消费舆情热点2026年3月、4月报

热点事件之一：

Lululemon被调查

【事件概况】

据《华尔街日报》等媒体报道，当地时间4月13日，美国得克萨斯州总检察长办公室发布公告称，对运动休闲品牌露露乐蒙（Lululemon）美国公司展开调查，以确定该公司是否在产品安全性、品质及健康影响方面误导消费者，并将检查其运动服饰是否含有“永久性化学物质”，将依据该州安全标准，审查露露乐蒙的检测程序、禁用化学品清单及供应链管理流程等。

得州检方表示，最新的一些研究可能加剧消费者的担忧，包括服饰中某些合成材料是否与内分泌紊乱、癌症等健康风险存在关联等。而根据露露乐蒙的营销策略，注重健康的顾客应该不会想到相关产品中会含有此类物质。

对此，露露乐蒙发言人回应称，公司已从2024年1月起停止使用全氟和多氟烷基物质（PFAS），此前该物质仅少量应用于部分防水类产品，目前正在积极配合得州检方相关调查。

该事件在网络上引发热议，截至4月20日，该话题网络信息量已超百万条，短视频平台和客户端成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“Lululemon、调查、美国、永久化学物、PFAS”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：Lululemon中国对此回应称：Lululemon始终将消费者的健康与安全置于首位，目前国内所有在售产品均不含全氟和多氟烷基物质，且符合相关法律法规及国家和行业标准。

视角二：有媒体报道了Lululemon在此之前就已面临业绩压力。数据显示，截至今年2月1日的最新财季，其最大市场美洲地区的净收入同比下降4%。中国大陆市场表现亮眼，在过去的2025财年，凭借高速增长超越加拿大成为Lululemon第二大收入市场。此次PFAS风波对品牌形象和消费者信任度都是一场严峻的考验。

视角三：有媒体就此事件的焦点“永久化学物”PFAS进行了科普，该物质是指全氟和多氟烷基物质，是一类超过1.4万种合成化学物质的总称，广泛应用于工业生产及消费产品，包括纺织品、消防泡沫、医疗器械、涂料、个人护理产品、建筑材料等。这种物质难以自然降解，会在环境和人体中累积。

【网民观点】

@唐浩麓：天塌了，一柜子Lululemon怎么办？

@小狗嘲嘲：以为便宜没好货，谁知道贵了也没有。

@涤尘：我还是喜欢棉、麻、毛，纯天然的材料，安全又健康。

@扬帆远航启：这种材料很多物品都在用，比如不粘锅的涂层就是。

【事件延伸】

Lululemon，这个曾以“健康生活方式”为核心卖点的运动服饰品牌，如今却因涉嫌使用致癌化学物质而陷入争议。此次调查直击其品牌根基，暴露了其在产品安全与健康影响方面的严重问题。

Lululemon的“健康”人设，曾是其吸引中产消费者的利器。然而，当产品被曝出可能含有PFAS这类有害物质时，其品牌叙事瞬间崩塌。消费者购买Lululemon，不仅是为了功能性需求，更是为了那份对健康与自我的投资。如今，这份信任却被品牌自身的行为所背叛。

更令人愤怒的是，Lululemon在回应中试图撇清责任，声称已淘汰PFAS。然而，这种事后补救的举措，无法掩盖其此前可能存在的误导消费者行为。在资本市场，Lululemon的股价已因调查消息而下跌，这反映了市场对其品牌价值的重新评估。

此次事件，不仅是对Lululemon的警示，更是对整个运动服饰行业的提醒。在追求利润的同时，品牌必须坚守产品安全与消费者健康的底线。否则，再高端的品牌定位，也终将因信任崩塌而一文不值。Lululemon，是时候该重新审视自己的品牌价值观了。

（坤 源）

热点事件之二：

哈啰公司被约谈

【事件概况】

4月7日，北京市交通运输执法总队接到线索举报，反映哈啰公司在北京中心城区多个点位违规大量投放未备案共享自行车。次日，执法人员现场核查确认举报属实，依法对哈啰公司进行行政约谈，开具《责令改正通知书》，要求其于4月10日前完成整改，回收未备案车辆。然而，4月13日复核时发现，东城区盛德紫阙、簋街等地仍存在大量未备案车辆，哈啰公司未按要求整改且拒不改正，违反了《北京市非机动车管理条例》及《北京市互联网租赁自行车运营服务监督管理办法（试行）》相关规定。4月14日，北京市交通委会同中心城区行业管理部门再次约谈哈啰公司，指出其行为性质恶劣，责令其于4月17日前全部回收违投车辆，并将依法对其作出行政处罚、调减其运营规模。就在不久之前，天津市交通运输委员会就共享单车超量投放问题也曾对哈啰单车天津运营企业开展专项约谈。

该事件在网上引发热议，数据分析显示，截至4月20日，该事件网络信息量达7万余条，其中客户端和短视频平台成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“哈啰、北京、约谈、备案、投放”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：多家媒体报道了哈啰公司被约谈和处罚的事件，指出哈啰公司违规超量投放未备案车辆，严重破坏了北京市共享自行车市场运营秩序，大量挤占城市有限的公共道路资源，性质恶劣。

视角二：有媒体认为，共享单车行业需告别野蛮生长，监管部门应完善长效监管机制，通过加大处罚力度、加强技术赋能、建立信用评价体系等措施，引导企业合规经营。

【网民观点】

@元宝：终于整治了，把地铁口停车的地方都塞满了，人行道都过不去。

@晴空万里：重点是没有备案，还乱停乱放，已经泛滥了。

@秋海棠：被同行举报了吧？

【事件延伸】

近日，哈啰公司因违规超量投放未备案的共享单车被约谈的事件引发网络热议，网友纷纷表示乱投乱放、堵塞交通的共享单车“是该整治了”。共享单车作为解决城市短途出行的民生工具，其价值在于“便民”而非“添乱”。然而，部分企业为抢占市场份额，将未备案车辆违规投放，甚至以“先投放、后整改”的套路试探监管底线，不仅破坏了市场公平竞争环境，更挤占了本就紧张的公共道路资源。

哈啰的“屡教不改”并非个例。此前，天津、武汉、上海等多地已多次约谈其超量投放问题，但企业仍我行我素，根源在于违法成本远低于违规收益。当“规模即王道”的逻辑主导行业，企业便将精力放在扩张而非运维上，导致街头单车堆积成山、坏车率攀升，最终透支的是用户信任与城市秩序。

监管部门此次重拳出击，释放了明确信号：共享单车“野蛮生长”的状况必须要有所改变，从立案处罚、调减运营规模，到建立动态调控总量机制，监管正在从“事后追责”转向“事前预防”。企业若想生存，必须摒弃“规模狂欢”，转向精细化运营——通过电子围栏、北斗定位等技术优化车辆调度，配合监管要求合理投放，让单车与城市需求、公共资源相协调。

共享经济不是私占公共空间的借口。哈啰们需明白：只有合规经营，才能赢得用户与城市的双重认可。（坤 源）

热点事件之三：

金匠寿司就门店出现老鼠一事道歉

【事件概况】

3月29日，浙江杭州滨江宝龙城金匠寿司店内发生一起严重食品安全事件：有顾客在社交平台发布视频，显示一只黄胸鼠在回转寿司传送带上狂奔，而传送带旁摆放着供顾客食用的三文鱼等生食寿司。事件引发舆论哗然，金匠寿司当日发布致歉声明，称老鼠系从外部入侵，并宣布对当日顾客免单、废弃所有食材、暂停门店营业并开展全面消杀。次日，品牌方进一步推出“十倍赔偿”方案，承诺全额退还当日餐费，并按消费金额十倍（最低1000元）现金补偿。

该事件引发媒体报道及网友关注，数据分析显示，截至4月20日，网络信息量达3万余条，其中客户端和短视频平台成为热度最高的媒体渠道和平台，媒体报道和网友评论主要围绕“金匠寿司、老鼠、食品安全、赔偿”等关键词展开。

【媒体视角】

视角一：多家媒体指出，尽管金匠寿司强调老鼠是外部入侵，但事件暴露出门店环境管理存在重大漏洞。商场作为公共场所，餐饮商户的防鼠设施形同虚设，直接威胁消费者健康，属于“系统性失职”。

视角二：《新闻晨报》等媒体认为，金匠寿司的赔偿方案“力度罕见”，试图通过十倍补偿挽回品牌声誉，但亡羊补牢的举措难以消除公众对食品安全的长期疑虑。

视角三：有媒体在事件发生后探访了涉事门店及商场，发现门店已关闭，正在配合市场监管、卫生监督等职能部门执法人员检查，商场表示将对涉事区域及全商场公共区域开展全面深度排查、消杀与封堵工作。

【网民观点】

@丰收一只羊：完全是生理性恶心，再也不敢吃了。

@wired9873：十倍赔偿看起来挺多，但无非是一种危机公关手段，毕竟有老鼠这种事影响太恶劣了。

@明天一定早睡：餐饮区防鼠是商场基础职责，商场也得负起责任来。否则今天是这家店，明天就是商场里其他门店了。

【事件延伸】

金匠寿司“老鼠事件”绝非偶然，而是餐饮行业长期漠视食品安全的必然结果。尽管品牌方迅速推出十倍赔偿方案，试图以“金钱赎罪”平息众怒，但这种“事后补救”的公关策略，恰恰暴露了企业对生命健康的轻慢态度。

从事件本质看，老鼠出现在寿司传送带上，不仅违反《食品安全法》中“防止生物污染”的强制性规定，更挑战了公众对餐饮卫生的基本信任。金匠寿司将责任归咎于“外部入侵”，却回避了关键问题：为何防鼠设施形同虚设？为何日常巡检未能发现隐患？这种“甩锅式”解释，无异于将消费者当傻子糊弄。

更令人愤怒的是，涉事商场在事件中“隐身”。作为餐饮商户的管理方，商场有义务确保公共区域符合卫生标准，但老鼠能堂而皇之闯入门店，说明其防鼠体系已彻底崩溃。这种“监管失语”，本质上是对消费者权益的二次伤害。

食品安全没有“试错成本”，更容不得“表演式整改”。金匠寿司若想真正挽回声誉，必须做到三点：第一，公开第三方虫害防治报告，用数据证明整改实效；第二，接受监管部门全程监督，直至验收合格；第三，建立“消费者监督委员会”，赋予公众长期抽查权。唯有如此，才能避免“十倍赔偿”沦为一场闹剧。此事件也为全行业敲响警钟：在食品安全问题上，任何侥幸心理都将付出惨痛代价。

（坤 源）

『密室』越刺激越爽？玩家身心安全保障应有底线

本报记者 卢 岳 □ 王鑫坤

相关数据显示，2026年密室逃脱市场规模预计达175.9亿元，呈现“存量优化、增量谨慎”的态势，新开店数量减少，存量门店更注重精细化运营。作为曾经经历过野蛮生长阶段的小众娱乐业态，密室逃脱行业在政策引导下逐步走向规范化已是确定性趋势。然而，记者看到，密室逃脱产业仍存在诸多不容忽视的问题亟待解决。

记者了解到，近年来为迎合消费者的需求，密室逃脱市场上开始产出更加极端的主题，来满足消费者对于感官的刺激体验，其中部分密室由于内容过于惊悚、演员过于暴力、场景设置过于危险，难以保障消费者的身心安全，让不少消费者望而却步。

恐怖电影“实景呈现” 挑战玩家承受极限

如今，密室逃脱市场上产品类型已从原来恐怖、解密二元对立，逐渐演变成恐怖、解密、RPG的三足鼎立之势。据了解，即便当下RPG类型作为后起之秀十分火爆，恐怖主题仍是绝大多数密室爱好者的心头宝。

据悉，从跳脸脏吓（贴脸杀）、单线任务，到黑追、感官屏蔽，恐怖类密室逃脱在不断迭代中诞生出越来越多的惊吓设计，也衍生出盗墓、古堡探索、冥婚、大逃杀等诸多恐怖题材，每一个都在挑战玩家的生理极限。例如，玩家在《观亡白楼》中将实地探寻一座阴森的中式大宅，每一个人都有各自的强制单线任务，亲身体验灵异的冥婚仪式与纸人文化所代表的中式恐怖元素；在《INSANE》中，玩家将遭遇衍生出数种人格的精神病人，在其营造的恐怖陷阱中体验直观的欧美暴力与灵异事件。

在谈及恐怖密室兴盛的原因时，密室发烧友李先生告诉记者，“早年一些主题会照搬一些恐怖电影，但相比于去影院，密室所能呈现出的身临其境的体感氛围，能够带给玩家更加刺激的体验。”记者得知，密室逃脱主题存在业内排行榜，不少玩家为了体验这些密室会不远千里前往其他城市进行“远征”。“但是所有事情都有个度，许多密室呈现出的刺激程度并非一般人能够接受的，也因此诞生出诸多问题。”李先生补充说。

记者了解到，《Rage》是一个宣扬欧美暴力题材的主题，其设置了独特的“R级”体验，包括言语辱骂、电击、吃虫、鞭打等环节，在前两年广受关注，甚至被部分玩家“百刷”体验。然而近期，该密室及运营方口碑评分骤降，因“演员追着电击”“言语过于肮脏”“玩家喊停仍受到殴打”等情况不断出现，越来越多的玩家开始控诉其越过底线，损害玩家身心安全。“从市场逻辑看，这种走向存在隐忧，当惊悚成为标配，消费者阈值只会不断提高，最终陷入‘愈恐怖愈难满足’的恶性循环。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜指出。

意外受伤责任难定 书面协议难保安全

经常玩密室的玩家大多都经历过这样一种情景，一些密室因主题内容可能使消费者在精神及身体上受到损害，在消费者入场前强制其签署“安全责任义务告知书”等书面材料，以证明玩家知悉相关主题中可能存在的危险，并能够对自己的行为负责。这些材料究竟是否具有法律效益？

记者了解到，即便运营方在玩家入场前会对游戏注意事项进行告知，已经尽到了一定的安全保障义务，但如若存在未提供必要的防护用具、场地灯光过暗、未告知场地内特殊危险地形等问题，仍会导致密室逃脱游戏中意外事故频发。

此前，据媒体公开报道，消费者王某在被告李某经营的密室中体验密室逃脱游戏。入场前，双方签订了安全注意义务书面告知书，但经营方并未提供防护用具。消费者在入场后，因密室环境极度昏暗，在NPC持续追赶的情况下，王某在奔跑躲避中左脚猛烈撞墙受伤。事件发生后，双方就后续赔偿问题产生了分歧，王某遂向法院起诉，要求被告赔偿自己因本次受伤造成的医疗费、护理费、误工费等相关费用。

新闻时评人高承远认为，此类告知书原则上不具有法律效力。根据《民法典》规定，经营者以格式条款免除自身责任、加重消费者责任的条款无效；若因经营者责任导致人身损害，免责条款同样无效。在司法实践中，法院已多次认定密室逃脱场所的“免责声明”不能免除其法定安全保障义务，经营者需承担更高标准、更全面的保护责任。

业内人士补充道，“密室运营方的安全保障义务应覆盖四个层面：事前需进行充分风险提示，设置适龄标识，排查设施隐患（如通道宽度、灯光亮度、尖锐装饰等）；事中应配备安全护具、安排工作人员现场指引，确保紧急情况下能及时中止游戏；事后需建立应急处理机制；NPC行为边界、剧本内容安全性也需达到行业标准，不能仅以消费者‘自甘风险’为由推卸责任。”

“密室”规范持续发力 行业合规仍需聚力

据悉，在2022年6月，市场监管总局、住房和城乡建设部等五部门就发布了《关于加强剧本娱乐经营场所管理的通知》，首次将剧本杀、密室等娱乐活动纳入全国性规范管理；2023年4月，文化和旅游部也发布《剧本娱乐管理暂行规定（征求意见稿）》，强调有关未成年人、安全生产等底线要求；同月，国家消防救援局、文化和旅游部发布《剧本娱乐经营场所消防安全指南（试行）》，进一步明确了相关场所的选址要求。

记者看到，我国对于密室逃脱产业的具体指导规范仍存一定空白，绝大多数情况下，各地方会根据总体指导思想提出符合实际情况的地方性法规。根据往年信息来看，相关法规主要聚焦未成年人保护、环境安全防护等方面，在题材创作管制方面仍有可提升空间。

“靠过度惊悚的内容、暴力的互动环节吸引流量，这种发展走向显然并不合理，虽然短期来看这类内容确实能吸引一部分追求强刺激的消费者，但是长期来看无疑是在消耗整个行业的大众认可度。”在中国城市发展研究院投资部副主任袁帅看来，未来行业的内容审核、安全标准等规则若能更加明晰，过去靠打擦边球吸引流量的运营模式便会难以为继，整个市场也会从过去的“重营销轻内容”转向“内容与合规并重”的发展路径，体验场景也会逐步从单纯的惊悚刺激向文化、亲子等多元方向拓展，适配不同年龄层、不同需求的消费者，市场成熟度将得到显著提升。

柏文喜补充道，密室逃脱的规范化发展除了政策规范，还需要多方合力：监管部门应建立“黑白名单”制度，对违规门店实施联合惩戒；美团、大众点评等平台应强化入驻审核，对投诉率高的门店采取限流或下架措施，倒逼商家合规经营；经营者自身也应摒弃“免责协议万能”的错误观念，将安全投入视为品牌资产而非成本负担，从“猎奇驱动”转向“品质驱动”。

密室逃脱作为沉浸式娱乐的代表，其发展前景广阔，但必须以安全为底线、以合规为前提。唯有告别野蛮生长，走向精耕细作，这一产业才能真正行稳致远，实现自身的高质量发展。

公告栏

北京隆祥在线拍卖有限责任公司
拍卖竞价公告
受委托人委托本公司将于2026年5月9日9时在公司网站上对2台哈弗、1台别克GL8及1台帕萨特汽车进行现状拍卖竞价，有意参与者请电话联系本公司了解具体事宜。
标的预展时间：4月29日至5月8日。
竞买人须于5月8日16时前至本公司交纳竞买保证金并办理竞买手续以获得竞买资格。
联系电话：010-83536516孟先生
公司地址：北京市西城区平原里21号楼亚泰中心A906室

中都国际拍卖有限公司拍卖公告
我司定于2026年5月10日--11日，举办网络专场拍卖会，特此公告。
拍品：工艺品、书画、玉石、瓷杂等资产一批。
预展时间：5月7日-8日（提前预约，统一预展）
预展地点：标的所在地
公司地点：北京市东城区和平里东街民旺园31号楼B1
咨询电话：15210205650
拍卖网址：https://zc-paimai.taobao.com

拍卖公告
接受委托，天津鸿信国际拍卖有限公司，定于2026年5月11日14时至14时30分止（延时除外），在中拍平台（网址https://paimai.caa123.org.cn）对坐落于天津市宁河区七里海镇兰台村房产（非居住、证载建筑面积：1271.74㎡），公开进行拍卖。咨询登记时间：公告发布之日起至2026年5月9日。咨询、登记、地点：天津市宁河区朝阳楼21-3-103。展示时间：2026年5月6日、7日（统一组织）。展示地点：天津市宁河区大北路与津芦支路交叉口正东方向275米左右。咨询电话：13512913500。特别提示：1、竞买人须于2026年5月9日16时前将竞买保证金30万元，交到指定账户，以到账为准，方可参拍。2、房产带租约，有优先竞买权人，以现状进行拍卖。

2026年4月29日
拍卖公告
受委托，定于2026年5月8日上午9：00时，在中国拍卖行业协会网络拍卖平台（http://paimai.caa123.org.cn）公开拍卖罚没的磁铁矿石。一、拍卖标的：磁铁矿石约2500吨，起拍价268.22元/吨。二、展示时间及地点：自公告之日起至5月7日前在拍品所在地鄂托克旗巴拉贡镇原天弘科技院内。三、报名事宜：竞买人报名时须携带营业执照；法人、授权人身份证复印件；授权委托书（自然人持身份证）和2万元的保证金，于即日起至拍卖会前办理报名手续，签订竞买登记表，竞买人应于2026年5月7日17:00时前办理完报名手续，保证金存入我公司账户（内蒙古金植拍卖有限公司，账号：8677009014210007 55，开户行：鄂尔多斯银行金元营业部。说明：1、本次拍卖的资产均为现状拍卖，本公司对展示标的的品质、数量及瑕疵不作担保，竞买人作出竞买决定即视为完全知悉并接受拍卖标的的所有瑕疵、风险等情况，由此所造成的一切后果均由买受人自行承担。成交后标的数量以实际交付数报为准。2、价款缴至拍卖公司指定银行账户。3、请竞买人自行了解标的物所在地的限购政策，具有购买资格方可报名参加竞买。4、买受人需承担场地占用费和拍卖佣金及拉运过磅等费用。具体事宜请来人来电联系我公司，咨询电话：13704771672。

内蒙古金植拍卖有限公司
2026年4月29日

青岛理工大学临沂新校区沿街商铺五年期租赁权拍卖公告
受委托，我公司将于2026年5月11日上午9时00分在临沂市公共资源交易中心网上竞价系统（https://ggzyjy.linyi.gov.cn/linyi/）以网络竞价的方式公开拍卖青岛理工大学临沂新校区沿街商铺五年期租赁权。意向人请关注临沂市公共资源交易中心网站-国有产权-出让公告，按照公告要求办理竞买手续。展示时间：自公告之日起至2026年5月10日下午16时00分止，展示地点：青岛理工大学临沂新校区北门沿街（西中环与金德路交汇）。联系方式：乔工15666990054。

山东恒达债项目管理有限公司
2026年4月29日

宁夏圣辉拍卖行拍卖公告
受委托，我公司将于2026年5月15日上午10：00对位于沙坡头区鼓楼东街南侧中浩建材城6#楼105号商业服务用途房地产（房屋面积：186.66平方米）进行公开拍卖；参考价：700000.00元，保证金：15万元。注：1、竞买资格：须经我公司审查委托人审核后方可报名；2、拍卖成交后，办理过户时的税费由买卖双方按照相关规定各自承担，欠缴的全部费用由买受人承担（包括但不限于：物业管理费、采暖费、天然气、水电等）；3、标的物以实物现状为准，我公司及委托人不承担本标的瑕疵保证。有意者请亲自实地看样，未看样的竞买人视为对本标的实物现状的确认，责任自负；4、成交后10个工作日内付清成交价款及欠费；5、保证金、成交价款由委托人收取。拍卖方式：现场拍卖，有保留价的增价拍卖方式。拍卖会地点：宁夏中卫市沙坡头区鼓楼南街2号5楼会议室。标的展示日期：2026年5月6日-2026年5月14日（工作日内）。报名及保证金截止时间：2026年5月14日17：00时止。有意竞拍者，请于拍卖会前交纳保证金，周一至周五工作日持有效证件到我公司办理竞买登记手续。联系方式：0951-8731138 18909507663丁女士。联系地址：银川市兴庆区贺兰山东路众一帕克中心B座7楼。

拍卖公告
黑龙江龙绥拍卖有限公司定于2026年5月12日9时在黑龙江公共资源交易网拍卖黑龙江省绥化市北林区罚没砂子约793.1立方米，起拍价3.362744万元。报名、缴纳保证金截止拍卖前一日16时。报名截止前工作时间原址展示。电话：18745516666。

2026年4月28日
招租公告
受信丰县金鸡林场隘高分场委托，赣州星网拍卖有限公司定于2026年5月15日10:00开始在江西省公共资源数智交易平台综合产权交易系统通过网络竞价公开招租信丰县金鸡林场隘高分场虎山乡隘高水东水电站（详情见招租资料），即日起至2026年5月14日17时止，标的展示，接受咨询和竞租报名。咨询电话：旷女士18460368796。

赣州星网拍卖有限公司
2026年4月29日
拍卖公告
受赣州蓉江新区融鸿置业有限公司委托，赣州星网拍卖有限公司定于2026年5月14日10:00开始在江西省公共资源数智交易平台综合产权交易系统，通过网络竞价公开拍卖赣州蓉江新区融鸿置业有限公司一批处置资产（详情见拍卖资料），即日起至2026年5月13日17时止，标的展示，接受咨询和竞拍报名。咨询电话：旷女士18460368796。

赣州星网拍卖有限公司
2026年4月29日
招租公告
受安远县城投商业运营管理有限公司委托，赣州星网拍卖有限公司定于2026年5月15日10:00开始在江西省公共资源数智交易平台综合产权交易系统，通过网络竞价公开招租安远县城投商业运营管理有限公司29宗资产（详情见招租资料），即日起至2026年5月14日17时止，标的展示，接受咨询和竞租报名。咨询电话：旷女士18460368796。

赣州星网拍卖有限公司
2026年4月29日
拍卖公告
受委托，我公司定于2026年5月15日10时在中拍平台（https://paimai.caa123.org.cn/）公开拍卖：徐州邳州市建设路与青年路交汇处原烟酒公司第一层部分房产五年租赁权，面积约70㎡，第一年租金起拍价10万元，具体以现场实物为准。有意竞买者须持有效证件至本公司办理报名登记手续，并缴纳一定数额的竞拍保证金。即日起在标的所在地现场展示，详情备索。报名截止：2026年5月14日16时前。联系人：马经理，13605209695、蒋经理，18652155900。报名地址：江苏省徐州市泉山区黄河南路44号。

江苏省国信拍卖有限公司
新车质损公示
现有湖北省星河汽车销售服务有限公司银河A7 EV车型1台（VIN：L6T79NBW2TY459752）于2026年4月25日在运输过程中发生质损，特此公示！

湖北省星河汽车销售服务有限公司
2026年4月29日
声明
票据遗失作废，具体如下：芒市宏洲医院有限公司遗失昆明金域医学检验所有限公司开具的医疗服务检验费发票，具体如下：开票时间：2021年2月27日，发票号码：41632771，金额：2461.75；开票时间：2021年5月31日，发票号码：69693002，金额：2191.71；开票时间：2022年8月29日，发票号码：37861000，金额：86.00。丘北县皮肤病防治站遗失昆明金域医学检验所有限公司开具的医疗服务检验费发票，具体如下：开票时间：2023年2月21日，发票号码：01928398，金额：4400.00。施甸县姚关中心卫生院遗失昆明金域医学检验所有限公司开具的医疗服务检验费发票，具体如下：开票时间：2023年3月28日，发票号码：02050264，金额：12150.00；开票时间：2023年3月28日，发票号码：02050267，金额：3582.00。寻甸回族彝族自治县第一人民医院遗失昆明金域医学检验所有限公司开具的医疗服务检验费发票，具体如下：开票时间：2019年10月31日，发票号码：32866310，金额：3630.00；开票时间：2019年11月30日，发票号码：32988447，金额：3990.00；开票时间：2019年9月24日，发票号码：32720262，金额：250.00；开票时间：2019年9月29日，发票号码：32721656，金额：2770.00；开票时间：2019年2月29日，发票号码：18276061，金额：240.00；开票时间：2020年3月31日，发票号码：18312137，金额：480.00；开票时间：2020年4月29日，发票号码：18313718，金额：4460.00；开票时间：2020年5月29日，发票号码：18188788，金额：3430.00；开票时间：2020年6月30日，发票号码：18357862，金额：4170.00；开票时间：2023年5月11日，发票号码：02115225，金额：3030.00；开票时间：2023年5月11日，发票号码：02115224，金额：1650.00；云县妇幼保健计划生育服务中心遗失昆明金域医学检验所有限公司开具的医疗服务检验费发票，具体如下：开票时间：2021年8月6日，发票号码：75814059，金额：13259.00。特此声明原件遗失作废！

登报电话：13080793002