

陶瓷砖有了质量等级

装修选材不再「看不懂」

5月26日,国家市场监督管理总局召开建材、机械和石化等重点领域标准升级新闻发布会。中国建筑材料联合会常务副会长陈国庆指出,目前,我国建材行业已建立比较完善的国家标准体系,共计涉及现行强制性国家标准37项,推荐性国家标准1207项。

陈国庆介绍,在国家市场监管总局标准技术管理司的指导下,建材行业系统推进国家标准升级工作。在2025年至2027年期间,建材行业将完成424项重点国家标准研制。目前相关工作进展顺利,已完成并发布国家标准120余项,有效支撑了建材传统产业优化升级。

建筑材料工业是我国国民经济发展的重要基础原材料及制品工业,涵盖建筑材料、非金属矿及制品、无机非金属材料三大门类。我国现有建材企业25万余家,年总产值达7万亿元。

近年来,国家层面陆续提出实施房屋品质提升工程,城市更新、“好房子”建设和新农村发展等政策方向,为建材行业带来巨大需求。为应对这一新形势变化,陈国庆表示,建材行业主动作为,充分发挥国家标准对行业转型升级引领作用,围绕以下三方面开展了标准升级工作:

在质量提升方面。建材产品“看不懂、选不明”一直是让消费者头疼的问题。我国组织研制了陶瓷砖质量分级标准,首次将建材产品质量从高到低分为5A、4A、3A三个等级,让消费者选材有依据、选择更容易,并研制发布了《建筑材料产品追溯体系通用要求》国家标准,为破解建材产品溯源难、召回难、监管难等问题提供了技术依据,目前已经在水泥、建筑保温材料等领域试点应用。

在保障安全方面。针对消费者广泛关注的装修后有毒有害物质挥发等问题,我国推动研制了装饰材料中挥发性有机化合物释放量测定方法、光催化材料及制品除甲醛性能测试方法等国家标准,为科学评估产品污染物指标、提升室内空气质量、保障消费者人身健康安全提供了有效的方法依据。

在优质产品供给方面。我国研制了防水与密封材料等绿色产品评价国家标准,推动绿色建材产品推广应用取得新成效。截至2025年底,绿色建材产品营收突破2500亿元,近五年年均增长20%。另外,在服务国家重点工程建设方面,《铁铝酸盐水泥》国家标准,制定实施填补了我国该类水泥产品标准空白,有力支撑了核电和海洋工程建设;中热、低热硅酸盐水泥标准的及时修订,满足了雅鲁藏布江下游水电工程等大型水利建设工程的需要。

(综合)

对话地方 发展新篇

家装维权护航民生“放心船”

□ 本报记者 李希平

消费维权关乎民生福祉与行业健康发展。近年来,山东省聚焦家装等消费热点,持续推进基层维权服务站的规范化、专业化与品牌化建设,从源头化解消费纠纷。近日,记者跟随山东省消费者协会实地走访了山东省装饰协会消费维权工作站与银座家居中心店消费维权服务站,深入探寻基层维权工作的创新路径与实践成果。

“婚期和酒席都确定了,新房装修却问题频发,一家人急得睡不着觉。”此前,一通紧急求助电话打进了山东省装饰协会消费维权工作站。工作人员耐心安抚消费者情绪,迅速对接涉事企业并介入协调,高效妥善地化解了纠纷,解决了消费者的燃眉之急。这种快速响应、温情维权,正是工作站日常工作的真实写照。

2020年9月,山东省消费者协会充分发挥联系社会各界的较好优势,在省级行业协会建立消费维权工作站,为行业协会赋能,将消费维权“关口”前移,借助行业协会专家资源和技巧优势,高效化解消费纠纷,首批

在山东省装饰协会等24家重点省级行业协会设立消费维权工作站。自此,山东家装领域的专业化基层维权阵地正式建成。截至目前,山东省装饰协会消费维权工作站累计受理家装投诉500余件,调解成功率稳定在90%以上,为消费者挽回经济损失超1800万元,群众满意度达95%以上。仅2025年,该工作站就接听投诉咨询电话2700余次,受理投诉112件,办结103件,挽回经济损失490万元。

“家装行业专业性强、普遍采用预付付款方式,消费者信息不对称,在消费过程中处于弱势,纠纷易多发。”山东省装饰协会党支部书记、秘书长杨雯雯介绍,针对行业痛点,消费维权工作站搭建了全流程闭环维权机制,在投诉后72小时内有人专人跟进调处;对调解无果的疑难纠纷,则依规移交主管部门,或引导当事人通过司法、仲裁等途径解决。站点同步开设24小时维权热线,执行首接负责制,全天候响应群众诉求,确保维权服务不间断、不缺位。

2024年9月,山东省装饰协会发布了装饰装修纠纷人民调解省级团体标准——《装饰装修纠纷人民调解

工作规范》,从调解组织、人员资质、处置流程到文书规范、保障机制实现全流程标准化。同时,由协会牵头编制的住宅装饰装修合同示范文本也将于今年下半年实施,旨在从源头整治霸王条款、堵塞合同漏洞,从根本上减少家装消费纠纷。

立足行业优势,山东省装饰协会消费维权工作站创新构建了四大特色工作机制:通过工作站与人民调解委员会双平台联动,实现纠纷一站式化解;依托标准化团体规范,统一调解服务质量;通过资金监管、示范合同开展源头治理,前置防范消费风险;依托24小时专线,搭建全天候诉求响应通道。该工作站还组建了专职调解员、13名行业专家志愿者及专属律师团队,形成了“基础问题快速调处、专业问题专家研判、复杂问题法律兜底”的高效维权格局。

行业协会筑专业后盾,线下卖场则夯实维权前沿。银座家居中心店作为山东省放心消费建设试点标杆,全力打造透明化、数字化的基层维权阵地。商场通过入口大屏、电梯公示栏等载体,常态化公示客诉数据、商户评价与维权热线,主动接受

社会监督,营造公开可信的家居消费环境。

“维权服务站是商场售后服务的全面升级,大幅提升了调解的公信力。”银座家居中心店顾客服务部经理张愉介绍,商场实行统一收银、统一售后管理,所有销售合同都明确标注维权渠道,消费者可随时对接品牌商户或商场客服,确保维权渠道畅通高效。

商场建立了极速维权响应机制,要求所有投诉在20分钟内响应对接,并在5个工作日内出具解决方案,坚决杜绝纠纷拖延升级。依托数字化管理系统,投诉工单实现了从受理、派单、处置、回访到归档的全流程闭环管理,全程可追溯,全程有留痕。商场每月梳理各品类投诉数据,精准查找服务短板,靶向督促品牌整改提升,持续提升消费服务品质。

杨雯雯表示,下一步,山东省装饰协会将持续夯实基层维权阵地建设,对标落实山东省消费者协会工作部署,深化消费维权工作站与人民调解委员会联动协作,扩大家装资金监管、示范合同普及范围,培优建强专业维权队伍,充实行业专家资源,健全完善调解服务标准体系,持续擦亮“放心装修在山东”品牌名片,用心守护家装消费安全,为全省构建安全舒心的消费环境贡献力量。

Table with columns for company name, amount, and status. Includes various financial and legal notices.

信达控股(深圳)集团有限公司与万燕债权转让暨债务催收联合公告... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...

厦门资产管理(厦门)启航兴兴贸易有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...

浙江省浙商资产管理股份有限公司与徐文庆 债权转让通知暨债务催收联合公告... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...

贵州省资产管理股份有限公司与青岛德宝资产管理股份有限公司 资产转让通知暨债务催收联合公告... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...

广东惠东农村商业银行股份有限公司与 黄力志 债权转让通知暨债务催收联合公告... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...

用望银行(身份证号:3202811994\*\*\*\*002X)... 债权转让通知... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...

广东省粤银行股份有限公司深圳分行 与深圳市裕恒科技股份有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...

公告 债权转让通知... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...

济南长宇商务有限公司与中复神龙(山东)商业管理有限公司 债权转让通知暨债务催收联合公告... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...

债权转让农村信用社通知... 根据《中华人民共和国民法典》及《最高人民法院关于适用〈中华人民共和国民事诉讼法〉的解释》...