

## 江南农商银行精准赋能助发展 政银企携手谱新篇

近日,由常州市金坛区商务局主办的“外企协会政企圆桌会”顺利召开,会议搭建了“政银企”高效对接的沟通桥梁,旨在精准解读政策、回应企业诉求、优化营商环境,助力辖区外资企业稳健发展。中国人民银行常州市分行、金坛区商务局、地方税务局、江南农村商业银行以及金坛区辖内23家外资企业代表齐聚一堂。

相关政策开展专题解读,紧扣2026年全国外汇管理工作会议精神,重点讲解了跨境贸易投资政策、高水平开放试点工作、外汇便利化新举措,深入分析了人民币汇率政策及走势,同时解读了支持外贸稳定发展的“一揽子”政策,为外资企业跨境资金运作提供了清晰指引,助力企业更好应对外部市场波动风险。

江南农村商业银行组建了由国际业务部业务骨干、支行客户经理组成的专

业参会团队。该行结合发展定位与外资企业服务实践,全面介绍发展概况、市场布局及外汇服务优势,重点推介了增额保、远期结售汇、贸易融资等产品,展现了“一站式”金融服务能力。据悉,远期结售汇业务依托该行作为“苏汇保”首批合作银行的优势,可帮助中小微企业实现零保证金办理,有效缓解企业授信不足、成本较高等问题,锁定汇率风

险,受到现场企业代表的广泛关注。

此次圆桌会议是各方践行“金融赋能实体经济”使命,深化“政银企”合作的重要举措。未来,该行将持续聚焦外资企业发展需求,不断优化金融产品与服务,增强与外资企业的合作黏性,以专业、高效、优质的金融服务,为地方高水平对外开放与经济高质量发展注入更多金融动能。

(钱文杰)

## 赣榆农商银行盘点员工履历画像 构建人才管理体系

为深入贯彻落实人才强行战略部署,进一步优化人力资源配置,精准识别和培养复合型人才,近日,赣榆农商银行全面启动年度重点工作——员工履历画像盘点。本次人员盘点聚焦关键岗位历练,旨在通过系统化、多维度的分析评估,构建精准的人才画像,为全行高质量发展提供坚实的人才支撑。

坚持战略引领,系统推进履历画像盘点。本次履历画像盘点工作,是赣榆农商银行深化精细化管理、推动人才工作转型升级的重要举措。盘点工作打破传统单一的评价模式,立足深挖“关键岗位历练”这一核心,重点围绕员工在过往岗位中的履职经历、关键业绩、专业能力、综合素质及发展潜力等维度进行深度梳理与分析。通过系统盘点反映员工的能力特质与成长轨迹,为后续的人才选拔、培养、使用及激励提供科学依据。

坚持科学精准,分层分类开展多维评估。该行采取分层分类、多维度交叉验证的方式,针对中层干部,重点考察其在战略执行、团队管理、风险控制及跨部门协同等方面的履职表现与关键事件,为全行精准识人、科学用人提供详实依据,识别具备全局视野与统筹能力的复合型人才。针对助理等关键后备力量,着重分析其在辅助决策、业务推动、项目攻坚中的实际贡献与成长潜力,筛选具备发展潜质的优秀骨干。对于客户经理队伍,聚焦市场拓展、客户维护、产品营销及风险识别等核心能力,精准定位业务能力强、综合素质优的营销尖兵。针对综合柜员,则关注其业务操作规范、客户服务质效、风险合规意识及应急处理能力,发现具备转岗潜力的复合型服务人才。

人才是银行发展的第一资源。此次员工履历画像盘点,是推动人才管理从“经验化”向“数据化、精准化”转型的关键举措。下一步,该行将持续深化盘点成果应用,在干部选拔、岗位适配、梯队建设、培训开发等方面精准发力,着力打造一支政治过硬、能力突出、结构优化、充满活力的复合型人才队伍,为该行高质量跨越式发展注入强劲动能。

(于立佳)

## 第12届“世界无醛日”好莱客原态净醛竹板全芯升级

传承千年竹居文化,响应全民健康家居需求,好莱客以第12届“426世界无醛日”为契机,以“竹板芯升级 净醛护万家”为主题,重磅推出全芯升级的原态净醛竹板,以硬核产品力与重磅惠民福利,为中国家庭打造高品质的健康家居。

据了解,好莱客原态净醛竹板是好莱客黑科技产品,基材选自FSC认证原

生态竹林,搭配无醛添加生态粘合剂,从源头0甲醛添加,更能主动净化室内空气,具有更强环保力、净醛力、防潮力、抗菌力、抗压性、颜值力等特性,成为好莱客环保品质的硬核产品。

今年,好莱客原态净醛竹板实现五大维度全面跃升,性能与体验双突破。一是原材升级,好莱客严选新鲜大径楠

竹,基材更优质,物理性能与品质全面跃升;二是气味升级,7天鲜竹成板,活性锁鲜工艺,让板材持续释放清新竹香;三是防潮升级,行业领先核心防潮技术,100℃沸水测试(5分钟)依旧结构稳定;四是抗变形升级,板材结构更均匀细腻,22毫米门板可实现2.7米超高门免拉直器;五是工艺升级,攻破工艺

壁垒,覆盖UV工艺,实现45°斜切工艺,质感再升级。

此外,好莱客还在世界无醛日期间(4月13日—5月10日)开展促销优惠活动,消费者选购原态净醛竹板,零元即可解锁五重品质升级,实现环保品质家居空间新体验。

(杨凯)

广告



MIHUANG  
米·皇·服·饰

浙江米皇服饰股份有限公司 浙江省织里镇康泰西路288号 86-572-3177777

广告



康泰管业  
KANGTAI PIPE INDUSTRY  
康泰建材·生态未来

### 生态工程管道系统整体解决方案

全国服务热线: 4008-827-315  
http://www.ktsj.com.cn E-mail: ktsj@ktsj.com.cn

广告



诚信315 乘龙护征途

东风商用车有限公司(南京东风商用车),是东风汽车集团股份有限公司和柳州市产业投资发展集团有限公司共同持股的国有全资控股公司,公司占地面积约5180亩(345.4万平方米),现有员工5700余人,是东风公司在南方的商用车生产基地、乘用车生产基地、自主品牌研发基地和东南亚出口基地。公司同时拥有“乘龙”商用车品牌和“东风风行”乘用车品牌,商用车乘龙卡车已构建了完善的产品阵营,覆盖轻、中、重、超重型车型,提供牵引、纯电、燃气、氢燃料等多种动力,涵盖牵引车、载货车、工程车、专用车等全系列车型。

广告

### 上海芝能生物科技有限公司

作为一家以生物科技为依托的企业,芝能人明白在生命和健康愈加重要的现代社会,要想与中国日臻发展的社会一起繁荣,一起发展,就必须始终始终为提高全民健康水平而不懈努力!只有这样,才能实现芝能人对世人的承诺:芝芝不倦、能唯健康。

上海芝能生物科技有限公司以务实的态度、创新的精神,积极寻求与各界朋友们的合作,共同传递健康产品、服务人类美好未来!

加盟热线:  
021-56034374  
021-63013699

广告

### 一餐一饭关乎人民幸福 九三坚守诚信经营理念筑牢食品安全防线

悠悠万事,民生为大!一餐一饭,关乎人民幸福。保障粮油质量安全水平,必须进一步加强从“田间到餐桌”的食品安全管控。作为首批国家级农业产业化重点龙头企业,九三扎根北大荒黑土,深耕天然禀赋,秉承“天然、营养、安全、健康”的产品理念,为消费者提供健康油脂,成为众多国人家庭餐桌上的“心头好”!

九三立足龙江沃土,坚守黑土地的馈赠,自觉将企业发展融入国家粮食安全战略大局,积极带动大豆产业链上下游发展,形成集种植、加工、仓储、物流、营销于一体的融合式发展格局。

保障舌尖安全,夯实民生之本。九三积极参与多项大豆系列产品国家标准的制修订工作,被授予“大豆系列国家标准制修订基地”称号。从原料大豆到成品豆油,九三在原料管控环节严把关、强管理,历经多重检测,任何一项不达标都无

法进入下一环节。制定多项高于国家标准的企业标准,严格遵循58道工序、28个关键过程、15个专检点。公司通过质量管理体系、FSSC22000食品安全管理体系等“五重体系认证”和BRCCS全球食品安全标准等认证,公司还定期委托华测检测、SGS、欧陆等国内外权威第三方机构对旗下产品进行指标检测,严控质量品质,坚决捍卫百姓餐桌“舌尖上的安全”!

诚信九三,护航食安!九三坚持“为社会提供健康食品”,筑牢食品安全防线,为国人餐桌护航,为百姓健康加油!”



好豆油 选九三

广告



Giti 佳通越野 G6 AT200 一款高耐用穿越型轮胎

坚韧耐用 全境穿越

广告

### 从优质轮胎产品到高端品质服务 德国马牌引领驾乘体验全面升级

作为全球领先的轮胎制造商,德国马牌轮胎自1871年成立以来,一直以不断创新前沿科技和高端品质体验相结合的轮胎产品享誉全球。2006年,德国马牌轮胎乘用车与轻卡车胎业务正式进入中国市场。凭借精湛的德国工艺与值得信赖的品质,德国马牌深耕中国市场二十载,已成为备受消费者认可的轮胎品牌。

多元产品矩阵 精准满足中国车主需求  
作为德国马牌旗舰级运动轮胎, SportContact SC7自2022年上市以来便凭借赛道级表现持续领跑高端市场。该轮胎搭载第三代Black Chili橡胶配方,显著优化轮胎抓地力和操控性;配合MarcoBlocks抓地花纹及自锁死技术,其干地操控性能相较上一代产品提升3%,即使高速过弯或激烈驾驶仍能保持稳定表现,为性能爱好者增添驾驶信心。

MaxContact MC7作为德国马牌豪华运动型轮胎,依据中国车主需求而研发打造。其配备Macro-blocks抓地花纹设计,带来灵敏的路面反馈;同时采用3D切割花纹设计和多通道排水的胎面结构,实现快速排水效果,降低打滑风险,让车主在雨天驾驶也能掌控自如。凭

借精准转向与杰出动态操控,德国马牌MaxContact MC7斩获2025年中汽严选“年度十佳轮胎”大奖,并包揽“年度最佳舒适轮胎”及“年度安全轮胎”两项单项荣誉。

为满足SUV车主多元化的驾驶场景需求,德国马牌于2025年全新推出豪华均衡型SUV轮胎UltraContact UX7,这款专为SUV车型量身打造,集安全性、静音性、耐用性三大核心优势于一体。无论是日常城市通勤,还是近郊寻游, UltraContact UX7都能以安全舒适、持久可靠的卓越表现,陪伴车主安心出行。

深化渠道合作 全方位提升消费体验  
在渠道建设方面,德国马牌持续携手行业伙伴驱动服务升级。2025年,德国马牌先后与开思、京东养车深化战略合作,通过数字化供应链赋能与“轮胎秒送·马上装”模式,快速响应消费者即时性的用胎需求,为消费者提供便捷高效的购胎体验。同年12月,德国马牌旗下高端零售品牌百世德第1000家门店正式开业,从2020年的约500家稳步增长至今如今的1000家,德国马牌始终以标准化服务、专业技术团队与完善售后保



Continental

广告

### 起亚 新狮铂拓界

全球都市SUV开拓者 拓界·新生



起亚新狮铂拓界 代言人 李娜

起亚 所向由心

焕新一口价 10万级SUV优选

1.5T 舒适版 -154,900元 官方指导价	109,900元 上市焕新一口价
--------------------------------	---------------------

- 拓界·金融礼: 7年超长贷,日供40元起,2年0首付0利息
- 拓界·试驾礼: 到店试驾抽奖,最高得5,000元购车抵用券
- 拓界·养护礼: 首任车主10年10次保养基础材料免费
- 拓界·车友礼: 老客增购购车,赠2年交强险或推荐亲友购车,各赠1年交强险
- 拓界·选装礼: 购车礼包或付费选包,前500名限时立减3,000元

品牌热线: 2026年3月31日-4月30日  
“焕新一口价”限时优惠,名额有限,售完即止。  
\*基于工信部公布数据,仅供参考,实际成交价以经销商公示为准。