

“植物医生”推动生物多样性保护二期项目落地见效



云南作为全球34个生物多样性热点地区之一,拥有高等植物1933种,占全国总数的50.1%。其中青刺果、跳蚤草等特有高山稀有植物,既是维系生态平衡的“基因密码”,也是当地群众增收致富的“绿色家底”。然而,笔者走访了解到,前期受无序采挖、栖息地破坏等人类活动影响,云南受威胁的植物物种有1577种,生物多样性保护形势依然严峻。在此背景下,联合国开发计划署—植物医生生物多样性保护与可持续利用二期项目(以下简称“项目”)自2024年6月启动以来,打造“联合国机构+政府指导+科研院所+地方社区+企业参与”的多方合作模式,植物医生作为核心企业深度参与,聚焦国际标准研制、遗传资源保护、社区惠及共享三大核心任务,稳步推进各项工作。

截至目前,项目多点突破、成效显著,不仅推动稀有植物种群稳步恢复,更带动当地农户实现稳定增收,用实打实的实践,彰显了企业参与生态保护的重要价值,为全年生物多样性保护工作开好局、起好步筑牢根基。作为联合国开发计划署在华生物多样性

保护的重点合作项目,其探索形成的协同治理模式,已成为可复制、可推广的范例。

PSC会议锚定航向 多方协同谋划攻坚蓝图

2月10日,联合国开发计划署—植物医生生物多样性保护与可持续利用二期项目指导委员会第二次会议(即PSC—2)在云南丽江如期召开,联合国开发计划署、云南省林业和草原科学院、植物医生及地方林草部门、科研机构的代表齐聚一堂,以“复盘过往成效、部署全年任务”为核心,共商项目高质量发展路径。植物医生相关负责人结合企业在生物多样性保护领域多年的实践经验,就国际标准推广、社区合作深化、稀有植物保护等关键议题分享实操经验,为项目推进注入企业智慧。

围绕国际标准制定、种质资源保护、社区能力建设三大核心议题,参会代表重点探讨了青刺果、跳蚤草等稀有植物的保护与恢复难点,结合云南生物多样性资源禀赋与社区发展实际,破解生态保护与产业发展“两张

皮”的堵点问题。会议期间,参会代表前往丽江青刺果种植示范基地实地调研,记者在现场看到,曾经因过度采摘而数量锐减的青刺果,如今在项目的培育和保护好下,种群覆盖率较项目启动前明显提升,不仅筑牢了当地生态屏障,更成为带动群众增收的“生态名片”。

此次会议明确了2026年四大重点工作方向,为项目全年推进划定清晰路径,形成“复盘—研讨—部署—落地”的闭环,确保项目高质量推进,也为植物医生深化参与生物多样性保护指明了方向。

ABS模式落地见效 跳蚤草变身社区“致富草”

2月10日,与PSC会议同步,项目在西双版纳勐腊县勐仑镇启动跳蚤草遗传资源及相关传统知识获取与惠益分享(ABS)社区示范项目,在各方与会代表与当地农户的共同见证下,展现生态保护与助农增收的双向赋能成果。

跳蚤草作为云南边境地区特有的稀有草本植物,不仅能保持水土、净化空气,其提取物还能抑制马拉色菌,具有极高的生态价值和药用价值,可用于提炼精油、制作护肤品。但记者了解到,前些年因无序采挖,勐仑镇周边山林的野生跳蚤草一度濒临消失。这一示范项目的落地,延续了项目一期的成功经验:一期期间,带动西双版纳的大卡老寨和巩丙新村跳蚤草累计种植1300亩,项目帮助84户村民增收超300万元,女性参与比例高达50%,形成成熟的“保护—开发—分享”模式,如今勐仑镇周边山林的野生跳蚤草覆盖率已大幅提升。

令人欣喜的是,现场70余户当地农户依次领取2025年度跳蚤草种植收益,总金额达70余万元,户均增收超1万元。从项目一开始就参与跳蚤草种植的一位农户说:“如今家里不仅盖了新房,还买了农用三轮车,日子过得

红红火火。”这笔“生态红利”的兑现,体现了项目在推动遗传资源保护与社区惠益分享方面取得的阶段性成果。

同日,西双版纳州跳蚤草产业协会成立大会顺利召开,协会成立后将进一步推动跳蚤草产业规范化发展,同步探索申报地理标志农产品,夯实产业发展基础。目前,项目团队正在开展跳蚤草对马拉色菌抑制作用的实验研究,探索以跳蚤草为原料开发针对头皮屑和皮癣问题的功能性产品,为资源可持续利用提供新的产业路径。

持续推进标准编制 植物医生引领行业规范发展

2026年开年以来,项目聚焦国际标准研制与技术示范创新,持续加快工作步伐,植物医生以企业实践经验为标准编制提供坚实支撑,助力构建中国特色生物多样性保护标准体系,让稀有植物保护有章可循、有标可依。

根据项目首席专家意见,项目团队对《化妆品企业原料产地生物多样性保护指南》国际标准草案进行了进一步修改,并完善FORM4文件及标准大纲,为标准编制提供更加充分的技术支撑。同时完成《企业生物多样性资源获取与惠益分享指南》标准草案的撰写。该标准围绕企业开展生物多样性资源获取与惠益分享的全过程管理,明确基本原则、管理职责与组织保障、资源获取方式、惠益分享实施、监督管理、信息公开及能力建设等核心内容,为企业落实ABS原则提供实践指导。

数据显示,项目一期植物医生在云南西双版纳生态环境5590亩,建成“濒危珍稀植物资源收集圃”和“野生高山花卉保护基地”,采集了500多种种子,1000多种活体,繁育植物10万余株。其中,包括50余种珍稀濒危物种,有效缓解了部分物种的濒危压力,实现了从可持续植物原料研究开发到源头栖息地保护的完整闭环。(丁文)



2026年4月,诗碧曼养发销冠训练营在江苏连云港圆满落幕。为期三天两夜的沉浸式集训,不仅展现了诗碧曼在终端赋能方面的系统能力,也体现了品牌在科研创新、团队建设与市场拓展等层面的综合实力,为养发行业的发展提供了新的探索案例。

创新理念驱动本养发新路径 精英阵容驱动品牌发展

诗碧曼董事长兼首席研发官朱建霞,依托南京大学高分子化学专业背景,带领团队深耕草本养发领域三十余年,提出“头皮是人的第二张嘴”的观点。团队着力攻克传统草本应用中一致性、安全性与渗透性三大技术难点,推动产品实现三方面提升:标准化生产保障品质稳定;优化工艺减少传统草本中的有害成分;小分子渗透技术使营养成分更高效地通过毛囊被头皮吸收。目前,诗碧曼已拥有多项国家发明专利,为品牌发展提供了坚实的科研支撑。

诗碧曼集团CEO付学军,拥有985高校计算机与工商管理双学位。加入诗碧曼后,凭借系统化思维与市场化运营策略,助力品牌经营规模稳步提升,打造百万门店近300家,新增门店超200家。在本次销冠训练营中,付学军强调:“诗碧曼的成功源于产品、服务与顾客配合的三位一体,任何环节都不能打折。”

本次训练营由CEO付学军领衔,汇聚集团战略顾问马会景、华南区总经理欧阳柳、长三角总经理唐森、商学院副院长宋文达、加盟商代表史梅等多位精英导师,搭建起理论教学、实战拆解、经验分享相结合的全链路培训体系,为门店提供了专业化、落地化的实战指导。

实战培训助力门店长效运营

诗碧曼销冠训练营以“实战、实操、实效”为核心,聚焦门店实际需求,打造多元系统化课程体系。课程覆盖销冠心法、专业知识与落地实操;导师一对一指导现场门店拓客、留客、成交等经营难点;围绕诗碧曼头皮营养液、美发养护精华液、防脱固发精华液等多款核心养护单品,开展全方位产品解析与应用教学;结合全国真实门店案例开展场景模拟演练;考核通关后颁发结业证书,并提供配套落地工包。

课程体系层层递进,从销冠心态塑造、品牌优势拆解,到核心产品拆解、实战成交系统及门店运营实操,帮助学员提升综合能力,真正实现学以致用,快速适配门店日常服务与运营工作。

稳步拓展构建品牌影响力

依托深厚的草本科研沉淀、严苛的生产管控规范以及完善的终端赋能体系,诗碧曼已在全国布局2000多家门店,并进驻美国、英国、新加坡、澳大利亚等数十个国家。

发展至今,诗碧曼已不只是养发产品的提供者,更是养发事业的赋能者。谈及本次集训收获,多位学员在结业分享中表示:“诗碧曼不只是生意,更是一份值得长期投入的事业。”这种“有爱、有成长、有事业”的品牌文化,加上硬核的品牌实力,使诗碧曼在全球养发市场竞争中形成了独特优势。

未来,诗碧曼将继续以科技创新为驱动,以草本养发为核心,不断深化终端赋能体系,用专业回馈市场信赖,以匠心呵护头皮健康,助力草本养发行业发展。(丁文)

河北涞水县:

大学生农业职业经理人为乡村振兴注入新动力



“朋友们,我们生产的冰淇淋水果萝卜通体紫亮饱满,表皮光滑紧实,果肉细嫩无渣,汁水充盈,富含花青素及多种维生素,口感清甜回甘,自带冰淇淋清香味……”近日,在河北省保定农有农业科技股份有限公司的账号直播间内,大学生农业职业经理人刘颖、王佳彬对着手机,声情并茂讲解着产品特色、食用及储存方法,评论区内人气满满,热闹非凡。仅短短两小时专场直播,线上就销售冰淇淋水果萝卜3500斤。据悉,去年涞水县冰淇淋水果萝卜长势良好,销售喜人,在这一特色产业发展过程中大学生农业职业经理人发挥了大作用。

涞水县现有大学生农业职业经理人52名,全部从涉农专业大学毕业,涵盖农产品加工、设施农业、果树、食用菌等多个工作岗位。队伍实行“四定”(定企、定人、定岗、定责)工作机制,依据个人专长与企业实际需求,精准派驻到县域重点农业企业、合作社及生产基地。他们不仅承担农业技术推广,参与品牌打造、市场运营与产销衔接,还为涞水培养了一批新农人。

品牌打造增益效。涞水县是萝卜种植大县,种植面积3万余亩,品种以传统的涞水白萝卜为主,虽然长势

良好,但效益不高。为提高种植效益,郭倩颖、李龙跃、宋昱等大学生组成的农业职业经理人团队和保定农有农业科技股份有限公司相关人员,从2025年上半年进驻明义镇、胡家庄等地展开系统性调研,通过对土壤采样分析与电商大数据研判,团队敏锐锁定当地土壤土质适配高品质冰淇淋萝卜的特性。在县委组织部、县农业农村局和镇村协调下,他们与涞水县曹家庄蔬菜种植农民专业合作社共建200亩标准化种植示范基地,并创新推行“五统一两保障”模式,即统一农资采购、统一技术标准、统一溯源管理、统一品牌形象、统一销售渠道,保障保底收购与技术托底。首次种植就获得成功。

为让好的产品卖得出好价钱,该团队以品牌化打造为突破口,借助国家级景区“野三坡”影响力,注册了“野三风”商标,赋予“自然风味、匠心臻品”内核,设计精美包装并建设全流程追溯体系;利用保定农有农业科技股份有限公司的直播账号,精准引流,线下对接商超渠道,双线发力实现终端售价提升15%。

大学生农业职业经理人还帮助河北龙云岭食品有限公司、涞水县润盛种植农民专业合作社等相关农业

龙头企业策划推出“涞水好物大礼包”、“兴涞”生姜、龙门辣酱等20多个农业产业品牌,有效提升了市场竞争力。2025年以来,这些特色品牌产品销售额突破2000万元,复购率达65%。

科技赋能筑根基。乔旭旭是2023届的大学生农业职业经理人,学习的是园林专业,他从一上班就到涞水县永阳镇,负责联系指导本地的保定岐黄生物科技有限公司农业技术。该公司是河北农业大学郭素萍团队打造的桑梓文化博士农场,棚栽长果桑1号品种优良,挂果率高,果实最长可长到20厘米,甜美多汁,每到采摘季节游客络绎不绝。但有一个问题一直困扰着企业,那就是桑树枝长得高,部分枝条达4米以上,高处的枝条轻轻一拉,不成熟的桑果受到牵动就会掉下来,既不方便游客采摘,也严重影响果桑的产量。

乔旭旭了解这个问题后主动和大学时的老师、同学联系,反复研讨,最终提出高枝修剪意见,利用一个大棚试验。一年下来,试验的样本棚桑树从下方又生出了新的枝条,桑葚的产量不仅没有减少,采摘效率还提升了30%。2025年,公司所有的果桑都进行了高枝修剪,目前基地果桑已挂满枝头,春节上市。公司负责人郭鹏程看着伸手可摘的桑葚满脸笑容地说:“今年又是丰收年,经过修剪的果桑大棚每棚至少增收5万元以上,真的感谢这个年青人。”还有席亚斐负责涞水县华益药业有限公司食用菌栽培技术,2025年10月在检查时发现1个出菇室的海鲜菇连续几天长势良好。海鲜菇从出菇到长成正常1个月采收,长势良好的每个出菇室产量会在2.4万斤左右,但看当前的长势,采收时恐怕连1.5万斤都到不了。他和公司负责人张利华反复比对几天来的数据记录,并回忆几天的点点滴滴,经过不懈努力终于找到了原因。原来,在工人交接班时,忘记了调整出菇室灯光,这才导致海鲜菇长

势缓慢。这个问题解决后,海鲜菇长势又回到了正轨,企业挽回经济损失2.7万元。

在涞水县委组织部和县农业农村局的全力倡导下,涞水县52名大学生农业职业经理人全部入驻企业开展工作,一年以来,累计为企业解决技术难题115个,筑牢了企业发展根基。

培育新人增活力。“我是个土生土长的农民,以前哪想过坐坐里就能卖东西?多亏了村里来的大学生,手把手教会我搞直播!”永阳镇北秋兰村信文曼笑着说。原来,信大姐有做粉条手艺,以前每年生产两三千斤,开着三轮车到当地集市上卖,到年关就能卖完。去年种了50亩红薯,加工了1万多斤粉条,这下可就发愁了。大学生农业职业经理人陈慧琳了解情况后,带领团队主动找到信大姐,从话术设计、产品介绍、举办促销活动等方面手把手教信大姐搞直播,并帮助她开通了直播账号“河北红薯粉曼姐”,订单从镇上走到了外省。从去年10月中旬开播以来,线上已售5000斤红薯粉条,销售额达到5.6万元。

2025年,涞水县实施了“媒体+”赋能乡村振兴行动,村里建立了12个共享直播间。因为村里有学问的年轻人大都去了大城市创业,留在家里都是“大老粗”。面对这种情形,经理人们陈慧琳、宋昱等人根据自己的直播带货经验,奔走于涞水镇、王村镇、永阳镇等多个乡镇,搞培训、现场教电商和直播带货技术。去年以来,大学生农业职业经理人共开展各类培训186场次,帮助3000多人掌握电商和直播带货技巧,帮助980人掌握种植养殖技术。

如今,在大学生农业职业经理人的带动下,“种植—品牌—销售—服务”的产业闭环已在涞水初步成型,数字化浪潮席卷田野,“青春动能”点亮乡村未来。这群大学生农业职业经理人正用自己的热情和智慧,描绘着一幅科技兴农、产业富民的美丽画卷。(常雷)

诗碧曼养发销冠训练营解锁终端增长新路径

公告栏

多伦县多伦湖景区2处租赁权

拍卖公告

接受委托,我公司定于2026年05月07日上午09时在洪力自助公益拍卖平台(主页网址:https://www.honglipai.net/)以网络竞拍方式对以下标的进行公开拍卖:标的序号、标的名称、位置、租期/年、起拍价(万元)。1.伦县滦源镇布草洗护中心房地产及附属设施经营权、多伦县滦源镇大孤山村,1.15;2.后九号民宿共计13家、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.96;3.后九号商铺共计50间、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.35;4.游客中心内东柜台、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.10;5.游客中心内西柜台、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.05;6.游客中心外西侧长廊商铺、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.30;7.钓鱼岛景观点商铺、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.25;8.绮望景观点商铺、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.20;9.起云台景观点商铺、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.15;10.大坝景观点商铺04、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;11.大坝景观点商铺05、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;12.大坝景观点商铺06、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;13.大坝景观点商铺07、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;14.大坝景观点商铺08、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;15.大坝景观点商铺09、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;16.大坝景观点商铺10、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;17.大坝景观点商铺11、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;18.大坝景观点商铺12、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;19.大坝景观点商铺14、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;20.大坝景观点商铺15、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;21.大坝景观点商铺16、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;22.大坝景观点商铺17、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;23.大坝景观点商铺18、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;24.大坝景观点商铺19、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;25.大坝景观点商铺20、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;26.大坝景观点商铺21、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;27.大坝景观点商铺22、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;28.大坝景观点商铺23、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;29.大坝景观点商铺24、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;30.大坝景观点商铺25、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;31.大坝景观点商铺26、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03;32.大坝景观点商铺27、锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区,1.03。竞拍须知:1.竞买人需进行现场勘察以实物现状为准,就标的状况已在展示期间充分告知,竞买人需自行了解标的各项信息情况;2.竞买人一旦作出竞买决定,即表明已完全了解、认可,并接受标的现状和瑕疵,买受人不得悔拍;3.标的1至标的3竞买保证金为起拍价的30%,剩余标的竞买保证金为起拍价的100%;4.标的竞拍成功后,标的10至标的32在租赁期间不得在商铺外随意摆摊;5.标的4、标的5在租赁期内由委托方负责水电费,其余标的在租赁期所需水、电费及维护维修费用需买受人自行承担。预展时间及地点:即日起至2026年05月06日17时前在多伦县多伦湖景区及多伦县滦源镇大孤山村展示。联系电话:18004718846。

内蒙古吉岩拍卖招标有限公司 2026年04月23日 多伦县多伦湖景区2处租赁权

拍卖公告

接受委托,我公司定于2026年05月08日上午09时在洪力自助公益拍卖平台(主页网址:https://www.honglipai.net/)以网络竞拍方式对以下标的进行公开拍卖:标的1.标的名称:卡丁车项目、位置:锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区、数量(辆):10、租期/年:1、起拍价(万元):20、备注:10辆卡丁车。标的2.标的名称:越野型山地车项目、位置:锡林郭勒盟多伦县多伦湖景区、数量(辆):15、租期/年:1、起拍价(万元):15、备注:10辆越野型卡丁车和5个全副带坦克车。竞拍须知:1.竞买人需进行现场勘察以实物现状为准,就标的状况已在展示期间充分告知,竞买人需自行了解标的各项信息情况;2.竞买人一旦作出竞买决定,即表明已完全了解、认可,并接受标的现状和瑕疵,买受人不得悔拍;3.标的竞买保证金为参考价的30%;4.标的竞拍成功后,标的1、标的2所涉及的车辆由委托方负责维修,可以正常使用,项目地规划方案由委托方制定,买受人不得随意更改;租赁期满后,买受人应将可以正常使用的车辆移交委托方,如有损坏,照价赔偿。预展时间及地点:即日起至2026年05月07日17时前在多伦县多伦湖景区展示。联系电话:18004718846。

内蒙古吉岩拍卖招标有限公司 2026年04月23日 拍卖公告

接受委托,定于2026年5月10日上午10时在“中拍平台”(https://paimai.ca123.org.cn)公开拍卖设备一批(约40辆,以实际过磅为准)。欲竞买者,请于拍卖会前登录中拍平台进行网上注册、报名,同时向指定账户交纳规定的竞买保证金30000元。展示时间及地点:自公告之日起至拍卖标的物所在地展示。咨询电话:17518967788、13837787237。

南阳市正公拍卖有限公司 2026年4月22日 遗失声明

集宇区亮手机(个体工商户),统一社会信用代码:92150902MA0QM7A03F,遗失公章一枚,声明作废。

作废声明

北京中农智邦生物科技有限公司(统一社会信用代码:911101087763605137)作废公章、合同专用章各一枚,特此声明。

遗失声明

睢县助耕生态农业种植专业合作社(统一社会信用代码:934114220768428968)遗失营业执照正本、公章(没有备案),声明作废。

中北大学学子走进岳西茶园助农采茶



本报讯(记者 丁新伟)清明时节,茶香满坡。正值岳西翠兰采摘的黄金旺季,安徽省安庆市岳西县的茶园里一片繁忙景象。为缓解当地茶农采茶人手不足的困境,近日,中北大学仪器与电子学院23级测控技术与仪器专业学生志愿者主动响应助农号召,利用清明假期走进岳西县田间茶园,参与当地“青春助农采茶”志愿服务活动,以实际行动助力乡村振兴,为春日茶乡增添一抹亮丽的青春底色。

活动伊始,学生志愿者们耐心向当地茶农请教岳西翠兰的采摘技巧,细致学习每一个环节,确保掌握正确方

法。清明时节,春茶采摘窗口期极短,每一斤鲜叶的及时采收都能为茶农增加实际收入。通过反复练习,逐渐熟悉了采茶工序,大家提着竹篮,穿梭在错落有致的茶田间,俯身轻捻,细心挑选每一片鲜嫩的茶芽,阳光洒在忙碌的身影上,与漫山翠绿相映成趣。除了采茶,志愿者们还主动承担起茶叶整理、摊晾等工作,在制茶工坊跟着茶农学习鲜叶拣剔、摊凉等基础工序,认真梳理采摘的茶芽,去除杂质,全力保障鲜叶品质。

“这次实践让我真切感受到了茶农的辛劳,也明白了每一杯好茶背后的坚守。”学生志愿者姜可安表示,能利用假期为茶农出一份力,传承茶文化,同时自己也在劳动中读懂了责任与担当。茶农们也对志愿者们的工作做出肯定:“大学生不怕苦、不怕累,帮了我们不少忙。”青春助农,情暖茶乡,大学生志愿者用实际行动践行了青年的责任担当。