

消费日报

2026年5月12日
星期二
总第9175期
第6234期
今日4版

Bakery China 2026

第28届中国国际焙烤展

40万人次专业买家
★ 2200家参展企业
33万平米展示面积

服务于焙烤全产业链的亚太优选国际商贸平台

Bakery China

5.20-23
上海虹桥国家会展中心

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

“轻工脊梁”五一劳动奖系列报道

十年“三级跳” 智造筑匠心

记“全国工人先锋号”获得团队波司登羽绒服装有限公司雪中飞工厂H车间H1组

本报记者 魏静 口 忽 艳

工会力量赋能智造，一线班组闪耀全国舞台。4月28日，中华全国总工会召开庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖表彰大会，共表彰全国五一劳动奖3024个。波司登羽绒服装有限公司雪中飞工厂H车间H1组荣获“全国工人先锋号”称号。

从2016年“苏州市工人先锋号”、2019年“江苏省工人先锋号”，到如今获得这一国家级荣誉，这支扎根智能制造车间前沿的先锋团队，凭借在智能制造、技术创新与人才培养方面的突出实绩，十年里完成“三级跳”，展现了新时代纺织产业工人精益求精、奋勇争先的先锋风采。

一线探访： 智造赋能车间 先锋班组实干筑匠心

走进位于江苏常熟的波司登智能制造工厂H车间，明亮整洁的生产区域内，集成控制吊挂流水线有序运转，一件件衣料在智能吊架上精准流转，



图为杨小爱教授青年职工的传帮带现场。

32名H1组成员专注工位，指尖翻飞间，冲锋衣压胶工序一气呵成。记者在现场看到，车间大屏实时跳动着生产数据，GIMS(服装智能生产系统)工业互联网平台同步更新班组效率、合格率等核心指标，智能化气息扑面而来。

“我们是集团首批用上集成吊挂流水线的班组，跟着公司一起闯‘智改数转’的关，这些年一步没掉队。”H车间主任、H1组原组长杨小爱，带着记者穿行在工位之间，语气里满是自豪。作为班组成长的见证者与引领者，她细数着班组十年蜕变：从传统缝制到智能模块化生产，从普通班组到国家级先锋集体，每一步都浸透着全员的坚守与创新。

依托波司登自主研发的GIMS平台，H1组全员参与智能车间升级改造，直面智能化转型中的堵点难点，推动模块化生产模式高效落地，以智能制造赋能工厂生产实践。2024年，班组整体转型为专业化压胶生产小组，专攻冲锋衣等产品的核心压胶工序。

针对冲锋衣制造最关键的“卡脖子”压胶技术，班组勇于担当、攻坚克难，有力协助公司完成全球知名户外面料生产商三层压胶认证等高难度技术攻关，为公司拓展高端市场、承接国际订单提供了坚实工艺支撑。

如今，实绩见证成长：班组生产效率较初期提升20.3%，换款时间缩短32.5%，年产量稳定在6万件以上，产品全检合格率长期保持100%。“每一件产品都要经得起检验，这是我们对客户的承诺，更是对匠心的坚守。”杨小爱说。

薪火相传： “老带新”育才 凝聚班组向心力

“带好一个班组，关键是要把每个人的优势都发挥出来。”这是杨小爱常挂在嘴边的话。在H1组，“老师傅传帮带”不是一句口号，而是融入日常的优良传统，更是人才孵化的核心密码。

记者在现场看到，经验丰富的老员工手把手指导青年员工操作智能设备，从工艺细节到实操技巧，倾囊相授。



图为波司登羽绒服装有限公司雪中飞工厂H车间H1组成员。

授。“刚进组时，我什么都不懂，是组长和老师傅们一步步带着我，从基础操作到技术攻关，再到团队管理，耐心教、用心带。”预备组长姚丽萍说起班组的“传帮带”氛围，满是感激，“他们不仅教我干活，更教我担当，把班组的先进作风一代代传下去。”

深耕“老带新”培育体系，搭建系统化人才梯队，H1组近年来培养出5名压胶专业技术骨干，向工厂输送了3名预备班组长，成为波司登产业工人成长的重要阵地。杨小爱本人也凭借扎实的专业能力和严谨的管理作风，于2017年获评“常熟市劳动模范”。

标杆领航： 深耕产改沃土 铸就产业工人标杆

从苏州到全国，H1组的“三级跳”绝非偶然，而是波司登长期深耕产改沃土、以高质量党建引领产业工人队伍建设的生动缩影。

作为从江苏走向世界的全球羽绒服装领军企业和链主企业，波司登集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深耕实体经济，紧跟国家发展战略，弘扬劳模精神、工匠精神贯穿企业发展全过程。企业打造“高德康劳模创新工作室”，常态化开展“名师带徒”、技能培训、技术攻关等活动，涌现出一大批荣获各级劳动模范、工匠、五一劳动奖章及工人先锋号等荣誉的优秀个人与集体，形成了劳模领航、全员奋进的生动局面。

“劳模精神，薪火相传；先锋力量，勇毅前行。”波司登相关负责人表示，站在新的起点，企业将以此次表彰为契机，充分发挥H1组的示范引领作用，持续深化产业工人队伍建设改革。

从最初的普通班组，到如今的全国工人先锋号，H1组的十年成长路，是轻工行业转型升级的缩影，更是新时代产业工人坚守匠心、勇担使命的生动写照。

新征程上，这个班组仍在深耕智能制造主战场，推动数字化技术与核心压胶工序深度融合，让匠心与创新在新时代绽放新光彩，为轻工制造业高质量发展贡献源源不断的产业工人力量。

从苏州到全国，H1组的“三级跳”绝非偶然，而是波司登长期深耕产改沃土、以高质量党建引领产业工人队伍建设的生动缩影。

作为从江苏走向世界的全球羽绒服装领军企业和链主企业，波司登集团始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深耕实体经济，紧跟国家发展战略，弘扬劳模精神、工匠精神贯穿企业发展全过程。企业打造“高德康劳模创新工作室”，常态化开展“名师带徒”、技能培训、技术攻关等活动，涌现出一大批荣获各级劳动模范、工匠、五一劳动奖章及工人先锋号等荣誉的优秀个人与集体，形成了劳模领航、全员奋进的生动局面。

“劳模精神，薪火相传；先锋力量，勇毅前行。”波司登相关负责人表示，站在新的起点，企业将以此次表彰为契机，充分发挥H1组的示范引领作用，持续深化产业工人队伍建设改革。

从最初的普通班组，到如今的全国工人先锋号，H1组的十年成长路，是轻工行业转型升级的缩影，更是新时代产业工人坚守匠心、勇担使命的生动写照。

新征程上，这个班组仍在深耕智能制造主战场，推动数字化技术与核心压胶工序深度融合，让匠心与创新在新时代绽放新光彩，为轻工制造业高质量发展贡献源源不断的产业工人力量。

消费时评

Consumption commentary

国标立尺 让智能消费有了依据

肖睿平

当“智能”标签满天飞，当“AI功能”成营销噱头，消费者面对手机、电视、音响等产品终端，常陷入“不知真聪明还是假智能”的困惑。近日，人工智能终端智能化分级系列国家标准正式发布，以清晰分级、统一标准为AI终端立“智商标尺”，既为产业校准航向，更让百姓消费有了“明白依据”，意义重大而深远。

长期以来，智能终端市场仿AI乱象丛生。有的产品仅能实现基础语音应答，便榜上名号；有的功能华而不实，实用性大打折扣。厂商自说自话、评价体系缺失，导致消费者决策难、维权难，也让真正的技术创新被营销内卷所掩盖。此次国标采用“2+N”架构，以L1至L4四级分级体系，精准界定从响应级到协同级的智能化水平，覆盖手机、电脑、电视等七大品类，把模糊的“智能”具象为可衡量、可感知的明确等级，直击市场痛点、回应消费者关切。

国标落地，是守护消费者权益的“定心丸”。对普通消费者而言，今后选购智能终端，无需再被花哨宣传迷惑。看等级、对标准，L1级基础响应、L2级任务处理、L3级主动辅助、L4级协同服务，不同等级对应不同智能能力，一目了然、清晰易懂。这既避免了消费陷阱，让每一分钱都花得明白，也倒逼企业摒弃“重营销、轻技术”的浮躁心态，把精力放在实打实的技术升级和体验优化上，从“噱头竞争”转向“实力比拼”。

国标实施，更是激活消费市场的“催化剂”。当前，人工智能终端是消费电子新增长点，也是拉动内需、促进消费升级的重要支点。此次国标还将对接2026年消费品以旧换新政策，通过明确产品等级目录，引导消费方向、释放消费潜力。对产业而言，统一标准为企业提供了清晰的发展路径，推动资源向技术创新倾斜，助力高端产品供给增加，形成“标准引领创新、创新带动消费、消费反哺产业”的良性循环，为消费市场注入持久动力。

消费看点

多地以旧换新瞄准智能产品

近日，重庆市、上海市、湖北省、贵州省等多地发布新的政策举措，启动新一轮消费品以旧换新活动。中央财经大学副教授刘春生在接受记者采访时表示，自国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，各地常态化开展消费品以旧换新活动，具体实施方案越来越精细，取得了积极成效。如今，多地赶在“五一”假期启动新一轮消费品以旧换新活动，可充分利用这一消费窗口期激发消费意愿，打造消费新热点并引导相关热点向假期后延续，从而形成更多消费增量，为巩固拓展经济稳中向好态势提供支撑。

根据商务部等七部门印发的《关于提振消费实施2026年消费品以旧换新政策的通知》，现阶段，消费品以旧换新政策所涉及的商品可分为两大类：一类是全国统一品类，包含汽车报废更新、汽车置换更新、6类家电(冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器)以旧换新、4类数码和智能产品(手机、平板、智能手表/手环、智能眼镜)购新等；另一类是地方自主品类，即由各地在消费品以旧换新政策框架内，使用地方安排的配套资金，自主合理确定补贴品类、补贴标准、组织实施方式等。

从本轮工作部署看，地方自主品类备受关注。例如，4月30日发布的《贵州省商务厅关于实施消费品以旧换新地方自主品类补贴活动相关事项的公告》提出，“对个人消费者购买外骨骼助力机器人、扫地机器人、洗碗机、智能马桶、干衣机、智能门锁、智能电暖桌、智能燃气取暖器、航拍无人机、运动相机等10类智能家居产品(含适老化家居产品)，按产品销售价格的15%给予补贴，每位消费者每类产品可补贴1件，每件补贴不超过1500元”；同日发布的《湖北省商务厅关于实施湖北省2026年消费品以旧换新新增品类补贴政策的公告》实施范围也涵盖了智能耳机、智能音箱等多个地方自主品类。

方自主品类。

中国消费经济学会副理事长洪涛表示，多地推动消费品以旧换新地方自主品类补贴方案落地，是因地制宜释放消费潜力的务实举措，有助于提升居民生活品质、促进产业转型升级。

整体来看，智能产品在地方自主品类中占比较高。受访专家普遍表示，伴随前沿技术快速发展，智能产品的功能和用户体验持续提升，供给日益丰富，多地将其纳入补贴范围，可更好地挖掘有效需求，促进智能产品消费，为深化人工智能技术在制造业各环节应用打开更多空间。

接下来，更多地方将推出消费品以旧换新地方自主品类补贴方案。相关方案如何设计才能更好地促消费、惠民生？

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇表示，地方主管部门制定补贴方案时要顺应产业转型升级趋势，在考虑居民真实需求的基础上，优先支持包含绿色低碳技术、数字技术的产品；要兼顾不同群体的消费需求，对各类产品进行差异化补贴，以确保资金拨付安全、精准、高效；此外，还要进一步简化补贴申领流程，提升居民参与活动的便捷度。

(证券日报)

行业看点

全球首座储能“灯塔工厂”在重庆点亮

近日，世界经济论坛(WEF)公布2026年新晋全球“灯塔工厂”名单，位于重庆铜梁的海辰储能基地成功入选，成为全球首座储能电池“灯塔工厂”。这一突破标志着中国储能电池在智能制造与数字化升级方面迈入世界领先行列，也为重庆打造世界级先进制造业集群增添了生动注脚。

机械臂上下翻飞，AGV小车穿梭自如……每天约10万颗电芯从这座“灯塔工厂”下线，发往全球市场，其中就包括首款千安时长时储能专用电池，该产品2025年6月在此量产下线，同年10月搭载该电池的储能系统便开启全球交付。

“千安时电芯不是把电池简单做大，它给制造带来的挑战是指数级的。”海辰储能重庆基地总经理叶葵说，相比常规电芯，千安时级产品对制造精度的要求“严了两个量级”，从极片厚度一致性到正负极对齐度，任何微小偏差都可能影响电池的性能与安全。为此，基地深度融合AI与数字孪生技术，部署了40余个数字化解决方案，构建起全流程智能管控体系，研发周期缩短31%，产品一致性提升30%，更推动单位制造成本降低、产能扩增。

这座“灯塔工厂”更深层的意义，在于其对区域经济的牵引力，为破解行业供应链韧性不足的挑战提供了“铜梁样本”。

“成渝地区具备锂电材料产业基础，链主企业的落地更带动整个产业链的集聚升级。”海辰储能联合创始人、总裁王鹏程表示，依托重庆基地的牵引，铜梁已实现正极材料、负极材料、隔膜、铜构件等核心配套环节本地化，川渝地区配套率达70%，“1小时供应链生态圈”已经成形，“这一数据不会是终点，我们要朝着全链条自主闭环迈进，进一步增强全球交付稳定性与抗风险能力。”据悉，重庆基地二期预计今年9月投产。

“链”起的不仅是生产线，还有落地的应用场景。玉泉“光储充检换”一体站可同时为24辆车充电，庆兰实业“光储一体化”项目每天可为企业提供近6000度电量，海辰储能携手铜梁创新构建起25个覆盖电源侧、电网侧、用户侧的全场景解决方案，带动清洁能源广泛应用。

“算电协同”今年首次被写入政府工作报告，报告明确提出“实施超大规模算力集群、算电协同等新基建工程”。在王鹏程看来，AIDC(人工智能数据中心)将成为储能行业确定性的增量市场；其用电量、负荷波动剧烈、电力成本高，需依靠风光储一体化模式保障供电稳定与经济性。更大容量的电芯、更高的制造良率、更稳定的本地供应链，正是海辰储能为算力时代提前准备好的核心支撑。

(综合)



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：
 步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二：打开应用点击上方“订阅”
 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四：点击右上角“+关注”即可

本报新闻职业道德监督岗
 电话：(010)67605353 67606237
 邮箱：xfrbjw@163.com