

# 消费日报

2026年4月20日  
星期一  
总第9162期  
第6221期  
今日4版

一季度全国居民人均消费支出7955元

本报讯 据国家统计局网站消息,一季度,全国居民人均消费支出7955元,比上年同期名义增长3.6%,扣除价格因素影响,实际增长2.6%。

(人民网)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 树立和践行正确政绩观

各地区各部门各单位深入开展学习教育——

# 聚焦主责主业 推动走深走实

树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,各地区各部门各单位高标准严要求抓好组织实施,积极学习研讨,推动党员干部学思践悟、实干笃行。

### 紧扣重点 筑牢根基

坚持读原著、学原文、悟原理,江西九江市通过读书班、理论学习中心组学习、“三会一课”等方式,推动1.17万个党组织、23.28万余名党员干部深学细悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,不断筑牢思想根基,自觉树立和践行正确政绩观。

### 创新形式 入脑入心

四川达州市县两级同步举办领导干部读书班,邀请专家学者现场辅导,利用新媒体平台让优质课程直达基层,同时用好本地特色案例等资源,教育引导全市党员干部传承红色基因,砥砺初心使命,将学习教育相关内容纳入各级党校(行政学院)主体班次,聚焦不同层级、不同领域干部分类设置教学内容。

在江苏宿迁市宿城区,1320个党组织、2.9万名党员干部通过“第一议题”领学研学、理论学习中心组集中研讨、现场教学点实地体悟等多种方式,深入学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,把学习教育成果转化为问需于民的实际行动,梳理出6大类84项民生实事清单,逐项推动解决。

辽宁大连市中山区围绕“十五五”要论述,引导党员干部把政绩体现在守住管好“大国粮仓”的具体实践中。中国太平保险集团开设学习教育读书班,班子成员带头开展交流研讨,抓实个人自学;各子公司党委同步开展讨论,组织党员干部对照政绩观偏差主要问题清单,从党性上找差距、查根源、强修养,弘扬严实作风,校准思想坐标。

中国华电党组举办专题读书班暨党组理论学习中心组学习研讨,研读《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》,带动党员干部深学细悟,自觉强化“一张蓝图绘到底”的定力,以高质量党建引领推动绿色低碳发展。

中储粮集团党组采取逐章逐条读原著和党组理论学习中心组重点发言相结合的方式,深学细悟习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重

要论述,引导党员干部把政绩体现在守住管好“大国粮仓”的具体实践中。

中国太平保险集团开设学习教育读书班,班子成员带头开展交流研讨,抓实个人自学;各子公司党委同步开展讨论,组织党员干部对照政绩观偏差主要问题清单,从党性上找差距、查根源、强修养,弘扬严实作风,校准思想坐标。

### 创新形式 入脑入心

四川达州市县两级同步举办领导干部读书班,邀请专家学者现场辅导,利用新媒体平台让优质课程直达基层,同时用好本地特色案例等资源,教育引导全市党员干部传承红色基因,砥砺初心使命,将学习教育相关内容纳入各级党校(行政学院)主体班次,聚焦不同层级、不同领域干部分类设置教学内容。

在江苏宿迁市宿城区,1320个党组织、2.9万名党员干部通过“第一议题”领学研学、理论学习中心组集中研讨、现场教学点实地体悟等多种方式,深入学习领会习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述,把学习教育成果转化为问需于民的实际行动,梳理出6大类84项民生实事清单,逐项推动解决。

辽宁大连市中山区围绕“十五五”

开局、重大项目建设等开展研讨交流,策划实施实地践学活动,引导党员干部感悟初心使命,砥砺务实作风。在抓好个人自学和集中学习的同时,注重结合实际深化理解,将学习课堂搬到项目建设一线、民生服务现场和基层治理前沿,部署开展营商环境质量提升、城市品质提升等专项行动,坚持开门教育。

中国稀土集团构建责任体系,一体推进学查改,聚焦资源保障、技术攻关、绿色转型、产业链升级等主责主业,以项目化、清单化狠抓落实,以实干实绩服务国家战略、赋能产业高质量发展。

### 学用结合 解决问题

“党员干部深入企业排忧解难,现场回应诉求,让我们感受到了温暖。”云南文山壮族苗族自治州一家企业的负责人说。学习教育开展以来,文山州一体推进学查改,坚持理论联系实际,主动梳理企业发展堵点难点,建立问题诉求清单、挂图销号管理。

“下班赶过来正好能办,太贴心了!”在山西太原市的一处“夜间办证专场”,一名办完身份证业务的大学生说。太原市把高质量发展实绩、经营主体满意度、群众幸福感作为检验学习教育成效的重要标准,设立“夜间办证专

场”“周末户籍窗口”,让政务服务更有温度。

中国航发党组把开展学习教育与推进科技创新、产业创新融合,抢抓低空经济新机遇,成功完成AEP100液氢燃料涡桨发动机点火与性能调试试验,同时加速推动通航动力领域创新成果转化,以先进航空技术突破引领战略性新兴产业发展。

中国资环集团把学习教育与中心工作深度融合,紧扣总部工作重心下移、党组织基本培训机制督导、整治形式主义为基层减负等重点问题,统筹推进、一体落实,以学习教育成果提升整体工作质效。

中国电建党委坚持以学促干,强化问题导向和目标导向,对照巡视、审计、督查检查反馈意见,教育引导党员干部校准政绩坐标,下大力气解决好制约企业高质量发展的突出问题、“老大难”问题、职工群众急难愁盼问题。

学习教育开展以来,浙江温州市文成县坚持开门教育,问需于民、问计于民,做深做实做细医疗巡诊、老年助餐、工坊带富、人居美化、饮水保障等重点民生项目,努力为人民出政绩、以实干出政绩。

(人民日报)

## 消费时评

Consumption commentary

今年以来,四川甘孜文旅部门推出海螺沟、稻城亚丁等14家景区终身门票政策,安徽天柱山、江苏周庄等知名景区也纷纷试水“一次购票,终身免费”制度。一时间,“景区终身门票制”成为旅游圈热议话题。

不可否认,这一模式为景区转型发展提供了新思路,但从消费逻辑看,其与美容美发、健身等行业的预付式消费模式运营逻辑相似。因此,在肯定其积极意义的同时,更要有必要未雨绸缪,理性看待景区的这一创新举措。

长期以来,国内不少景区过度依赖门票收入,高票价不仅抬高了游客的出行门槛,更让景区陷入“一锤子买卖”的经营困境:游客只来一次,拍完照匆匆离开,难以形成持续消费与用户黏性,进而制约文旅产业的长期健康发展。终身门票的逻辑恰恰相反——通过一次性付费,将游客转化为潜在的长期用户,推动“打卡式观光”向“多次深度游”转变,既丰富了游客的出行体验,也有助于打造地方特色文旅品牌,实现景区和地方文旅产业长期可持续发展。可以说,这种“一次付费,长期受益”的模式,是文旅行业摆脱门票依赖、实现高质量发展的有益探索,若规范运作,完全有可能实现景区与消费者的双赢,其积极意义值得充分肯定。

然而,在肯定景区终身门票创新价值的同时,也需要理性看待其背后的潜在风险。所谓“终身门票”,即游客提前一次性付费,换取终身入园资格与相关权益,这与健身房、美容美发店的预付式消费在逻辑上高度相似——消费者提前买单,经营者预收资金,未来的服务由经营者承诺并提供。过去几年,预付式消费暴露出的问题触目惊心:商家卷款跑路、门店易主后拒不认账、合同暗藏霸王条款……这也促使国家频频出台相关政策法规,规范预付式消费行为,以保障消费者的合法权益。

景区推出终身门票,初衷在于摆脱门票依赖,吸引长期客流、促进深度消费,与恶性囤积的不良商家有本质区别。但模式相似,风险同源,其中的潜在隐患不容忽视。比如,相关新闻报道中,不少消费者便对政策的延续性心存担忧,纷纷质疑:“这届领导推行的政策,下届能认吗?”“万一以后景区经营主体发生了变更,终身门票会不会变成一张废纸?”“过几年景区二次消费如索道、观光车等,会不会变相涨价?”消费者的这些担忧从侧面反映出景区“一次购票,终身免费”政策背后潜藏着的亟待解决的问题。正因为有预付式消费的前车之鉴,景区终身门票制度更应该从一开始就走上规范发展的道路,而不是等到出现问题后再亡羊补牢。

不能否认,景区推出终身门票是文旅行业转型的一次有益探索,体现了景区运营方从“流量思维”向“留量思维”转变的努力,承载着景区的创新勇气和惠民初心,值得肯定与鼓励。但鼓励不等于放任,预付式消费的历史经验与教训告诉我们,如果缺乏相应的制度约束和风险防范机制,再美好的承诺也可能落空。因此,我们既不能因过度警惕而扼杀景区的探索与创新热情,也不能忽视“终身”二字之下的潜在风险。只有让创新与规范同行,筑牢预付式消费安全防线,主动规避各类潜在风险,才能让终身门票真正成为联结景区与游客之间的信任纽带,让文旅惠民的初心落地生根、赢得长久。

景区终身门票需筑牢预付式消费安全防线

肖睿平

## 消博看点

第六届中国国际消费博览会4月13日至18日在海南举行。在全球地缘政治冲突延宕、保护主义抬头、经济复苏乏力的背景下,消博会成为观察中国消费活力的重要窗口。海外人士认为,超大规模市场的韧性,高水平对外开放的坚定姿态,与世界共享发展红利、共拓增长空间的愿景,正是“消费中国”的魅力所在。

### 强大磁场吸引全球品牌

本届消博会是“十五五”开局之年中国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。“五自由便利、一安全有序”和“零关税、低税率、简税制”等海南自贸港政策红利上“展品变商品”高效落地,系列便利措施使“消费中国”成为吸引全球企业的强劲磁场。

离岛免税新政策叠加封关带来的人气,海南旅游消费市场持续升温。据海口海关统计,今年第一季度,海口海关共监管海南离岛免税购物金额142.1亿元,购物人数181.6万人次,购物数量1097.7万件,同比分别增长25.7%、18%和12%。

本届消博会上,60多个国家和地区的超3400个品牌集亮相,国际展品占比65%,较2025年提升20个百分点。

法国欧莱雅是消博会“老朋友”,已经连续六年参展。欧莱雅集团旅游零售亚

太区总经理吉泽斯·阿比亚说,海南是全球最具活力的旅游零售目的地之一,为重塑面向新一代游客的美妆零售模式提供了舞台。

吉尔吉斯斯坦经济学家沙尔舍夫说,海南自由贸易港封关运作具有重要意义。结合消博会平台,海南提供了检验新贸易模式、吸引投资和优化供应链的“实实在在的机制”。

本届消博会上,保加利亚首次设立国家馆。保加利亚工商会副会长瓦西尔·托多罗夫介绍,以消博会为代表的中国各类展会为海外企业提供了优质参展条件,是对接中国市场的便利窗口。

### 持久韧性增添企业信心

中国海关总署数据显示,今年一季度,中国进口4.99万亿元,增长19.6%,规模创历史新高。强劲贸易数据背后是中国市场为全球企业提供风险、布局未来提供的坚实支撑。

作为本届消博会主宾国,加拿大搭建400平方米国家馆,组织近40家企业携特色展品集中亮相。“我每天都与加拿大企业交流,最直观感受是中国市场的稳定性超出预期。”加拿大国际贸易促进会会长郑小玲说,当前全球经贸形势错综复杂,不少中小企业在布局全球时倍感焦虑,中国消费市场的韧性为它们注入“强

心剂”。

中国拥有14亿多人口和庞大中等收入群体,消费升级态势稳固,内生动力持续增强。郑小玲认为,中国中等收入群体不仅规模巨大,而且消费逻辑越来越成熟。“消博会作为国家级平台,直观展示了这种活力。”

本届消博会上,美国宝洁公司首次为高端护肤品牌“SK-II”设置独立展位;日本资生堂也展出旗下高端化妆品品牌产品。《日本经济新闻》报道认为,和资生堂一样,不少外企希望借助消博会平台开拓中国市场。

“即使外部环境有波动,中国对高品质产品和服务的需求仍在持续增长。”在德中经济联合会理事长克莱门斯·舒特看来,中国消费市场整体非常稳定,且展现出很强的韧性。中国不断推进制度型开放,让企业对中国市场充满信心。

### 深度融合助力长远发展

作为引领消费升级的“风向标”,消博会为全球优质消费品进入中国市场搭建更高效便捷的通道,也为促进消费提质扩容、激发中国超大规模市场潜力注入新动能。越来越多国际企业正持续优化在华发展路径,融入中国经济高质量发展进程,在共享机遇中实现互利共赢、长远发展。

## 消博会释放“消费中国”的魅力

心剂”。

中国拥有14亿多人口和庞大中等收入群体,消费升级态势稳固,内生动力持续增强。郑小玲认为,中国中等收入群体不仅规模巨大,而且消费逻辑越来越成熟。“消博会作为国家级平台,直观展示了这种活力。”

本届消博会上,美国宝洁公司首次为高端护肤品牌“SK-II”设置独立展位;日本资生堂也展出旗下高端化妆品品牌产品。《日本经济新闻》报道认为,和资生堂一样,不少外企希望借助消博会平台开拓中国市场。

“即使外部环境有波动,中国对高品质产品和服务的需求仍在持续增长。”在德中经济联合会理事长克莱门斯·舒特看来,中国消费市场整体非常稳定,且展现出很强的韧性。中国不断推进制度型开放,让企业对中国市场充满信心。

### 深度融合助力长远发展

作为引领消费升级的“风向标”,消博会为全球优质消费品进入中国市场搭建更高效便捷的通道,也为促进消费提质扩容、激发中国超大规模市场潜力注入新动能。越来越多国际企业正持续优化在华发展路径,融入中国经济高质量发展进程,在共享机遇中实现互利共赢、长远发展。

透过消博会等窗口,中国消费市场智能化、绿色化、品质化的升级趋势清晰呈现。“中国在智能化方面的发展速度令人印象深刻,我们希望成为这一进程的重要参与者。”奥迪全球首席执行官格诺特·德尔纳(中文名高德诺)日前接受新华社记者采访说,奥迪近年来不断升级在华合作模式,从最初的“德国车型本地生产”转向与合作伙伴及科技企业开展深度合作,将中国技术融入自身产品体系。

三星中国首席副总裁张代君告诉记者,依托中国的对外开放政策与国家级展会平台,三星深度融入中国本土创新生态。三星已在中国设立13个研发中心,实现“在中国研发、为世界创新”,还与近3000家中国供应商构建稳定合作生态,共同提升产业链水平。

谈及中国举办消博会、推进海南自由贸易港建设等举措,马来西亚厂商联合会主席李祖国说,对制造业而言,中国既是重要市场,也是关键生产基地,中国持续扩大开放有助于强化供应链互联互通,深化亚洲区域产业合作。

潮起海之南,开放向未来。面对动荡国际局势,中国将继续依托强劲市场引力,以开放之姿、稳定之能、共赢之诚,与世界各国携手共享发展机遇,为经济增长作出更大贡献。

(新华社)

## 吉林省29家企业参加第六届消博会

本报讯(记者 王春宝)4月13日,以“五色吉林 臻选吉品”为主题的吉林省团亮相第六届中国国际消费博览会(以下简称“消博会”)。29家吉林省企业携吉林名优特产品参展。

用好用足消博会大平台对吉林高质量发展具有重要意义。本次吉林展位以“五色吉林”为灵感来源布展。其中,“金色吉林”代表物阜民丰,“银色吉林”凸显独特魅力,“红色吉林”象征血脉相传,“蓝色吉林”指代开拓进取,“绿色吉林”彰显生机勃勃。

现场,金色吉林展区以“金色粮仓·吉林优品”为主题,聚焦黑土地优质农产品与食品精深加工,展示吉林粮食产业核心优势。银色吉林以“银色冰雪·

吉品轻工”为主题,展出冰雪装备、纺织新材、冰雪文旅、生态日化产品,展示吉林省融合冰雪经济与轻工智造新特色的新突破。红色吉林展区以“红色智造·吉韵非遗”为主题,融合红色工业底蕴、文旅非遗与特色酿造,聚焦红色智造、非遗与地域特色酒水,彰显吉林厚重文化底蕴。蓝色吉林展区以“蓝色科创·吉造高端”为主题,意在展示吉林省数字经济与高端制造实力。吉化化工新材料、生物医药制剂、长光卫星科创配套产品、低空经济无人机等吉林产品亮相。绿色吉林展区以“绿色林海·吉林珍品”为主题,聚焦长白山生态物产、边疆海产与生态饮品,打造“森林+海洋”绿色生态食材名片。

## 图片新闻

“土味”模特扛农具走秀 村支书直播带货  
江苏省邳州市唱响乡村振兴“椒”响曲



图为村民扛着农具、穿着平日劳作的服装走秀。

本报讯(记者 魏静 口 忽艳)襄衣锄头当道具,田间地头作秀场。村书记化身主播,老农人走上T台。

4月14日,江苏省邳州市邢楼镇“青平如此多‘椒’,来邢楼‘椒’个朋友”第二届村书记助农直播上线。这场充满泥土芬芳与人间烟火气的直播,历时2小时30分钟,在线观看人次突破5.3万,限量900余份青平辣椒、100余份窑墩面粉被抢购一空。活动以最接地气的方式,让邢楼镇的特色农产品“出圈”。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可