智能眼镜向轻量化、场景化与细分化演进

第六届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）于4月13日至18日在海南省举办。消博会1号馆科技消费展区，几乎集齐了国内头部AI眼镜品牌，集中呈现空间计算、端侧大模型、轻量化穿戴、全场景智能交互等前沿成果。

业内人士指出，AI眼镜正朝着轻量化、场景化与细分化方向演进，细分人群的定制化方案正逐渐成为智能眼镜市场的重要切入点。差异化定位、场景落地与生态互联的进一步融合，或将为市场化探索提供更多可能；同时，产业链的合作与创新潜力也可能带来新的发展空间。

AI眼镜强势“抢滩”

过去一年，AI眼镜正式告别“小众尝鲜”阶段，市场规模与产品渗透率双双迈上新台阶。在本届消博会上，AI眼镜品类是当之无愧的“流量王”，多个主流品牌携最新“黑科技”产品亮相，几乎每个展台都被围得水泄不通。

而这其中，最吸睛的当属一副等比放大的Rokid智能眼镜模型。这个高达数米的巨型装置不仅精准复刻了其产品外观，还能模拟真实产品的显示功能。观众无需佩戴，即可直观感受AR内容的显示效果。这一别出心裁的设计，吸引了大量参观者驻足互动。

作为AI+AR代表企业之一，Rokid在本届消博会重点展示了乐奇AI眼镜。据工作人员介绍，作为已实现量产的全球最轻全功能AI+AR眼镜，这款眼镜的外观与普通眼镜一样，重量仅49克，搭载了衍射光波导技术，真正实现全天候舒适佩戴；在AI能力上，其支持用户调用不同AI大模型，让交互体验不再受限于单一算法框架，支持拍照录像、智能题词、89种语言翻译、实时导航、AI问答、看一下支付等全场景功能。

跨国企业VITURE携年度旗舰新品VITURE Beast首次亮相消博会。据工作人员介绍，这款眼镜搭载了174英寸虚拟巨幕与58°视场角，以挑战消费级XR眼镜的显示极限。

科大讯飞也携旗下AI眼镜亮相，成为现场人气较旺的展台。作为重点展品之一，科大讯飞AI眼镜整机重量仅40克，集成语音翻译、视觉翻译、多模态同传等功能，并采用首创唇动识别多模态降噪方案，展现出AI能力与日常佩戴形态深度融合的创新方向。

中国移动携手李未可科技展示了集AI会话、翻译与速记于一体的AI眼镜；即将面市的华为首款鸿蒙AI眼镜，在消博会现场也迎来了超前首秀。

行业增长空间广阔

AI眼镜是技术融合下的智能穿戴新形态，也被认为是相较AR、VR、XR智能眼镜，当前最具普及潜力的近眼终端。

2026年1月，新一轮“国补”政策正式落地，智能眼镜首次被纳入国家以旧换新补贴目录，与手机、平板、智能手表（手环）并列成为四大补贴品类。

很长一段时间内，轻量化、长续航、高性能是AI眼镜的“不可能三角”。但如今行业人士普遍认为，随着底层技术协同创新，2025年以来通过轻薄化光波导、低功耗AI芯片、固态电池等关键技术突破，AI眼镜产品从单项取舍，向均衡化、一体化方向升级，带动市场销量提升。

国际数据公司IDC预计，2026年中国AI眼镜出货量将突破491.5万台，迈入规模化增长新阶段；2029年全球AI眼镜出货量将突破4000万台，中国市场份额也将持续攀升。

爱建证券研报认为，当前AI眼镜行业仍处培育期，定价集中于中高端区间，未覆盖大众消费群体，海外市场占主导地位，中国市场仍处于产品导入与用户教育的早期阶段，渗透率低，但增长强劲。未来随着供应链成熟与价格带下探，大众级消费市场有望激活，行业增长空间广阔。

（综 合）

辩 论

人工智能眼镜是刚需还是鸡肋？

2025年，AI眼镜迎来爆发元年，Meta、小米、阿里等巨头密集发布新品，价格从千元到近万元不等。产品宣称集实时翻译、AR导航、健康监测、会议纪要生成于一体，甚至被称作“第二大脑”。然而，市场却呈现出“卖爆却退货过半”的冰火两重天局面，高退货率与用户吐槽暴露了其在佩戴舒适度、续航、功能实用性上的硬伤。AI眼镜究竟是改变生活的实用工具，还是资本炒作的鸡肋玩具？

正方：解放双手的生产力工具

首先，AI眼镜正从“极客玩具”向“实用工具”转变，为办公、出行、健康等场景提供不可替代的便利。

其次，技术迭代迅速，轻量化、长续航、强生态的产品已出现，解决了早期核心痛点。

再者，在特定专业领域（如工业巡检、医疗辅助）和高频生活场景（如跨国沟通、骑行导航）中，其价值已被验证。

反方：伪需求的堆砌

首先，多数产品仍是“手机配件”，缺乏不可替代性，核心功能“手机+耳机”组合即可实现。

其次，深陷轻量、性能、续航“不可能三角”，牺牲佩戴舒适度换取功能，导致用户不愿长时间佩戴。

再者，高退货率（30%—50%）证明其当前体验远未达到“好用”标准，更多是科技潮品而非日常必需品。

整体来看，短期内，AI眼镜的争议难消，其实用性仍有待验证；长期看，能否跨越“让人愿意长时间佩戴”和“创造不可替代场景”这两道鸿沟，将是其从“玩具”走向“工具”的关键。

（钟 和）

产业集群

人工智能眼镜风起 苏州全链发力

巡检工人戴上人工智能（AI）眼镜看向生产设备，设备参数、运行状态、隐患点即刻悬浮显示，异常数据实时预警、维修步骤同步指引，一句简单指令就能触发全流程智能响应。AI眼镜正从概念产品变为可落地、高效率的新一代智能终端。

这种便捷体验的背后，是一条日渐成熟、加速奔跑的完整产业链。当前，苏州在AI眼镜赛道提前布局，形成从核心器件到整机组装、从自主品牌到场景应用的全链条产业生态。

苏州全链配套完备，硬件制造根基深厚

作为智能硬件与电子信息产业重镇，苏州在AI眼镜赛道早已形成从核心元器件到终端整机的完整供给能力，产业底座扎实。尤其值得关注的是，千问眼镜供应链生态链集聚在苏州，头部品牌企业在“家门口”就能获得坚实支撑。

据介绍，当前苏州形成涵盖AI眼镜整机组装代工、上游器件供应的完整生产体系，是国内AI眼镜硬件生产的重要集聚区之一。整机制造领域，苏州集聚立讯、领裕、仁宝等生产制造企业，消费级、工业级AI眼镜代工能力突出，长期服务国内外头部品牌客户。上游核心硬件环节，光学显示、感知传感模块、声学器件等关键领域布局完善，多家企业为全球品牌供应核心组件，构建起协同配套、自主可控的优质产业生态。

目前，苏州培育近60家AI眼镜自主品牌企业，形成覆盖光学模组、核心芯片、精密制造、品牌终端的全链条产业集群。

链上企业多点发力，细分赛道各展所长

苏州市工信局相关负责人介绍，依托成熟的电子信息产业生态，苏州培育出一批各具特色的AI眼镜自主品牌，在消费、工业、康养等细分赛道形成强劲竞争力。

AI眼镜轻量化、高性能的特征对高端电路板提出高要求，也让企业发现了新赛道。“这一产品跟我们产品的匹配度非常高，体现在轻、薄、可弯折。”福莱盈电子市场部副总经理张靖介绍，“我们会继续从产品本身精度出发，结合客户要求、产品特性进行针对性研究优化，让我们的产品和这些品牌更加契合。”

苏大维格研发的虚实融合空间透明显示器，也找到新的应用场景和前景。“目前我们的光学组建已经有了非常多的应用场景检验，我们还在继续开拓新的应用场景。”苏州苏大维格科技集团股份有限公司产品经理王磊介绍。

锚定规模化发展，产业未来前景广阔

今年，AI眼镜迈入规模化增长阶段。“轻量化、低功耗成为产品核心竞争力，40克以下机型是主流。”业内专家分析认为，随着eSIM独立通信与端侧AI深度融合，将推动产品从辅助工具向刚需设备加速转型。

面向未来，苏州将引导企业紧扣消费市场轻量化、长续航、高颜值、高性价比等需求，加快迭代AI眼镜新品，优化产品形态与佩戴体验，打造市场认可度高的消费级爆款，拉动终端规模化上量；同时，聚焦工业巡检、远程协作、设备维保、作业指导等专业场景，结合本地智能制造优势，支持企业研发高可靠性、高精度识别、低时延交互的行业级产品。

上述工信局相关负责人表示，苏州将充分发挥电子信息产业优势，全力打造国内重要的AI眼镜生产制造基地，引导光学模组、传感器、声学器件、结构件、电源管理器件等上游硬件企业深度对接品牌厂商，持续提升核心部件配套与供应能力，为AI眼镜产业高质量发展筑牢根基。

（苏州日报）

从“制造基地”迈向“智造高地”：

江西余江眼镜的“智能逆袭”

通勤路上，语音导航实时投射眼前；书桌前，眼镜轻轻震动，提醒孩子端正坐姿……这些曾经只存在于科幻电影中的场景，如今正在江西鹰潭余江变为现实。

这样一座产业根基扎实的赣东北小城，为何能在AI赛道率先“破圈”？答案藏在“人”与“变”的交汇处。

数智转型：传统产业的新引擎

走进万成光学的智能生产车间，机械臂精准完成研磨工序，数字化大屏实时跳动着采购、生产、销售全链条数据。“以前生产各环节脱节，采购、订单、库存各算各的，常出现物料积压或短缺，耽误生产。”万成光学总经理叶建军说，如今通过ERP管理平台，物料库存比以前降低了30%，整体效率也提升了30%。

以数字化改造撬动产业升级，余江持续加码政策与资金支持。当地联合鹰潭现代产业引导母基金，设立2亿元眼镜产业子基金，2025年以来发放创业担保贷款超4000万元，推动47家企业完成数字化改造。园区建成江西省眼视光产品质量检验检测中心，助力企业研发周期缩短近50%。一年来，余江累计签约智能眼镜及配套项目13个，投资总额达41.87亿元，眼镜产业正从“制造基地”加速迈向“智造高地”。

智造突围：从代工到品牌

余江百年匠心传承，从传统制造迈向智能智造，全球每三副眼镜，就有一副流淌着余江基因，正是这份深厚的产业积淀，催生着一个个看得见的创新成果。江西科强光学即将推出的“花花公子”智能眼镜，搭载豆包AI大模型，支持89国语言实时互译，独特的插拔式镜腿设计让智能与普通模式自由切换。公司董事长李少强说：“我们要把智能眼镜当作传统眼镜来做，让它取代普通眼镜。”

数据显示：目前，余江眼镜产业园板块面积达389.77公顷，集聚企业300余家，培育自主品牌200余个，斩获专利141项。眼镜园区全产业链营收突破113.63亿元，产品远销全球60多个国家和地区，并已荣获“国家外贸转型升级示范基地”“国家眼镜产业中小企业特色产业集群”等国家级称号。

从清嘉庆年间匠人走街串巷修配眼镜，到今天AI技术深度融入研发、生产、销售全链条，余江用200多年的时间，完成了一场传统产业的“智能逆袭”。

余江的探索证明，传统产业的智能化转型不是推倒重来，而是让新技术在老土壤里长出新的可能。

（央广网）

江苏丹阳：

在人工智能与光学科技深度融合中谱写新篇

从镜片制造起家到拥抱人工智能浪潮，江苏省丹阳市视觉光学产业经历着一场深刻的产业变革。中国丹阳，在人工智能与光学科技深度融合中，从制造端到营销端一路攀高向新，正在写下数字化时代活力澎湃的发展新篇。

AI赋能，厚积薄发抢风口

走进丹阳眼镜产业园，全球最大的眼镜片生产基地机器轰鸣。2025年，丹阳眼镜全产业链生产端应税销售突破150亿元，外贸出口达55亿元——数据背后，是丹阳数十年积累的完整产业链：从树脂原料合成到精密加工，从配件生产到物流配送，上下游企业协同运转，形成快速响应的制造网络。

眼下，智能眼镜正重塑行业格局。镜片作为其核心部件，占整机成本近四分之一。拥有从现片到高精度定制镜片的全链条生产能力，丹阳眼镜如何切入智能眼镜新赛道？

一批外资和国产龙头企业抢先起跑，加速技术融合与产品创新。依视路集团万新公司在持续深耕传统镜片的同时，布局AR/VR光学技术，其“易百分”儿童近视防控镜片已实现智能调光，并批量应用于医疗配镜场景。海昌则将AI技术融入生产检测全流程，推动制造环节向智能化、精细化跃迁。厚积薄发，当地视觉光学产业正在从传统制造向AI融合方向快速转型。

令人振奋的是本土创新力量的崛起——抢抓智能穿戴风口，汇鼎光学联合雷神科技等产业链伙伴共建“产业生态联盟”，推出集成音乐播放、AI识物、同声传译等功能的智能眼镜。洪旭德生联动光机研究机构，瞄准工业、医疗等领域市场，着手实施高端AR眼镜生产线项目。

生态构建，绘就发展新蓝图

“我们自主研发的1.71高折射率镜片技术，打破了国际垄断。”明月镜片研发负责人的话语中透着自豪。聚力培育新质生产力，这家本土眼镜企业用技术创新诠释对民族品牌的执着追求。

区别于行业内多数企业依赖外部原料采购，明月镜片从树脂原料合成到精密加工实现全流程自主可控。针对我国青少年近视问题严峻的现状，企业此前果断启动专项攻关，创新采用最新光学技术，利用“膜前离焦”效应抑制眼轴异常增长。新升级的“轻松控”系列产品持续优化近视防控效率，推动销售行情节节攀升。借智借力，明月镜片与徕卡光学联合开发高端模组，携手“小米有品”推出智能眼镜，彰显自主品牌的创新实力。

产业链上游，不断涌现攻坚克难的身影。江苏工大金凯高端装备制造有限公司历时三年研发出国内首款全自动镜片抛光机，成功打破国外垄断。

“我们从创立之初就锚定超精密加工设备国产化目标，以视觉光学产业为切入口，逐渐缩小与世界先进水平的差距。”该公司总经理李瑞扬表示，随着智能制造设备迭代升级，今年产值预计增长30%以上。目前企业正紧跟AR/VR眼镜发展趋势，研发适用于屏幕植入的特殊功能镜片，与光学头部企业开展深度合作，为产业迈向高端提供装备支撑。

单个企业的突破，正在汇聚成产业生态的整体跃升。眼下，丹阳眼镜及视光学产业成功入选江苏省中小企业特色产业集群，列入全省县域特色优势产业目录，目前创成省级先进级智能工厂7家、省级以上专精特新企业22家。明月镜片、汇鼎光学、五彩司徕柏、天禧智能、七彩梦等企业在智能眼镜领域先行先试，形成多点开花的创新格局。

未来已来，这片因视觉光学产业而特色彰显的土地，正以更开阔的视野，在镜片之上看见更加清晰的产业未来。

（宗 禾）

公 告

芜湖紫桥一号商业管理合伙企业（有限合伙）债权转让公告

根据芜湖紫桥一号商业管理合伙企业（有限合伙）与荆州市鸿智汽车贸易有限公司签署的《债权转让协议》，芜湖紫桥一号商业管理合伙企业（有限合伙）已将对下表所列债务人、担保人及其他相关义务人享有的主债权和相应担保权利等权利转让予荆州市鸿智汽车贸易有限公司。芜湖紫桥一号商业管理合伙企业（有限合伙）现将债权转让的事实合告通知各债务人、担保人和其他相关义务人。请各债务人、担保人和其他相关义务人，或各债务人、担保人和其他相关义务人的权利义务承继人，自本公告刊发之日起向荆州市鸿智汽车贸易有限公司履行还款义务和承担相应担保责任。特此公告。

芜湖紫桥一号商业管理合伙企业（有限合伙）
2026年4月20日

基准日：2026年4月30日　　单位：人民币、元

债务人名称	本金	利息	债权本息合计	抵押物	担保人及其他相关义务人
江陵县诗煌钢结构工程有限公司	8232512.88	5996437.72	14228950.6	江陵县诗煌钢结构工程有限公司名下位于荆州市江陵县东环路的工业房地产，土地面积18513.14平方米，房屋面积15623.93平方米。	保证人：徐伟、卢妍妍、彭广秀、徐诗皇；抵押人：江陵县诗煌钢结构工程有限公司

注：1.本公告清单仅列示截止基准日2026年4月30日的债权本金、利息金额，基准日后债务人、担保人及其他相关义务人应支付的利息、违约金、相关费用等按照相关合同、生效法律文书及法律法规的规定计算。上述主债权及其项下担保权利一并转让。2.若债务人、担保人及其他相关义务人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的，由相关承债主体及/或主管部门履行义务或履行清算责任。3.清单中的“担保人”包括保证人、抵押人、出质人等。4.清单中债务人、债务金额、担保人、其他相关义务人、抵押物等信息与实际不符的，以相关合同、生效法律文书等为准。

中山市多维思网络科技有限公司与中山市利特恩智能科技有限公司债权转让通知暨债务催收联合公告

根据中山市多维思网络科技有限公司（下称“转让方”）与中山市利特恩智能科技有限公司（下称“受让方”）于2026年04月15日签订的编号为ZSLTE20260415的《债权转让协议》约定，转让方将其对借款人中山市世光创建市政工程有限公司（合同号：中农商银（板芙）公高借字[2022]第1154779号）享有的主债权及公告清单所列借款合同及担保合同项下所享有的全部权益依法转让给受让方，原合同内容不变。现转让方和受让方以联合公告的方式通知借款人、抵押人和保证人上述债权转让事宜。

截至本公告日，公告清单所列借款人仍未履行或未完全履行相应还款义务。中山市利特恩智能科技有限公司作为受让方，现要求公告清单所列的借款人、抵押人和保证人自公告之日起立即向受让方履行相应的还款义务。

借款人应支付的本金、利息、罚息、复利、违约金（如有）及其他应付款（如有）按借款合同、担保合同和中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算。特此公告。

借款人	贷款本金余额单位（元）	借款合同名称及编号	抵押担保合同名称及编号	抵押人	保证担保合同名称及编号	保证人	原贷款行	共准日
中山市世光创建市政工程有限公司	19973195.28	《最高额借款合同》【编号：中农商银（板芙）公高借字[2022]第1154779号】	《最高额抵押担保合同》【合同编号：中农商银（板芙）高抵字[2022]第1168795号】	中山市东顺实业有限公司	《最高额保证担保合同》【合同编号：中农商银（板芙）高保字[2022]第1168957号】	钟民、郑碧珊、郑子宏	中山农村商业银行股份有限公司	2025年6月20日

转让方联系地址：中山市三乡镇雍陌村前洋一路21号微大科创园A栋119号，联系人：徐经理，联系电话：13727058405；受让方联系地址：中山市三乡镇雍陌村前洋一路21号微大科创园A栋二层210卡之二，联系人：李经理，联系电话：13750096874

转让方：中山市多维思网络科技有限公司
受让方：中山市利特恩智能科技有限公司

债权转让通知书

钟绮琪（公民身份号码：4401061986****092X）：
林宁权（公民身份号码：4409211978****1616）：

尹雪贞已将对您方在生效判决（2025）粤0113民初30167号《民事判决书》中明确的债权及附属权利转让给债权受让人陈昱宏。

请您方在收到本通知之日起3日内，将您方所欠的上述（2025）粤0113民初30167号《民事判决书》所确定的债务全部直接支付给债权受让人陈昱宏。

本债权转让通知未经债权受让人书面同意不得撤销。专此通知并催款。

通知人：尹雪贞
通知人：陈昱宏
2026年4月13日

中国银行股份有限公司江苏省分行与中国东方资产管理股份有限公司江苏省分公司债权转让暨债务催收联合公告

根据法律规定及相关监管规定，以及中国银行股份有限公司江苏省分行（以下简称“出让方”）与中国东方资产管理股份有限公司江苏省分公司（以下简称“东方资管”）于2015年1月7日签署的《债权转让协议》，出让方已将其对下列公告清单中所列债务人及其担保人享有的主债权合同及担保合同项下的全部权利以及由此派生或与此相关的其他权利或权益（以下统称“标的债权”）均依法转让给东方资管。出让方和东方资管联合公告通知下列公告清单中各债务人、担保人或其承继人以及其他还款义务人等相关各方该等债权转让的事实。请下列公告清单中所列债务人、担保人或其承继人以及其他还款义务人等相关各方，从本公告发布之日起立即向东方资管履行主债权合同及担保合同等相关法律文件项下约定的全部义务。特此公告。

中国银行股份有限公司江苏省分行　中国东方资产管理股份有限公司江苏省分公司
2026年4月20日

附件：公告清单
基准日：2014年9月5日　　单位：人民币 元

序号	债务人名称	债权本金	债权利息、费用等	保证人	生效法律文书号
1	常州市南龙金属制品有限公司	4,977,149.50	按照借款合同、担保合同、生效法律文书等相关书面法律文件确定的方法计算	常州市铭锦弹簧有限公司、沈建南	（2014）天商初字第612号
2	常州市南龙金属制品有限公司	10,000,000		常州市雪堰永弘投资开发有限公司、常州市铭锦弹簧有限公司、沈建南	（2014）天商初字第613号

注：1.本公告清单仅列示截至2014年9月5日的债权本金。借款人和担保人（含相关承债主体、清算主体）应支付给东方资管的利息按照借款合同、担保合同、抵债协议、还款协议和其他相关协议及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算；已经进入诉讼程序的，并已由原借权人垫付的应由借款人、担保人、承债主体、清算主体负担的诉讼费、律师费等以有效法律文书确认的金额为准。2.若借款人、担保人因各种原因更名、改制、歇业、吊销营业执照、经营期限届满或丧失民事主体资格的，请相关承债主体或主管部门代为履行义务或履行清算责任。3.若本公告清单中保证人名单出现遗漏、笔误的，并不意味着对其保证责任的免除，保证人仍须按合同约定及法律规定履行保证责任。如公告中债务人、债权金额、担保人等信息与事实不符的，以签署的合同等法律文件约定为准。

拍卖公告

受委托，本公司于2026年04月28日下午14:30在余姚市南雷路270号拍卖余姚市马渚镇下沙呗村农副产品交易点租赁权。租期五年。五年租金起拍价300575元。拍卖保证金6万元。报名截至拍卖会前一日16:30，保证金缴纳截止同日16:00。报名地址：余姚市南雷路270号。从公告发布之日起接受咨询、自行看样。未尽事宜详见《交易文件》。

电话：13905844069 谢先生。

宁波江南拍卖有限公司
2026年4月20日

债权转让公告

被告知人：

2026年3月21日王涛（身份证号码为371502198****7912）与王珂（身份证号码为372501197****242X）签订了2026032101号《债权转让协议》，将本人依据与聊城农村商业银行股份有限公司签订的《债权转让协议》【（聊）农商债转字（2022）第26号】所合法享有的全部债权及附属权利转让给王珂。现告知借款人孙文明，保证人张玉峰、姜仁仑、张乃荣、姜素芹、张金山、刘凤军、王云刚、姚磊等8人，即日起该笔贷款债权归王珂享有，望相关债务人直接向王珂履行还款义务。特此告知！

王涛
2026年4月17日

股东会议通知

兰陵县东泰民间资本管理有限公司，拟于5月6日上午10点在公司二楼会议室召开股东会，决议变更名称、营业范围、经营地址、注销等事项。请股东按时参会，逾期不参加视为放弃本次会议表决权。公司将按当天实际表决情况，形成股东会决议，办理相关手续，依据相关法律法规进行处理。

联系人：赵彦彬；联系电话：15153900028。特此通知。

兰陵县东泰民间资本管理有限公司
2026年4月17日

作废公告

上海联佳展信通讯服务有限公司清算组现公告如下：

因未接管到上海联佳展信通讯服务有限公司营业执照正副本（工商注册号：3102272034567）、税务登记证正副本、组织机构代码证正副本、公章、财务专用章、法人章，上述证件印鉴声明作废，特此公告。

上海联佳展信通讯服务有限公司清算组
2026年4月17日

声明公告　本版广告为信息资讯，不作为签订合同及承担法律责任的依据。联系电话：13176023998。　广告