务专用章一枚，特此声明。

遗失声明：米脂县安易手机经销店遗失法人章（杜环）：6108270039831，声明作废。

遗失声明：天津市宝坻区正能量家庭农场（个体工商户）统一社会信用代码：92120224MA82HMHP9U，遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：汝州市小屯镇雷庄村股份经济合作社变更为汝州市小屯镇雷庄村集体经济组织，原公章（编码4104820084528）、财务专用章（编码4104820084529）合同专用章（编码4104820084530），不慎丢失，声明作废。

作废声明：中国医药黑龙江有限公司（统一社会信用代码：91230100MA18WXX6X9N）作废财务专用章一枚，特此声明。

遗失声明：北京康志机电工程有限公司（统一社会信用代码：91110111MA0188P455）遗失财务专用章、合同专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：中移铁通有限公司天津分公司（统一社会信用代码：91120102MA0724590U）遗失大良镇营业厅印章一枚，声明作废。

遗失声明：澜沧文顺再生资源回收有限公司，统一信用代码：91530828MAE0F1HEXB，不慎遗失公章（编码：5327002101907）财务章（编码：5327002101908）法人私章“李文顺”（编码：5327002101909）各壹枚，登报作废。

遗失声明：鑫鸿郑达（海南）商务服务有限公司（统一社会信用代码：91460000MADEM73L33）遗失公章、财务专用章、法人章（何宗喨）各一枚，声明作废。

遗失声明：湖北省鑫泽江食品贸易有限公司遗失公章一枚（编号：4201151002360007），声明作废。

遗失声明：平凉伊正欣贸易有限公司（统一社会信用代码：91620802MA7MD16B1B）遗失公章，编码：6208020007474，声明作废。

遗失声明：青岛尚柏盈科技有限公司遗失公章：3702131238518、财务章：3702131238519、发票章：3702131238520、法人章（孙超）：3702131238521，声明作废。

遗失声明：天津源上露营地服务有限公司（统一社会信用代码：91120112MAEN1A6K85）遗失公章、财务专用章、发票专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：贵州威宁长鳘物业管理有限公司遗失法人章（子祥·雷大军印），声明作废。

遗失声明：吴川市康寿药业有限公司遗失《食品经营许可证》正本，许可证编号：JY14408830114164，声明作废。

遗失声明：永康市月芬贸易有限公司遗失公章，编码：3307841018838 8，声明作废。

遗失声明：伊岚（山东）品牌管理有限公司公章：3702020668381、财务专用章：3702020668382、法人章：3702020668384不慎丢失，声明原章作废！

遗失声明：山东伊岚医疗美容有限公司崂山医疗美容诊所公章：3702124282884、财务章：3702124282883、法人章：3702124282882，不慎丢失，声明原章作废！

遗失声明：山东伊岚医疗美容有限公司公章：3702020679159、财务专用章：3702020679160法人章：3702020679162、法人章：3701037795435不慎丢失，声明原章作废！

遗失声明：鹤壁市鼎和泊邸置业有限公司遗失商品房预售许可证，证号：（鹤）房预售证第201700031号，声明作废。

遗失声明：山西洛维建筑工程有限公司（统一社会信用代码：91140100MA0LT7919J）遗失公章、法人章（徐喆）各一枚，声明作废。