



## “潮”这看！苏州吴江凭借江南文化IP玩出新花样



本报记者 汪宏胜 口 忽 艳

初夏的东太湖畔，双层观光巴士载客观赏湖光山色，苏州湾博物馆内三星堆特展人气爆棚，湖畔咖啡厅里游客惬意休闲，处处是鲜活的文化消费场景。

作为江南文化核心承载地，吴江以“四动融合”促消费为抓手，深耕六大江南文化IP，创新文旅载体，推动文化与旅游、消费深度融合，将千年文脉转化为文旅消费新动能，全力打造长三角品质消费优选地。

### IP铸魂 文化展馆变身消费打卡地

“快来看，这个青铜面具和电视里的三星堆一模一样！”5月3日上午，苏州湾博物馆一楼展厅内，来自上海的游客李女士正带着孩子，对着青铜面具复刻品驻足观赏，孩子眼里满是好奇。“五一假期，我们接待超10000人，大多冲着三星堆特展而来。”博物馆工作人员一边引导游客，一边介绍，游客多来自长三角地区，不少家庭专程驱车前来。

作为吴江文化IP展示的核心载体，苏州湾博物馆通过精品特展串联文化与消费，成为全域旅游消费的重要节点。

在现场看到，“古蜀迷踪”特展上，68件古蜀文物和十余件复制品整齐陈列，场景复原区再现古蜀人生活场景，互动体验区里，游客亲手“拼接”青铜碎片，沉浸式解码古蜀文明。“39块9的门票很值，等会儿去文创区买几个书签当纪念。”杭州游客王先生说。展厅出口的文创专区前，游客络绎不绝，工作人员忙着打包收钱。

除三星堆特展外，“皇明敕造”金银器特展、吴民先生纪念馆特展同样吸睛。历史爱好者围着金银器展柜讨论明代礼制与工艺，书画爱好者在吴民先生特展前品味江南雅韵。三大特展题材互补，兼顾专业性、科普性，既丰富了市民游客文化体验，也推动文化展馆从“参观地”变身“消费地”，彰显江南文化IP的消费吸引力。

### 场景焕新 太湖风光带拉长消费链条

“坐在双层巴士上看太湖，视野太

开阔了！”上午11点，东太湖S湾双层观光巴士上，80多岁的汤女士带着多位前单位退休同事，坐在上层靠窗位置欣赏风景，“听说现在免费就特意过来体验，车上干净、清爽，希望以后能对老人一直免费。”记者登上巴士看到，车内装饰以鲜花为主题，上层顶部开有天窗，游客不仅可以拍摄湖景，还可观赏蓝天白云。巴士停靠那驿站附近，记者随游客下车，“主要想体验户外运动，偶遇孩子春游，网上对比后，最终选择这里。没想到到这里还有许多免费的服务，比如停车，下次会约朋友一起来。”上海宝山区张女士一家正巧来驿站归还租赁的山地自行车，开心地说道。

“这里能喝咖啡、露营、骑行，一站式满足休闲需求。另外我们驿站彩色外立面采用宝钢无动力核固化技术，低碳环保且色彩持久。”驿站负责人向记者介绍，站内专门配备清洁工，全天巡查保洁，时刻清理周边垃圾，守护湖畔洁净，让游客在享受自然之美的同时，也能共同守护太湖生态。

高新路码头旁，太湖观光游船缓缓启航。“出差之余来体验，紧张的压力一下子缓解了。”温州游客叶先生在船头说。苏州太湖揽胜文化旅游有限公司副总经理邢强告诉记者，近期全新开通的太湖游船航线，在吴中区天鹤湾与吴江区高新路两大停靠点双向对开。沿途高楼大厦倒映，远山如黛，串联东太湖生态园、天鹤岛等生态美景，尽享苏州湾湖光秋色。每船载客约50人。

如今，东太湖S湾通过巴士串点、驿站赋能、营地引流，破解了“游客来了就走”的痛点，将生态景观转化为可停留、可消费的生活空间，成为吴江文旅消费的重要走廊。未来将规划空中航线，打造“海陆空”立体观光矩阵。

### 四动融合 全域联动激活消费新动能

“我们坚持生态保护与消费体验并重，通过轻介入、场景化改造，让东太湖S湾成为户外热门打卡地。”吴江太湖新城文化旅游局相关负责人介绍。对此，吴江区商务局市场商贸科科长徐芳晴表示，吴江以文旅带动、场景推动、活动拉动、产业联动为核心路径，实施文化铸魂、商业赋能等五项工程，深化六大特色IP，其中“YUE享东太湖”“东太湖唐寅微醺节”等活动已率先落地，精准对接消费需求。这些举措既丰富了消费供给，集聚了市场人气，更有效拉动消费增长，推动消费市场持续升温。

“我们围绕‘四动融合促消费’主线，深耕‘文旅+’发展模式，重点打造东太湖S湾文旅IP。”苏州湾文旅发展有限公司工作人员胡海民接受采访时表示，目前已通过布局双层观光巴士、10余座特色驿站、9大户外营地及6大特色农场，串珠成链盘活沿线文旅资源。目前驿站累计服务超11万人次，双层巴士自3月试运营以来接待游客近4万人次，“五一”期间达4000人次，串联起17个核心文旅及交通枢纽站点，同时表示，巴士目前将延续免费政策。

从苏州湾博物馆的文化盛宴，到东太湖S湾的生态休闲；从多个驿站的便民服务，到户外营地的休闲热潮，吴江正以江南文化IP为核心，推动文旅消费场景持续创新。该区相关负责人表示，下一步，吴江将继续深耕江南文化沃土，优化文旅消费供给，让千年文脉在新时代表绽放光彩。

## 波司登五十年风雨征程 书写中国智造新答卷

2026年是波司登品牌创业五十年。这一年，波司登登山队队员身着登峰4.0系列专业装备，成功登顶海拔8848.86米的珠穆朗玛峰，随后完成珠峰、洛子峰“双峰连登”的壮举，让中国品牌的专业实力闪耀世界之巅。回望来路，这场极致攀登的初心，源自1975年《解放日报》一则中国登山队登顶珠峰的新闻。五十载风雨征程，波司登从初心萌芽到技术深耕，从精神传承到全球绽放，书写了中国实业砥砺前行、中国品牌向上崛起的时代答卷。

### 初心萌芽：一则报道开启五十年攀登征程

1975年，《解放日报》头版刊登的中国登山队北坡登顶珠峰的报道，深深震撼波司登创始人、集团董事长兼首席执行官高德康。彼时还是青年的高德康，登山队员不畏艰险、勇攀高峰的信念，以及专业防寒装备的重要价值，在他心中埋下种子：要做能登顶珠峰、享誉世界的顶级羽绒服。这份初心并非单纯的商业构想，而是时代感召下的实业情怀。彼时国内物资匮乏，国货防寒装备领域近乎空白，“为国造服、助力攀登”的朴素信念，成为波司登诞生的核心初衷。

1976年，高德康凭借8台缝纫机在江苏常熟创办山泾村缝纫组，正式开启波司登的温暖征程。在国货制造业蹒跚起步的年代，波司登以填补国内专业防寒装备空白为己任，许下“做出中国人自己的登山防寒服，为攀登者保驾护航”的品牌承诺。半个世纪以来，无论品牌如何迭代、市场如何拓展，这份根植于家国情怀的初心从未改变。高德康总结，企业五十年核心精神是“创唯一、永争第一”，

“创唯一”是敢闯无人区的创新勇气，“永争第一”是追求极致的执着坚守，这一登峰精神，贯穿了品牌五十年来的发展全程。

### 专业深耕：二十八载科技践诺铸就硬核实力

初心落地，贵在坚守与践行。1998年，波司登装备伴随中国登山队成功登顶珠峰，兑现了二十二年前的初诺。也让中国制造在极限场景中完成了权威背书。自此，波司登专业防寒装备始终伴随中国探索者的脚步，深耕极地科考、冰雪运动等极限领域，助力中国极地科考远征南北极，护航中国运动员征战冬奥赛场，见证无数中国冰雪领域的突破时刻，成为国家探索事业的温暖铠甲。

二十八年以来，波司登始终以世界之巅为“天然实验室”，持续打磨核心技术。2026年珠峰攀登季，极端多变的天气考验着每一套登山装备。波司登登峰4.0系列凭借高强度抗撕裂面料、内置北斗定位系统等硬核配置，抵御8000米以上高海拔的极寒、强风等恶劣环境，为登山队员筑牢安全屏障，完美验证了中国防寒科技的硬核实力，实现了从“中国制造”到“中国智造”的跨越式升级。

从跟随国家登山队登顶珠峰，到持续迭代专业登山科技，波司登完成了从产品适配极限场景，到自主研发引领行业标准的蜕变。其二十八年护航极限攀登的历程，不仅是品牌的践诺史，更是中国防寒科技自主创新、中国制造业突破升级的缩影。依托持续技术迭代与数智化转型，波司登搭建AI美学大脑、GIMS工业互联网平台，大幅压缩研发生产周期、降低成本，以新质生产力夯实专业根基。

### 精神传承：三代接力延续生生不息攀登魂

五十年登峰之路，不止是产品与科技的攀登，更是精神与信念的代代传承。波司登的成长历程，勾勒出三代人攀登精神的接力脉络，完成了从汲取时代精神，到承载精神、传递精神的层层升华。

第一代是创业初心的践行者。高德康被国家登山壮举感召，将不畏艰险、勇攀高峰的民族精神，转化为实业报国的行动，以深耕羽绒服行业的坚守，开启品牌的登峰之路，奠定了品牌纯粹的责任底色与精神内核。

第二代是双向奔赴的守护者。1998年起，一代代登山运动员、极地科考队员身着波司登装备挑战极限，而波司登持续迭代产品、打磨工艺，以专业实力守护每一次探索。同时，品牌通过打造登峰系列产品、建设登峰文化载体，将抽象的攀登精神具象化，让登峰文化成为品牌核心标识。

第三代是薪火相传的接力者。2026年珠峰攀登中，资深登山队长木子化身领航者，将多年高海拔攀登经验悉心传授给年轻队员，在生死相伴的攀登中完成经验与信念的传承。双峰连登的壮举，更是将超越自我、永不止步的攀登精神推向新高度。此刻的波司登，既是装备提供者，更是民族攀登精神的传承平台与见证者，让五十年的品牌内核生生不息。

### 逐梦全球：坚守初心开启下一段五十年新攀登

深耕主业五十年，登峰精神早已融入波司登品牌基因，推动品牌在科技、时尚、责任、全球化多维度全面突破。科技上，品牌深耕羽绒纤维核心技术，自

研登峰科技体系，平衡御寒、轻量、舒适多重需求，以数智化转型赋能产业升级；时尚上，六度登陆国际时装周，携手国际顶尖设计师推出高端系列，亮相巴黎、香港等全球核心时尚阵地，斩获多项国际设计大奖，实现从功能单品到高端时尚生活方式的跨越。

在商业发展之外，波司登始终坚守社会责任，将可持续发展作为全新攀登赛道。品牌构建完善的“1+3+X”ESG战略框架，成为亚洲首家且唯一获得MSCI ESG AAA最高评级的纺织服装企业。入选《全球核心时尚品牌》，同时，从绿色原料、智能制造、绿色供应链到零碳门店，全方位布局绿色发展，设立“2038年前实现运营环节净零排放”的清晰目标。创立至今，波司登已累计捐款捐物超15.5亿元，以实际行动诠释中国企业的温度与担当。

站在五十年新起点，恰逢“十五五”开局之年，波司登正式开启从“中国第一”向“全球领先”的全新征程。多年来，品牌稳步推进全球化布局，从海外商标注册、港股上市，到伦敦门店落地、全球高端首发，完成了从产品出海到品牌价值出海的进阶。未来，波司登将坚守“一群人、一辈子、一件事”的匠心，以AI数字化为引擎，深耕科技、时尚、绿色核心赛道，向世界讲述中国品牌的创新、美学与责任故事。

从1975年一纸新闻的初心萌芽，到2026年世界之巅的中国荣光，波司登五十年的登峰路，是中国制造业坚守匠心、持续突破的缩影，更是中国品牌自信崛起的见证。巅峰之上，初心不改。面向未来，波司登将以永不止步的登峰精神，奔赴下一场跨越时代的攀登，让中国品牌的温暖与实力，闪耀全球舞台。

(忽 艳 邓 靖)

## 三十载开放深耕 苏州高新区练就外资集聚「硬实力」

本报讯(记者 汪宏胜)5月22日至23日，亚太经合组织(APEC)第三十二届贸易部长会议在苏州圆满举行，全球经贸目光聚焦这座兼具江南底蕴与开放活力的城市。作为苏州开放发展的“排头兵”，苏州高新区历经三十余年开放深耕，外资投资热度持续攀升，成为跨国企业重仓投资、深耕发展的核心热土。截至目前，区域集聚2000余家外资企业、60余个世界500强项目，外资经济实现存量提质、增量扩容的双向好格局。亮眼成绩的背后，是产业链、平台载体、服务生态的三重硬核支撑，构筑起吸引全球资本的强劲“磁场”。

### 筑牢产业发展根基 新兴赛道激活外资新动能

产业兴则外资聚，产业强则外资稳。苏州高新区摒弃单一招商思维，以“链式思维”布局产业生态，重点打造人工智能、新一代信息技术、高端装备制造、光子及集成电路、医疗器械及大健康、新能源及绿色低碳等核心赛道，持续完善产业链配套、强化产业协同，以扎实的产业基础支撑外资企业扎根发展。

具身智能是区域最具代表性的新兴优势赛道，成为吸引外资、赋能创新的核心引擎。在银河通用苏州具身智能训练中心，智能机器人可完成分拣搬运、药品打包、生活服务乃至精密动作演练等多元场景应用。依托自主研发大模型与机器人通用平台，设备摆脱传统固定编程局限，具备自主感知、学习、决策能力。目前，苏州高新区已建成“核心零部件—系统集成—场景应用”全链条具身智能产业生态，集聚相关企业超百家，核心产业规模突破百亿元。

新兴赛道强势突围的同时，传统优势产业持续迭代升级。西门子深耕区域三十载，从单一制造工厂逐步升级为电气产品中国总部、东亚总部，2024年落地艾闻达中国区总部，形成“双总部一中心”格局，深度融入区域人工智能核心产业链。德国肖特、克诺尔等行业巨头持续加码布局，肖特集团反哺本地创新，2025年新产线投产，中国创新中心落地；克诺尔实现从生产工厂到研发中心、再到全球商业服务中心的三级跃升，让苏州高新区成为其慕尼黑总部外核心战略支点。此外，新能源及绿色低碳产业势头迅猛，阿特斯、固德威等龙头集聚，宁德时代重大项目顺利签约，完整的产业配套与创新矩阵全面成型。2026年一季度，全区进出口总额达509.90亿元，高新技术产业产值占规模以上工业总产值比重达60.2%，产业含金量与核心竞争力稳步提升。

### 搭建高能级科创平台 集聚人才澎湃创新活力

外资企业长期扎根，既依托完善的产业链配套，更看重支撑创新发展的高能级科创载体。建区以来，苏州高新区坚守创新驱动发展理念，持续搭建多层次、全方位科创平台，完善创新支撑体系，为外资企业创新发展提供充足智力支撑。

区域科创底蕴积淀深厚，1993年建成苏州市首家科技企业孵化器——苏州创业园，斩获50余个省部级荣誉；2003年启动建设苏州科技城，45平方公里片区汇聚近百家大院大所。南京大学苏州校区的全面投用，为区域创新注入强劲动能。校区占地1622亩，聚焦理工科与产业应用，围绕人工智能、集成电路等前沿领域布局十大学院、十大研究院及四大研究中心，实现高校科研资源与区域产业精准对接、深度融合。

优质平台持续赋能企业成长，区域创新梯队不断壮大。目前，全区拥有上市企业40家、国家高新技术企业1939家、瞪羚企业516家、独角兽及培育企业95家，创新活力持续迸发。产业与平台的集聚优势，吸引了海量人才落地，全区累计汇聚各类人才34.8万人，高层次人才5.8万人，各级各类领军人才超3400人次，形成“人才集聚—创新突破—产业升级”的良性循环，为外资企业创新发展提供充足智力支撑。

### 构建暖心营商生态 全周期服务护航企业发展

苏州高新区坚持“招商是一次性牵手，服务是一辈子相守”的理念，深知优质服务生态是吸引外资的核心竞争力，而非短期政策红利。区域始终以企业需求为核心，搭建全生命周期服务体系，让外资企业投资放心、发展安心。

在要素保障方面，区域深化产业用地改革，推行产业项目“标准地”机制，整合分散审批事项、压缩落地时限，助力项目快速开工建设、投产见效。创新推出“分期竣工验收备案”政策，摒弃“一刀切”模式，达标厂房可先行投产，帮助企业抢抓市场机遇。同时，打造“苏新办·企航家”特色服务品牌，布局16个园区一站式服务站，打通企业服务“最后一公里”，保障企业诉求高效办结。

围绕企业核心需求，苏州高新区打造现代金融、知识产权、人力资源三大服务业集聚区，全方位赋能企业发展。金融领域，布局狮山金融创新中心、金融小镇等载体，金融小镇基金规模达4000亿元，为企业融资提供坚实保障。知识产权领域，依托全国首批国家知识产权服务业集聚发展示范区优势，落地专利审查协作江苏中心，全力守护企业创新成果。人才服务领域，集聚32家全国百强人力资源企业，其中8家区域总部落地，精准匹配企业人才需求，破解用工引才难题。

立足企业长远发展，苏州高新区持续完善培育服务体系，2025年全年开展98场产业培育与技能培训活动，覆盖初创培育、高企认定、瞪羚加速、独角兽孵化、专精特新提质、企业上市冲刺等全发展阶段。精细化、全链条的暖心服务，赢得了外资企业广泛认可，推动区域外资企业从“在华制造、服务中国”，加速升级为“扎根中国、布局全球”。

三十载深耕实干，三十载双向共生。如今的苏州高新区，已从单一引资高地，迭代为集引智、育产、赋能于一体的高水平开放平台。依托产业链厚度、平台载体强度、服务生态温度，持续汇聚全球优质资本与产业资源。未来，苏州高新区将持续迭代营商环境，升级产业生态、优化企业服务，以开放包容的姿态集聚全球发展动能，书写外资经济高质量发展崭新答卷。