

消费日报

2026年5月22日

星期五

总第9183期

第6242期

今日4版

2025年造纸全行业产量突破3亿吨

本报讯 近日,中国造纸协会发布《中国造纸工业2025年度报告》。据统计,制浆造纸及纸制品全行业2025年完成纸浆、纸及纸板和纸制品产量合计30547万吨,同比增长3.22%;其中,纸及纸板产量14135万吨,较上年增长3.74%;纸浆产量9794万吨,较上年增长3.60%;纸制品产量6618万吨,较上年增长1.60%。(宗文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

消费时评

Consumption commentary

新消费品牌从「品质优秀」迈向「品牌优秀」

肖睿平

近期,浙江发布“新消费品牌塑造计划”,为消费市场高质量发展注入新的活力和动能。该计划推动“品质优秀”向“品牌优秀”跨越,不仅有力激发内需,还将推动消费市场加速迈向更高层次。

“新消费品牌塑造计划”有什么特点?据报道,该计划聚焦培育“浙江精品”、打造“浙品传奇”、组织“主播选品”、推进“智造优品”、助力“浙品出海”五大维度,联动平台、直播机构与品牌企业,全链条赋能浙江品牌。可以看出,这一计划的内核,就是把“消费品”升级为“消费品牌”,以完善的、系统的品牌力量开拓国内外消费市场,这比一个产品的单打独斗更具有体系性优势。五大维度环环相扣,从产品品质到文化表达,从渠道拓展到智能制造,再到国际市场,构建起一套完整的品牌体系。这种全链条、多维度的赋能模式,让品牌不再是简单的产品标签,而是一个系统性、有竞争力的市场主体。

对于消费者而言,选择产品的逻辑主要是基于对品牌的信任,得到消费者信赖的好品牌,其产品品质往往较高,品牌本身就是品质的“信用”。与此相反,一些产品品质虽高,但品牌知名度和影响力却很低,消费者的信任和选择就会大打折扣,也就是说,有好产品却没有好品牌,开拓市场的能力和效果就会差很多。这正是当下许多“隐形冠军”企业面临的困境:明明产品过硬,却在市场竞争中输给了品牌更响亮的对手。

此外,还应看到新消费品牌与传统品牌的区别。与传统品牌相比,新消费品牌更倾向于拓展消费领域,以品牌之力拓展消费市场,吸引消费者、激发消费需求。新消费品牌不是简单的产品标签和“卖货”,而是通过品牌创造消费场景、激发消费需求。可以说,新消费品牌代表的是一种新兴的品牌理念和消费趋势,它让品牌从“被选择”走向“主动创造需求”,这是消费市场发展到新阶段的必然产物。

因此,从“品质优秀”到“品牌优秀”的跨越,本质上就是将产品力转化为品牌力,将“好东西”变成“好品牌”,以好品牌开拓更广阔的消费市场。

但是,从“品质优秀”迈向“品牌优秀”,绝非简单的文字替换,而是一个消费市场走向成熟完善、产业竞争力持续提升的重要标志。当一个地区、一个行业能够批量产出“优秀品牌”时,说明其产业链已经具备了从制造到创造的完整能力。“优秀品牌”可以将优秀产品转化为可感知的品牌信任,让消费者更有消费意愿,从而推动消费市场转型升级。

“新消费品牌塑造计划”推动从“品质优秀”向“品牌优秀”迈进,既是对“中国品牌日”精神的精准回应,也是对消费升级大趋势的精准把握。期待更多更优秀的“新消费品牌”走出中国、走向世界。

权威发布

全国统一数据产权登记制度将加快建立

国家数据局5月19日印发《2026年数字经济高质量发展重点工作要点》,对推进数字经济高质量发展重点工作作出部署,提出8个方面重点任务。其中提出,将加快建立全国统一数据产权登记制度,印发登记指引,推动各地加快建立健全公共数据授权运营价格形成机制,制定出台建设开放、共享、安全的全国一体化数据市场相关政策文件。

据悉,8个方面重点任务包括深化数据要素市场化配置改革,筑牢数字经济基础设施底座,强化数据赋能人工智能发展,提升数字经济核心竞争力,促进实体经济和数字经济深度融合,提升数字化治理与服务能力,深化数字经济国际合作和营造良好发展环境。

其中明确,加快建设全国一体化算力网,推动数据、网络、算力、能源等资源协同布局,稳妥推进数据基础设施

建设,支持行业、领域示范性设施建设。培育数字经济创新型企业,构建“政府+企业+创新+投资”四合一的个性化遴选培育机制,组建数字经济创新型企业培育库,开展企业遴选。鼓励探索风险共担、收益共享的数据应用服务新模式,围绕数据赋能重大场景建设,培育一批数智化转型服务商。推进数字经济促进法立法进程,持续推进数据安全治理,强化重要数据和核心数据保护。(经济参考报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

服务消费稳步扩大

“文旅热”“赛事热”成发展新亮点

5月18日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍2026年4月份国民经济运行情况。国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,今年以来,提振消费专项行动深入实施,消费新增长点加快培育,市场销售持续扩大。从4月份情况看,受上年同期基数较高等因素影响,商品零售增速有所放缓,但从综合商品和服务零售情况看,消费平稳增长的态势没有改变,服务零售增长加快,部分升级类商品零售增长较快,新型消费发展壮大。

初步测算,1—4月份社会消费品零售总额同比增长3.2%,与一季度相比保持总体稳定。“我们在观察消费的过程中,不仅要关注商品消费,也要关注服务消费,随着我国消费升级态势发展,服务消费日益成为消费当中的重要内容。”付凌晖表示,从消费主要特点看,有以下几个方面。

服务消费稳步扩大。居民高品质生活需要不断扩大,文化、旅游、健康等

服务需求旺盛,对消费支撑作用不断显现。1—4月份服务零售额同比增长5.6%,增速比一季度加快0.1个百分点,明显快于商品零售增速。“文旅热”“赛事热”等成为服务消费发展新亮点。相关服务零售额较快增长。1—4月份,旅游咨询租赁服务、交通出行服务、文体休闲服务零售额均保持两位数增长,明显快于服务零售额增速。清明假期叠加部分省份实施中小学春假制度,增强文旅消费带动效应。清明假期国内出游人次和总花费增长均超过6%。交通运输部数据显示,4月份铁路、水路客运量增长加快。

新型消费增长较快。网上消费、数字消费、绿色消费等新型消费较快发展,为消费市场发展注入新动能。1—4月份网上商品和服务零售额同比增长6.6%。其中,网上服务零售额增长8.3%,继续快于商品零售额增速,保持较快增长。居民多样化个性化服务需求增加,数字消费消费场景不断拓展,相关服务消费较快增长。1—4月份通讯信

息服务零售额同比增长超过10%。绿色转型背景下,新能源汽车销售较快增长。4月份我国新能源汽车销量同比增长9.7%,在去年较高基数情况下实现较快增长。消费新业态新场景不断涌现,即时零售等新业态新模式快速增长。1—4月份即时零售保持较快增长,无人值守商店零售额增长超过20%。

商品消费升级持续。随着居民对商品品质要求提升,商品消费结构升级日益明显。付凌晖提到,“基本生活类商品的增长是有限的,但是我们观察到,今年以来,不少基本生活类商品零售额增速还是比较快,主要来自居民对基本生活类消费品的品牌和档次注重程度在提高,带动整体零售额增速提升。”1—4月份,粮油食品类和饮料类商品零售额分别增长8.6%和6%,快于全部商品零售额增速,表明基本生活类商品消费的品质在提升。商品消费升级,更多表现在居民多样化个性化需求的释放,带动升级类商品销售增长较快。1—4月份,通讯器材类、化妆品类零售

额分别增长17.7%、5.6%,均保持较快增长。

从未来发展看,我国扩大消费具备较多有利条件。首先,我国具有超大规模市场和丰富的消费应用场景,新型城镇化稳步推进,城乡融合发展,为消费扩大提供了广阔空间。其次,商品和服务市场供给日益丰富,现代物流体系不断完善,有利于居民消费扩容提质。再有,我国人均GDP已经超过1万美元,正处在消费结构升级快速发展阶段,高品质商品需求和文化体育等服务消费需求增加,加之提振消费各项政策发力显效,有利于消费持续增长。

付凌晖表示,也要看到,当前扩大消费仍然面临一些制约因素,居民消费能力和意愿还需要进一步增强,市场供给还不能完全适应居民消费升级需要。下一阶段,要落实好提振消费专项行动,强化稳就业促增收,持续扩大优质商品和服务供给,改善消费环境,更好释放消费潜力,推动经济持续健康发展和民生改善。(光明网)

“轻工脊梁”五一劳动奖系列报道

将“缺憾”打磨成“圆满”的“石头人生”

——专访全国五一劳动奖章获得者、灵璧白灵石雕刻非遗传承人亢长宾



图为亢长宾正在进行雕刻创作。

□ 本报记者 解磊文/摄

左手稳稳按住石料,右手持握电刻刀悉心雕琢,目光澄澈而专注,不时轻轻吹去石屑,刻刀在白灵石表面灵活游走。此时晨光透窗而入,细碎石尘在光影中轻轻浮动。安徽省灵璧县奇石文化园毗邻的馨艺堂里,一块原本冰冷粗糙的顽石,正在匠人的指尖下渐渐褪去棱角,散发出温润灵动的独特韵味。

这位自幼腿部残疾的匠人,就是2026年全国五一劳动奖章获得者、灵璧白灵石雕刻非遗传承人亢长宾。他以刀为笔、以石为卷,近二十载初心不改,深耕不辍,凭着坚守与热爱,走出了一条残疾人自强不息、以匠心传承非遗的奋斗之路,也让灵璧白灵石雕刻这门古老技艺在新时代焕发勃勃生机。

开启与奇石相伴之路

亢长宾是安徽省宿州市灵璧县人,幼年时因患病导致腿部残疾,需要借助辅助器具行走,却从未向命运低头。或许是常年与泥土相伴的缘故,他自小就对造型艺术兴趣浓厚,小学时就用泥巴捏制各类小动物,在书本上随意涂画创作。这份对艺术的赤诚热爱,在他心底悄悄扎根,成为他日后坚守雕刻之路、深耕非遗技艺的不竭动力。“我从小就喜欢琢磨这些,总觉得画画、捏泥巴能把心里的想法具象化,是一件特别有价值的事。”回忆起童年与艺术的结缘,亢长宾的话语里满是温情。

怀着对工艺美术的执着追求,毕业后的亢长宾毅然告别家乡,独自一人前

往福建等地学习泥塑和绘画等技艺。那些日子里,他像一块海绵般汲取着各类艺术养分,虚心向每一位师傅请教技法。2008年,一次偶然的契机,亢长宾接触到家乡独有的灵璧白灵石。这种奇石色泽似雪、质地如脂、温润如玉,极为珍稀,但其硬度偏高、产量稀少,一直是雕刻领域的一大难题。

这份源自家乡的石材魅力,瞬间点燃了亢长宾返乡创业、传承技艺的决心。于是,他带着在外习得的精湛技艺回到灵璧,全身心投入到白灵石雕刻事业,开启了与家乡奇石相伴的匠人之路。

在刻刀与石头的碰撞中前行

“泥塑讲究加法塑形,雕刻则注重减法取舍,两种技法截然不同,不仅要转变创作思维,更要对各类工具运用自如。”亢长宾坦言,刚涉足白灵石雕刻领域时,他面临着诸多挑战:工具操作不够熟练、石材结构把握不准,再加上寒冬时节雕刻需沾水作业,双手冻伤更是家常便饭,而更为现实的困扰则来自腿部残疾带来的不便——凭一己之力无法挪动大块原石,只能依靠父母、朋友帮忙抬到工作台前。

但这些艰难险阻从未动摇过他坚持下去的信念。“大家都很照顾我,这辈子除了走路不方便,没觉得有什么跨不过去的坎。”这份乐观坚韧的心态,支撑着他在刻刀与石头的碰撞中不断前行。他泡在图书馆查阅各类专业资料,奔波于各类展会学习观摩,每完成一件作品都会认真复盘不足,在下一件作品的创作中针对性改进,渐渐摸清了白灵石的质地与“品性”,熟练掌握了雕刻诀窍。

扎根雕刻行业近二十年,亢长宾始终坚守着一个信念:珍惜每一块来之不易的白灵石,不浪费一寸石材、不敷衍一道工序。选材、排查石裂、勾勒草图、精雕细琢、打磨修饰,一套完整的创作流程下来,往往需要数周时间。“石头虽无声无息,但创作者的用心与否,藏在每一处细节里,一眼就能分辨。”他始终秉持精益求精的工匠精神,打破传统雕刻的思维边界,将传统泥塑的灵动气韵、木雕的细腻质感与玉雕的温润格调融会贯通,创新运用到白灵石雕刻创作中,逐渐形成了独具特色的艺术风格。他的作品多以人物为核心题材,线条舒展流畅,造型栩栩如生,既蕴含着古朴典雅的传统韵味,又兼具与时俱进的时代美感。

在亢长宾的众多作品中,代表作《化蝶》最为业界与大众熟知。这件作品选用黑底白灵石料,以浮雕雕刻法生动演绎梁祝化蝶的经典爱情传说。他在创作时顺着石材本身的“刺”形纹理顺势构思,既保留了白灵石天然的肌理美感,又为作品注入了灵动的生命力,最终该作品获得2018年中国“汉博杯”工艺美术创意设计大赛银奖,填补了灵璧白灵石雕刻在国家赛事领域银奖的空白。此后,他的创作之路屡获佳绩,2025年,白灵石作品《梵音普渡》《待到山花烂漫时》他在从中笑》荣获上海“玉龙奖”银奖,《心中那朵莲》斩获最佳工艺奖。凭借精湛的雕刻技艺,亢长宾先后荣获“安徽省工艺美术大师”“安徽省乡村工匠”“安徽省技能大赛”等多项荣誉。

今年,他更是荣膺全国五一劳动奖章这一国家级殊荣。“能获得这份荣誉,我特别开心,这是国家级的认可,之前从来没有想过自己能拿到这么高的荣誉。”谈及这份来之不易的奖项,这位朴实的皖北汉子难掩心中的激动,“很幸运生在这个时代,这个社会,让我不仅可以靠着手艺养家糊口,更可以实现自己的艺术梦想。”

让雕刻技艺薪火相传

“在我看来,工匠精神就是精益求精、脚踏实地,干一行、爱一行、精一行。”亢长宾用言行诠释着工匠精神的内涵。如今,他已成为远近闻名的劳动模范与工艺大师,并始终牢记非遗传承的使命与责任。他深知灵璧白灵石雕刻技艺的珍贵价值,也时常忧虑这门古老技艺面临的失传困境。他说道:“现在的年轻人大多觉得学雕刻耗时久、收益慢,更愿意投身直播、网红等热门行业,愿意静下心来学手艺的人越来越少了。”

即便如此,他从未停下传承的脚步,不仅将作品《喜报》无偿捐赠给宿州市文

化馆,作为非遗实物长期陈列展示,为公众了解灵璧白灵石提供直观的实物参考,还积极开展收徒传艺工作,无论何人愿意学习雕刻技艺,他都毫无保留、无偿授课,尤其乐于帮扶残疾人。“能让更多人学到一门安身立命的手艺,活得有尊严、有价值,就是我最大的心愿。”亢长宾表示,5月底他还计划带着自己的精品力作参加中国轻工业联合会在福建福州举办的第六届中国工艺美术博览会。他表示,希望有更多人能关注灵璧白灵石雕刻这一项非遗技艺,也希望能培育出更多优秀的传承人,让这一技艺代代相传、生生不息。

从一名腿部残疾的农村少年,到怀揣艺术梦想外出求学的游子,再到如今斩获全国五一劳动奖章的乡村工匠,亢长宾用双手的刻刀,在一块块粗糙的白灵石上,雕琢出属于自己的精彩人生,也用坚守与热爱,守护着传统文化根脉的薪火相传。他常常告诫前来学艺的年轻人:“无论从事哪个行业,都要脚踏实地、稳扎稳打,切忌好高骛远、急于求成。”日复一日,他坚守在工作台前与石头倾心对话,将命运赋予的“缺憾”打磨成人生的“圆满”。以匠心琢石,以初心追梦,这便是亢长宾用坚守与热爱书写的动人的“石头人生”。



图为亢长宾作品《钟馗神威》。



图为亢长宾作品《牧歌》。