

消费日报

2026年6月1日
星期一
总第9189期
第6248期
今日4版

6家企业获首批产品碳足迹标识认证证书

本报讯 按照市场监管总局开展产品碳足迹标识认证试点有关部署,6家企业近日获得我国首批碳足迹标识认证证书,涉及锂电池、纺织品、电子电器、水、木制品等5大类、7种试点产品,标志着我国产品碳足迹标识认证建设取得重要进展。

(综合)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

工业企业单位成本下降 盈利能力继续改善

国民经济彰显强大韧性活力

国家统计局数据显示,今年前4个月,全国规模以上工业企业实现利润总额24358.4亿元,同比增长18.2%,较一季度加快2.7个百分点。4月份,全国规模以上工业企业利润增长24.7%。

今年以来,各地区各部门有效实施更加积极有为的宏观政策,工业生产较快增长,工业品价格回升,带动工业企业利润增长加快,装备制造业和高技术制造业等新动能行业引领作用明显,工业企业效益持续改善。

单位成本下降 盈利能力改善

从三大门类看,前4个月,采矿业、制造业分别增长26.0%、20.4%,较一季度分别加快9.8个、1.3个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业下降1.9%,降幅较一季度收窄1.3个百分点。

从营业收入看,前4个月,全国规模以上工业企业营业收入同比增长5.2%,较一季度加快0.2个百分点。国家统计局工业司首席统计师于卫宁表示,工业企业营业收入稳定增长,为企业效益持续恢复提供重要支撑。

工业企业单位成本下降,盈利能力继续改善。前4个月,规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为84.94元,同比下降0.55元,工业企业累计单位成本连续4个月下降。前4个月,规模以上工业企业营业收入利润率为5.43%,同比提高0.60个百分点,营业利润率达2023年以来同期最高水平。

不同规模、多种类型工业企业利润增长较快。分规模看,前4个月,规模以上大、中、小型工业企业利润分别同比增长19.7%、21.3%、12.0%;分企业类型看,前4个月,股份制企业、私营企业、国有控股企业利润分别增长24.0%、23.7%、17.1%。

“从其他指标来看,工业企业补库意愿增强。随着清理拖欠企业账款政策持续推进,企业回款速度边际改善。”中国民生银行首席经济学家温彬表示。

上下游行业利润分化需关注

前4月工业企业利润增长加快,下一步走势将会如何?

一方面,要看到积极因素。“今年以来,新型显示行业潜力持续释放。一季度,公司AMOLED(有源矩阵有机发光二极管)面板出货量约1900万片,同比增长20.3%。”维信诺科技股份有限公司董事长张德强表示,受益于技术稳步升级、高端需求释放,新型显示行业的产能利用率和出货结构持续优化。

“今年以来,宏观政策精准发力,有效激发市场活力,推动经济循环更畅通,助力企业把更多营收转化为利润。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵认为。

一方面也要重视行业分化问题。“当前,工业利润分布呈现出明显的上下游行业结构性差异。”国家金融与发展实验室特聘高级研究员庞溟表示,前4个月数据显示,上游采矿业利润同比增长26.0%,有色金属冶炼和压延加工业利润更是增长近1.2倍。与之形成鲜明对比的是,中下游制造业因成本高企而终端需求传导不畅,利润空间受到明显挤压,汽车制造业利润下降16.8%,农副食品加工业利润下降11.8%。

庞溟建议,针对这一结构性矛盾,一方面应深化“两新”政策,通过政策红利直接撬动各类更新需求,帮助下游企业摆脱“以价换量”的“内卷式”竞争,将利润向产业链中下游引导;另一方面,要强化大宗商品保供稳价,遏制上游原材料价格的无序炒作,缓解中下游制造企业特别是私营、中小企业的刚性成本负担,改善上下游行业的盈利分配格局。

于卫宁表示,当前,外部形势复杂多变,国内供需矛盾仍较突出,部分企业经营困难。下阶段,要强化宏观政策调节,持续扩大内需,优化供给,进一步做强国内大循环,做优国内国际双循环,推动工业经济持续健康发展。(综合)

树立和践行正确政绩观

中国陶瓷工业协会党支部组织开展主题党日活动

以正确政绩观赋能陶瓷行业高质量发展

本报讯 (记者 解磊)为深入学习贯彻红色革命精神,牢固树立和践行正确政绩观,以高质量党建引领行业高质量发展,近期,中国陶瓷工业协会(以下简称“中陶协”)党支部组织全体党员开展“弘扬沂蒙精神,践行初心使命,中国陶瓷行业树立和践行正确政绩观”主题党日活动。

沂蒙精神是党和人民在长期革命实践中铸就的宝贵精神财富,是新时代砥砺初心、担当使命的生动教材。本次主题党日活动采取实地研学的方式开展,打破传统室内学习模式,让全体党

员走出会场,走进沂蒙红嫂纪念馆红色教育现场,沉浸式感悟沂蒙精神的丰富内涵和时代价值。活动中,全体党员认真学习沂蒙军民同心、艰苦奋斗、无私奉献、开拓奋进的革命历程,深刻领会“水乳交融、生死与共”的沂蒙精神核心要义,深切感悟老一辈共产党人坚守初心、一心为民、实干担当的崇高品格。

结合陶瓷行业发展实际,中陶协兼职副理事长、常务理事中的部分党员及协会全体工作人员围绕“传承沂蒙精神,树立正确政绩观,赋能行业发展”开展交流研讨。大家一致认为,立

足新时代陶瓷行业发展大局,树立和践行正确政绩观,就是要摒弃浮躁功利心态,坚守实业报国初心,立足协会服务职能,聚焦行业转型升级、绿色低碳发展、文化传承创新、产业提质增效等核心工作,以求真务实的作风、久久为功的韧劲履职尽责。全体党员纷纷表示,将以此次主题教育为契机,把红色精神内化于心、外化于行,切实将沂蒙精神中蕴含的奋斗力量、为民情怀、担当精神,转化为服务陶瓷行业企业、破解行业发展难题、推动产业创新升级的实际行动。

中陶协党支部书记吴越申表示,此次主题党日活动,进一步锤炼了支部党员的党性修养,筑牢了理想信念根基,有效凝聚了党建引领行业发展的思想共识、行动合力。下一步,中陶协党支部将持续深化红色精神学习教育,常态化开展党性教育、宗旨教育、政绩观教育,坚持党建与行业发展深度融合、同频共振,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,以过硬党建成效引领陶瓷行业坚守正道、创新发展,奋力推动中国陶瓷产业高质量发展迈上新台阶。

消费时评

Consumption commentary

“电影+”:光影里的消费新篇

肖睿平

最近一段时间,潮汕方言电影《给阿嬷的情书》引发广泛关注。影片中出现的潮汕腌菜、手作咸菜、晾晒菜脯等乡土风味,不仅唤起观众的乡愁记忆,更在客观上带动了潮汕地区文旅消费与土特产销售的显著增长。这一现象折射出电影产业正在跳出单一的银幕经济,以“电影+”模式深度嵌入旅游、餐饮、文创等多元业态,将观影流量转化为实实在在的消费增量,为经济增长注入新动能。

“电影+”的核心是打破产业边界,实现业态融合共生。如今,电影早已不再局限于影院放映这一单一环节,而是以其为纽带,串联起商圈、文旅、研学等多个消费场景。以《给阿嬷的情书》为例,影片取景于汕头小公园、潮州泰佛殿、揭阳潮汕

解放路等潮汕地标,带动观众奔赴潮汕打卡,品尝地道潮汕美食、感受侨乡文化底蕴,将观影产生的情感共鸣转化为“吃住行游购”的实体消费。相关数据显示,截至5月23日,今年全国电影总票房(含预售)已突破150亿元。与此同时,票房之外的消费潜力更不容小觑,各地影院纷纷与商业联动,推出票根折扣、消费换票券等双向福利,打造集观影、购物、美食、休闲于一体的一站式消费体验,让一张电影票撬动多元消费,有效激活城市消费活力。

一部乡土电影带火一座城,也印证了“电影+”的魅力正在向县域和乡村延伸,让乡土消费与产业发展同频共振。贵州黄平县浪洞镇的“云上有山影视茶文化基地”、湖北竹溪县龙坝镇肖家边村的“电影小

村”农文旅综合体、福建屏南县双溪镇的屏南乡村影视基地……越来越多的县域或乡村以电影文化产业园为核心,融合主题餐饮、研学体验、文创购物等业态,既盘活了乡村闲置资源,又直接创造大量就近就业岗位,辐射带动上下游产业协同发展。而影视IP的持续赋能,更让文旅消费不断出圈,从滨海旅游线路到古镇打卡热潮,从非遗手作到特色文创,电影正成为串联自然风光与地域人文的重要纽带,推动消费从单一物质消费升级为“物质+精神”的沉浸式综合消费。

从《给阿嬷的情书》带火潮汕文旅,到“电影+”模式激活全域消费,光影的价值从来不止于银幕上的故事,更在于它能扎根生活、链接情感、赋能产业。“电影+”模式的蓬

勃发展,将朴素的民生底色融入产业升级与消费革新,让光影不仅能讲述乡土故事,更能激活乡土经济,使小众的本土消费绽放光彩,让大众消费回归本真。数据显示,截至目前,我国电影相关企业超173.9万家,近五年注册数量逐年增长,2026年新增注册11.9万余家,广东、北京、浙江等地企业数量位居前列,产业规模持续壮大,正是“电影+”消费生态发展的有力佐证。

未来,期待影视界有更多如《给阿嬷的情书》般扎根乡土、饱含温情的作品,也期待“电影+”模式持续深化与下沉,深耕跨界融合,以影像留住乡土烟火,以创新激活消费潜力,让电影产业的发展既有光影的温度,又有消费的活力,为经济增长注入源源不断的精神动力与物质动能。

“轻工脊梁”五一劳动奖系列报道

巧手着釉衣,她们让瓷器生光

——记“全国工人先锋号”获得集体景德镇陶瓷集团自动淋釉线工段



图为景德镇陶瓷集团自动淋釉线工段工人。受访者供图。

□ 本报记者 解磊

早上8点,江西省景德镇陶瓷集团(以下简称“景陶集团”)生产车间内,机器轰鸣,传送带缓缓转动。在自动淋釉线工段,一群身着统一工装的女工正专注地监控着屏幕上跳动的数据。她们目光如炬,手指在控制面板上轻巧滑动,仿佛在为一件件坯体“梳妆”。在这里,每小时有1500件坯体被均匀披上晶莹剔透釉衣,精准、高效、

稳定。这不仅是科技的胜利,更是这群女工日复一日坚守与智慧的结晶。

初心如炬:

釉光里的坚守与温度

今年,这支以女职工为主体的工段荣获“全国工人先锋号”称号。她们不是聚光灯下的艺术家,却是景德镇陶瓷走向现代化的艺术家,是现代化、高品质最坚实的“幕后英雄”。

“听到获奖消息时,我们都哭了。”工段长胡娟回忆那一刻,眼眶微红。“不是因为荣誉多耀眼,而是觉得这些年熬过的夜、流过的汗、受过的委屈,都被看见了。”这支工段成立于2018年,是景陶集团推进智能化改造的关键一环。彼时,传统人工上釉效率低、釉面不均的问题长期制约企业发展。为打破瓶颈,公司引进全自动淋釉设备,但如何让先进设备适应本土瓷土特性、釉料配方,成为摆在工段面前的第一道难关。“我们这里女工的平均年龄是45岁,很多人是‘瓷二代’。”胡娟说,“大家都有一个朴素的念头——不能让祖辈传下来的瓷器,在我们手里掉价。”

从零开始学编程,“啃”操作手册,记录每一批釉料的黏度、温度、流速……工段姐妹们白天跟班作业,晚上开会复盘,三个月内整理出厚厚三本《自动淋釉操作参数对照表》,为后续稳定生产打下坚实基础。

“最难的时候,是第一次试产。”技术骨干桂英回忆,“设备刚启动,釉料就堵住了喷嘴,整条线停了。那天我们班组9个人,从晚上8点一直干到凌晨4点,拆管、清洗、调试,最后发现是釉料沉淀太快。后来我们就加了自动搅拌

系统,还优化了输送管道角度。”

正是一次次“硬仗”,让这支队伍越战越勇,也凝聚起“一旦有难、全组支援”的巾帼力量。

“去年我孩子高烧住院,工段长主动替我值班,其他姐妹轮流送饭到医院。”年轻操作工汪华容说,“在这里,我们不只是同事,更像一家人。”(下转A2版)



图为施釉前操作工正在检查和清理素坯。受访者供图

前四月全国综合保税区进出口值同比增长25.2%

本报讯 记者从海关总署获悉,前4月,全国综合保税区实现进出口值2.7万亿元,同比增长25.2%,占全国进出口的16.8%,已成为服务我国外贸发展的重要平台。

目前,我国共有综合保税区168个,保税区4个(上海外高桥、大连、宁波、福田保税区),跨境工业区1个(珠海跨境工业区珠海园区),保税港区1个(洋浦保税港区)。

前不久,《关于促进综合保税区扩能提质增效的若干措施》出台,推动综保区

产业形态从传统的加工和物流向多元化、高端化生产与服务深度融合转变,发展定位从传统的“两头在外”向服务国内国际双循环转变。(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可