

智能平权 普惠用户：雅迪冠能新品引领中国两轮智能出行新纪元

3月，备受瞩目的“2026 雅迪冠能智能科技嘉年华”在深圳圆满落幕。这次活动不仅是雅迪冠能系列旗舰新品的集中展示，更被视为洞察行业智能化走向的“风向标”。雅迪冠能白鲨 II、雅迪冠能星舰 II、雅迪冠能 i7 三款旗舰新品联袂登场，精准覆盖年轻用户多元出行场景。品牌全球代言人王鹤棣与科技顶流“影视飓风”Tim 的现场助阵，更让相关话题持续霸榜热搜。活动当天，“王鹤棣影视飓风雅迪”一举冲上微博科技榜第一，“雅迪冠能智能进化跃级高配”话题也登上微博热搜主榜第三，雅迪冠能新品全网曝光量超过 10 亿次，现象级传播强势破圈。

在“十五五”规划开局之年，雅迪以冠能系列的全面智能化迭代，向外界呈现了中国智能经济在电动两轮车领域的深厚底蕴与未来图景。雅迪这次实践的核心关键词——“智能平权”，正为行业指明一条以用户为中心的高质量发展之路。这场科技嘉年华的举办，也让人们看到，电动两轮车不再只是代步工具，而是年轻人智能生活的重要延伸。

科技狂欢：沉浸式体验打破传统发布会

与以往单纯的产品发布会不同，本次雅迪冠能智能科技嘉年华选择在深圳举办，现场设置了草坪互动区、科技打卡点、试驾赛道等多个体验区域，让用户真正“走进来，玩起来”，打造了一场真正“可玩可感”的科技狂欢。用户不再是旁观者，而是深度参与者——他们可以在草坪上拍照打卡分享朋友圈，可以在专业试驾赛道上感受新车的加速与操控，还可以通过互动游戏亲身体验智能科技的便捷。试驾区更是排起了长队，一位年轻用户在试驾后兴奋地说：“以前觉得两轮电动车智能就是 App 解锁，直到骑上白鲨 II 才发现，雅迪的智能化是它真的懂你。”

科技嘉年华活动的重头戏之一，是雅迪品牌全球代言人王鹤棣与科技顶流“影视飓风”Tim 的现场助阵。两人分

别担任队长，带领粉丝进行趣味智能挑战赛，在轻松愉快的氛围中展示雅迪冠能新品的智能亮点。王鹤棣的时尚活力与 Tim 的科技专业度形成互补，让现场气氛持续高涨。

正如“影视飓风”Tim 所言：“真正的科技，是让你感受不到科技的存在，但它无处不在。”雅迪冠能新品的智能，正是这种“无感”的陪伴。科技嘉年华期间，大量用户在社交平台晒出试驾视频和打卡照片，直呼“遇到了我的梦中情车”。多位时尚达人和科技博主也纷纷种草，给予高度评价。这场嘉年华，不仅让科技可触可感，而且让品牌走进年轻人的生活圈。

三舰齐发：场景思维满足用户多元需求

活动期间，雅迪以“三舰齐发”之势，推出了三款搭载 YADEA OS 全域操作系统的智能新品——雅迪冠能白鲨 II、雅迪冠能星舰 II、雅迪冠能 i7，以清晰的产品矩阵覆盖“智能”、“性能”、“潮流”三大出行需求，精准命中不同年轻人的心头好——无论是智控派、性能控，还是潮流玩家，总有适合自己的一款。

1. 雅迪冠能白鲨 II：“智能进化 跃级高配”

对于“既要智能、又要实用”的用户而言，雅迪冠能白鲨 II 是刚刚好的选择。这款被誉为“为年轻人通勤而生的智能座驾”的新品，在鲁大师实测中斩获“万元内智能电车型号排名第一”认证。关键在于，雅迪冠能白鲨 II 的售价在 4000 元档位，这意味着行业领先的智能体验被雅迪主动拉入了主流消费带，让“智能平权”落到实处。

在产品设计上，雅迪冠能白鲨 II 配备 6 寸全彩 Smart 智慧屏，支持投屏车规级全景导航、车况、导航、环境信息一目了然。此外，还有安全辅助小蓝灯、出行助手小迪全程陪伴，智能体验丝滑流畅。外观方面，雅迪冠能白鲨 II 延续仿鲨机甲美学，贯穿式波浪大灯照亮夜



路，既酷炫又实用。

在智能化细节上，雅迪冠能白鲨 II 搭载了 TCS 2.0 自动控制系统、倾侧检测、定速巡航、自适应推行、全场景坡道控制系统等智能科技，覆盖行驶、推行、停放等各个场景需求。iRide 便捷控车系统不仅支持密码、App、手表等多种解锁方式，还实现了“靠近即解锁，离开即落锁”的无感化体验。此外，雅迪冠能白鲨 II 还搭载极光钠电，在低温环境下续航表现依然出色。

针对冬天续航“断崖式缩水”的用户出行痛点，雅迪率先在两轮车上大规模量产应用了极光钠电。这款电池在低温环境下依然保持续航：-10℃ 时放电保持率超过 85%，真正耐寒，冬天也能跑得远。它体积小、容量大，支持 1200 次长循环充电，并提供“5 年质保、3 年换新”，寿命长、更耐用。安全方面，电池材料本身不易发生热失控，通过了针刺、过充等严苛安全测试，无论在低温还是高温环境下使用，都不会起火、不爆炸。雅迪极光钠电，为低温续航带来了根本性的解决方案。

2. 雅迪冠能星舰 II：“AI 智能 高端超跑”

如果说雅迪冠能白鲨 II 是通勤利器，那么雅迪冠能星舰 II 就是为追求极致操控的性能玩家量身打造。这款被称为“AI 智能·高端超跑”的旗舰产品，搭载了 TTFAR 高性能电机，峰值扭矩高达 12960W，配合行业首创的 72V109Ah 高性能半固态锂电和猎鹰水冷控制器，百码高速可实现超百公里续航，让高能玩家感受持续破风、高端超跑的驾驭快感。

在智能体验上，7 寸 Smart 智慧屏接入 AI 语音交互，全双工语音交互让沟通如朋友般自然。方舟安控科技集成了 AI 安全影像、行车记录仪、胎压检测及前后双摄，能够精准预判路况，并通过碰撞预警系统有效规避侧撞、追尾等风险。雅迪冠能星舰 II 首次将“赛道级操控”与“全场景智能”融为一体，让每一次出行都兼具激情与安心。

雅迪冠能星舰 II 的外观极具视觉冲击力：暗黑涂装、银河双灯、星际机甲美学，颜值足以让人侧目。专业摩托车专家团队对整车底盘系统进行了精密调校，并历经极端工况严苛测试，锻造出赛道级操控基因——精准优化车架刚性、减震阻尼与轮胎抓地的动态匹配，实现转向精准、轴心稳定。过弯轨迹一致性高，入弯指向如刀锋般锐利，高速行驶抗扰稳如轨道巡航。极致操控，精准制胜，这是一辆为性能控量身定制的“双面魔王”。

3. 雅迪冠能 i7：“高能玩家 智控全场”

专为潮流玩家打造的雅迪冠能 i7，主张“高能玩家·智控全场”，是年轻人表达自我的时尚单品。机械设计美学之下，星环百变大灯支持自定义 RGB 光效，呼吸、流水、渐变随心切换；流星之翼迎宾灯让每次启动都充满仪式感；幻彩魔法氛围灯更可骑行模式联动，以光影诉说心情。

雅迪冠能 i7 的潮流气质不止于表面——双通道 ABS、半热熔轮胎、倒置液压前减震，为玩乐提供硬核安全保障。用户还可通过 APP 自定义动力曲线，迅猛起步或平顺输出全凭指尖调校。作为 Yadea OS 家族成员，雅迪冠能 i7 还搭载了多场景智慧关怀、AI 安全影像、行车记录仪等智能配置，安全与潮玩兼得。

三舰同心：Yadea OS 开启智能化新体验

三款新品风格迥异，却共享一颗“智能大脑”——Yadea OS。这是雅迪自

主研发、面向 AI 时代的中短途出行全域操作系统。它不仅仅是功能的集合，更是整车智能的底层中枢：从 iSmart 交互到方舟安控科技，从全域 OTA 的持续进化到出行助手小迪的情绪陪伴，Yadea OS 让每一辆新车都拥有了“常用常新”的生命力，也让“智能”不再是冰冷参数，而是有温度的出行陪伴。

Yadea OS 从底层重构，打破了传统电动两轮车各功能模块“各自为政”的孤岛状态，让交互、控车、安全、动力与能源深度融合，实现真正的协同进化。例如，当你靠近车辆时，系统自动解锁；当你骑行时，AI 助手会根据路况提醒安全事项；当你离开后，车辆自动落锁并进入防盗模式。这一切都无需用户手动操作，自然流畅。

更值得一提的是，全域 OTA 技术意味着车辆可以像智能手机一样，通过远程升级不断获得新功能。用户不需要去门店，就能让爱车“越用越新”。这种持续进化的能力，正是雅迪冠能智能新品区别于传统两轮电动车的核心优势之一。

对用户而言，这不仅是技术的跃迁，更是出行体验的质变。Yadea OS 所赋予的，不再是“人适应车”的繁琐，而是“车适应人”的从容。智能，从实验室走进出行日常，从小众尝鲜变为触手可及——这正是雅迪“智能平权”最生动的注脚，也是科技普惠的最大意义。

智能平权：让科技红利惠及更多大众用户

如果说硬核技术是雅迪冠能系列

的坚实底座，那么“智能平权”则是其面向智能化未来的战略选择。这一战略的核心，是将前沿智能技术加速下沉至更广泛的用户群体，让科技真正可感知、可触及、可常用。

雅迪之所以有能力推动“智能平权”，背后有着坚实的产业逻辑支撑。首先是规模优势。雅迪连续九年全球销量第一，累计收获超一亿用户选择。截至 2025 年 4 月，雅迪冠能系列累计销量突破 2000 万台，荣获“单系列累计全球销量第一”权威认证。如此庞大的用户基础，使雅迪有能力将前沿智能技术通过规模化生产降低成本，从而下放到国民级产品中。

其次是研发优势。自 2016 年上市至 2025 年，雅迪累计研发投入超过 60 亿元，拥有 2000 多项专利，以及 4 大 CNAS 国家级实验室、6 家技术研发中心和全球十大智能产研基地。这些投入构建了从底层技术到应用方案的完整智能研发体系，为“智能平权”提供了充分的底气。

再次是规模优势。雅迪拥有覆盖全球 100 个国家的市场布局和超过 4 万家线下门店，为智能技术的落地提供了坚实的“最后一公里”保障。智能出行远不止硬件功能，还涉及售后维护、OTA 升级等持续服务，而这恰恰是缺乏线下根基的互联网玩家难以逾越的门槛。

正是这种“研发 + 制造 + 规模”的全产业链优势，让雅迪在新国标落地后的新时代竞争格局中占据主动。两轮电动车的智能化竞争，已从电池、电机、车架转向操作系统、算法、传感器。而雅迪所代表的，正是中国制造从规模优势向科技智能优势跨越的典型路径。

行业领航：中国智能经济的开路样板

雅迪以一场沉浸式科技狂欢，成功实现了从线下体验到线上传播、再到销售转化的完整闭环。据悉，嘉年华期间及随后时间，三款雅迪冠能智能新品的全国门店咨询量和订单量均大幅攀升，其中搭载钠电核心技术与前沿智能科技的雅迪冠能白鲨 II，成交量屡创新高，成为当之无愧的市场爆款。

这股热销势头迅速蔓延至全国。各地雅迪门店纷纷迎来咨询和试驾高峰，一线销售人员的反馈最直接地印证了产品的吸引力：“雅迪冠能白鲨 II 的智

能大屏和导航功能是最吸引年轻人的点，很多人试驾完就直下单了。雅迪冠能星舰 II 和雅迪冠能 i7 也有不少性能控和潮流玩家专程来看。”

热销的背后，其实回答了一个根本问题：两轮智能的价值，究竟该由谁来定义？答案很简单——不是参数，而是用户价值。过去是“造什么车，用户买什么”；如今是“用户要什么，企业造什么”。真正的智能，从来不是配置表上的功能堆叠，而是精准回应不同用户群体的真实出行需求。

正是基于这一理念，雅迪冠能系列自问世以来，不断迭代升级，持续满足用户日益增长的出行需求，一步步成长为两轮电动车行业首个现象级超级爆款系列。每一次产品进化，都是雅迪对全球电动出行趋势的前瞻预判与有力引领。也正因如此，全新智能新品的发布，让雅迪冠能系列完成了从“销量冠军”到“智能领航者”的跨越式跃升。

这一跃升，也得到了权威媒体的高度关注与认可。多家媒体在报道中指出，雅迪三款旗舰新品集中亮相，体现了其对用户需求的精准洞察与技术体验的深度融合；作为“智能经济破局者”，雅迪正持续为两轮出行智能化、年轻化转型探索清晰路径，全面走进年轻用户的智能出行场景。

站在“十五五”规划的开局之年，雅迪以先行者之姿，将科技普惠作为核心准则，让智能技术真正走进千家万户。以智能平权打破行业内卷，以价值创新重构产业秩序——这正是雅迪给出的时代答卷。通过这场以“极智拍档”为主题的冠能智能科技嘉年华，雅迪以全场景智能交互、高性价比产品体验、年轻化品牌表达，引领行业迈向技术驱动、用户至上、体验为王的价值竞争新阶段。

可以预见，随着智能科技的全面落地，两轮电动车行业将加速驶向更加科技、绿色、智能的出行新纪元。雅迪冠能新品的全面上市，标志着“国民级智能”不再是遥不可及的口号，而是一辆辆驶入千家万户的智能座驾。从中国智造到全球领航，从功能满足到价值共创，雅迪正以“智能平权”为支点，撬动一场关于绿色出行方式的变革——让更多人能享受到智能科技带来的美好出行，让中国智造闪耀全球舞台。

