旅居热潮撬动消费新蓝海

从云南的乡村小院到贵州的凉爽山居，从海南的“世界长寿岛”到吉林的森林康养基地，旅居——这种介于短期旅行和长期居住之间的新型生活方式，正从“小众潮流”跃升为撬动万亿消费市场的强劲引擎。中国旅游研究院测算：当前，全国旅居市场潜在需求约6亿人次，整体市场规模已接近3万亿元。

旅居消费涵盖全方位日常服务需求

面对万亿级蓝海市场，各地正围绕旅居消费展开角逐。云南无疑是本轮旅居消费热潮中的样本之一。根据云南省文化和旅游厅公布的数据，2025年，云南接待旅居人数超550万人，同比增长超过40%；旅居总花费697亿元，增长超过50%。云南省从2025年起启动实施“旅居云南”建设三年行动，一体推进乡村旅居、城镇旅居、医养旅居、养老旅居、文艺旅居、体育旅居、边境幸福旅居等“八大业态”。5月19日，云南省正式发布了“旅居云南”小程序体验版，整合了全省120余个旅居目的地多业态资源，为旅居客提供旅居村查询、管家对接、地道攻略等一站式服务。另外，贵州正在成为旅居消费市场的“黑马”。5月20日，贵州也携300亿“旅居清单”南下深圳招商，吸引粤港澳大湾区约300家企业参会。凭借避暑气候、民族文化和高性价比的居住成本，贵州正吸引越来越多中青年旅居者涌入。

旅居消费的兴起，本质上是一场从“路过”到“住下”的深刻转型。当消费者选择在云南或贵州住上三个月，他们的消费终点就不再只是几张门票或几晚酒店，而是变成了一整套生活方式——买菜、喝咖啡、健身、社交、就医，乃至子女教育。

这一转变的深层动力，来自中国消费形态的系统性升级。有学者指出，当前居民消费形态正在经历从实物商品消费向服务消费、从基础生存型消费向发展享受型消费的全面转型。旅居正是这一趋势的集中体现——它不再是少数人逃离现实的“远方”，而正在成为一种人人皆可参与、常态化可持续的新型生活方式。从中青年数字游民到银发康养群体，旅居正成为中国消费结构转型升级的鲜活注脚。

业内人士表示，传统观光旅游的消费行为高度集中于交通、景区门票和基础住宿，呈现出低频次、低附加值和浅层体验的特征。而旅居者将异地的行为从单一的观光转向了全面的生活化，涵盖了餐饮、住房租赁、医疗保健、文化教育、休闲娱乐等全方位的日常服务需求。消费者试图通过空间位置的转换，获取更适宜的气候条件、更优质的康养资源或更具差异性的文化环境，从而实现个人总效用的最大化。

供给重塑以进一步释放消费潜力

今年，旅居消费站上新节点。1月，国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》（以下简称《方案》）将“旅居服务”列为六大重点培育领域之一。《方案》明确，培育一批旅居目的地城市（区域）。鼓励有条件的地方发挥相关财政资金、产业基金引导作用，完善旅居目的地基础设施，推动存量设施提升改造。依法盘活用好农村闲置土地和房屋。鼓励地方结合消化存量房地产等政策落实，支持旅居项目用地和服务设施建设。引导有条件的地方发展特色旅居细分市场，培育高品质旅居目的地和公共区域品牌。加强旅居区域协调合作和跨区域公共服务互通共享，支持旅居目的地结合市场需求适度扩大公共服务供给。

业内人士指出，全国首批旅居城市，其实是在“观光旅游时代”背景下诞生的。而如今，旅游市场已进入“休闲度假时代”，大众的旅游消费习惯与需求发生了深刻变化。以前的用户是在有限的时间里，多跑几个地方，现在是愿意在一个地方多花钱、多待、深度融入当地文化。

换句话说，需求的升级让大众更愿意为优质的旅居产品“买单”，但同时也对供给侧提出了更高要求。谁能抓住这一轮政策与需求的双重红利，谁就有机会在新一轮旅居赛道中后来居上。

从市场现状看，供需错配仍是制约旅居消费潜力释放的主要瓶颈。澎润研究院调研显示，超过半数的受访者认为居住设施选择有限，酒店类产品难以匹配中长期旅居需求。核心痛点集中在医疗养老配套不足、远程工作配套缺失以及社群服务和本地活动匮乏三个方面。这就要求产业供给端进行根本性的调整——从“提供住宿”转向“营造生活场景”。

业内人士指出，首要的供给重塑体现在居住与生活服务业的扩容提质。长周期居住需求直接带动了目的地房地产租赁市场、物业管理、小区服务以及本地生活服务业的繁荣。消费者不仅需要物理意义上的居所，更需要融入当地小区，这要求供给端提供标准化与个性化相结合的家政、餐饮、生鲜配送等高频生活服务。

（宗 禾）

数 据

“银发族”已经成为旅居消费不可忽视的生力军。2025年，我国养老康养产业市场规模约9万亿元，其中旅居产业占比20%，即1.8万亿元的市场规模。预计到2035年，养老康养产业整体市场容量将达30万亿元，按同比例测算，旅居产业规模将增至约7万亿元。

专家观点

康养旅居蕴含蓬勃发展潜力

中国（海南）改革发展研究院副院长张飞：推动文旅与养老跨界融合，能够助力旅居养老、康养度假等新型养老业态实现规模化、高质量发展。他提出以医疗加文旅为引领打造标杆样板，推动旅居加文旅的全域覆盖形成稳定客源，以智慧、科技与文旅的融合来提升老年人的生活品质。

中国旅游研究院院长戴斌：亟须从“积极老龄化”视角出发，建设全覆盖无障碍环境，创新适老化产品体系，推动“旅游”向“旅居”延展，促进康养旅居与银发经济深度融合，将“银发浪潮”转化为推动旅游业高质量发展的新引擎。

国研新经济研究院创始院长朱克力：下一阶段旅居养老政策的核心重点是从“政策框架搭建”转向“服务品质深耕、产业生态融合、区域品牌做强”，推动产业从规模扩张向质量效益双提升转变。

首先是标准化与精细化服务落地，加快制定旅居养老服务、适老设施、医养衔接等地方标准，建立跨部门监管机制，保障老人消费安全与服务质量，从“有服务”向“优服务”升级。其次是深化医养康养旅多元融合，依托森林、滨海资源，发展气候康养、森林康养、中医药康养等特色业态，推动医疗机构与养老机构签约合作，完善异地医保直接结算与长护险覆盖，破解旅居老人就医痛点。最后是培育本土品牌与跨省协同，打造区域公共品牌，培育连锁化、专业化市场主体，同时深化跨省养老标准互认、服务互通，探索跨境旅居合作，吸引国内外老年客群，构建“季节流动、全年运营”的可持续产业生态。（综 和）

非遗走进日常生活

云南文化旅居激活创业新风口

图为云南旅居族在普洱老爪箐村露营，喝咖啡聊天，享受滇式慢生活。

近年来，云南旅游持续升温，旅居业态乘势兴起。旅居云南，正在从令人向往的远方变为触手可及的现实。旅居不仅留住了人，更留住了多元活力的消费和创造。

云南旅居之所以备受青睐，得益于四季宜人的气候、优越的自然环境、较低的生活成本与舒缓的生活节奏，以及丰富的民族文化。对旅居者而言，融入当地生活，深度体验文化，参与节庆、结识当地人，是首选云南的关键原因。

云南地处中国西南边陲，多个州（市）与缅甸、老挝、越南接壤，拥有25个世居少数民族。多民族文化，造就了独特的饮食、习俗和艺术，全年举办逾700个节庆活动，让云南成为非遗最丰富的地方。

非遗是手艺的乡愁，旅居是生活的乡愁。将非遗融入旅居是云南发展旅居产业的创新实践。在这里，非遗不再是橱窗里静默的陈列，而是流淌于三餐四季的鲜活日常；旅居也不再是匆匆过客的短暂停留，而是一场扎根土地、情感共鸣的文化寻根。

创业成旅居新趋势

多元文化共生，既是旅居者心之向往，也为云南发展注入新活力。在大理，长期旅居的人数已突破60万，据不完全统计，当中艺术家约占五分之一。以中和村为例，这个在大理古城附近的白族村落，就有400多名艺术家长期居住，从事绘画、陶瓷、漆器、音乐、影视等创作。

来自四川成都的邓虎藏，是最早进驻中和村的旅居者之一。2012年他来大理旅游，发现这里仍有许多民间手工艺在使用，手艺人在传承，于是拍摄了10多部相关纪录片，学艺后开设金缮工作室，开办体验课程，发起“我在大理修古瓷”项目，链接当地社群，推广美育，希望更多人走近并喜欢传统文化。

以紫陶闻名的建水县，同样汇聚了一批新陶人。来自江西景德镇的蔡细林，10多年前游玩时看中紫陶产业潜力，便带动全家40多人来到建水创业，近年又跨界投资民宿、酒店，计划再拓展餐饮、健康等领域。

数据显示，2025年建水紫陶产业值超过100亿元（人民币，下同），带动上下游从业者8万余人。新陶人与传统技艺碰撞，催生出紫陶汽锅、文创摆件、窗花陶片等200余种陶创产品。

从游到居、由居而创，云南旅居经济正从旅游消费向生活消费延伸。数据显示，2025年，来云南旅居的人数超过550万，同比增长41.4%；平均旅居时长83天，较上年增加3天；旅居总花费697.05亿元，同比增长54.2%，增速明显高于人数增长，说明人均停留时间和消费水平都在提升。云南旅居人群中60岁以下占比超80%，年轻化趋势明显；已培育引进茶咖小馆、文创空间、直播小院等旅创工坊2300多个。

旅居者带来的新理念和资源，同本地文化深度融合，促进产业焕新，创业也渐成旅居新趋势，贡献更多经济价值。

政策激活旅居文化体验

文化旅居释放的活力，离不开政策支持和规划落地。《云南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》作出系统部署：深入挖掘文旅资源，系统推进旅游产品、模式、业态创新和服务创优，打造“旅居云南”大IP、大生态、大产业，让“有一种叫云南的生活”更具吸引力。此外，2026年2月，《旅居云南发展专项规划（2025—2030年）》（以下简称《规划》）正式发布，推动云南旅居从热点现象走向规划产业，明确发展路线图和标准体系。

根据《规划》，云南旅居将以两轴三带六区全局发展。具体而言，两轴是指依托中老铁路、渝昆高铁、沪昆高铁等交通网络，主要旅游旅居客源市场协作，形成南北互补、东西联动的双轴向发展；建设金沙江避寒避暑旅居带、澜沧江生态旅居带、沿边幸福旅居带；打造滇中、滇西南、滇西北、滇西、滇东南、滇东六大旅居聚集区。

为丰富旅居产品体系，云南聚焦五大融合方向：旅居+休闲度假、旅居+文化体验、旅居+医康养、旅居+体育、旅居+创新创业，特设首批26个旅居云南高质量发展试点。其中，昆明市嵩明县东村、曲靖市罗平县云上花乡等，将花灯戏、扎染技艺等非遗元素植入旅居服务。玉溪市澄江市马房村、红河州建水县碗窑村等，搭建专业化旅创平台。

从旅游经济到生活经济，云南旅居正在全新转型。过客变居民，消费变共生，人们在日常中守护文化，让风景不只可观赏，更成为可扎根、可经营、可传承的生活。

（综 合）

图为云南少数民族非遗技艺体验现场。

周秦礼乐西凤酒文化旅游季启动

『华服游三秦·臻品丝路行』

本报讯（记者 **樊春勤 □ 田甜 张天立**）5月20日，由陕西省工业和信息化厅、陕西省文化和旅游厅联合主办，陕西西凤酒股份有限公司承办的“华服游三秦·臻品丝路行——周秦礼乐西凤酒文化旅游季”在西凤工业旅游景区启动。

西凤集团公司党委书记、董事长，西凤股份公司董事长张正在致辞中表示，西凤酒植根周秦沃土，承袭上古酿酒技艺，酒脉肇始于周秦礼乐盛世，盛名鼎盛于唐宋风华之年，于时代浪潮中砥砺奋进兴盛于今朝。作为中国凤香型白酒的创立者和典型代表，西凤酒承载着千年酿造匠心，融汇秦地人文底蕴，已成为享誉全国的文化名片。此次文化旅游季，正是西凤酒以酒为媒、以文为魂，活化周秦文脉、传播凤香文化的重要举措，希望各位嘉宾、游客能在酒香氤氲中，感受周秦礼乐的风雅和西凤酒的千年文化。

活动现场，红西凤“公元陆壹捌”产品推介带领嘉宾感受酿造历史与非遗技艺，520主题舞蹈《凤凰于飞》以灵动舞姿礼赞丝路新途。在浓厚的文化氛围中，2026年“西凤杯”短视频征集大赛正式启动。与会领导嘉宾共同登台推杆，金沙流彩，礼花绽放。

活动期间，嘉宾们参观了西凤酒文化博物馆、非遗酿造车间、国宝级酒海库及西凤酒肆，沉浸式感受西凤三千年酿造技艺和凤香文化的独特魅力。

对话地方 发展新篇

以监管赋能发展 以服务守护民生

济南市莱芜区市场监管局助力省会副中心建设走在前

本报记者 **李希平 □ 李晶媛**

近日，在山东泰山旭日食品有限公司，莱芜区市场监管局的工作人员现场对接“泉城好品”申报工作。他们从标准解读、材料梳理到流程指导提供全程上门服务，让企业足不出户就能完成关键环节。这一幕，正是该局立足职能、精准服务市场主体的生动缩影。

近年来，莱芜区市场监管局紧扣服务省会副中心建设大局，以优化营商环境为主线，以守住安全底线为基石，将监管效能转化为发展动能。

莱芜区市场监管局在服务主导产业升级、培育特色品牌、守护消费安全等方面持续发力，为区域高质量发展保驾护航。

走进山东莲花山茶业有限公司的展示厅，“莱芜老干烘”礼盒、陈皮干烘紧压茶、姜丝红茶等产品整齐陈列，各类荣誉证书熠熠生辉，诉说着莱芜传统茶产业的传承与新生。

值得一提的是，作为持有区级非物质文化遗产、莱芜老字号、中国地理标志证明商标等荣誉的品牌，“莱芜老干烘”在市场监管部门的助力下，正从地方特产走向广阔市场。

“我们本地自产茶叶一年仅2吨多，通过联合多地合作加工，全年总产量能达到18吨左右。”山东莲花山茶业有限公司董事长周长青介绍。

“莱芜老干烘”融合了大红袍和黄茶的加工工艺，通过木炭“拉老火”的烘焙工艺提香，使茶叶口感更加醇香浓郁，在山东、山西等地备受青睐。产品不仅在莱芜本地有代理销售，还进入了淄博、泰安等市场，成为不少莱芜人外出必带的特产礼品。

2022年10月，“莱芜老干烘”成功申报为国家地理标志证明商标，为企业发展注入了强劲动力。

“有了地理标志的加持，中国石化便利店和高速路服务区等大型客户都主动找上门来合作。”周长青坦言，地理标志不仅提升了产品价值，更成为打开高端市场的“金钥匙”，线上线下订单源源不断。

为守护本土特色品牌，区市场监管局抓实地理标志培育保护工作，着力推进莱芜鸡腿葱、生姜、大蒜等产品标准化建设，完善生产规范；严厉查处侵权仿冒行为，保障品牌权益。2026年，辖区6项地标产品完成项目申报，并纳入济南市地标图册，有效提升了本土品牌知名度。

从传统手工炒制到现代化生产线，从地方小厂到全国知名的休闲食品企业，山东泰山旭日食品有限公司“泰山瓜子”等产品畅销各地，其背后离不开监管部门的全程护航。

“市场监管部门多次上门，指导我们建设标准化样品室，完善产品留样制度，帮助我们防范市场竞争风险，让我们在质量管控上更有底气。”山东泰山旭日食品有限公司董事长李来德表示，监管部门不仅在安全监管上严格把关，更在品牌培育上主动作为。在“泉城好品”、济南老字号等申报工作中，工作人员主动对接、上门评估，细致解读政策，帮助企业扫清申报障碍，助力品牌升级。

“我们始终把企业需求放在首位，主动靠前服务，避免企业因不了解政策而错失发展机遇。”莱芜区市场监管局工作人员表示，在服务企业过程中，他们坚持柔性执法与精准服务相结合，针对企业发展中的痛点难点，提供一对一指导，用贴心服务换取企业的发展信心。

围绕莱芜区发展大局，区市场监管局还精准对接钢铁及高端装备等主导产业的提质升级需求，强化特种设备与产品质量安全监管；聚焦雪野湖生态保护与文旅消费提质，规范环湖经营秩序，筑牢食品安全防线，净化旅游消费市场；持续推行智慧监管与柔性执法，不断提升监管效能，优化营商环境，激发市场主体活力。

莱芜区市场监管局党组书记、局长丁桂刚表示，下一步，该局将围绕钢铁产业升级、特色农业提质、文旅产业融合三大发展方向，扎实推进质量建设、标准打造、知识产权培育、安全监管、营商环境提升等重点工作。同时，持续推进智慧化、信用化监管改革，推行柔性执法模式，完善市场全链条治理机制。着力助推产业提质升级，夯实本土品牌实力，规范文旅市场经营秩序，探索跨区域协同监管方式，以现代化市场监管的工作成效，助力莱芜区稳步推进省会副中心建设。

公告栏

拍卖公告

本公司将于2026年6月1日上午10时，在中国拍卖行业协会网络拍卖平台 https://paimai.caa123.org.cn 举行拍卖会。具体事项现公告如下：一、拍卖标的：旧信息显示屏等设备，起拍价：7000元。二、标的展示时间：2026年5月28、29日。 三、展示地点：嘉兴市南湖区东升东路1042号。四、咨询电话：13605735588。

嘉兴市吴越拍卖有限公司
2026年5月25日

拍卖公告

受委托，我公司定于2026年6月1日9：00采用点拍网（www.dpauc.com）公开拍卖淄博颜山文化旅游发展有限责任公司位于淄博市博山区秋谷路28号所属综合房产一处一年期租赁权。自公告发布之日起工作时间内在标的所在地公开展示；竞买人请于2026年5月31日16:00前交纳保证金（以到账时间为准）并于拍卖会前持有效证件办理登记手续；未成交者，保证金会后三个工作日内退还。竞买人要求：具备完全民事行为能力的公民、法人和其他组织。事项说明：1.拍卖标的以交接时实物现状为准，竞买人须自行到标的实物现场查看标的，对标的存在的瑕疵情况予以充分了解并认可，委托人及拍卖人对标的不承担瑕疵担保责任；2.拍卖成交后，买受人须向拍卖人支付成交价5%的拍卖佣金，向点拍网平台支付成交价1.5‰的技术服务费。未尽事宜详见《竞买协议》。公司地址：淄博市博山区中心路40号财富大厦712室。联系电话：13386432456（宋经理）。

山东优淘拍卖有限公司
2026年5月25日

拍卖公告

我公司受相关单位委托，对位于乌鲁木齐市沙依巴克区仓房沟中路800号商业房产一批依法进行公开拍卖，意向竞买者须于拍卖前一日18:00前将保证金缴纳至我司指定账户。预展时间：自公告之日起至拍卖前一日。预展地点：标的物所在地。拍卖时间：2026年6月4日北京时间上午12:00时。拍卖地点：乌市沙区扬子江路1号原新疆日报社办公楼第17层。咨询电话及联系人：热女士13999161853。

新疆诚诚拍卖有限责任公司
2026年5月25日

清算公告

穆棱市养老产业协会召开会议研究决定终止民办非企业单位业务，现拟向市民政局申请注销登记，统一社会信用代码：51231085MJY49227XA，清算组组长：李连杰，清算组成员：徐世贵，请债权人自见报之日起15日内向清算组申报债权，根据《社会团体登记管理条例》，特此公告。

穆棱市养老产业协会
2026年5月25日

注销公告

哈尔滨市香坊区艺观教育培训学校，教民123011070100028号，地址：哈尔滨市香坊区通乡街193−5−8−9号，校长：王风杰，学校类型：培训类，办学内容：文化类，主管部门：哈尔滨市香坊区市教育局，有效期限：2019年8月15日至2024年8月15日，特此公告。

注销公告

平江县瓮江镇双江七彩幼儿园，统一社会信用代码52430626MJJ980401J，拟向登记机关申请注销登记，请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权债务，逾期视为自动放弃。联系人：欧阳晓红 13327202889。

注销公告

平江县梅仙镇哲寮童趣幼儿园，统一社会信用代码52430626MJJ981770Y，拟向登记机关申请注销登记，请债权人自公告之日起45日内向清算组申报债权债务，逾期视为自动放弃。联系人：湛分龙13575050323。

吊销转注销公告

北京鼎正文物鉴定中心有限公司，统一社会信用代码：91110115MA01P6J01P，经股东决定拟向公司登记机关申请吊销转注销登记，清算组成员：宋庆超，清算组负责人：宋庆超，请债权人自见报之日起45日内向本公司清算组申报债权债务，特此公告。

遗失声明：北京鼎正文物鉴定中心有限公司（统一社会信用代码：91110115MA01P6J01P）遗失营业执照正、副本，公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、法人章，声明作废。

遗失声明：普洱沐童托育服务有限公司，不慎遗失“中国建设银行股份有限公司澜沧支行”开户许可证，（账号：53050168618000001171、核准号：J7479000762502）预留公章（编码：5327002037348），登报作废。

遗失声明：永康市帅庆水泥制品厂遗失公章，编码：3307220119339，声明作废。

遗失声明：永康市浩勋家居用品有限公司遗失公章，编码：33078410255183，声明作废。

遗失声明：武义惠星建材有限公司遗失公章，编码：33078410035375，声明作废。

遗失声明：永康市东城长田五金配件厂遗失公章，编码：3307220051707，声明作废。

遗失声明：永康市亿赚商贸有限公司遗失公章，编码：33078410246039，声明作废。

遗失声明：永康市冬鑫贸易有限公司遗失公章，编码：3307841085138，声明作废。

遗失声明：永康市烽忻电子商务商行（个体工商户）遗失公章，编码：33078410251147，声明作废。

遗失声明：韶关市浈江区佳佳幼儿园，（统一社会信用代码：524402043348252801）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：北京天时美饰品店（统一社会信用代码：92110115MA03BPNE9M）遗失营业执照正、副本，公章一枚，声明作废。

遗失声明：内蒙古璟瑞机电安装维修有限公司（统一社会信用代码：91150902MAK30EPB37）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：澜沧糯福雄兴种养殖农民专业合作社，统一信用代码：93530828MA6KCGRB70，不慎遗失公章（编码：5327000049652）壹枚，登报作废。

遗失声明：天水市秦州区玉泉镇王家磨村吴家崖小组股份经济合作社遗失天水秦州农村合作银行吕二支行新华西路分理处开户许可证，账号：090562100003891178，核准号：J8250005256401，声明作废。

遗失声明：尉犁县万家农户养殖农民专业合作社（统一社会信用代码：93652823MA784GG8X9）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：固始县刘老黑水果批发部（统一社会信用代码：92411525MA48604P4N）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：河南纸相汇包装材料有限公司（统一社会信用代码：91410700MACFAJB25A）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：湖北普之安商贸有限公司（统一社会信用代码：91422822MAK49YUE4A）遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：天津东智彦兴装饰有限公司（统一社会信用代码：91120224MAE0Y640XK）遗失财务专用章一枚，声明作废。

遗失声明：永康市祖安工贸有限公司遗失公章（编码：33078410098188）、财务专用章（编码：33078410098189）各一枚，声明作废。

遗失声明：南昌凯兰商贸有限公司（统一社会信用代码：91360121MA37UDWT9F）遗失公章一枚，声明作废。

作废声明：满洲里胜然装修有限责任公司（统一社会信用代码：91150781MA0MYME874）作废法人章（李东明）一枚，特此声明。

遗失声明：天津市南开区爱婷餐饮店（统一社会信用代码：92120104MA824DJ01E）遗失公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（张春）各一枚，声明作废。

作废声明：特瓦特能源科技有限公司（统一社会信用代码：91110106344410839U）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚，特此声明。

作废声明：北京多达通能源科技有限公司（统一社会信用代码：91110109MA008CB97T）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚，特此声明。

作废声明：贵州速诚餐饮管理有限公司公章：5201150276555、法人章：5201150276556、财务章：5201150276557、发票章：5201150276558因本公司已重新刻章，不需要此套印章，声明作废。

遗失声明：呼和浩特市玉泉区牧野在野咖啡店（个体工商户），统一社会信用代码：92150104MACAEP2H4X，遗失食品经营许可证正、副本，许可证编号：JY21501044064249，特此公告。

遗失声明：天津市武清区友山金属制品加工厂（统一社会信用代码：92120222MA064W4J21）遗失营业执照正、副本、公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（王国山），声明作废。

遗失声明：天津市宝坻区悦购电子商务工作室（个体工商户）统一社会信用代码：92120224MA82J87460，遗失公章一枚，声明作废。

作废声明：北京飞骏业科技服务有限公司（统一社会信用代码：91110116MA01X87L6Q）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（张明远），特此声明。

作废声明：北京立乡餐饮店（统一社会信用代码：92110114MACYCM267G）作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章（张立香），特此声明。

遗失声明：湖北长英应急设备有限责任公司（统一社会信用代码：91420103MACJX5PN7N）遗失法人章（李长英）一枚，声明作废。

遗失声明：衢州市梓枫贸易有限公司（统一社会信用代码：91330802MA2DJ3GM6F）遗失公章、财务章、法人章（郑雄剑）各一枚，声明作废。

遗失声明：城阳区燕华琳印花厂（统一社会信用代码：92370214MA3EDY8MX9）遗失公章：370214049487、财务章：3702140494838，声明作废。

遗失声明：赣州恒振再生资源回收有限公司（统一社会信用代码：91360724MAC44NPE04）遗失公章壹枚，备案号：3607241014515，声明作废。

遗失声明：天津市武清区轩尚电子商务工作室（个体工商户），统一社会信用代码：92120222MA05T0YM6H，遗失公章一枚，声明作废。

遗失声明：伊通满族自治县伊通镇万家烟花鞭炮经销处（统一社会信用代码：2220323MA15AXDR1U）遗失公章：2203231382350，声明作废。

遗失声明：天津市静海区友隆职业培训学校（统一社会信用代码：52120118MJ05121283）遗失公章、财务专用章各一枚，声明作废。

遗失声明：青岛体瑞建工有限公司遗失公章，编号：3702131523304、财务章，编号：3702030782208、法人章，编号：3702030782209，声明作废。

遗失声明：中兴胜工程设计有限公司豫东分公司遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：91411600MADHRBFQ1F，声明作废。

遗失声明：崆峒区杯中玖火尚锅餐饮店（统一社会信用代码：92620802MAD675PE1Q）遗失公章、法人章各一枚，声明作废。

遗失声明：北京和运商贸有限公司（统一社会信用代码：91110105MA01823E0D）不慎遗失合同章、发票章各一枚，特此声明作废。

作废声明：北京通顺博祥商贸中心（统一社会信用代码：91110105MA01L9D50C）作废财务专用章一枚，特此声明。

遗失声明

本公司天津启誉科技有限公司，统一社会信用代码：91120111MA05KEAY0M。不慎遗失2016年7月至2026年05月全部会计记账凭证、原始凭证、总账、明细账、财务报表等；同时遗失公司各类印章（含财务专用章、法人私章等）。现对以上遗失资料及印章声明作废，自本声明刊登之日起，上述遗失物品所产生的一切法律纠纷及经济责任，本公司概不承担。特此声明。

天津启誉科技有限公司
2026年05月21日