

消费日报

2026年5月13日

星期三

总第9176期

第6235期

今日8版

一季度我国中小企业经济运行势头良好

本报讯 记者从工业和信息化部了解到,一季度,我国中小企业经济运行势头良好,主要经济指标保持较快增长。一季度,我国规模以上工业中小企业增加值同比增长7.1%,利润总额同比增长16.0%,生产效益持续改善。分行业看,31个制造业大类行业中,17个行业中小企业利润总额保持增长,其中,装备制造业、原材料制造业利润增长较快;分地区看,近九成省份中小企业利润保持增长,工业大省支撑作用显著。

(新文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“轻工脊梁”五一劳动奖系列报道

千年宋锦焕新生 匠心班组铸荣光

从濒危技艺到国礼风采——“全国工人先锋号”的宋锦实践



图为宋锦研发小组成员。

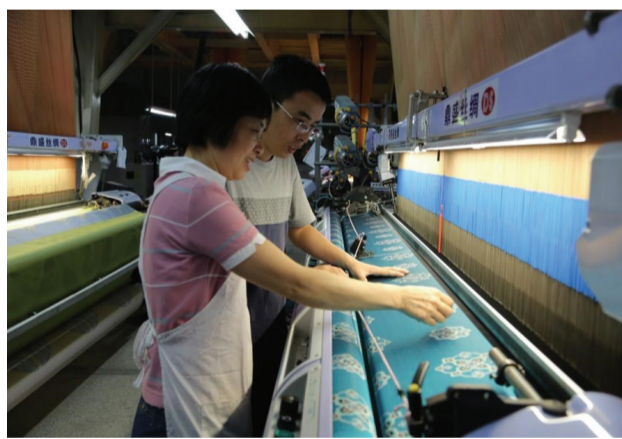
本报记者 汪宏胜 口 忽 艳

近日,2026年全国五一劳动奖揭晓,江苏省吴江市鼎盛丝绸有限公司宋锦研发小组(以下简称“研发小组”)荣膺“全国工人先锋号”称号。

“咔嚓、咔嚓……”记者走进江苏省吴江市鼎盛丝绸有限公司宋锦车间,数十台数码提花机不停运转,清脆的织造声此起彼伏。银丝般的经线与彩练似的纬线飞速穿梭,织针起落间,一匹匹质地坚柔、纹样精美的宋锦缓缓成型。

匠心破局: 救濒危技艺,千年宋锦重归大众

作为中国四大名锦之一,宋锦始于宋代,以“两组经线、多重纬线、三枚斜纹”为核心工艺,凭借“图案精致、华而不显”的风格,成为中华优秀传统文化的重要载体。但2012年前,这门古老技艺深陷传承困境,逐渐淡出大众视野。



图为研发人员检查纹样配色效果。



图为研发人员讨论优化设计稿。

“当年偶然看到非遗传承人钱小萍老师疾呼宋锦濒危,作为丝绸从业者的我深感责任重大,不能让它在我们的这代失传。”研发小组首任组长、鼎盛丝绸董事长吴建华在接受记者采访时表示,语气中满是坚定。

吴建华称,2012年,公司组建研发团队,投入专项资金。但当时没有可借鉴的经验,专业技能人才缺乏,一切都得摸着石头过河。为破解手工与机器融合难题,组员们以车间为家,深夜灯光常亮至天明,反复摸索调试织机,与丝线、织机为伴,全力攻坚。

宋锦织造“经纬有序、一丝不苟”,一丝一线的偏差都可能导致整匹面料报废。

“当年,为了攻克纹样清晰度不足难题,我们连续一周吃住在车间,折叠床就靠在织机旁,每天仅休息三四个小时,反复拆解调试织机,调整参数,对比上百次试样,终获突破。”吴建华

补充。

经过无数次试验,团队成功首创现代数码设备生产宋锦,打破了传统手工织造的产能瓶颈。十余年来,攻坚已成常态。他们以精益求精的匠心,将宋锦从手工小批量生产推向现代化工业制造,实现非遗“活态传承”。同时,研发小组秉持“传帮带”作风,老匠人手把手传授技艺,青年成员潜心钻研,让宋锦技艺薪火相传。

创新拓界: 激活文化价值,千年宋锦“潮动”市场

非遗产业要实现高质量发展,创新是关键。

研发小组深知,传承不是墨守成规,唯有守住工艺精髓,对接市场需求,才能让宋锦融入现代生活,推动非遗产业升级。

科技创新是破解传承瓶颈的核心。记者在研发工作室看到,组员们围坐电脑前,正紧盯纺织CAD软件调整参数。“我们查阅古籍,整理技艺,升级设备适配复杂花型,反复打样调试,耗时三年多研制出世界首台符合传统宋锦技艺的数码提花机,填补了国际空白。这台设备的成功研发,为宋锦现代化传承提供了坚实支撑。”研发部经理何丽荣介绍。

作为宋锦国家标准第一起草单位,研发小组主导多项科技项目,斩获省市科技奖,拥有发明专利6件、版权登记2000余件,产品屡获殊荣,既提升了企业竞争力,也推动宋锦行业技术升级。

从车间到世界舞台,宋锦频频亮相APEC、G20等重大国际场合,100余款“上久楷”宋锦成为国礼,被赠予外

国首脑,编织起中外文化交流桥梁。

“为赶制国礼,组员们常常放弃休息,每一处细节都反复推敲。”吴建华告诉记者,这既是荣誉,更是对团队匠心的认可。

紧跟新国潮,研发小组持续推动宋锦跨界破圈。团队参与实施年产100万米真丝面料技改项目,推出“青红地夔龙凤纹”等国潮面料,联动苏绣、螺钿及意大利澜帕斯工艺开发新品,多次亮相国际时装周,为明星定制服饰,让宋锦兼具古典与时尚之美,成功“圈粉”年轻群体。

“十多年来,我们不断发扬光大宋锦技艺,拓展服装配饰等现代应用,就是要让它真正走进大众生活。”吴建华说。

先锋实践: 续写传承华章,千年宋锦永绽光彩

“全国工人先锋号”奖章,是荣誉更是责任。

作为非遗传承标杆,研发小组坚守初心、勇担使命,用实干诠释非遗从业者的担当,为非遗活化提供了可借鉴的实践经验。

“守正创新是传承宋锦的核心。”研发部经理何丽荣说道,“守正就是守住核心工艺与文化底蕴,创新就是适配现代审美与生活,让非遗不沉睡。”

传承上,他们复刻古纹、整理技艺、建立档案,留存千年文脉;创新上,他们设计年轻化款式,拓展跨界应用,让宋锦从博物馆走进寻常百姓家,提升非遗产业价值。

吴建华表示,研发小组在非遗宋锦的活态保护上,起到了重要的推动作用,这是团队十余载坚守的最大意义。

人才是传承关键。研发小组依托师徒传承、实操历练、专业培训,搭建人才平台,老匠人倾囊相授,青年成员以新思维赋能传统,形成“老匠守根、青年创新”的良好氛围。

“在老匠人带领下,我们不仅学会了织造技艺,更读懂了匠心与担当。”年轻组员接受记者采访时坦言,能参与宋锦传承,是荣幸更是责任。

在研发小组带动下,鼎盛丝绸成为国内唯一的宋锦产品开发应用基地,建成高端研发平台,吸引更多年轻人投身非遗传承。

从零起步到硕果累累,研发小组用匠心与创新诠释了“全国工人先锋号”的深刻内涵。

消费看点

发票藏“红包” 消费增期待

“现在开发票能参与抽奖,我抽中好几次10元、20元,最多一次还中了100元。”北京朝阳区市民蔡女士说,有奖发票活动开展以来,她和家人消费时只要达到100元的抽奖门槛,都会主动索要发票参与抽奖。

今年年初起,我国在50个城市开展为期6个月的有奖发票试点活动。消费达到相应额度,开具合规发票后,通过网络平台上传即可即时抽奖,奖金以电子红包形式发放。有奖发票试点活动覆盖日常消费主要场景,如购物、外出就餐、旅游住宿、文体活动、生活服务等,与居民衣食住行密切相关。

小小发票摇身一变成满载惊喜的“幸运券”,为居民日常消费增添一抹趣味与期待,也成为激活市场、提振消费的一项新举措。

即时激励,解锁消费体验

有奖发票活动开展以来,扫码开票喜提红包的惊喜在大街小巷、商场

餐厅不断涌现。单张含税金额100元(含)以上的发票就可参与抽奖,使得不少消费者为了抽奖机会,在选购商品时会顺手添上几件心仪小物,轻松达到参与条件。

在上海奉贤区,百联南桥购物中心凭借有奖发票活动的拉动效应,实现了客流量与销售双提升。商场财务部负责人姚文娟介绍,有奖发票活动开展后,商场增值税发票用量同比增长超过40%,销售额较去年同期增长超过30%。

有奖发票活动还带动了消费者跨城打卡消费。在浙江湖州一家白茶店内,来自附近城市的沈女士手提七八份茶叶礼盒,“听说在湖州消费能参与发票抽奖,趁着白茶热卖,特意过来凑个热闹,盼着能中奖沾喜气”。

中山大学法学院教授杨小强认为,有奖发票活动以即时激励机制精准激

活消费市场,还能有效增强消费者主动索要发票的意识,进而推动经营者规范开具发票,进一步优化税收营商环境。

细化服务,筑牢监管防线

消费习惯的改变,进一步带动经营者更加注重诚信经营,也对相关服务和监管提出更高要求。

在广州南沙万达广场的一家火锅店,收银台旁关于有奖发票活动的宣传提示和操作指引格外醒目。“活动开展后,主动索要发票的顾客明显增多。这促使门店必须确保每一笔消费都规范录入系统,及时准确开具发票,让财务流程更加严谨顺畅,也推动我们在内部管理和规范经营上下功夫,把服务做得更细,把菜品质量抓得更好。”门店客户经理蔡有杰说。

在活动火热开展的同时,各部门协

同发力,加强对发票全程跟踪监控,筑牢公平公正的监管防线。中央财经大学政府管理学院教授杨燕英表示,商务、财政、税务等部门通过协同监管,特别是加强发票信息的实时检验和数据互通,将有效防范虚开发票、红冲发票等违规行为,有力确保活动的规范性和公平性。广大商户和消费者应遵循发票开具、抽奖等相关规则,共同营造公平、有序、诚信的消费环境,真正实现让老百姓得实惠、促消费稳增长的活动目标。

(人民日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xfrbjw@163.com

消费时评

Consumption commentary

近日,国务院印发《关于推进服务业扩能提质的意见》,锚定2030年服务业总规模冲刺100万亿元目标。作为民生根基、消费纽带的轻工业,正迎来以“中国服务”破壁突围、向价值链高端攀升的关键窗口期。

轻工业涵盖食品、家电、厨卫、文体用品等民生刚需领域,是制造业对接消费市场的前沿阵地。我国制造业增加值连续16年稳居全球首位,但短板同样突出:权威数据显示,制造业单位产品总投入中生产性服务业占比不足13%,轻工领域更是长期深陷重生产、轻服务的路径依赖,停留在代工贴牌、低价“内卷”的低端赛道。

服务嵌入,正在重塑轻工工业价值逻辑。佛山轻工家电依托工业设计重构产品外观与交互体验,实现溢价超30%;九牧厨卫借力数字化定制服务,一键生成3D效果图,当日直达交付;安踏轻工物流产业园凭借智能仓储机器人,单仓作业效率提升200%。看得见的变化背后,是研发投入、智能物流、定制服务、供应链金融等生产性服务,从轻工产业链外圈走向核心中枢。

供需错配,仍是轻工升级的核心堵点。长期以来,轻工行业科技服务衔接不畅,中试成果转化能力薄弱,品牌商务服务滞后,高端服务供给跟不上产业转型需求。此次新政聚焦科技服务、现代物流、软件信息、供应链金融等六大领域,布局17个重点环节,精准对准轻工工业前端研发卡点、中端效率瓶颈、后端品牌短板,为全链条补弱固强划定路径。

数字化成为轻工服务提质的核心引擎。数据显示,我国规模以上工业企业数字化改造比例达89.6%,数字化设备普及率57.7%。工业互联网打通轻工产销信息壁垒,“人工智能+软件”推动轻工工业软件迭代升级,轻量化数字化方案向中小轻工企业下沉落地,彻底改变传统轻工粗放式生产模式。

轻工强,则民生稳;服务兴,则轻工强。摆脱低端代工“内卷”,唯有以专业化服务深耕研发设计,以智能化服务降本增效,以品牌服务撬动消费价值。用“中国服务”为轻工增值赋能,方能推动行业从规模扩张转向质量领跑,站稳全球轻工产业竞争高端。

用「中国服务」为轻工业增值赋能

肖睿平

权威发布

以标准提升引领轻工业转型

近日,工业和信息化部公开征求对《以标准提升引领轻工产品质量革命实施方案(征求意见稿)》的意见,提出加强绿色低碳标准应用,引导在家电、造纸、塑料制品等行业探索开展碳足迹核算规则标准试点应用,稳步探索推进轻工产品碳标识认证工作,鼓励地方对达标企业给予税收优惠激励。

征求意见稿明确,将加快网标、新兴轻工产品适用标准供给,完善有害物质限量要求,填补标准空白。同时开展“一老一小”标准适配行动,健全老年用品产业标准体系,加快补齐婴

童用品标准短板。

标准在轻工业增品种、提品质、创品牌中发挥着重要支撑和引领作用。征求意见稿提出,到2027年,轻工业制修订产品标准、方法标准等200项左右,开展100项左右标准实施情况评估分析和复审。译制轻工标准外文版30项左右,牵头制修订的国际标准占比提升至8%左右,标准国际影响力显著提升。到2030年,基本形成全球领先的轻工标准体系,标准供给更加有效,全面引领“中国轻工”品牌更稳、更快走向世界。

(民文)

一季度网上商品和服务零售额同比增8%

本报讯 记者从商务部获悉:今年一季度,我国电子商务持续平稳发展,政策、活动双轮驱动,赋能带动作用不断强化,国际经贸合作走深走实,实现良好开局。

电子商务服务实体经济。据商务大数据监测,一季度全国农产品网络零售额同比增长14.7%,重点监测工业品产业电商交易额增长10.5%。电商平台成为人工智能大模型研发、应用重要

力量,线上线下融合的数字消费成为消费增长重要动力。据国家统计局数据,一季度全国网上商品和服务零售额增长8.0%,其中网上商品零售额占社会消费品零售总额的24.8%。据商务大数据监测,智能眼镜、数码相机等数字产品网络零售额分别增长161.9%和71.5%。

(新文)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可