北京燕京八绝协会第三届第一次会员大会召开

为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展注入新动能

本报讯 近日,北京燕京八绝协会第三届第一次会员大会在北京燕京八绝博物馆(朝阳馆)召开。此次大会的召开,标志着北京燕京八绝协会迈入高质量发展新阶段,为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展注入新动能。

大会听取并审议通过了第二届理事会工作报告、财务工作报告、监事会工作报告及章程(草案),审议通过了换届选举办法及总监票人、监票人、计票人名单。大会以无记名投票方式,依法选举产生了第三届理事会理事、监事会监事,并投票表决通过了会费收取管理办法,整个选举过程规范有序、公开透明。经选举,北京金漆镶嵌有限责任公司董事长柏群当选第三届理事会会长,北京天宝楼文化经纪有限责任公司副总经理刘丹、北京张同禄珐琅文化艺术有限公司董事长张旭、北京城市学院文化遗产学部主任助理李俊成当选副会长,北京燕京八绝文化发展有限公司副总经理杨宁当选秘书长,北京和合局漆器工艺品有限公司总经理刘博闻当选监事长。大会现场为新当选的理事、监事代表及协会领导班子成员颁发了证书。

第二届理事会工作报告指出,自2020年换届以来,第二届理事会紧紧围绕首都“四个中心”功能建设和全国文化中心发展大局,秉持“传承、创新、融合、惠民”的工作理念,圆满完成各项既定目标任务。五年来,协会在八个方面成效显著:一是强化政治引领,创新提出“五有五爱”理念,以高质量党建引领协会高质量发展;二是打造特色品牌,累计举办“燕京八绝 承恩文化传习大讲堂”等各类文化活动数百场,线上线下受众达数万人次;三是完善传承平台,推动三座燕京八绝相关博物馆相继开放,构建起“一园、一馆、一处、一人”的文化格局;四是推动跨界创新,积极探索“非遗+法治”“非遗+旅游”“非遗+科技”融合新模式,有效激活非遗传承活力;五是深耕人才培养,组织三十余组师徒结对,与高校共建“毕业即就业”绿色通道,不断夯实非遗传承根基;六是助力乡村振兴,连续多年赴河北丰宁、内蒙古宁城等地开展精准帮扶,捐赠非遗作品及教育金总价值超30万元;七是扩大对外交流,组织作品走出国门,亮相加拿大、俄罗斯等国家和地区,多次登上服贸会、北京文化论坛等国家级平台,多件作品作为国礼亮相重大国事活动,向世界讲述中国匠心故事;八是加强自身建设,稳步扩大会员规模,成立“燕京八绝专项基金”,协会凝聚力和社会美誉度显著提升。

柏群在当选第三届理事会会长后表示,过去二十余年,团队在各方支持下,团结近百位工艺美术大师和非遗传承人,构建起“燕京八绝公司、燕京八绝博物馆、燕京八绝协会”三位一体的创新型整合发展平台。协会成立11年来,累计举办700余场主题文化交流活动,有效推动了燕京八绝这一国家级非遗的广泛传播与文明互鉴。他介绍,协会推出的“大师关爱计划”“燕京八绝伴你成长计划”“青年英才计划”成效显著,不仅守护了老一代大师的匠心,更引导青少年走近非遗,培育了青年传承力量,多位青年工艺美术大师已成为党代表、人大代表、政协委员,在更广阔平台上践行文化担当。

与会领导对大会的圆满召开表示热烈祝贺,并对燕京八绝传承发展提出殷切期望。北京工艺美术学会常务副理事长兼秘书长叶晓溪指出,燕京八绝作为北京工艺美术的核心标识,是古都文化、京味文化与宫廷技艺深度融合的非遗瑰宝,协会在技艺传承、人才培养、展览展示、社会普及等方面发挥了骨干作用。他表示,北京工艺美术行业协会、学会将与燕京八绝协会紧密协作、同向发力,全力支持其各项工作,共同为全国文化中心建设贡献工美力量。

中国工艺美术协会驻会副会长王志杰表示,过去五年,协会在第二届理事会的带领下,创新构建“协会+博物馆+产业平台”三位一体协同发展模式,形成了保护、研究、创作、展示、教育、产业一体化发展格局,总结出可复制、可推广的“燕京八绝经验”。他强调,当前非遗保护已进入系统性、整体性保护的新阶段,工艺美术行业迎来了历史性发展机遇,中国工艺美术协会将一如既往支持燕京八绝及首都工艺美术事业高质量发展,助力非遗技艺薪火相传。

北京市文学艺术界联合会党组书记、常务副主席马新明在讲话中,高度评价了燕京八绝作为京味文化“活化石”和中华优秀传统文化瑰宝的独特价值。他指出,燕京八绝作品多次作为国礼亮相重大国事活动,成为中国特色大国外交中的一道亮丽文化风景。燕京八绝已超越单纯的非遗技艺范畴,成为北京城市形象的“金名片”,在北京全国文化中心、国际交往中心和国际消费中心城市建设中发挥着不可替代的作用。北京市文联将继续在政策引导、资源对接、人才培养、宣传推广等方面搭建广阔平台,助力燕京八绝在新时代绽放更加耀眼的光芒。

据悉,燕京八绝涵盖金漆镶嵌、花丝镶嵌、景泰蓝、牙雕、玉雕、雕漆、京绣、宫毯八大手工绝技,是明清宫廷技艺的集大成者,均已列入国家级非物质文化遗产名录,承载着中华优秀传统文化的深厚底蕴和匠心智慧。此次换届大会成功召开,为燕京八绝传承发展凝聚了新力量、明确了新方向。新一届理事会将团结常领广大会员,坚守匠心、薪火相传,持续推动燕京八绝创造性转化、创新性发展,为北京全国文化中心建设和中华优秀传统文化繁荣发展作出新的更大贡献。

木雕艺术大师胡先民引领听障学子解锁木雕之美

本报讯 近日,浙江特殊教育职业学校举办了一场东阳木雕体验活动。中国木雕艺术大师、全国自强模范胡先民走进校园,为听障学生搭建起感知千年非遗的桥梁,让刻刀与木板的私语,成为传递匠心、点亮梦想的独特声音。此次胡先民大师走进特教校园,既是“工艺美术进校园”公益行动的具体实践,也是用非遗力量温暖特殊群体、助力残障学生成长成才的生动尝试。

活动伊始,胡先民以“匠心筑梦 无悔青春”为主题,为听障学生带来专题讲座。考虑到学生的听力特点,现场大屏幕实时同步字幕,将每一句匠心寄语都转化为清晰可见的文字,让同学们得以“看见”声音、读懂匠心。

“木雕是一门沉默的艺术,有时候不需要太多语言,手和心就能沟通。”胡先民结合自身成长经历分享了自己幼年因骨髓炎落下残疾,却凭借不懈努力深耕木雕技艺数十年,最终成长为行业大师的人生经历。这份特殊的经历让他深知,技艺对残障群体而言,不仅是一门安身立命的手艺,更是融入社会、实现自我价值的底气。他坦言,听障学生在观察力、专注力和动手能力上有着独特优势,非常适合学习木雕技艺,此次进校园,便是希望用匠心点亮孩子们的心灯,让工艺美术成为他们表达自我、连接世界的桥梁。

在讲座结束后的实操体验环节中,胡先民及其团队将刻刀、木板、图样等工具细心摆放整齐,将每一步工艺讲解、每一个技法要点,都通过实时字幕精准传递,确保每位学生都能清晰掌握。同学们先用铅笔在木板上勾勒心中图景,随后在胡先民和助教团队的巡回指导下,小心翼翼握刀运刃,从勾勒轮廓到精雕细琢,指尖起落间,原本平整的木板上渐渐浮现出鲜活的画面。活动尾声,同学们兴奋地举起自己的作品,与胡先民大师合影留念。没有掌声与欢呼,一张张绽放的笑脸、一双双闪耀着光芒的眼睛,却道尽了同学们内心的喜悦与自豪,胜过千言万语。

胡先民表示,未来将持续深耕公益、薪火相传,不断推进“工艺美术进校园”系列活动,进一步深化“非遗+特教”合作模式,在听障学生中发现并培养更多有潜力的木雕人才。他希望,让东阳木雕这门承载千年文化的古老技艺,在青春力量的传承中焕发新的生机;让更多无声的心灵,能通过指尖的技艺打破隔阂、绽放光彩,在匠心传承中找到属于自己的人生方向。

多方发力防范“收藏梦”收割养老金

□ 左 鲤

上海杨阿婆在半年内花费88万元,于直播间购入900多件“玉石珠宝”,满心期待能实现资产增值、为家人分忧,最终却被无情踢出直播间。民警查实,主播口中大肆吹嘘、声称最低价值十几万元的“珍品”,实则只是十几元的仿制品,部分甚至是塑料制品。这场涉案金额超百万元的骗局,不仅击碎了杨阿婆的收藏梦,更暴露了老年人收藏市场的诸多乱象。

笔者认为,面对老年人收藏被骗的案例,社会与家庭不应单纯指责老年人贪心,而应真正站在老年人的角度看待这一问题。老年人深陷收藏骗局,是多重因素叠加的结果。不少老年人将收藏当作养老财富增值的重要渠道,却缺乏专业的玉石鉴定知识,极易被主播“保健养生”“参展包销”的虚假话术,以及“捡漏”“保值”的噱头所蒙骗。正如平顶山一位老年人,耗尽毕生积蓄买下满屋“古董”,最终只剩7.5元存款和满屋赝品,他想为子女留存财富的朴素心愿,被不法分子精准利用。部分退休老年人社交圈日渐缩小、精神生活空虚,主播一句句亲切的称呼、一次次“专属福利”的投喂,恰好填补了他们的情感空缺,让他们放下戒备之心,最终成为诈骗分子的目标。

客观而言,老年人收藏市场的混乱与监管滞后,为诈骗分子提供了可乘之机。当前收藏市场鱼龙混杂,仿制品制作逼真,还常常附带虚假鉴定证书,普通人难以分辨真伪,尤其对缺乏专业知识的老年人来说,更难区分玉石的质地、成色与仿制品的差异。直播带货的形式,更让诈骗行为趋于隐蔽:涉案团伙分工明确,从话术培训到引流设局,每一步都精准拿捏老年人的心理,十几元的仿制品经包装炒作后,售价可达几百上千元,利润翻数十倍甚至上百倍。一旦被老年人察觉破绽、提出质疑,他们便立即采取屏蔽留言、踢出直播间、更换账号等手段,规避监管、逃避维权,让老年人陷入维权无门的困境。加之老年人存在明显的“信息鸿沟”,对直播平台规则、维权途径了解甚少,即便发现被骗,也常因缺乏留存证据的意识、维权流程繁琐而不了了之。更值得关注的是,年轻人对传统收藏兴趣不高,多数子女忙于工作,无暇细致了解老年人的收藏需求与消费动向,导致老年人缺乏专业的家庭指导,这也进一步加剧了收藏被骗的风险,让不法分子有机可乘。

防止老年人被诈骗、守护好老年人的养老钱,需搭建“家庭+社会+监管”三重防护网。

首先,家庭是守护老年人财产安全的第一道防线。子女不应简单否定老年人的收藏爱好,而应多花时间陪伴沟通,主动了解其消费动向,耐心讲解诈骗的常见套路,帮助老年人辨别虚假宣传;同时,可协助老年人关闭免密支付、设置大额转账提醒,从源头防范钱财流失。业内人士坦言,老年人投身收藏,大多是为了寻求情感寄托、实现自我价值,子女的理解与陪伴,远比生硬的劝阻更能帮助他们抵御骗局的诱惑。

同时,社会与监管层面更需主动作为、协同发力。监管部门要加大对直播收藏行业的整治力度,严格审核直播间资质,对无资质、虚假宣传的直播间坚决关停,严厉打击各类诈骗违法行为,建立常态化巡查机制,对换号重开、私下交易等规避监管的行为从严查处、绝不姑息。直播平台要切实扛起主体责任,完善内容审核与售后维权机制,建立老年用户消费预警系统,对大额、高频的玉石珠宝交易及时进行提醒,快速封禁涉诈直播间,畅通老年人维权渠道、简化维权流程。社区、老年大学、博物馆等机构,可常态化开展收藏知识普及与反诈宣传,通过公益鉴定、案例讲解、现场答疑等形式,手把手教老年人辨别玉石真伪、识别诈骗套路,切实提升老年人的辨别能力与维权意识,让老年人在收藏路上少走弯路,守住财产安全。

收藏本是传承文化、陶冶情操的雅事,应避免被不法分子用来牟取暴利;老年人的养老钱,更是他们安享晚年的底气,容不得丝毫侵犯。杨阿婆的遭遇警示我们,守护老年人的收藏梦,就是守护他们的晚年幸福。唯有老年人树立理性收藏观,子女尽到陪伴与提醒的责任,社会筑牢全方位防护屏障,收藏市场才能回归本真,让每一位喜爱收藏的老人,都能在安全、安心的环境中,享受收藏带来的乐趣。

填补行业空白 为市场监管和品牌保护提供权威依据

《地理标志产品 龙泉青瓷》团体标准正式发布

本报讯 近日,由龙泉市市场监督管理局牵头提出并组织实施的《地理标志产品 龙泉青瓷》(T/LSZX0023—2026)团体标准正式发布实施。这一标准的出台填补了龙泉青瓷地理标志产品长期缺乏统一规范的空白,标志着这一承载千年文脉的非遗瑰宝,正式迈入标准化、规范化、品牌化协同发展的新阶段,为县域特色产业高质量发展注入强劲动力。

龙泉青瓷是浙江省龙泉市独有的文化金字招牌,其传统烧制技艺历史悠久,可追溯至1700多年前,于2009年9月30日成为全球首个入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录的陶瓷类项目。2003年,龙泉青瓷被正式认定为地理标志产品并实施保护,但长期以来,产业发展面临标准缺失的瓶颈——原料选用、釉料配比、工艺流程等关键环节,多依赖师徒口传心授,缺乏可量化、可执行的统一规范,成为制约产业提质增效的关键短板。

“过去没有统一标准,行业里原料五花八门、工艺参差不齐,不仅影响品牌形象,也让消费者难以辨别优劣。”深耕龙泉青瓷领域多年的龙泉玉德青瓷有限公司负责人黄顺明坦言,标准的发布让企业发展有了“指南针”,明确的规范,能够进一步提升产品合格率,也能让消费者更清晰地认识龙泉青瓷的独特价值,增强品牌公信力。

产业发展的痛点就是监管服务的着力点。龙泉市市场监督管理局在走访调研中发现,随着产业转型升级和消费市场升级,标准缺失导致的行业乱象日益凸显,个别商家使用外地泥料、化学釉料生产仿冒产品,既损害了消费者合法权益,也让坚守传统工艺的企业陷入不公平竞争。为此,该局立足龙泉青瓷产业实际,牵头组织行业专家、龙头企业、一线从业者开展多轮产区调研、企业座谈和专家论证,历时数年打磨,最终聚焦地域属性、传统工艺、产品分类、品质特征、质量安全五大核心维度,完成了团体标准的系统性制定。

新发布的《地理标志产品 龙泉青瓷》团体标准,构建了全流程、全方位的规范体系。标准不仅明确了龙泉青瓷的产地范围,严格界定了地理标志专用标志的使用条件及质量控制要求,更从原料选择、传统工艺传承、生产环境规范,到产品感官与理化指标,都给出了清晰的技术依据,让原料采集、成型烧制、成品检验等每个环节都有了“规定动作”。同时,标准还细化了地理标志专用标志的印制规范、使用范围及监督机制,有效防范标志滥用、误用等问题,从制度层面筑牢地理标志产品的品牌防线,维护地域特色与品牌声誉。

“这项标准的发布,填补了龙泉青瓷地理标志产品的标准空白,为市场监管和品牌保护提供了权威依据。”龙泉市市场监督管理局相关负责人表示,标准的实施将进一步夯实龙泉青瓷县域特色品牌竞争力,推动非遗技艺与现代产业发展深度融合。下一步,该局将持续加大标准宣贯推广力度,引导企业合规申请、规范使用地理标志专用标志,深入探索“知识产权+标准”融合发展路径,以标准促质量、以质量强品牌、以品牌兴产业,推动龙泉青瓷这一千年非遗瑰宝在标准化引领下,焕发更持久的生机与活力,助力县域经济高质量发展。

解析DB65/T 035-2010《和田玉》 从标准中“读”懂和田玉

和田玉凭借温润的质地、深厚的文化底蕴,一直深受消费者喜爱,但当前市场上的和田玉产品五花八门、良莠不齐,让不少消费者陷入选购困境:便宜的担心是假货,花费重金入手的又怕物非所值,始终难以找到靠谱的选购依据。

2010年6月1日起实施的DB65/T 035-2010《和田玉》是新疆维吾尔自治区针对和田玉制定的首部系统性地方标准,它替代了1999年的旧版标准,标志着和田玉从传统经验判断迈向现代科学分类的重要转折。作为目前和田玉标准体系中最早实施的标准,该标准不仅确立了“透闪石为主”的科学定义,更构建了一套涵盖产地、质地、颜色、产状的完整评价体系。结合消费者在购买和田玉时最关注的三大焦点,本文将对照标准原文,用通俗语言为消费者拆解核心疑问,规避消费误区。

焦点一:“我买的是真和田玉吗?”——标准明确界定“真玉”核心指标

“我买的是真和田玉吗?”这是消费者购买和田玉时最大的疑问,大家普遍担心买到假玉,分不清和田玉与岫玉、玻璃等仿品的区别,迫切想知道“真和田玉”的判断标准到底是什么,这也是选购时最需要明确的核心问题。

针对这一核心疑问,DB65/T 035-2010标准第6章“定义及命名规则”中作出了明确规定,和田玉系指“产于新疆行政区域内昆仑山——阿尔金山一带的成因特殊以微晶——隐晶透闪石为主的玉石”,这既是判断和田玉真伪的核心依据,也是其与1999年旧版标准最关键的区别,正式明确了和田玉的产地范围与核心矿物成分,让“真玉”判断有了科学依据。

通俗来讲,一块“真”和田玉必须同时满足两个核心条件:一是产地限定在新疆行政区域内的昆仑山——阿尔金山一带,二是主要成分是微晶——隐晶质的透闪石,简单说,透闪石就是和田玉的“核心身份标识”。除此之外,标准第7章“鉴定方法”也进一步明确,和田玉鉴定需采用放大镜观察、折射率检测等常规及特殊鉴定方法,彻底取消了旧标准中“手感”“声音”“水头”等主观判断项,着重强调科学检测的重要性,如通过检测折射率、双折射率等指标,就能精准区分和田玉与岫玉、玻璃等仿品,有效避免仅凭“摸起来温润”“敲起来清脆”等经验造成的误判。

结合上述标准解读,消费者在购买时可通过要求商家提供符合标准的鉴定证书来规避假货风险,这也是最直接有效的方式。结合DB65/T 035-2010标准及新疆市场监管部门要求,这类证书需满足具体要求才能确保真实有效,方便大家快速核对。一是核心标注项必须完整,需明确标注“和田玉”定名,检验依据一栏需清晰填写“DB65/T 035-2010”,同时注明透闪石含量(标准虽未明确具体数值,但优质和田玉透闪石含量通常在96%—99%之间)、折射率(参考范围1.618—1.633)等核心检测指标,切勿仅凭“和田玉”字样就盲目下单;二是证书需具备法律效力,封面或首页必须带有“CMA”资质认定标志,无此标志的报告不能作为合法证明文件;三是信息需完整可追溯,证书上需包含检测机构名称、地址、资质编号、样品唯一编号、检测结论、签发日期,以及检测人员、审核人员的签名或签章,缺失任一信息均需警惕其真实性。此外,大家可通过全国认证认可信息公共服务平台、珠宝国检APP或检测机构官网,输入证书编号查询核验,核对查询结果与纸质证书、实物信息是否一致,谨防仿冒证书。

焦点二:“商家说的‘羊脂玉’是真的吗?”——标准明确羊脂玉的严格要求

“商家说的‘羊脂玉’是真的吗?”这是消费者面对高端白玉时最常产生的困惑,不少人被商家宣传的“羊脂玉”吸引,却难以区分普通白玉与羊脂玉的差异,担心被“伪羊脂玉”误导,迫切想了解真正的羊脂玉到底有哪些明确标准。

针对这一困惑,DB65/T 035-2010标准第9章“分类”中明确界定,羊脂玉属于白玉中的优质品种,并非独立玉种,其核心要求有着明确且严格的表述:“颜色呈脂白色,可略泛淡青色、乳黄色等,质地细腻滋润,油脂性好,绺裂较少,可有少量石花等杂质(一般10%以下),糖色少于30%”。

翻译成通俗的说法,判断一块和田玉是否为羊脂玉,不能只看“白度”,更要满足三个关键条件:一是颜色为“脂白”,也就是像羊油一样温润的白色,而非惨白;二是质地足够细腻滋润,无明显粗糙感;三是杂质和糖色有严格限制,石花等杂质不超过10%,红褐色、褐黄色等糖色不超过30%,且绺裂(未裂开的纹路)要少。现实中,很多商家只刻意强调“颜色白”,却对质地、杂质等核心要求避而不谈,将普通白玉炒作成“羊脂玉”,这种做法显然不符合标准规定。

面对商家对“羊脂玉”的宣传,消费者需保持理性,结合标准要求理性判断。遇到此类宣传时,可要求商家对照标准说明玉石的具体指标,包括颜色、质地、杂质含量等,若商家只一味强调“白度”,却对质地、杂质等核心要求避而不谈,大概率属于虚假宣传。同时需要明确的是,标准中并未对“羊脂玉”设立单独的等级划分,它只是对优质白玉的一种描述,并非“顶级玉”的代名词,切勿被“羊脂玉”的噱头误导。

焦点三:“新疆产的和田玉就一定更好吗?”——标准不将产地与品质直接挂钩

在和田玉选购中,很多消费者存在一个普遍认知,认为“新疆产的和田玉一定比其他产地好”“籽料比山料更优质”,甚至愿意为“新疆产地”“籽料”这些标签支付更高价格,大家也普遍关心这种认知是否符合标准规定,是否存在消费误区。

结合DB65/T 035-2010标准原文,我们能清晰理清这一认知误区:首先,标准明确和田玉的产地范围是“新疆行政区域内昆仑山——阿尔金山一带”,但这仅仅是产地界定,并非品质分级的依据,标准第9章“分类”仅按照颜色、产状(山料、籽料、山流水料等)对和田玉进行分类,并未提出“新疆产的和田玉就一定更优质”,也没有将籽料、山料等产状与品质等级直接挂钩。

通俗来说,新疆虽是和田玉的核心产地,但新疆产的和田玉同样有优劣之分。部分新疆和田玉山料质地粗糙、杂质较多,品质甚至不如其他符合标准的优质玉料;而籽料只是产状不同,是山料经流水长期冲刷形成的,标准并未赋予籽料“更高品质”的特殊定义,其品质好坏,最终还是要看质地、绺裂、杂质等核心指标——比如一块有明显裂纹、杂质较多的籽料,品质远不及一块质地细腻、无明显瑕疵的山料。此外,标准第5章“产状分类”仅对山料、籽料等的形成方式进行定义,并未对其品质进行分级排序。

基于标准解读,消费者在购买时需摒弃“产地决定品质”“产状决定优劣”的误区,不要盲目信任“新疆产地”“籽料”标签。选购时应将重点放在玉料本身,关注其质地是否细腻滋润、是否有明显绺裂和过多石花杂质,这些才是决定和田玉品质的核心因素,而非产地或产状。同时也要警惕商家的营销话术,比如“新疆籽料清仓”等说法多为误导,真正的优质籽料产量稀少、价格高昂,不可能大规模“清仓”销售,需理性判断避免踩坑。

总结来说,DB65/T 035-2010《和田玉》的核心价值,就是为消费者提供了一套科学、可量化的和田玉判断标准,彻底打破了以往“凭经验、听故事”的消费误区。消费者在选购时,只需紧扣标准中的产地范围、核心成分、质地杂质、颜色要求四大核心,不被商家的虚假宣传误导,就能更理性地选出符合自己预期的和田玉产品。

(本版内容由本报记者 **贾淘文** 供稿)

公告栏

公告

黄巧婷:本庭已受理刘晓琪诉东莞市御峰新型材料有限公司、黄巧婷(东劳人仲院厚街庭收字[2026]202号)劳动争议案,申请人请求经济补偿金。因无法联系你,根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定,向你公告应诉通知书及开庭通知书。自公告发布之日起经过30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2026年7月1日9时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭(地址:东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心,联系电话:0769-85886643)开庭审理此案。请准时参加庭审,否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员:仲裁员李少文,书记员方婉婷。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭公告

胡永康:本庭受理杨云聪诉广东山河光伏科技有限公司、广东万古能源科技有限公司、胡永康、杨彪劳动争议一案,已于2026年2月4日作出裁决(裁决书号:东劳人仲院厚街庭案字[2026]796号)。因无法联系你,根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定,请你自公告发布之日起30日内到本庭(地址:东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心,联系电话:0769-85886643)领取裁决书,逾期不领取即视为送达。本案仲裁庭组成人员:仲裁员李少文,书记员陈智杰。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭公告

上海望石园林装饰工程有限公司:本庭已受理杨中文诉上海望石园林装饰工程有限公司(东劳人仲院厚街庭收字[2026]660号)劳动争议案,申请人请求工资。因无法联系你,根据《劳动人事争议仲裁办案规则》第二十条的规定,向你公告应诉通知书及开庭通知书,自公告发布之日起经过30日即视为送达,提交答辩书的期限为公告期满后的10日内。本庭定于2026年7月1日14时30分在东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭(地址:东莞市厚街镇体育路20号5号楼101室厚街镇劳动争议调解中心,联系电话:0769-85886643)开庭审理此案。请准时参加庭审,否则本庭将依法缺席裁决。本案仲裁庭组成人员:仲裁员李少文,书记员方婉婷。特此公告。

东莞市劳动人事争议仲裁院厚街仲裁庭道义市人力资源和社会保障局公告

习水鑫立佳全屋定制营业部:你单位职工穆平于2026年2月12日向我局提出工伤认定申请,要求对在你单位承接希望城城天境装修项目工作期间因工作原因受伤进行工伤认定。我局通过调查,认定其受伤为工伤,工伤认定文书编号为遵工认字[2026]0800358号(认定工伤决定书)。请你单位自本公告发布之日起60日内到习水县人力资源和社会保障局领取文书,逾期则视为送达。联系电话:0851-22532132。特此公告。

贵州省桐梓县劳动人事争议仲裁委员会公告

贵州赛尔特鞋业有限公司、贵州佳驰鞋业有限公司:本委受理叶鲜宇诉你公司劳动报酬纠纷一案,本委已审理终结并于2026年4月30日依法作出裁决。因本委通过其他方式未能向你公司送达贵桐劳人仲裁字〔2026〕第102号仲裁裁决书,现依法向你公司公告送达贵桐劳人仲裁字〔2026〕第102号仲裁裁决书。自公告送达之日起30日内来本委领取该裁决书,逾期则视为送达。如不服本裁决,可在公告期满后15日内向人民法院起诉。逾期本裁决即发生法律效力。特此公告。

2026年5月11日

安徽苏富尔拍卖有限公司拍卖公告

受委托,定于2026年5月18日9时在海安市迎宾路205号1幢14室举行拍卖会。拍卖标的:掘港镇长江路301号上成商业广场1(111)幢-111-1室、3幢-101-54铺室和3幢-101-55铺室。展样时间、地点:2026年5月16、17日(统一安排),标的所在地。报名登记办法:竞买人凭有效证件须于2026年5月17日17时前办理报名手续并将保证金5000元/间汇入拍卖人账户。咨询电话:18605195566马先生。

北京中崇拍卖有限公司:废旧物资(废钢、废铁、废不锈钢、废电机、电缆废旧设备,废料、库存、库存配件)等,淘汰产线、整场拆除、无形资产、贵金属、土地所有权、机动车、股权债券等一批拍卖公告

受委托,我公司将在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)对一批:废旧物资,淘汰产线、整场拆除、无形资产、土地所有权、机动车、贵金属、股权债券等等进行公开竞拍。一、标的概况:废旧物资、淘汰产线、整场拆除、无形资产、土地所有权、机动车、贵金属、股权债券等。标的具体名称、起拍价、加价幅度、竞价周期、交付方式、竞买保证金、佣金等,以平台界面显示为准。二、拍卖时间:2026年5月18日上午10时至2026年6月18日上午10时每周的周一、周二、周三、周四、周五、周六、周日进行网络拍卖会。三、展示时间:开拍前48小时。四、展示地点:标的所在地预展,具体联系拍卖企业。五、报名时间:开拍前均可报名。六、竞买登记手续:1、请根据拍卖会要求在中拍平台完成登记注册,并按要求完成个人或企业身份认证(个人:身份证原件,企业:营业执照、法人身份证照片)。2、竞买人需缴纳一定额度的保证金(竞买成功者,竞买保证金自动转化为履约保证金,竞买不成功者于拍卖结束后3个工作日按原缴纳方式全额无息退还),报名费详询客服。七、拍卖企业信息。户名:河北中晴拍卖有限公司。对公账号:646184859。开户行:中国民生银行股份有限公司石家庄裕华东路支行。联系电话:伊经理15511393236。

委托证明

本人吴迪华(身份证号码:440823198706250033),现委托消费日报社于2026年5月11日在《消费日报》办理湛江市铭洲汇装饰有限公司遗失印章事宜,登报内容如下:单位名称:湛江市铭洲汇装饰有限公司。法定名称章编码:4408234070790。发票专用章编码:4408234070793。合同专用章编码:4408234070792。财务专用章编码:4408234070791。法人章(吴迪华)编码:4408234060500。现声明作废。特此声明!

法人签名:吴迪华

日期:2026年5月11日

通知

天津鑫盛联汽车服务有限公司,拟定于2026年6月30日10时在天津市南开区万德庄大街凯立花园9号楼4门301室召开公司股东会商讨公司注销事宜,请全体股东张依美、吴志荣按时参会。

召集人:张依美

电话:15620161016

日期:2026年5月11日

宁夏宝丰储能材料有限公司电解液厂更新改造项目

环境影响报告书征求意见稿公示

一、报告获取途径:链接:https://pan.baidu.com/s/1cqbvcOvG7wZ9MMp2k5sVKg?pwd=h5th提取码:h5th,纸版报告前往我公司查阅。二、征求意见范围:项目区及周边群众、企事业法人和其他组织等。三、公众意见表链接:链接:https://pan.baidu.com/s/1wCkdVjupNzB6cEENV6Z0hA?pwd=8kwi提取码:8kwi。四、公众提出意见的方式和途径:可下载公众意见表填写,发至邮箱,提出与环境影响有关的意见。建设单位:宁夏宝丰储能材料有限公司。联系人及电话:张工,18095279994。邮箱:190922965@qq.com。五、公众提出意见的起止时间:自发布之日起,有效期10个工作日。

登报电话:13080793002