

从“有啥买啥”到“啥好买啥”

——大集之变折射乡村消费新图景



图为消费者正在朱桥大集花卉摊位选购商品。

随着县域经济发展,“赶集”这一富有年代感经济形态重新回归大众视野。大集,正成为观察乡村消费动向的窗口。

走进如今的大集,柴米油盐的摊位依旧是“基本盘”,但周边已悄然发生变化:应季鲜花、精致小吃、非遗手作相继入场,义诊服务、民俗展演、体验活动同步展开……一股消费新风,正从大集上刮起,吹进山野田间。

从“买实用”到“买悦己”

农历每月逢一、逢六,是山东省莱州市朱桥镇赶大集的日子。近千个摊位里,瓜果蔬菜、农具农具一应俱全,但当地村民徐占丽最爱逛的是大集西北角几家卖花卉绿植的摊位。

“以前在平房住就爱摆弄花,现在搬进了亮堂又宽敞的楼房,我一有时间就来集上看看,有好的就买一株在家里摆着。”徐占丽说。

朱桥大集历史悠久,逢年过节日均客流量可达上万人次。如今的大集上,各类生活必需品依然是消费的主旋律,但鲜花等悦己类商品的销量明显上涨。

在朱桥大集摆摊的鲜花摊主修立洲用两个“多”道出直观变化:“老百姓日子越来越好,我卖出去的花变多了,大集上卖花的摊位也一年比一年多。”

在福建泉州南安市东田镇,圩日市集内人潮涌动,吆喝声、讨价还价声、孩童嬉笑声交织在一起,民俗展演与特色小吃摊位前不断有人驻足。当地称村集镇市集为“圩”,农历每逢四、逢九为赶圩日,这一传统已延续400多年。

近年来,东田镇将圩日市集与特色美食、非遗展示、地方产业相融合,持续丰富消费场景。从油条、肠粉、豆浆等日常小吃,到石花膏、鼠曲粿等地方风味,再到南安窑、灯排、竹编等非遗手工艺摊位,古老圩市不断生长出新的面貌。

乡亲们消费选择里,既有怡情悦性的精神需求,也有向品质生活延伸的新需求。

近日,在吉林省吉林市城郊冯家屯马市大集内举办的消费品“以旧换新进社区”活动,吸引了大批赶集群众驻足咨询、挑选。大集入口处,华生电器、苏宁电器、联想、比亚迪汽车、五菱汽车等多家知名企业的展位一字排开,家电、手机等产品集中展示。苏宁电器展位前,张大爷计划购买一款热水器,正在详细了解相关补贴政策。

“省了好几百,还送充电桩。”老刘在安徽省铜陵市义安区顺安镇“三月三”大集比亚迪展位前,村民万国平麻利地签了单。他买了一辆新能源车,用来平时去镇上卖菜和接送孩子。

随着农村居民生活水平日益提高,补贴政策陆续落地,家电、汽车等成为乡村消费新热点。某车企铜陵地区代理商张经理介绍,本次大集活动期间,小巧实用的车型深受农户青睐,展位单日现场咨询量超200人。

村民有了新需求,大集“上新”新产品,更多满足个人兴趣和休闲娱乐需求,提高生活品质商品的出现,彰显乡村市场新活力。

浑身舒展轻松。

阳朔县卫生健康局副局长张国伟表示,像这样注重现场体验的大集,打破了中医药服务距离远、门槛高的固有认知,把专业的康养服务、传统中医药文化送到群众家门口,不仅填补了乡镇居民健康消费领域的空白,也能丰富乡镇文旅消费场景,为本地文旅经济增添新增长点。

从“有没有”转向“好不好”,乡村消费市场潜力进一步释放。随着农村居民人均可支配收入稳定增长,消费需求日趋多元,消费结构不断优化,农村市场正逐步转化为扩大内需的重要增量空间。

同时也要看到,当前乡村消费仍存在商品供给不够精准、消费场景不够丰富、售后服务体系不完善等问题。

痛点也是发力点。今年中央一号文件提出“多措并举扩大乡村消费”。各地各部门拿出硬招实招,因地制宜推动乡村消费提质扩容,打开乡村消费新空间。

支持乡村消费扩容升级,提升消费设施和服务水平,培育丰收市集、非遗工坊、休闲露营等消费新业态新模式新场景;推进“千集万店”改造提升,推动农(集)贸市场、乡镇大集提档升级,持续繁荣农村消费市场……政策导向明确,释放出以大集为载体,持续激发乡村消费内生动力

的鲜明信号。乡村消费,一头连着宏观经济,一头连着民生福祉。新业态、新模式、新场景正重塑乡村消费体验,为有效扩大内需、改善民生生活品质、畅通城乡经济循环注入源源不断的新动能。

声音

乡村是超大规模市场的广阔腹地,消费是畅通经济循环的关键纽带。从昔日赶集场、挑担叫卖,到如今指尖下单、快递进村;从“够用就好”的朴素观念,到追求品质、青睐品牌、乐享体验的多元诉求,乡村消费正经历一场深刻变革。

2026年中央一号文件提出,“多措并举扩大乡村消费”;2025年中央经济工作会议强调“推动县域经济高质量发展”;“十五五”规划纲要提出,“推动县域商业提质增效”……一系列政策安排密集落地,提供了有力政策牵引与保障。

增收是消费的底气,乡村消费结构之变折射发展之进。数据显示,2026年一季度,农村居民人均可支配收入达7433元,名义增长6.1%,实际增长5.4%,城镇居民收入名义增长4.2%,实际增长3.2%,农村居民实际增速快于城镇居民2.2个百分点,农民“钱袋子”越来越鼓,消费意愿稳步抬升。收入增长带来的不仅是消费总量的扩大,更是消费结构的深层演变。

商务部数据显示,2025年,我国农村网络零售额首次突破3万亿元,同比增长6.7%。“十四五”期间,农村网络零售规模不断扩大,结构进一步优化,网购已融入乡村日常。从“买商品”到“享服务”,从“从众消费”到“个性选择”,乡村消费正加速向品质化、品牌化、体验化迈进。这一变化,折射出农民生活品质的稳步提升,也为城乡融合发展写下生动注脚。

物流畅通与数字赋能,是支撑乡村消费升级的双重引擎。曾经,“运费比货贵、快递难进村”是制约乡村消费的突出瓶颈;如今,县乡村三级物流体系加快构建,统仓共配模式有效降低了流通成本。2025年,我国支持建设改造县级物流配送中心348个。目前,全国县级物流配送中心覆盖率达100%。随着农村物流“最后一公里”逐步打通,商品流通成本稳步下降。与此同时,数字技术深度重构乡村产销关系。短视频、直播电商打破信息壁垒,形成“先看见、再了解、后购买”的消费闭环,促进新农具、新家电、新时尚快速走进千家万户。

手机变身新农具,直播变成新农活,主播、运营、分拣、配送等新兴岗位大量涌现,催生出一人开播、带动一产、辐射一村”的就业生态。更深层的变化在于,农民正在从单一的生产者转变为复合的生产者,消费市场的反馈直达生产端,“卖得好”倒逼“种得好”,从而构建起增收、消费、流通相互促进的良性循环。

乡村消费提质升级空间广阔,如何进一步释放其潜力?从增收基础看,拓宽农民增收渠道、增强消费能力,依然是乡村消费升级的根本支撑。从供给端看,县域商业体系需进一步提升,乡镇商贸设施业态加速丰富,推动优质商品和服务下沉覆盖。从消费环境看,持续完善农村售后服务网络,消费维权渠道,让农民买得安心、用得放心,提升消费信心。此外,推动数字消费红利惠及更多中老年群体,覆盖更多偏远地区,也需要久久为功。

乡村消费升级不仅是生活方式的转变,更是城乡融合发展的生动缩影,是畅通国内大循环、激活内需潜力的重要支点。以设施完善为基础,以供升级提品质、以数字赋能增活力、以增收保障稳预期,让乡村消费市场更旺、农民生活更甜、城乡循环更畅。以乡村消费提质升级畅通城乡经济循环,必将为加快构建新发展格局、推动高质量发展提供坚实支撑。

(光明日报)

数据

近日,记者在国新办举行的新闻发布会上获悉,一季度乡村消费品零售额同比增长3.1%。国家统计局数据显示,今年一季度,农村居民人均消费支出实际增长3.7%。

(综合)

地方动态

日前,商务部发布的数据显示,截至2025年底,全国农村网商数为2007.4万,同比增长4.6%;全国农村“直播+社交”网商数为747.7万,同比增长5.1%。一批“村播”通过发布短视频、开展直播等方式,把田间地头与消费市场连接起来,不仅带火了乡村旅游,也拓宽了农产品销路,带动农民增收。今年3月,商务部等6部门印发的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》提出,“发展‘村播’‘田播’等特色直播”。

在这一背景下,安徽省滁州市定远县把直播间搬进产业园、民宿和田间地头,让农产品加速“触网出村”,也让政策宣传、便民服务进一步下沉。一根

“数字扁担”挑起了产业发展与民生服务的“两头甜”。

“都怪你们卖的红薯片太好吃了,我都长胖了。”在定远县藕塘镇崇山村村干部关巧玲的直播间里,一位河南网友的留言让她笑出了声。

这位“Z世代”村干部2025年参加电商培训后加入直播行列,最高单日销售额突破2万元。

在她身后,藕塘花生产业园已集聚12家企业,形成“前店后厂”模式;企业专注生产,直播间负责引流。8名村干部轮值担任主播,已带动农特产品销售

安徽定远:“数字扁担”挑起乡村振兴“两头甜”

近20万元。

定远县还将“和美乡村直播间”与“一镇一品”深度融合。西州店镇瓜子线上销售额突破300万元;三和集镇练铺村党总支书记记陶玉化化身主播推介三和干张;能仁乡则围绕粉条、腊肉等特色产品,用乡音乡情讲述家乡味道。

截至目前,全县农特产品线上累计销售额达1.4亿元,其中区域公用品牌“定有良材”年销售额突破1亿元,直接或间接带动就业超1000人。

直播带货之外,定远县还把直播间变成展示乡村风貌、带动文旅消费的新

窗口。

在池河镇岱山社区,乡土达人代帮林、徐欢乐与小磨麻油第七代传承人马波组成“直播三人组”。镜头前,马波缓缓转动陶制盘,芝麻在研磨间渗出滴滴醇香。

“过去一年销量有限,重要是一场直播就能订出几百箱。更重要的是,老手艺被更多人看见了。”马波说。

池河镇创新“政府主导+网络达人+公司运营”模式,将直播间搬进由闲置村居改造而成的民宿、咖啡馆,让直播场景与乡村风貌融为一体。

“直播间集农货推介、文旅展示、便民服务于一体,既让池河特产走出‘深闺’,也让更多人通过镜头认识池河。”池河镇党委宣传委员汪敏说。

随着直播应用场景不断延伸,定远县还将其拓展到农业服务和基层治理领域,让直播间成为群众身边的“云端服务站”。

西州店镇高潮村63岁村民杨云,就通过收看村里直播间农技专家讲解,精准掌握了小麦赤霉病最佳防治时机,及时掌握了免费农药喷洒,有效提升了小麦抗病害能力。

“哪怕只有一位观众,只要对他有帮助,这场直播就有意义。”该镇党委宣传委员张玄美说。

在二龙回族乡直播间里,乡宣传干事姬浩担任常驻主播,每场直播邀请一名职能部门负责人做客,聚焦医保、养老、民政等热点,让群众足不出户实现“掌上答疑”。

与此同时,定远县还将直播间打造为“云端宣讲阵地”,邀请医保、司法、农业等部门骨干,用通俗易懂的语言解读乡村振兴补贴、医保缴费等政策。

今年以来,全县已开展政策解读直播15场,解答群众咨询100余次,相关短视频播放量累计超过200万条。(宗 禾)

水润万物生 节能我先行

珍惜水资源

山西煤炭运销集团猫儿沟煤业有限公司 宣

跨区域联动聚势能 媒体助农促振兴

——房涑涑三地携手拓宽乡村产业增收路

活动现场,琳琅满目的农特产品依次排开,主播们各显其能,现场气氛热烈。涑水主播拿起一包“4月28日,在河北省涑水县麻核桃城官方直播间的一场直播助农活动现场,来自北京房山、河北涑州和涑水的六位主播正面对镜头,热情推介着各自家乡的特色农产品。屏幕那头,网友们纷纷留言互动,下单抢购。这场以“房涑涑·共出彩——‘媒体+’赋能乡村振兴行动”为主题的直播活动,由涑水县联合北京市房山区、河北省涑州市共同发起,依托三地融媒体传播优势,打破行业壁垒,整合优质农特产品资源,通过云端直播搭建起跨区域产销对接桥梁,以数字赋能协同发力,为乡村全面振兴注入新活力。

今年以来,涑水县立足区域协同发展大局,积极联动周边毗邻地区,持续探索“媒体+产业+电商+农户”的乡村振兴新模式,不断拓宽农特产品上行通道,助力本土特色产业提质升级。此次三地联动直播助农活动的成功举办,不仅跨越区长效化产销对接平台,更凝聚起跨区域协同助农的强大合力,为推动乡村产业融合发展、拓宽群众增收致富路径提供了有力支撑。

下一步,涑水县将持续深化与北京房山、河北涑州的全方位协作,不断优化“媒体+”助农模式,常态化开展跨区域品牌宣传、产品推介、产销对接活动,进一步健全协同发展、互利共赢的长效机制,全力推动三地特色农产品做大做强,特色产业品牌响起来,携手绘就京冀协同发展与乡村全面振兴的壮美画卷。(贾震阳)

作为深入推进京津冀协同发展战略、落实“媒体+”赋能乡村振兴行动的具体实践,本次活动也是毗邻区域资源共享、优势互补、互利共赢的务实举措。活动聚焦农特产品品牌打造与销路拓展,创新采用“主场联动推介+分场精准带货”双线并行模式。三地精心筛选出20余种兼具地域特色、过硬品质和市场认可度的优质农特产品,涵盖特色果蔬、粮油干货、林果产品、非遗美食、文创农产品等多个品类,全方位展现了三地乡村产业发展成果。

整场直播活动线上引流精准,转化成效显著。据统计,累计吸引20.6万人次在线观看,产品全平台曝光量突破百万次,让乡土好物通过互联网云端走出区域,走向全国,切实把线上流量转化为区域增收、产业增效的实际效益。此次三地跨区域联动有效整合了宣传资源、产品资源和市场资源,破解了农特产品销售渠道窄、品牌影响力弱、市场覆盖面有限等难题,实现了“1+1+1>3”的协同效应。这也是媒体助力乡村振兴的创新探索,也是京冀区域协同发展向纵深推进的生动缩影。



活动现场 (贾震阳 摄)

公告栏

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年5月19日上午10时(北京时间)在平台http://paimai.cai123.com.cn公开拍卖以下标的1.支票,票面金额:伍佰元(¥500.00);2.支票,票面金额:叁佰元(¥300.00);3.支票,票面金额:贰佰元(¥200.00);4.支票,票面金额:壹佰元(¥100.00);5.支票,票面金额:伍拾元(¥50.00);6.支票,票面金额:贰拾元(¥20.00);7.支票,票面金额:壹拾元(¥10.00);8.支票,票面金额:伍元(¥5.00);9.支票,票面金额:贰元(¥2.00);10.支票,票面金额:壹元(¥1.00);11.支票,票面金额:伍角(¥0.50);12.支票,票面金额:贰角(¥0.20);13.支票,票面金额:壹角(¥0.10);14.支票,票面金额:伍分(¥0.05);15.支票,票面金额:贰分(¥0.02);16.支票,票面金额:壹分(¥0.01);17.支票,票面金额:伍厘(¥0.005);18.支票,票面金额:贰厘(¥0.002);19.支票,票面金额:壹厘(¥0.001);20.支票,票面金额:伍毫(¥0.0005);21.支票,票面金额:贰毫(¥0.0002);22.支票,票面金额:壹毫(¥0.0001);23.支票,票面金额:伍厘(¥0.00005);24.支票,票面金额:贰厘(¥0.00002);25.支票,票面金额:壹厘(¥0.00001);26.支票,票面金额:伍毫(¥0.000005);27.支票,票面金额:贰毫(¥0.000002);28.支票,票面金额:壹毫(¥0.000001);29.支票,票面金额:伍厘(¥0.0000005);30.支票,票面金额:贰厘(¥0.0000002);31.支票,票面金额:壹厘(¥0.0000001);32.支票,票面金额:伍毫(¥0.00000005);33.支票,票面金额:贰毫(¥0.00000002);34.支票,票面金额:壹毫(¥0.00000001);35.支票,票面金额:伍厘(¥0.000000005);36.支票,票面金额:贰厘(¥0.000000002);37.支票,票面金额:壹厘(¥0.000000001);38.支票,票面金额:伍毫(¥0.0000000005);39.支票,票面金额:贰毫(¥0.0000000002);40.支票,票面金额:壹毫(¥0.0000000001);41.支票,票面金额:伍厘(¥0.00000000005);42.支票,票面金额:贰厘(¥0.00000000002);43.支票,票面金额:壹厘(¥0.00000000001);44.支票,票面金额:伍毫(¥0.000000000005);45.支票,票面金额:贰毫(¥0.000000000002);46.支票,票面金额:壹毫(¥0.000000000001);47.支票,票面金额:伍厘(¥0.0000000000005);48.支票,票面金额:贰厘(¥0.0000000000002);49.支票,票面金额:壹厘(¥0.0000000000001);50.支票,票面金额:伍毫(¥0.00000000000005);51.支票,票面金额:贰毫(¥0.00000000000002);52.支票,票面金额:壹毫(¥0.00000000000001);53.支票,票面金额:伍厘(¥0.000000000000005);54.支票,票面金额:贰厘(¥0.000000000000002);55.支票,票面金额:壹厘(¥0.000000000000001);56.支票,票面金额:伍毫(¥0.0000000000000005);57.支票,票面金额:贰毫(¥0.0000000000000002);58.支票,票面金额:壹毫(¥0.0000000000000001);59.支票,票面金额:伍厘(¥0.00000000000000005);60.支票,票面金额:贰厘(¥0.00000000000000002);61.支票,票面金额:壹厘(¥0.00000000000000001);62.支票,票面金额:伍毫(¥0.000000000000000005);63.支票,票面金额:贰毫(¥0.000000000000000002);64.支票,票面金额:壹毫(¥0.000000000000000001);65.支票,票面金额:伍厘(¥0.0000000000000000005);66.支票,票面金额:贰厘(¥0.0000000000000000002);67.支票,票面金额:壹厘(¥0.0000000000000000001);68.支票,票面金额:伍毫(¥0.00000000000000000005);69.支票,票面金额:贰毫(¥0.00000000000000000002);70.支票,票面金额:壹毫(¥0.00000000000000000001);71.支票,票面金额:伍厘(¥0.000000000000000000005);72.支票,票面金额:贰厘(¥0.000000000000000000002);73.支票,票面金额:壹厘(¥0.000000000000000000001);74.支票,票面金额:伍毫(¥0.0000000000000000000005);75.支票,票面金额:贰毫(¥0.0000000000000000000002);76.支票,票面金额:壹毫(¥0.0000000000000000000001);77.支票,票面金额:伍厘(¥0.00000000000000000000005);78.支票,票面金额:贰厘(¥0.00000000000000000000002);79.支票,票面金额:壹厘(¥0.00000000000000000000001);80.支票,票面金额:伍毫(¥0.000000000000000000000005);81.支票,票面金额:贰毫(¥0.000000000000000000000002);82.支票,票面金额:壹毫(¥0.000000000000000000000001);83.支票,票面金额:伍厘(¥0.0000000000000000000000005);84.支票,票面金额:贰厘(¥0.0000000000000000000000002);85.支票,票面金额:壹厘(¥0.0000000000000000000000001);86.支票,票面金额:伍毫(¥0.00000000000000000000000005);87.支票,票面金额:贰毫(¥0.00000000000000000000000002);88.支票,票面金额:壹毫(¥0.00000000000000000000000001);89.支票,票面金额:伍厘(¥0.000000000000000000000000005);90.支票,票面金额:贰厘(¥0.000000000000000000000000002);91.支票,票面金额:壹厘(¥0.000000000000000000000000001);92.支票,票面金额:伍毫(¥0.0000000000000000000000000005);93.支票,票面金额:贰毫(¥0.0000000000000000000000000002);94.支票,票面金额:壹毫(¥0.0000000000000000000000000001);95.支票,票面金额:伍厘(¥0.00000000000000000000000000005);96.支票,票面金额:贰厘(¥0.00000000000000000000000000002);97.支票,票面金额:壹厘(¥0.00000000000000000000000000001);98.支票,票面金额:伍毫(¥0.000000000000000000000000000005);99.支票,票面金额:贰毫(¥0.000000000000000000000000000002);100.支票,票面金额:壹毫(¥0.000000000000000000000000000001);101.支票,票面金额:伍厘(¥0.0000000000000000000000000000005);102.支票,票面金额:贰厘(¥0.0000000000000000000000000000002);103.支票,票面金额:壹厘(¥0.0000000000000000000000000000001);104.支票,票面金额:伍毫(¥0.00000000000000000000000000000005);105.支票,票面金额:贰毫(¥0.00000000000000000000000000000002);106.支票,票面金额:壹毫(¥0.00000000000000000000000000000001);107.支票,票面金额:伍厘(¥0.000000000000000000000000000000005);108.支票,票面金额:贰厘(¥0.000000000000000000000000000000002);109.支票,票面金额:壹厘(¥0.000000000000000000000000000000001);110.支票,票面金额:伍毫(¥0.0000000000000000000000000000000005);111.支票,票面金额:贰毫(¥0.0000000000000000000000000000000002);112.支票,票面金额:壹毫(¥0.0000000000000000000000000000000001);113.支票,票面金额:伍厘(¥0.00000000000000000000000000000000005);114.支票,票面金额:贰厘(¥0.00000000000000000000000000000000002);115.支票,票面金额:壹厘(¥0.00000000000000000000000000000000001);116.支票,票面金额:伍毫(¥0.000000000000000000000000000000000005);117.支票,票面金额:贰毫(¥0.000000000000000000000000000000000002);118.支票,票面金额:壹毫(¥0.000000000000000000000000000000000001);119.支票,票面金额:伍厘(¥0.0000000000000000000000000000000000005);120.支票,票面金额:贰厘(¥0.0000000000000000000000000000000000002);121.支票,票面金额:壹厘(¥0.0000000000000000000000000000000000001);122.支票,票面金额:伍毫(¥0.00000000000000000000000000000000000005);123.支票,票面金额:贰毫(¥0.00000000000000000000000000000000000002);124.支票,票面金额:壹毫(¥0.00000000000000000000000000000000000001);125.支票,票面金额:伍厘(¥0.000000000000000000000000000000000000005);126.支票,票面金额:贰厘(¥0.000000000000000000000000000000000000002);127.支票,票面金额:壹厘(¥0.000000000000000000000000000000000000001);128.支票,票面金额:伍毫(¥0.0000000000000000000000000000000000000005);129.支票,票面金额:贰毫(¥0.0000000000000000000000000000000000000002);130.支票,票面金额:壹毫(¥0.0000000000000000000000000000000000000001);131.支票,票面金额:伍厘(¥0.005);132.支票,票面金额:贰厘(¥0.002);133.支票,票面金额:壹厘(¥0.001);134.支票,票面金额:伍毫(¥0.0005);135.支票,票面金额:贰毫(¥0.0002);136.支票,票面金额:壹毫(¥0.0001);137.支票,票面金额:伍厘(¥0.005);138.支票,票面金额:贰厘(¥0.002);139.支票,票面金额:壹厘(¥0.001);140.支票,票面金额:伍毫(¥0.0005);141.支票,票面金额:贰毫(¥0.0002);142.支票,票面金额:壹毫(¥0.0001);143.支票,票面金额:伍厘(¥0.005);144.支票,票面金额:贰厘(¥0.002);145.支票,票面金额:壹厘(¥0.001);146.支票,票面金额:伍毫(¥0.0005);147.支票,票面金额:贰毫(¥0.0002);148.支票,票面金额:壹毫(¥0.0001);149.支票,票面金额:伍厘(¥0.005);150.支票,票面金额:贰厘(¥0.002);151.支票,票面金额:壹厘(¥0.001);152.支票,票面金额:伍毫(¥0.0005);153.支票,票面金额:贰毫(¥0.0002);154.支票,票面金额:壹毫(¥0.0001);155.支票,票面金额:伍厘(¥0.005);156.支票,票面金额:贰厘(¥0.002);157.支票,票面金额:壹厘(¥0.001);158.支票,票面金额:伍毫(¥0.0005);159.支票,票面金额:贰毫(¥0.0002);160.支票,票面金额:壹毫(¥0.0001);161.支票