

消费日报

2026年4月23日
星期四
总第9165期
第6224期
今日8版

一季度31个省份规上工业增加值全部实现正增长

本报讯 工业和信息化部4月21日发布数据显示,一季度,我国规模以上工业增加值同比增长6.1%,31个省份全部实现正增长,行业增长面超八成,全部工业对经济增长的贡献率近四成。

(工文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

轻工业建成国家级绿色工厂近1700家

本报讯 近日,工业和信息化部公布2025年度绿色制造名单,2038家绿色工厂、128家绿色工业园区上榜。其中,轻工行业新增国家级绿色工厂393家。15家中国轻工业联合会副会长单位,旗下37家工厂入选本次国家级绿色工厂名单,包含海尔、格力、海信、青岛啤酒、燕京啤酒、伊利、飞鹤、玖龙纸业、华泰纸业、联塑、恒洁卫浴、天能、农夫山泉、王老吉、中盐集团。至此,工业和信息化部累计培育

绿色工厂8336家,轻工行业国家级绿色工厂达1698家,占比五分之一。轻工行业绿色化实践再次刷新“成绩单”。党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,加快经济社会发展全面绿色转型,建设美丽中国。绿色工厂是绿色制造的基础单元,是制造业绿色转型的核心单元。绿色工厂以能源低碳化、资源高效化、生产洁净化、产品绿

色化、用地集约化,推动绿色制造,发展绿色竞争力,成为发展新质生产力的关键载体。中国轻工联贯彻落实党中央、国务院的决策部署,加快推动《轻工行业重点领域碳达峰实施方案》,将“全面推行绿色制造”作为重点任务之一,大力发展绿色生产力,建设“绿色轻工”。“十四五”期间,轻工行业国家级绿色工厂从357家增加至1321家,五年创建近1000家,形成了轻工行业绿色转

型的领军力量。本次入选2025年度国家级绿色工厂名单的轻工企业中,家电、塑料、造纸、照明、电池、食品、陶瓷、日用玻璃、皮革等轻工行业碳达峰9大重点领域,共328家工厂上榜,占轻工新增国家级绿色工厂数量的83%,这9大领域已经成为轻工行业绿色低碳发展的主战场。这些工厂减少化石能源使用,加快节能降耗降碳等技术装备应用,推出绿色、低碳、环保产品,实现了生产制造全过程绿色化,不断提

升“绿色”竞争优势。“十五五”开局之年,轻工行业绿色制造“国家队”规模进一步扩大,为轻工行业绿色转型积蓄了新的势能。迈向“十五五”,中国轻工业联合会将深入实施绿色制造,加强政策标准宣贯培训,组织绿色创新成果交流,推广节能降碳技术装备,推动绿色制造在轻工行业提质扩面,让绿色成为轻工行业高质量发展的鲜明底色,为“美丽中国”建设贡献轻工力量。(簪文)

海南离岛免税政策激活发展动力

记者近日从海口海关获悉:自2011年4月20日海南离岛免税政策正式落地实施以来,海口海关累计监管海南离岛免税购物金额2864亿元,购物件数34788.43万件,购物人数5086.67万人次。

15年来,海南离岛免税政策先后10次迭代升级:从每人每年5000元额度到10万元额度,从单一的“口岸提货”到“邮寄送达”“即购即提”“返岛提取”等多种提货方式并行,从35类商品到涵盖47大类商品。目前,海南全岛已形成6家经营主体、12家离岛免税店的有序竞争格局。三亚国际免税城成为全国唯一一个被评为4A级景区的免税店。离岛免税政策还有效激活文旅、会展、演艺等产业的发展动力。

海口海关立足海南自贸港建设实际,持续推出“免税、保税衔接”“海南离岛免税进口食品化妆品特定附条件放行”“集中+自动”智慧审单机制、免税商品“低空配送+智能仓储”联动模式,大幅提高了免税商品从上架到销售的全链条周转效率。同时,海口海关持续织密从免税品报关进境、仓储监管、门店销售到离岛核销的全链条防控网络,常态化开展离岛免税套代购走私综合治理,严厉打击违法违规行为,坚决维护免税市场秩序,切实保障消费者合法权益。(人民日报)

“五一”假期首尾增开直通夜间高铁列车

本报讯 记者从中国铁路12306技术中心获悉:“五一”假期火车票开售以来购票需求旺盛,为最大限度满足旅客购票需求,铁路部门在假期首尾出行高峰时段和旅客出行相对集中的方向,计划调整高铁夜间“天窗”维修时间,在确保安全前提下,于4月29日夜间至5月2日凌晨、5月4日夜间至6日凌晨,在京沪、京广、京哈等高铁干线安排开行直通夜间高铁列车,日均可增开700列左右。

增开的直通夜间高铁列车实行按方向梯次售票,一部分列车客票在开车前7天开始售票,其余列车在开车前5天开始售票,以防过早售票后因恶劣天气等非正常情况临时取消列车开行。每趟直通夜间高铁列车的具体起售日期,以12306网站购票页面显示为准。铁路部门提示旅客:可提前掌握列车增开信息,并于开车前7至5天上网购票。

(综合)

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237
邮箱:xrbfjw@163.com

“十四五”行业核心指标持续攀升、转型成效显著 饮料行业锚定强国目标启新程

□ 本报记者 解磊

“从‘规模扩张’到‘质量提升’,从‘传统赛道’到‘创新蓝海’,‘十四五’时期中国饮料行业交出了一份亮眼答卷。”近日,中国饮料工业协会理事长张金泽接受本报记者专访时表示,过去五年,行业核心指标持续攀升、转型成效显著,为“十五五”高质量发展奠定坚实基础;未来五年,行业将锚定“世界饮料强国”目标,以新质生产力为引擎,破解发展瓶颈,抢抓时代机遇,开启高质量发展新征程。

回望“十四五”: 指标飙升,转型提质成效显著

“这五年是饮料行业顶住压力、稳步前行的五年,更是转型升级、质效双升的五年。”谈及“十四五”发展历程,张金泽的感慨,道出了行业发展的核心脉络。作为与民生紧密相关的重点轻工产业,过去五年,饮料行业始终坚守初心,在规模增长与质量提升的双向赛道上实现了突破性发展,这份成长与蜕变,既体现在硬核数据上,更彰显在转型实践中。

行业韧性,用数据说话。2024年,行业总产量达到1.88亿吨,创下有统计以来的最高纪录;与“十三五”末相比,2025年行业总产量达1.79亿吨,增长9.65%,同时,营业收入、资产总额及规模以上企业数量均实现稳健增长。更值得关注的是,食品安全防线持续筑牢,全国饮料食品安全监督抽检合格率超99%,较“十三五”末提升超1个百分点,用实际行动守护消费者“舌尖上的安全”,为行业高质量发展筑牢民生根基。在规模稳步增长的同时,产品结构的迭代升级,成为行业转型最鲜明的印记。受健康中国战略推动,消费者需求向健康化、多元化加速转变,这一变化倒逼行业主动求变、精准发力:传统“三大类”饮料产品结构持续优化,包装饮用水占比首次跌破50%,向天然矿泉水、

场景化饮用水等高附加值产品升级;碳酸饮料通过配方减糖、口味创新、功能叠加实现平稳发展;果蔬汁类则向非浓缩还原(NFC)果汁、复合果蔬汁等高端化、营养化方向转型,核心竞争力持续提升。

新兴品类崛起与创新,绿色赋能,更为行业发展注入强劲新动能。茶饮料、植物饮料、功能饮料等新兴健康品类异军突起,占比持续提升,成为行业增长核心引擎。据中国饮料工业协会抽样调研,“目前行业低糖、无糖产品在非水饮料中的产量占比已达30%,新产品中低糖及无糖单品占比更是超五成,精准契合全民健康需求。”张金泽补充道。除了产品创新,科技创新与绿色转型同样成效显著,五年间行业累计发表科技论文8.5万篇,获得发明专利与实用新型专利授权9700余项,培育60余家国家级绿色工厂、绿色矿山,PET饮料瓶回收利用率达94%,产业集群、数字化转型均实现突破性进展,为行业长远发展积蓄力量。同时,行业也清醒认识到,在双循环协同、区域均衡发展、绿色低碳转型、行业文化建设等方面仍有提升空间,这些也成为“十五五”时期重点完善、持续优化的方向。

展望“十五五”: 锚定强国目标,擘画高质量新路径

“十五五”时期,是饮料行业从“高速增长”向“高质量发展”转型的关键转折期,也是破解发展瓶颈、实现能级跃升的攻坚期。面对畅通内外双循环协同效能,促进区域均衡发展,深化绿色低碳转型升级等内在需求,以及国际宏观环境动荡、全球供应链不稳定等外部挑战,张金泽语气坚定地表示,行业将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚守六大基本原则,锚定建成世界饮料强国的目标,构建“健康引领、创新驱动、绿色主导、数字赋能、文化铸魂”的现代化产业体系,针对性补齐短板,完善体系,为行业发展指明

加入树脂槽设计,让毛杆与球头结合得更牢固,不易变形;尤尼克斯CROSSWIND 70则采用多孔尼龙翼面,搭配天然软木球头,在保证耐用性的同时,最大程度贴近天然球的击球手感。李宁的OKAY-1采用天然/人造毛片模块化切换技术,可根据不同场景需求快速调整生产线,售价较高端羽毛球30%—40%。

安徽省无为市光明体育用品有限公司董事长潘庆好表示,他非常认可人造羽毛球及羽毛球替代品的研发方向,目前已有不少企业、大品牌组建专业研发团队,推出相关技术成果,推动这项新技术逐步走向成熟。杨庆鼎介绍,其企业在人造羽毛球研发上已投入数百万元,重点在尝试新材料、新机器,致力于实现技术上的全新突破,虽然目前行业内多数企业仍处于模仿阶段,但头部企业的自主研发已为行业发展指明了方向,随着研发投入的持续加大,人造羽毛球的技术水平将不断提升。

字小不免责 消费更放心

□ 肖睿平

消费时评

Consumption commentary

最近,北京市市场监管局组织开展“大字吸睛、小字免责”专项整治工作,聚焦食品、化妆品、消毒产品、服装、电子产品、新能源汽车等与群众生活密切相关的消费品领域,集中清理整治“误导性大小字”宣传等突出问题,指导经营主体规范营销宣传行为。重拳出击广受消费者诟病的“大字吸睛、小字免责”,将让消费者环境更清朗,经济增长更强劲。

在消费市场日益繁荣的当下,广告宣传作为商家吸引消费者的重要手段,本应真实、清晰、全面地传递商品或服务信息,然而,不少消费者却遭遇这样一种令人担忧的现象:部分商家在宣传广告中玩起“文字游戏”,以大字突出诱人内容,用小字隐藏不利条款,严重误导消费者。比如,广告上大字写着“买一送一”,可小字却注明“仅限特定口味且需满足一定消费金额”;宣传海报上大字宣称“超长续航”,小字却补充“在特定条件下使用”。这些小字往往因为字体小、位置隐蔽,很难被消费者注意到。等到消费者发现问题想要维护自身权益时,商家却早已在广告中注明为由推脱责任,让消费者有苦难言。

这种做法看似是商家的“小聪明”,实则对商家自己和消费者都有巨大危害。从短期来看,部分消费者可能因为一时疏忽,掉进商家设置的陷阱,遭受经济损失。但从长远角度看,它对商家的信用和持续发展构成了严重威胁,当消费者一次次被“大字吸睛、小字免责”的广告误导,权益得不到有效保障时,他们对商家广告的信任度就会逐渐降低。这种信任危机一旦形成,消费者在消费时会变得更加谨慎,甚至选择减少消费。这对商家来说无疑是一记重创,不仅使其信用缺失,销售萎缩,还会波及整个产业链,损害社会经济的健康发展。

如果“大字吸睛、小字免责”成风,对消费市场和社会经济发展也是重大损害。消费者在购买商品或服务时,享有知悉其真实情况的权利。而商家通过这种隐蔽的方式隐瞒重要信息,剥夺了消费者的知情权和选择权,破坏了正常的市场竞争秩序。市场上充斥着虚假、夸大的宣传,优质商品和服务反而难以脱颖而出,最终损害整个消费市场和经济生态环境。

此次专项整治聚焦食品、化妆品、电子产品等与群众生活密切相关的消费品领域,正是抓住了问题的关键,通过指导经营主体规范营销宣传行为,重拳出击“大字吸睛、小字免责”等虚假、夸大宣传行为,能够从源头上净化消费环境。一方面,向商家传递了一个明确信号:依法合规经营是底线,促使商家规范广告宣传内容,以诚信赢得消费者的信任;另一方面,对于消费者来说,当消费环境变得清朗,消费者不再需要担心被广告误导,能够更安心地选择商品和服务,从而释放出更大的消费潜力。

“字小不免责”,消费市场的健康发展离不开商家与消费者的良性互动。商家需要摒弃“小聪明”,以诚信为本,用真实、准确的宣传赢得消费者。只有营造一个规范、透明的消费环境,才能让消费者更放心地消费,为经济增长注入强劲的消费动力。

本报记者 赵曦 □ 花沁昕

不断跻身专业赛事

人造羽毛球技术持续升级

向,也是羽毛球未来发展的大势所趋。

人造羽毛球的技术突破,首先体现在核心性能上。目前行业头部品牌人造羽毛球的飞行稳定性、击球手感等关键指标已接近天然羽毛球。在去年的亚洲U17暨U15青少年羽毛球锦标赛中,人造羽毛球首次作为比赛用球亮相,获得了参赛队伍的广泛认可。以威克多的碳音球为例,实测数据显示,其在飞行轨迹稳定性方面达到天然球的92%—97%。中国羽毛球队“雅思组合”曾参与人造羽毛球试用,他们认为随着版本的迭代,人造羽毛球越来越接近天然羽毛球,虽然可控性还不如天然羽毛球,但人造羽毛球在稳定性上具有优势,可以反复练习,很适合作为“口粮球”。

材料创新是人造羽毛球技术发展

的驱动力。记者了解到,天然羽毛球的核心原料是鹅、鸭翅膀上的“刀翎”毛片,原料成本占生产成本的70%以上,且受禽类养殖产能、市场供需影响,价格波动剧烈。这一痛点也成为人造羽毛球发展的重要契机。安徽省无为市超羽体育用品有限公司总经理杨庆鼎表示,人造羽毛球的核心优势在于原材料供应稳定,生产人造羽毛球不用担心涨价或缺货,且出货速度快,这恰好破解了天然羽毛球生产中的原料困境。

相关报道显示,目前主流品牌已在人造羽毛球技术升级上持续发力,形成了各具特色的研发方向,推动人造羽毛球生产技术不断完善。威克多新碳音MAX采用碳纤维复合材料毛杆与LDPE(低密度聚乙烯)毛片组合,



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可