



# 人工智能终端迎来“体检表”

工业和信息化部、国家市场监督管理总局、商务部等部门5月8日联合发布《人工智能终端智能化分级》(GB/Z 177—2026)系列国家标准,明确了手机、电脑、电视、眼镜、汽车座舱、音箱、耳机等不同产品的具体标准。

专家认为,系列标准清晰界定了人工智能终端的智能化水平,为建设安全、有序、高效的人工智能终端生态奠定了良好基础,也将推动我国人工智能终端产业实现规模优势与标准引领的协同发展。

### 产品形态丰富

人工智能终端是人工智能技术规模化落地、体系化发展的关键载体。近年来,我国人工智能产业蓬勃发展,人工智能终端以丰富多元的智能场景为牵引,不断催生新产品、新业态、新体验,有效激发了大众消费热情,成为撬动内需潜力、优化消费结构的重要支点。

今年以来,在消费品以旧换新政策扩围、人工智能技术与消费产品深度融合的拉动下,人工智能终端备受消费者青睐。数据显示,一季度,我国智能手机产量2.98亿台,同比增长6.9%;服务机器人产量超440万套,同比增长2.6%。

中国信息通信研究院总工程师魏然介绍,人工智能终端是以大模型为核心驱动的新一代智能终端,与传统终端相比,主要有四大功能升级:能主动感知场景、精准理解用户意图;具备文本、语音、音视频等多模态交互能力;可支撑大模型生成式应用与智能体代理式服务;依托个人大模型和知识库,实现终端自主学习与持续进化。

“整体看,智能终端已从传统被动执行工具,升级为可感知、能理解、会服务、可成长的智能助手,正在重新定义人机交互关系。这些功能正是此次智能化分级国家标准中最高级别终端考察的核心功能点。”魏然说。

当前,人工智能终端形态百花齐放,呈现出传统终端升级、新兴终端扩张、未来终端探索并行演进的态势。传统终端率先升级为人工智能终端,如人工智能手机、电脑、平板出货量突破千万量级,成为当前市场主力;新兴品类快速崛起,智能车载终端、智能眼镜、智能玩具等创新产品快速增长;以具身智能为代表的原生终端形态持续探索,未来将进一步加速人工智能落地应用。

“人工智能与终端技术正在系统性融合,未来需重点突破三大方向。”魏然分析,一是优化云端协同架构,云端承载高算力复杂任务,端侧处理高频实时交互任务,实现智能算力高效协同;二是深化软硬件全栈升级,硬件上强化计算、存储、感知核心能力,软件上推动人工智能能力从应用层向操作系统层下沉,构建系统级智能底座,更好支撑智能体创新应用;三是升级安全隐私保障体系,夯实端侧数据安全与隐私防护屏障,确保终端服务全程可信、安全可控。

### 评价体系明确

自2023年开始,手机、计算机产业链各环节龙头企业积极推出人工智能终端相关产品,且功能落地均有不同侧重。人工智能终端定义、分级标准的缺失使消费者难以准确评估不同产品的智能化水平,同时也不便于企业产品开发和定位。行业内缺乏统一的终端智能化分级共识,概念泛化滥用,部

分产品陷入参数堆砌,功能宣传与实际体验脱节。

据了解,《人工智能终端智能化分级》系列国家标准采用“2+N”架构。其中,“2”指《第1部分:参考框架》和《第2部分:总体要求》。这两项标准明确了智能化的概念、等级划分和测试方法,是所有品类标准的基础。终端智能化的分级体系,从L1响应级、L2工具级、L3辅助级到L4协同级,智能化水平依次提高。其中,L4协同级将根据产业发展水平,在后续修订中进一步明确和完善。“N”是面向手机、电脑、电视、眼镜、汽车座舱、音箱、耳机等不同产品的具体标准。首批标准包括7个品类,后续将推进其他品类标准研制。

中国电子信息产业发展研究院总工程师李宏伟表示,本系列标准最大亮点是场景化、可量化、端云兼顾,覆盖办公、学习、设计等场景,让人工智能终端有了统一的“体检标准”,既规范产业发展,也方便消费者清晰选购、放心使用。

系列标准为行业提供了一套科学、统一的评价体系,为我国人工智能终端产品的规模化应用和智能化分级管理提供关键支撑,有助于规范市场秩序、提升用户体验。同时,可加速推动人工智能终端技术产品创新升级迭代,精准引导技术研发方向,保障产业链健康可持续发展。此外,标准的出台还有助于提升我国在全球人工智能终端产业标准制定领域的的话语权,为企业出海降低技术壁垒,提升国际竞争力。

“一方面,标准为企业提供对标达标的提升方向,有利于企业供给高端产品,提升资源利用效率,促进有序竞争、良性发展;另一方面,为消费者提供了

技术和评价依据,保障需求侧有标可依,更好选择智能化产品,提升用户体验和满意度。”中国电子技术标准化研究院副院长于秀明说。

### 加速技术普惠

联想集团参与了此次标准的编制工作。目前,AI PC在联想PC出货量中的占比已超过30%。其内置业内首个个人超级智能体“天禧AI”,正向着个人用户的“专属超能搭档”迈进。联想集团副总裁阿不力克木表示,联想将积极落实国家标准,围绕天禧AI持续创新终端产品,打磨终端创新应用场景与用户体验,带动产业链上下游伙伴协同创新,共同推动人工智能终端产业高质量发展,加速人工智能终端普惠。

据了解,为推动人工智能终端产业创新发展,工业和信息化部将强化标准实施应用,开展标准解读和专题培训,搭建标准符合性检测平台,鼓励龙头企业先行先试,打造标准应用示范案例与标杆产品。加快标准体系迭代,优化完善标准内容,持续拓展标准覆盖范围,加快构建包含各类终端形态的统一标准体系。激发消费引领效能,做好标准在今年消费品“以旧换新”政策中的落地实施,加快形成人工智能终端产品目录,为公众消费决策提供指引,拓展人工智能应用广度深度,打造热点消费场景。

于秀明介绍,将持续丰富标准品类,研制可穿戴设备、家电、潮玩等更多标准,让各类终端的智能化分级有标可依。为国家政策的实施提供标准和技术支撑,面向社会提供标准咨询、产品评测等服务,助力产业高质量发展。(经济日报)

# 国家数据集管理服务平台正式发布

已发布数据集一千余个

日前,国家数据管理服务平台在数字中国建设峰会上正式发布,并启动试运行,标志着我国高质量数据集建设工作迈入集约化管理新阶段。

据悉,国家数据管理服务平台由国家数据局指导、国家数据发展研究院建设和运营,以数据集目录汇聚为基础,构建“物理分散、逻辑集中”的数据集管理体系,提供覆盖数据集全生命周期的公共服务能力,进一步促进高质量数据集有效供给,繁荣产业生态。平台服务三类核心用户,一是向数据管理部门提供数据集目录管理、建设情况监测等功能,提升数据集管理效能;二是向数据集供给方提供数据集发布、凭证申领、质量测评等功能,赋能高质量数据集建设;三是向数据集需求方提供查询检索、需求发布等功能,加快数据集流通利用。

目前,平台已开放供需发布、全域检索、凭证申领等基本功能,并与国家数据基础设施以及安徽省等地方平台完成对接。截至发布当日,平台已认证供需主体200余家,发布数据集1000余个。

当前,人工智能正处于从“可用”迈向“好用”的关键跃升期,高质量数据集作为大模型训练的“基石”,其供给规模和质量直接决定了人工智能创新高度和产业落地深度。

根据国家数据局发布的数据,目前我国高质量数据集建设工作取得显著成效。截至2025年底,全国已建成的高质量数据集超过了10万个,总体量超过890PB;到今年3月,我国日均Token的调用量超过140万亿。

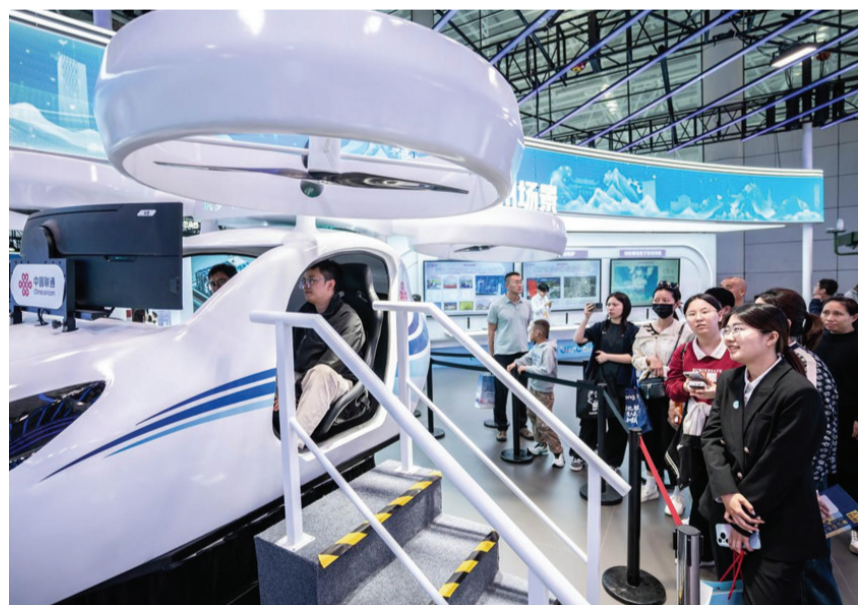
国家数据发展研究院副院长袁军在接受记者采访时表示,我国高质量数据集客观上仍面临三大痛点:一是建设主体分散,导致数据管理部门难以全面掌握资源底数与建设进展;二是供给侧信息不对称,容易出现重复建设、质量参差不齐等问题;三是需求侧获取成本高、周期长,限制技术创新效率。

“此次发布的平台既不是简单的政府监管工具,也不是新的数据交易场所,而是一个覆盖高质量数据集全生命周期的国家级公共服务基础设施。”袁军表示,平台采用“物理分散、逻辑集中”的汇聚模式,构建全国统一的数据集资源目录与管理体系,推动高质量数据集供得出、流得动、用得好,实现全国“底数一本账、调度一盘棋、协作一张网”的工作格局,为人工智能国家战略提供坚实的数据支撑。

袁军表示,国家数据管理服务平台的正式发布,将有效破解高质量数据集建设痛点,打通供需流通堵点,为人工智能应用注入强劲动能。通过持续迭代优化、深化开放协同,全力服务国家人工智能战略,让数据要素更好赋能产业发展、支撑数字中国建设。

袁军介绍,下一步,将持续扩大用户规模,广泛调动各类重点供需主体,快速提升用户与资源规模。到2026年底,全面建成覆盖数据集全生命周期、贯通各地区各部门的一体化数据服务体系,向人工智能核心领域与重点行业不断延伸,并与地方和行业相关平台全面对接,实现资源全域汇聚、供需高效匹配、管理精准智能、安全可信可控,打造质量可测、权益可保、供需可通的良性生态,成为数据要素赋能人工智能创新发展的国家级枢纽。(人民日报)

# 数字中国建设的非一般“数字”



春日的闽江之畔,数字浪潮奔涌不息。日前,以“加快数字技术创新发展,深入推进数字中国建设”为主题的第九届数字中国建设峰会在福州落下帷幕。这场站在“十五五”开局之年的数字盛宴,不仅集中展示了超6000项技术、产品及项目,更传递出一个清晰信号:数字赋能发展,科技点亮生活,一幅数字经济、数字产业、数字生活深度融合的高质量发展和高品质生活图景,正在中国大地上次第展开。

### “不局限于数字”: 当数字生活成为日常经济

数字经济早已打破行业壁垒与群体边界,成长为惠及全民、覆盖全域的普惠型经济。

在峰会的“数字社会”展区,智慧农业、电商直播、移动支付、线上便民服务等场景密集呈现,数字技术让创业门槛持续降低,就业渠道不断拓宽,人人参与、人人共享的数字经济生态愈发成熟。

在峰会现场体验区的“AI集市”上,一系列应用清晰地呈现出数字技术如

何实现普惠共享的生动场景:福建闽侯县石山中学的学生们展示了他们创作的“海阔凭鱼跃”送考文创图样;创业者们现场演示AI调查和AI精油调配;一台3D打印机让围观市民人手一个数字峰会元素的定制钥匙扣……

从田间地头的智慧农业、电商直播助农,到街头巷尾的移动支付、线上便民服务;从小微企业数字化转型,到普通群众依托数字平台创业就业,数字经济的触角延伸至社会每一个角落。

数据印证了这一变革的力量。作为大模型处理信息的最小单元,Token(词元)正成为衡量智能经济活跃度的一把新标尺。截至今年3月,我国日均Token调用量已突破140万亿,相较2024年初增长了1000多倍。

“日均Token调用量的大量增加,充分表明中国的人工智能发展进入了快速增长阶段,应用场景在不断深化,从能对话到能决策执行的智能体,中国人工智能产业的竞争力也显著增强。”国家发展改革委员会党组成员、国家数据局局长刘烈宏在此前举行的国新办新闻发布会上表示。

### “不停留在数字”: 当数字产业成为支柱产业

数字产业持续做强做优做大,已然成为支撑国民经济发展的重要支柱。

以人工智能、大数据、云计算、算力网络为核心的数字产业,技术创新不断突破,产业规模持续攀升,产业链条日趋完善。

本届数字中国建设峰会现场体验区共有超400家单位(企业)参展,企业占比超75%,有31家世界500强及中国500强企业。其中,国家管网等21家单位为首次参展。华为昇腾900超节点、中兴通讯豆包手机2.0等一批“黑科技”悉数亮相。而那些已经开始“上岗”的智能体尤其引人注目。

在中国移动展区,AI+低空经济、AI+物联网感知垂直行业模型、灵犀智能体、AI+柔性制造等多项AI新成果首次公开展示。其中,“AI+柔性制造”通过柔性制造岛式工作站,能满足汽车制造领域的白车身绝大部分部件生产,覆盖90%的加工工艺场景。

中科曙光展示了单机柜级640卡超节点设备,采用浸没式液冷技术,用电成本比传统风冷设备降低30%—40%,该

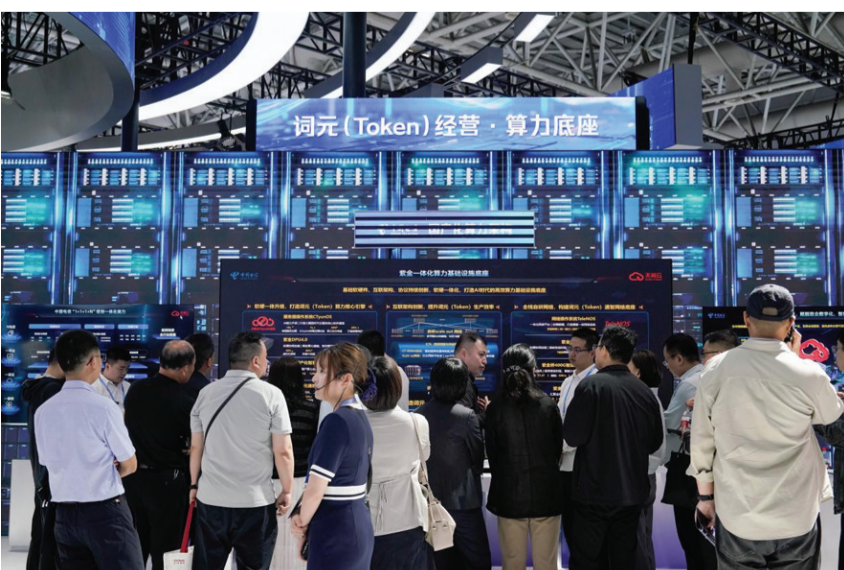
设备已落地国家超算互联网核心节点。科大讯飞一副仅40克重的AI眼镜,让实时跨语言沟通成为可能,只要戴上眼镜,对方的话语即刻翻译并呈现在眼前。“通过融合唇动识别的降噪技术,能在复杂多人交流场景中实现同传翻译、图像文字记录、智能交互等功能。”科大讯飞高级交互设计师肖文君介绍。

这些国产高性能算力服务器、AI大模型、具身智能等硬核成果,生动呈现了数字技术与制造业、服务业、农业的深度融合,催生出大量新产业、新业态、新模式的应用场景。

《数字中国发展报告(2025年)》显示,我国已成为全球人工智能专利最大拥有国,占比达60%;数字经济核心产业增加值占国内生产总值的比重达到10.5%以上,人工智能核心产业规模超过1.2万亿元。数字产业不仅成为拉动经济增长的核心引擎,更在推动产业转型升级、提升国家科技竞争力中发挥关键作用,为现代产业体系和新质生产力建设筑牢数字支撑。

### “不局限于数字”: 当数字生活成为日常经济

数字技术深度链接民生场景,智慧



化数字生活已成为现代生活的主流形态。

在福州市政务服务中心“高效办成一件事”窗口前,市民王先生坐下仅几分钟,工作人员便递上办好的出租车从业证。“太快了,从取号到办好不到5分钟。”这一改革实践正是我国提升政务服务智能化水平的缩影,“一网通办”“跨省通办”等已在各地成为常态。

在峰会现场体验区,数字生活的未来图景更加触手可及。网龙网络公司展示的文旅融合出版物《这就是福建》,由新华出版社出版,融合AR与3D空间建模技术,观众戴上轻便的VR头显,坐上仿古智能马鞍,便能“策马”踏上武夷山千年古道。“我们想用好看又有深度的技术,重新定义年轻人看山河、读文化的方式。”网龙高级副总裁林琛说。

在故宫博物院数字孪生应用服务平台展区,养心殿、中轴线智慧导览实现物理与数字世界同步映射,提升导览精准度与生动性;故宫造办处遗址数字漫游运用3D高斯泼溅三维重建技术,兼顾学术研究与公众沉浸式漫

游需求;“遇见你的故宫色”展项以文物色彩、纹样为核心,搭配裸眼3D技术,通过搭建情感联结拉近文物与公众的距离……

中国移动展区的“移动厨房”里,几位机器人“咖啡师”“餐饮店员”正在忙碌。依托中国移动自研的大模型和相关系统,机器人能完成点按、把握、取杯等精细动作。

从衣食住行到就医求学,从城市运转到社区服务,数字化应用全方位升级生活品质,打破时空限制、缩减办事流程,让生活更便捷、服务更暖心。在电子政务分论坛上,中国通信标准化协会、中国信通院发布《政务移动互联网应用程序发展研究报告(2026年)》,提出“十五五”时期移动互联网深度普及要求政务服务加快实现“掌上办”,人工智能加速突破要求政务服务向“智能办”升级。

可以说,数字生活不再是未来愿景,而是触手可及的日常,是实实在在的获得感、成就感和幸福感,全面塑造着便捷、舒适、高效的现代生活形态。(新华网)