读书有道 买书有「料」

从“揣着走”的“口袋书”,到“淘出来”的旧书;从可赏可藏的“大部头”,到频频出圈的图书文创,阅读正以更丰富的形态进入人们的日常生活。

便携、美观等多重需求交织,折射出图书消费的细分与升级趋势,也为出版业打开了新的增长空间。

“小书”随身读

小巧藏经典

“口袋书”拓宽全民阅读场景

本报记者 **赵 曦** □ **花沁昕** 文/摄

4月23日,第31个世界读书日如期而至。读书日前后,北京阅读活动“多点开花”,讲座分享、书籍展销、亲子共读等让全民阅读的氛围愈发浓厚。记者走访北京多家书店及书市现场后发现,当下,小巧便携、装帧精致的“口袋书”成为图书消费市场的新亮点,它不仅贴合当代人的快节奏生活,更以其自身优势让阅读变得触手可及。

“去年地坛书市,我们进了一批纪德的人生三部曲‘口袋书’,没想到卖得特别好。”新华书店工作人员回忆道,正是这次意外热销,让他们发现了“口袋书”的市场潜力,此后逐步丰富文库本系列的品类,涵盖了不少中外名家的经典作品。在朝阳公园书市的一个摊位前,记者随手拿起一本“口袋书”,手掌大小的开本可以随手揣进外套口袋,封面设计精致,兼具实用价值和收藏属性。

图为消费者正在选购“口袋书”。

记者了解到,目前“口袋书”的出版大多优先挑选已有一定读者基础的名家作品。“现在外国作家的‘口袋书’占比高一些,要么是加缪、黑塞这样的文学大家,要么是像《油炸绿番茄》这种被各大平台力推的热门书籍。”新华书店工作人员介绍,去年地坛书市期间,他们发现《油炸绿番茄》在新书榜上的排名一直居高不下,便进货上架,最后卖了数百本,成了当时的“爆款口袋书”。除了外国名著,鲁迅等中国作家的“文集口袋本”也很受欢迎,不少读者专门冲着经典IP来选购。

为了跟上“口袋书”的消费热潮,北京多家书店都调整了店内布局。亚运村图书大厦专门开设了专栏和专台,摆放着加缪、黑塞、陀思妥耶夫斯基等作家的“口袋书”,还设立了诺贝尔文学奖系列专台,读者一眼就能找到心仪的书籍。王府井书店则进一步细化陈列方式,不仅划出了“口袋书”专属区域,还针对公交、地铁、高铁等阅读场景,设置了“一小时可读完”“两小时可读完”的图书类目,让“口袋书”更好融入碎片化的日常生活。

对于读者最关心的内容完整性和价格问题,业内人士表示:大部分“口袋书”都是完整版,内容和原书一致,只有少数长篇小说会分成多册,或者适当缩小字体,但不影响阅读体验。新华书店工作人员解释道,“口袋书”的定价一般比常规开本书籍稍低,但论性价比,还是常规大本更划算。不过,一些精装版、刷边版“口袋书”虽然价格不低,仍凭借外观设计和质感成为不少收藏爱好者的选择。书店的另一位工作人员告诉记者:“‘口袋书’既有完整版,也有适度压缩内容的版本,整体定价偏低,无论是学生还是上班族都能接受,受众面正在不断扩大。”

“口袋书”的走红为当下略显平淡的图书市场注入了一股新活力。记者在走访中发现,如今图书市场整体客流有所下滑,再加上线上渠道分流,不少书店都在寻找新的突破口,而“口袋书”凭借便携性和收藏价值,成了书店吸引顾客的重要抓手。与此同时,其销售渠道也在不断拓展。除书店、书市外,“口袋书”还逐渐进入景区文创场景,消费空间持续延伸,仍有较大潜力待挖掘。

旧书见新知

绿色阅读成潮流

年轻人偏爱『淘』旧书

本报记者 **胡 静** □ **陈跃佳** 文/摄

图为消费者在2026北京书市朝阳公园展区选购旧书。

随着一年一度世界读书日的到来,图书消费又成为热点话题。今年图书市场上新书持续热销,旧书市场也人气高涨。近日,记者走访2026北京书市“旧书新知”专区发现,买旧书不再是年长人群的专属爱好,越来越多的年轻人也加入“淘”旧书的队伍,在泛黄纸页中寻找绝版经典、情感寄托与时代记忆,让旧书循环成为绿色消费新风尚。

“本来只想随便逛逛,没想到淘到一本上世纪80年代版的《围城》。”在书市“旧书新知”专区,大学生小林拿着刚入手的书兴奋地说。在她周围,不少读者正站在旧书摊前细细翻阅、对比版本。

“买旧书的年轻人确实越来越多了。”中国书店副总经理刘易臣告诉记者,过去年轻人对旧书常有“又破又脏”的刻板印象,如今这一观念正在改变。他介绍,旧书的装帧与品相或许带着岁月痕迹,但其承载的文化知识和艺术,正被新一代读者重新发掘与珍视。

刘易臣分析,年轻群体成为旧书消费的新生力量,背后是多元需求驱动。他表示,一方面,部分书籍因受众面小、再版成本高昂已成绝版,想要阅读只能选择旧书;另一方面,旧书所承载的时代记忆与情感寄托,精准击中了年轻人的精神需求。书市现场,消费者林女士精心挑选了一本老版本的《西游记》。“小时候都是看电视剧,也断断续续看过原著,但搬家时不慎遗失了,今天能买到和小时候一样的版本,让我找回了年小时的阅读记忆。”她坦言,这种跨越时空的精神连接,有着新书难以替代的独特价值。除此之外,老版书籍别具一格的封面设计也让不少年轻读者倾心。“上世纪七八十年代的图书封面多采用剪纸、版画、水粉等传统手法设计,与当下工业化设计风格截然不同,其独特的美学价值让年轻读者爱不释手。”刘易臣介绍道。

老版书籍的文学魅力,同样俘获了众多年轻读者的心。在本届书市“文影辉映——文学与电影的时空对话”专题展览中,《茶馆》《白毛女》等近20组中国文学史上的经典名作与同名电影海报同步展出。文字笔墨与光影视觉相互映衬,让老版书籍的文学魅力有了更生动的表达,吸引不少年轻人驻足欣赏。一位正在观展的年轻读者表示:“老版本书的封面和插图本身就是艺术品,和电影海报放在一起欣赏,特别有味道。”

除了“淘”旧书之外,记者发现,现场也有年轻读者带着自家闲置旧书前来参加回收置换。本届书市孔夫子旧书网展位工作人员陈先生表示,这两天陆续有书友带旧书来参加折价回收活动,这既能让知识得以延续,又能践行绿色消费理念。“旧书存在的意义在于让过去的文献重新流通、知识重新被发掘。只要有人不断阅读、谈论,这些旧书就自有其价值。”陈先生说道。

旧书消费是否只是一时潮流?刘易臣的回答很坚定:“从来都不是潮流,而是传统。”他举例说,从明代“一页宋版一两黄金”的藏书风尚,到清代琉璃厂书肆林立、鲁迅十日一逛的“淘”书日常,再到如今年轻人涌入旧书市集,正如“旧书新知”的标语所说,“让旧书找到新知己,从旧书获取新知识”,这正是旧书消费的意义所在。

书外有好物

赠品变标配 图书文创成“读书搭子”

□ 本报记者 **闫 利** 文/摄

“以前购买图书时会有书签随书赠送,现在我会为了自己喜欢的图书单独购买书签。”3月底,记者在北京市丰台区图书馆偶遇了前来借阅图书的李妍,她在阅读图书时自带了《小王子》插画书签。记者与其交流后得知,这枚金属书签是她特意从网上淘来的。“一套四枚,加上卡牌和一些其他插画海报,花了80多元,比一本书还贵,但夹在书页里,看到‘小王子’时的治愈感,让我读书的心情都不一样了。我计划在今年的北京书市上再淘点书和周边产品回家。”她说。

半个月后的北京书市如约而至。4月19日,记者在北京朝阳公园南门外看到人群如潮水般涌入书市现场。当拖着行李箱逛书市成为一种风景时,箱子里的东西已悄然变了主角。与往年墨香扑鼻、人手一摞书的景象不同,今年读者们的行李箱里,除了精挑细选的书籍,更装入了帆布袋、盲盒、冰箱贴、书衣等五花八门的文创产品。一场关于“买书还是买周边”的消费选择,正在这场书香集市上演。

文创产品成“新宠” 读者为情怀买单

记者粗略统计,书市现场的十个展位里,就有近一半展位设立了售卖图书周边或文创产品的区域。与文创专售区域不同,这些展位的文创售卖区域可能都达不到展位面积的二十分之一,但确实吸引了不少读者的目光。30—70元的文学帆布袋、69元的鲁迅主题盲盒、10—20元的插画冰箱贴、百元上下的书衣……文创产品已成为书市等文化活动中不可或缺的元素。

读者在现场看到,亚运村图书大厦展区以“花花书世界”为主题,汇集4000余种精品图书及周边文创;商务印书馆的“阅己”大书袋、人民文学出版社的“文学包袱”格外醒目。

“以前买文创产品是为了纪念,现在更像是表达一种态度。”在北京某互联网公司工作的陈女士告诉记者,她每次去图书馆都会挑选合适的帆布袋,“背着印有名言名句的袋子走在路上,仿佛在向世界宣告‘我是个读过书的人’,也给自己一个心理暗示,‘要认认真真读两小时书’。”

从北京市通州区专程赶来的张女士手里拿着鲁迅周边盲盒说:“本来只想给孩子买几本绘本,结果被这个盲盒‘种草’了,又买了几个冰箱贴。书还没买几本,文创产品倒花了小两百元。”

人民文学出版社展区的工作人员介绍:“自18日书市开幕以来,鲁迅系列文创产品卖得不错。其中,新款立体积木冰箱贴复刻了百草园的生机盎然,很受读者喜爱。”亚运村图书大厦展区的工作人员也表示:“不少书店都会做一些文创产品作为图书的延伸和补充,也是一种趋势。现在的消费者很懂,他们会因为喜欢某个作家、某句话,专门来找周边产品。有时候读者翻两页书就走了,但在文创区能挑上十几分钟。”

从“附属品”到独立赛道 出版文创拓展价值空间

北京书市上的火热景象,只是图书文创行业的一个缩影。去年北京书市的销售数据显示,小说类、漫画类图书及文创产品是最受青睐的品类,展会期间已多次补货。而在2026北京图书订货会上,跨界文化产品展区拥有101个展位,较上届增长三分之一,集中展示了非遗文创、IP周边等多元业态。

曾在出版行业工作的浪浪分析道:“图书文创通常源于图书的核心内容,比如以名著角色、金句为灵感设计的书签、手账、帆布包、拼图等。它将阅读体验从抽象文字延伸到具象日常物品,增强了读者与书籍之间的情感联结。文创已不仅仅是图书的附属品,正在形成独立的商业模式和创作逻辑,也成为出版行业提升经济效益的重要渠道之一。”

“出版文创不仅是促进出版融合转型的新业态、新路径,更是推动出版从‘内容生产’向‘价值延伸’深刻转变的新机遇与新空间。”正如中国出版协会副理事长、出版文创工作委员会主任委员陆彩荣所言,从实践看,出版文创已成为拓宽出版“走出去”渠道、丰富文化国际传播形态的重要抓手,也是讲好中国故事、增强文化感染力的有效载体。中外出版机构积极开展相关实践,已从产品研发、品牌衍生逐步走向知名IP运营、授权合作,成果不断丰富,产值持续增长。

图为消费者在选购文创产品。

图为北京书市上售卖的各种帆布包。

“大书”成藏品

从“可读”转向“可收藏”

“大部头”图书受热捧

图为市民正在翻阅“大部头”图书。

□ 本报记者 **王薛淄** 文/摄

4月18日,北京南苑森林湿地公园内绿意葱茏、书香弥漫,2026年丰台区“全民阅读活动周”启动仪式暨2026南森书市启动仪式在此举行。作为北京书市四大集中展场之一,南森书市百余个展位在林间步道两侧次第排开,市民穿梭于花木掩映的“森系阅读空间”,翻书声与鸟鸣声交织成趣。

百余个特色展位中,华中科技大学出版社艺术分公司读者服务部展台格外引人注目。展台推出的《中国博物馆全书》《海外国宝全书》《中国非遗全书》《李白全书》等超大型合订书吸引了众多市民驻足翻阅和购买,成为当日书市的一大亮点。

“这纸摸起来太舒服了,画质也清晰。”一位中年读者捧着《中国博物馆全书》,向身旁同伴展示其中一幅青铜器特写。展台工作人员介绍,该书精选国内十大知名博物馆的镇馆之宝,以8开超大画幅呈现文物细节,每件藏品均配以深度解析,“上市以来一直是展台的‘流量担当’”。

该展台的《海外国宝全书》同样吸引了不少目光。该书收录了大英博物馆、卢浮宫等十余个世界知名博物馆收藏的300余件中国文物,而《中国非遗全书》与《李白全书》则分别以千余幅插图梳理600余项非遗、以近450页篇幅汇聚诗仙230余首名作与400余幅画作。不少家长带着孩子驻足细看,一位年轻母亲告诉记者:“孩子最近在学古诗,这本书既能读诗又能看画,比单纯读课本有意思多了。”

“大部头”图书走红并非孤立现象。在2026北京图书订货会上,“大书”与“小册”并存的景象让人印象深刻。订货会上,既有《汉书全本全注全译》《中国出土金银器全集》(16卷本)等古籍文献类“大书”,也有《风雅颂——中国音乐文化通识》等轻巧“小册”。不难看出,出版市场正在分化:一边是便携小开本满足碎片化阅读需求,另一边则是超大型合订书满足深度鉴赏和收藏需求。

与此同时,记者注意到,近年来持续升温的“博物馆热”正从线下展厅延伸至图书消费领域。数据显示,中国文创产品行业2024年规模已达近千亿元,博物馆文创IP经济年均复合增长率超过6%。与之呼应的是,文博类图书在各大书展、书店的展陈比重显著提升,同样在2026年北京图书订货会上,文博类新书普遍呈现两大趋势:一是选题日益深入微观切口,以面孔解读国宝、以服饰管窥礼制;二是内容可读性与叙事性显著增强,图文并茂、故事鲜活,一改以往专业著作的艰深面貌。

“以前这类专业书读者多为研究者,现在普通市民也愿意买来收藏、送人。”一位出版业内人士告诉记者,读者对纸质书的期待已从“可读”转向“可收藏”,装帧设计、印刷质感、内容全面性成为购买决策的关键因素,“一本书能不能摆在书架上让人反复欣赏,变得跟内容同样重要”。

今年2月1日,我国首部针对全民阅读的行政法规《全民阅读促进条例》正式施行;“支持出版业繁荣发展”“支持实体书店发展”首次被写入2026年政府工作报告。此外,全国已有10余个省份将“全民阅读”“书香”写入地方政府工作报告。多重信号表明,出版业正步入法治化、高质量发展的新阶段。

当“国宝”“非遗”“博物馆”成为越来越多人的文化消费关键词,当越来越多市民愿意为装帧精美、内容厚重的“大部头”图书买单,出版业的理念也随之发生深刻变革。这背后是全民阅读法治化带来的广阔市场基础,是中华优秀传统文化传承发展的国家战略支撑,也是出版机构从“卖内容”到“卖审美与情绪价值”的转型实践。

公告栏

拍租公告

受委托,我公司将于2026年5月13日9:30,在中拍平台(网址:https://paimai.caa123.org.cn)对下列标的进行公开拍租。

一、拍租标的为宜丰县芳溪镇刁栅村县茶产业振兴示范及种苗繁育基地建设项目种苗繁育基地8年租赁使用权。其中普通大棚110亩,联栋大棚15亩,农田183.769亩,合计308.769亩。租金整体起拍价为257661.81元/首年。竞买保证金5万元/家。

二、拍租方式:采用网络竞价增价拍租方式。

三、拍租标的展示时间、地点:自公告之日起;在标的物所在地展示,请意向人前往勘察。

四、竞买报名时间:自公告之日起至2026年5月13日9时止。

五、报名要求:意向竞买人需登录中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)完成网上注册、实名认证、报名,并缴交竞买保证金。

六、标的明细及相关要求请登录中拍平台查询或来电咨询。

拍卖公司联系电话:13340055334、13907955031

拍卖公司地址:宜春市袁山中路206号四楼(九江银行楼上)

宜春国泰拍卖有限公司
2026年4月22日

公告

本企业(北京耀俊杰艾科贸有限公司,统一社会信用代码:91110106MA005D800F)吊销已满三年,拟向登记机关申请简易注销登记,现登报申明,并郑重承诺:

本企业债权债务已清算完结,不存在未结清清算费用、职工工资、社会保险费用、法定补偿金和未交清的应缴纳税款及其他未了结事务,清算工作已全面完结。

本企业承诺申请注销登记时不存在以下情形:涉及国家规定实施准入特别管理措施的外商投资企业;正在被列入企业经营异常名录或严重违法失信企业名单的;存在股权(投资权益)被冻结、出质或动产抵押等情形;有正在被立案调查或采取行政强制、司法协助、被予以行政处罚等情形的;企业所属的非法人分支机构未办理注销登记的;法律、行政法规或者国务院决定规定在注销登记前需经批准的;不适用企业简易注销登记的其他情形。

本企业投资人股东名称(张浩杰)对以上承诺的真实性负责,如果违法失信,则由本企业投资人张浩杰承担相应的法律后果和责任,并自愿接受相关行政执法部门的约束和惩戒。

联系人:张浩杰联系电话:15196618038

注销公告

北京市平谷区社会工作者联合会,统一社会信用代码:51110117MJ03621663,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

注销公告

梅河口市福利企业协会,统一社会信用代码:51220581778742603U,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:关昌明,联系电话:13944578456,特此公告。

遗失声明

天津尔康肉类食品有限公司(统一社会信用代码:91120224MA06R97T60)遗失合同专用章一枚,声明作废。

遗失声明

沿河土家族自治县黄土镇花溪村股份经济合作社遗失单位专用章一枚,编码:5206278803615,声明作废。

遗失声明

天津创畔智能科技有限公司,统一社会信用代码:91120105MA06RNDW7F,丢失财务专用章一枚,特此声明。

遗失声明

威宁彝族回族苗族自治县盐仓镇四堡幼儿园遗失公章一枚(字样:威宁彝族回族苗族自治县盐仓镇四堡幼儿园,编码:5205261138377),声明作废。

遗失声明

威宁县明道建筑装饰有限公司遗失公章(字样:威宁县明道建筑装饰有限公司,编码:5205261014389)、财务专用章(字样:威宁县明道建筑装饰有限公司,编码:5205261078509)、法人章(字样:李道贤印),声明作废。

遗失声明

东莞佩佩电子商务有限公司遗失公章,编码:4419650084553,声明作废。

遗失声明

河南瑞维康医疗科技有限公司遗失第二类医疗器械经营备案凭证,备案编号:豫固药监械经营备20230266号;遗失第三类医疗器械经营许可证,编号:豫固药监械经营许20230188号,声明作废。

遗失声明

汝州市王寨乡夹河史村股份经济合作社变更为汝州市王寨乡夹河史村集体经济组织,原公章(编码4104821107088)不慎丢失,声明作废。

遗失声明

包头市久恒建设工程有限责任公司达茂旗一分公司(统一社会信用代码:91150223MACF1CM51M)遗失公章,印章编码:1502231000849,声明作废。

遗失声明

丰城市煜喆机械设备租赁有限公司遗失公章:3609810591236、财务章:3609810591236、法人章(周文如印):3609810591239,声明作废。

遗失声明

宁波国科监测技术有限公司遗失公章,编码:3302820121626,声明作废。

遗失声明

库伦旗白音花镇厚很塔本白兴嘎查经济合作社(统一社会信用代码:N2150524MF7404205U)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

澜沧乐春腊茶厂(统一信用代码:92530828MA6NHRUX6D)不慎遗失公章(编码:5327002121638)壹枚,登报作废。

遗失声明

金华市婺城区星耀台球馆(个体工商户)遗失公章(编码:33070210128506)一枚,声明作废。

遗失声明

河南嘉海建筑工程有限公司(统一社会信用代码914117000638026292N)公章(编码4128030032561)、财务专用章(编码4128030032562)、法人名章肖良海(编码4128030032563)不慎丢失,现登报声明作废。

遗失声明

江山市鸿丰机械有限公司不慎遗失开户许可证,核准号:J3415000877704,声明作废。

遗失声明

松滋市奥美林保洁服务有限公司(统一社会信用代码:91421087074081763P)遗失公章、财务章、法人章(张许峰)各一枚,声明作废。

遗失声明

贵州永合佳源商贸有限公司遗失公章,编码:5201150075435,声明作废。

遗失声明

北京耀俊杰艾科贸有限公司(统一社会信用代码:91110106MA005D800F)遗失营业执照正、副本、公章、财务专用章、发票专用章、合同专用章、法人章(张浩杰)各一枚,声明作废。

遗失声明

中恒信建设(天津)集团有限公司(统一社会信用代码:91120110MA07BNLU5D)遗失公章、财务专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

龙岩市永定区高陂镇富街社区股份经济合作社遗失公章,编码:35080310002349,声明作废。

遗失声明

清流县龙津镇美舍雅阁美甲店遗失公章:35042310001826、法人章(江小英印):35042310001827,声明作废。

作废声明

北京京苏豫缘主食厨房有限公司(统一社会信用代码:91110108MA001J0X4E)作废公章一枚,特此声明。

作废声明

北京中农荣辉农业科技有限公司(统一社会信用代码:91110108330259402 9)作废公章、财务专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

杭锦旗艺林劳务服务有限责任公司(统一社会信用代码:91150625MABMRE1L0K)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

湖北华中天地国际工程咨询有限公司襄阳市分公司遗失公章,编码:4206840008461,声明作废。

遗失声明

宜城市徐峰装修营业部(个体工商户)遗失法人章(徐峰印),编码4206843002927 8,声明作废。

遗失声明

松原市乐派生鲜超市有限公司(统一社会信用代码:91220709MACJBXJK0R)遗失公章:2207032766333、财务专用章:2207032766335、法人章(王志琼):2207035851321,声明作废。

遗失声明

运城紫层建材有限公司(统一社会信用代码:91140802MA0LFCAG5B)遗失公章:1408023020350、财务章:1408023020351,声明作废。

遗失声明

北京西香考特商贸有限公司(统一社会信用代码:91110101695039859E)遗失营业执照副本,声明作废。

作废声明

北京西香考特商贸有限公司(统一社会信用代码:91110101695039859E)作废公章一枚,特此声明。

遗失声明

恩平市一沐空间设计中心(统一社会信用代码:92440785MABPLQUT3C)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

天津市红桥区一生榜样奶茶店(个体工商户)遗失食品经营许可证正本,许可证编号:JY21200060102531,声明作废。

遗失声明

贵州雪菇生物科技有限公司遗失法人章(字样:熏炯,编码:5205261117528),声明作废。

遗失声明

天津聚佳科技服务有限公司(统一社会信用代码:91120222MA7G4RNC4R)遗失公章、财务专用章、法人章(闫爽)各一枚,声明作废。

遗失声明

固始县昱烽房地产开发有限公司(统一社会信用代码:91411525MA458XB37F)遗失中国民生银行股份有限公司信阳固始支行开户许可证,账号:155921230、核准号:J5157001048801,声明作废。

遗失声明

海南辰星月文化科技有限公司(统一社会信用代码:91460000MA5TW602XC)遗失公章一枚,声明作废。