甲醛释放限量更严

人造板新国标促行业加速“向绿”

□ 本报记者 **黄芷凌**

随着公众健康意识增强和家居消费升级,室内空气质量已成为衡量居住环境安全的重要指标。作为家装不可或缺的基础材料,人造板的甲醛释放量直接关乎室内空气质量,进而影响着家庭成员的健康。

6月1日,GB 18580-2025《室内装饰装修材料人造板及其制品中甲醛释放限量》将全面实施,对人造板及其制品的甲醛释放量要求更严。在此背景下,3月31日,由中国林产工业协会主办、中国环境保护产业协会协办的2026大家居产业高质量发展大会暨3·15绿色消费行动在北京召开。大会紧扣人造板新国标实施契机,共探行业扩绿增长的实践路径,以满足人民群众对“好房子”的期待。

实行人造板与制品分级管控
甲醛“限令”再升级

人造板主要以人工林资源和可再生、可降解、可循环利用的生物质资源为原料。“与一些欧美国家普遍采用实木作为家居基础材料不同,我国作为拥有14亿人口的发展中大国,在森林资源相对有限的情况下,发展人造板产业具有重要的战略意义。”国家林业和草原局产业发展规划院教授级高级工程师张忠涛介绍道。

如今,我国已成为人造板生产和消费第一大国。数据显示,2024年,我国人造板产量超3.4亿立方米,产品产值达7850亿元。

在人造板生产中,有一个至关重要的环节——施胶,它直接影响板材的质量与性能。由于原料来源方便、合成工艺相对简单、胶接强度较高,目前,脲醛树脂胶黏剂占据了约90%的市场份额。但脲醛树脂胶黏剂在合成过程中会残留甲醛。作为室内空气的主要污染物之一,甲醛释放量备受消费者的关注。

如何科学管控甲醛释放量?标准体系的建立成为关键。中国林产工业协会会长周鸿升介绍道:“我国人造板甲醛释放限量标准体系紧跟民生需求与技术进步,历经了三个标志性阶段。”2001年,强制性国家标准GB 18580-2001《室内装饰装修材料 人造板及其制品中甲醛释放限量》首次系统性确立人造板甲醛释放限量,建立了E1级(≤1.5mg/L)和E2级的分级体系,标志着人造板甲醛释放进入量化管控时代。升级阶段,修订版强制性标准GB 18580-2017取消了E2级,要求所有产品达到E1级,且限值收紧至≤0.124mg/m³。分级深化阶段,以推荐性国家标准GB/T 39600-2021为标志,新增了ENF级(≤0.025mg/m³);团体标准T/CNFPIA 3002-2024《无醛人造板及其制品》则将甲醛释放限值进一步严控至≤0.020mg/m³。

即将于6月1日正式实施的强制性国标GB 18580-2025在前序标准基础上迈出了更大一步——首次实行人造板与制品分级管控。据国家人造板与木竹制品质量检验检测中心主任付跃进介绍,E1级(≤0.124mg/m³)适用于胶合板、刨花板等人造板产品;E0级(≤0.050mg/m³)适用于以人造板为主要材料加工而成的产品,包括饰面人造板、木质地板、木质门等。“通过划定基材与终端产品的分类边界,在明确监管范围的同时,也推动产业保证终端产品的环保性能符合要求。”付跃进说。

除了分级更细,新国标在检测方法上也堵住了漏洞。例如,在制样环节,明确木质门窗、空心刨花板等的拼接、封边及暴露面积计算规则;平衡处理时间从原来的15±2天压缩为168±3小时,有效规避了检测机构利用时间差“打擦边球”的操作空间。

“6月1日起必须执行新国标,不存在生产日期豁免。”付跃进强调,达标企业可提前换标销售,不符合强制新国标的产品继续生产、销售即属违法。

“新国标的发布,不仅是一次指标的升级,更折射出行业发展逻辑的转变。”中国环境保护产业协会副会长、万华生态集团董事长郭兴田认为,绿色发展正从过去污染防治的“攻坚题”,升级为拉动经济增长的“主赛道”。当绿色低碳成为制造业的“标配”,率先完成转型的企业将在新一轮竞争中占据先机。

破局转型正当时
从“卖板材”到“卖供应链”

近年来,随着环保标准的持续升级,我国人造板行业加速淘汰落后产能,一批环保排放不达标、生产技术落后的产能相继退出。数据显示,2024年,我国人造板生产企业已降至8600余家,较2020年的16000余家减少超7400家。与此同时,市场资源逐步向严守安全环保底线、具备核心技术优势的企业集聚,推动我国人造板行业以技术创新开辟新赛道,加速向绿色、低碳方向转型。

在原料端,打破对木材的单一依赖。辽宁省盘锦市被称为“湿地之都”,年产芦苇约50万吨。辽宁积葭新材料科技有限公司董事长张丙坤介绍,公司研发团队充分发挥芦苇特性,生产出芦花板。“芦苇是水生植物,韧性好,制成的板材在防水防潮、防变形、环保等方面表现优秀。”张丙坤说,“竹子生长快、造林更新快、固碳能力强等优点突出。”如今公司在辽宁盘锦、内蒙古、湖南等地均设有工厂。

千年舟新材料科技集团股份有限公司则将目光投向了竹材,董事长陆铜华介绍,公司积极探索开发竹资源,开展竹材刨花形态制备及装备研制、胶黏剂适配技术等研究,制备出性能优异的竹材定向刨花板。

在产品端,向着功能化与高端化迈进。衡水巴迈隆木业有限公司采用自研中刨片100创新工艺,让人造板抗变形性能显著增强;“天使板”的甲醛释放量≤0.007mg/m³,成为儿童房、月子中心等场景的优选材料。浙江升华云峰新材股份有限公司开发出用“大豆基无醛胶黏剂”制备的“豆茵板”、全流程绿色生产的“超级实木多层板”,以及依托长效缓释释香型浸渍胶膜纸制备技术的“植物源释香板”。

更深层次的变革在于商业模式的跃迁——从绿色材料供应商向解决方案服务商转变。万华禾香集团股份有限公司的核心产品“禾香板材”以短周期一年生农林剩余物为主要原料,并使用聚氨酯生态粘合剂。除了绿色板材,在日前举办的2026广州定制家居展上,万华禾香集团股份有限公司还展示了其全产业链绿色建材布局。“我们不仅销售单一产品,更是以‘空间无醛’为核心,成为无醛装修系统材料供应商。”公司执行董事长宋云峰说。

锚定“好房子”目标
从“一块好板”到“一个好家”

从拓展原料到推出多功能板材,企业的创新实践最终指向同一个目标——让消费者住上“好房子”。

今年《政府工作报告》明确提出:“有序推动安全舒适绿色智慧的‘好房子’建设,实施房屋品质提升工程和物业服务质量提升行动。”这为行业高质量发展指明了方向。

“中国城镇人均住房面积从1978年的6.7平方米增长至2024年的41.8平方米,‘住有所居’已基本实现,消费者的核心需求正从‘有没有房’转向‘房子好不好’。”中国房地产业协会会长陈宜明表示,每100平方米的住宅,人造板的使用面积约在60至75平方米。在国家“双碳”目标深入推进、环保标准不断收严、绿色消费理念加速普及的背景下,绿色人造板产品持续推出。

但住宅是一个整体。陈宜明指出,目前装修过程中仍存在零部件不齐全、不同人造板间衔接不上等短板。郭兴田则点出了消费者的真实顾虑:“目前我国4.4亿套存量住宅中,房龄20年以上的达2.7亿套。消费者不是不想翻新,而是怕甲醛、怕工期长、怕麻烦。”

痛点所在,正是发力方向。陈宜明指出:“企业不仅要做‘一块好板’,还得做‘一整套好板’,也就是发展装配式装修——将家装零件在工厂提前预制好,再运至施工现场,采用干式工法组装完成,减少现场湿法作业。这对实现‘好房子’的安全、舒适、绿色等方面都有很大帮助。”郭兴田表示:“人造板是家居的底座,绿色是大家居产业的底色。企业要发展新质生产力,推动‘绿色工业化定制整装’,让消费者‘敢消费、愿消费’,充分激活存量住房更新市场。”

技术创新还有更长的路要走。国家市场监督管理总局发展研究中心处长、研究部主任卢雁指出,消费者的健康意识正从“被动健康”转向“主动健康”,“健康家居”已从可选消费迈向刚性需求。房子的设计不能只停留于视觉层面,更要围绕科学展开,满足健康生活的需要。正如北京林业大学教授于志明所说:“在‘低醛’和‘无醛’之后还有新课题,不仅要没有甲醛,还要没有异味,甚至解决康养问题,不断满足消费者的高品质居住需求。”

图为海盐县一处茶场。

浙江率先实现茶叶区域品牌全覆盖

一片叶子『串起』全域品牌

本报讯(记者 **牛夏风**)一片茶叶,串起“浙里”山水。3月底,浙江省嘉兴市海盐县正式发布“南北湖茶”海盐茶叶区域公共品牌,同步推出专属标识与统一生产标准,从品牌理念、品质管控,到包装设计、市场推广形成完整规范体系,将海盐全县的茶叶资源整合聚力。至此,浙江11个设区市均已推出茶叶区域公用或公共品牌,浙江成为全国首个实现该项全覆盖的省份,浙茶品牌化发展迈出标志性一步。

作为全国闻名的产茶大省,浙江早已孕育出西湖龙井、安吉白茶等享誉中外的标杆性区域公用品牌。随着“南北湖茶”亮相,浙江茶产业“多品牌协同并进”的矩阵格局进一步成型,从名茶标杆到县域特色,形成层次分明、各具风味的浙茶版图。

品牌化,正是茶产业提质增效、抱团发展的关键抓手。浙江省农业农村厅茶叶首席专家俞燎远介绍,有了区域公用品牌,零散小型茶企就能建立统一的标准化生产工艺,告别“单打独斗”,抱团开拓大市场。

如今,品牌聚力之下,浙江越来越多深山好茶加速“出山出海”。以浙江省山区海岛县代表品牌“庆元荒野茶”为例,当地依托区域公用品牌组团赴中国香港参加国际茶展,赢得国际客商广泛认可,让高山“绿叶子”真正转化为富民“金票子”。浙江省湖州市长兴县则通过保护和运用区域公用品牌“长兴紫笋茶”,提升紫笋茶的市场认可度,如今长兴紫笋茶制品已走出国门,远销非洲、美洲、欧洲等地,国内外的市场影响力不断提升。

近年来,浙江大力推进“土特产富”工程,持续做强茶产业文章。2025年,浙江省政府办公厅印发《关于加快推进茶产业高质量发展的实施意见》,明确目标,到2027年底,全省茶产业综合产值突破1500亿元,累计培育30个具有全国影响力的茶叶区域公用品牌。

根据规划,浙江将着力构建“龙井茶+区域公用品牌”的“1+N”浙江绿茶品牌矩阵,做强“西湖龙井”核心产区品牌,打造龙井茶品牌集群;引导各地精耕区域公用品牌,强化“品字标浙江农产”建设,培育一批彰显浙茶历史经典与文化特色的原创IP。

实现全省设区市茶叶区域品牌全覆盖,只是浙江茶产业高质量发展的新起点。接下来,浙江将以龙井茶为龙头,推动多品牌协同并进,加速从“各自为战”向“矩阵出海”转变。依托“中国国际茶叶博览会”“浙江绿茶全国行”等大平台,浙江正推动更多优质名茶香飘世界,持续擦亮“世界茶乡看浙江”的金字招牌。

地方新闻

吉林东丰特色产品闪耀全国糖酒会

走出县域闯市场 特色产品销全国

本报讯(记者 **王春宝**)近日,第114届全国糖酒商品交易会在四川成都圆满落幕。吉林省东丰县商务局组织县域优质企业携梅花鹿系列产品、人参类产品等特色产品精彩参展,凭借生态优质的产品品质、丰富的品类体系和沉浸式的体验形式,成为展会上县域特色产品展区的亮点。

展会现场客商云集,慧谷食品、吉林蓝莓科技、棒槌鸟农副产品、佰晟源现代农业等企业均收获大量采购商联系方式,精准对接全国优质渠道,累计意向订单金额突破百万元,合作前景广阔。活动现场,东丰县特色产品琳琅满目,尽显地方产业特色。

展区内,东丰县多家企业携30余款优质产品集中亮相,涵盖鹿血酒、鹿鞭酒等鹿制酒类,小鹿文创玩偶以及松子、榛子、野山参、鹿茸片、西洋参片等特色产品,展品整齐陈列、包装精美、品质上乘,吸引众多客商驻足选购。此次活动不仅为广大客商提供了品类丰富的特色产品,更搭建起县域特色产品走向城市市场的桥梁,有效拓宽了农产品销售渠道,为地方产业发展注入新动能,生动展现了县域经济与文化融合发展的蓬勃活力。

东丰县通过多元化涉鹿特色产品矩阵,全方位彰显“吉字号”产业的硬核实力。展区内集中陈列鹿肉深加工制品、生物萃取滋补品等系列产品,依托现代生物科技实现鹿资源的综合高效开发与利用。从地域特色标杆产品到跨界联名创新精品,东丰县构建起兼具深厚文化底蕴与产业发展高度的健康产品体系,充分展现了传统产业在科技创新驱动下的蓬勃活力,为现场观众呈现出了传统工艺与现代技术交融、地域文化与健康产业共生的高质量发展图景,让“吉字号”鹿产业的品牌魅力与产业实力深入人心。此次组团参展第114届全国糖酒会,是东丰县落实县域产业振兴战略、推动特色产品“走出去”的重要举措。

未来,吉林省东丰县将以此次糖酒会为契机,深化落实展会合作成果,持续推动参展企业与合作方的对接落地,同时依托展会收集的行业信息和市场需求,引导本地企业加快产品创新和产业升级,进一步做强做优东丰梅花鹿、绿色粮油等特色产业,让更多东丰优质特色产品走向全国市场,以产业发展赋能乡村振兴,推动东丰县域经济高质量发展。

内蒙古察右前旗以“办成难事”窗口优化政务服务

优化营商环境 打通政务服务“最后一公里”

本报讯(记者 **闫 廷** □ **宋东升**)为精准破解企业群众办事“堵点”“难点”,持续优化营商环境,提升政务服务效能,今年2月,内蒙古察右前旗行政审批政务服务与数据管理局设立了“办成难事”服务窗口,为常规渠道难以解决的“疑难杂症”提供全流程兜底服务,让政务服务更有力度、更暖民心。

走进内蒙古察右前旗政务服务中心一楼大厅,“办成难事”服务窗口的专属标识格外醒目,成为破解办事难题的“专属通道”。不同于常规的服务窗口,这里专门承接那些企业群众反映集中、涉及多部门协同、政策执行存在衔接壁垒等“啃不动”的疑难事项,覆盖项目落地审批、各类资质办理、办事流程受阻等企业生产经营和群众日常生活中的关键领域。为了让每一件难事都能有始有终,察右前旗搭建“一窗联动两室”服务架构,在窗口之外配套设置了“研判处置室”和“跟踪反馈室”,通过分环节、全链条的闭环管理,实现从诉求接收到结果反馈的无缝衔接,彻底打通了政务服务“最后一公里”。

“按照上级关于优化营商环境和提升政务服务效能的有关要求,我局于2月12日正式设立‘办成难事’服务窗口,同时配套建立了相应的工作机制和管理制度,配备了专职工作人员。该窗口重点解决群众和企业在办事过程中反映强烈,通过常规渠道难以有效办理的疑难问题,从事项受理、研判处置到后续落实与结果跟踪,我们致力于构建全流程闭环管理机制,确保每一起‘难事’都能得到彻底解决,切实推动群众和企业的合理诉求落到实处、见到实效。”察右前旗行政审批政务服务与数据管理局“办成难事”服务窗口负责人赵海龙说。

设立“办成难事”窗口,是察右前旗切实优化营商环境的具体实践,也是以人民为中心发展思想的生动体现。下一步,察右前旗将持续完善窗口工作机制,强化窗口人员专业能力建设,不断提升服务精准度和实效性,努力将“办成难事”窗口打造成政务服务的暖心品牌,为全旗经济社会高质量发展提供更坚实的政务服务保障。

企业动态

金融知识进校园

江苏邳州农商银行为青春撑起“安全伞”

本报讯(记者 **陈思羽** □ **方肖**)近日,江苏邳州农商银行“小圆服务队”化身为“金融讲师”,为运河高等师范学校的学生们送上了一堂干货满满的“金融安全必修课”。

针对在校学生社会经验不足、防范意识相对薄弱,且容易成为电信诈骗目标的特点,“小圆服务队”没有照本宣科,而是把当下最新鲜的“套路”搬到了现场。“同学,千万别以为骗子离你很遥远,针对学生的刷单返利、冒充客服退款,甚至是买卖游戏账号的虚假交易,可能就藏在你的每一次点击里。”活动中,队员们通过对真实案例的还原,详细拆解了电信网络诈骗的常见话术。特别是针对高发的“帮助信息网络犯罪活动罪”进行了重点提醒,告诫大家要保护好个人信息,不要因为贪图小利而出租或出借自己的银行卡、电话卡、支付账户,别让自己成了骗子的“替罪羊”。

除了筑牢反诈“防火墙”,树立正确的消费观和维护自身权益也是此次宣传的重点。面对即将步入社会的学生,工作人员围绕消费者八大权益,用通俗易懂的语言讲解了在网购、兼职、分期消费过程中可能遇到的消费陷阱。通过现场互动问答,同学们在轻松的氛围中了解了金融消费者的维权途径,也明白了“不乱贷”不仅仅是一句口号,更是守护个人信用记录的开端。

这种寓教于乐的方式,让原本枯燥的金融条文变成了学生们听得懂、记得住的生活常识。据统计,本次活动共计发放宣传折页890余份,覆盖师生超过1000人。通过面对面的交流,不仅有效提升了青年学子的防诈识诈能力和金融维权意识,更为构建清朗的校园金融环境注入了强劲的“农商力量”。未来,江苏邳州农商银行“小圆服务队”将继续前行,让金融知识的光芒照亮更多的角落。

陕煤运销集团彬长销售公司煤炭销售实现首季开门红

本报讯(记者 **樊春勤** □ **李菁 杨恒**)一季度,陕煤运销集团彬长销售公司煤炭销售656.08万吨,其中自产煤销量同比增长1.16%。该公司煤炭销售实现了首季开门红。

今年以来,该公司不断深化客户管理,实施精准服务。建立客户量化评分与动态分级机制,深耕重点核心市场。及时收集、反馈重点区域用户的需求信息、库存情况及质量反馈,灵活调整销售策略与计划。

同时,公司强化与生产矿井的协同,实时掌握矿井地质变化,制定差异化销售预案,进一步增强产品市场竞争力,赢得客户认可。

公告栏

北京隆祥在线拍卖有限责任公司
拍卖竞价公告

受委托人委托本公司将于2026年4月20日9时在公司网站上对2台帕萨特、2台丰田雷凌汽车进行现状拍卖竞价,有意参与者请电话联系本公司了解具体事宜。
标的预展时间:4月13日至4月19日
竞买人须于4月19日16时前至本公司交纳竞买保证金并办理竞买手续以获得竞买资格。
联系电话:010-83536516 孟先生
公司地址:北京市西城区平原里21号楼亚泰中心A906室

北京盈昌国际拍卖有限公司
2026年开封文物艺术品拍卖会

预展时间:4月21日-22日9:00一18:00
拍卖时间:4月23日10:00开始
展拍地点:中国(河南)自贸区国际艺术品保税仓二层(拍卖厅(河南省开封市郑开大道与八大街交叉口东南角)
现场电话:15811289097(微信同号)

拍卖公告

受委托,我司定于2026年4月29日15:00在成都市温江区锦绣大道南段43号一温江区公共资源交易服务中心3楼开标室以现场竞价的方式公开拍卖以下标的物,公告如下:一、拍卖标的:成都市温江区中医医院拟处置资产涉及的一批废旧资产残余价值项目。标的名称、数量、规格型号等详见附件《委托拍卖资产清单及瑕疵说明及《川金源评报字(2025)第111号资产评估报告》。整体拍卖参考价325.30元,竞买保证金10000元。二、竞买人资格要求:(1)主体资格:在中华人民共和国境内依法设立并合法存续的企业,营业执照经营范围含废旧物资回收、医疗器件处置或与本次拟废医疗设备处置相关的内容。(2)资质要求:竞买人需提供有效的《危险废物经营许可证》、《废弃电器电子产品处理资格证书》等相关材料证明其具备本次拍卖资产相关的处理能力。竞买人须为被当地县级以上人民政府环境保护行政主管部门列入“电子废物拆解利用处置单位名录或临时名录”的单位;若竞买人为四川省省外处置单位,须提供“固体物跨省转移记录”(提供跨省转移联单等证明材料)。三、标的展示时间、地点:标的自公告之日起在资产存放地点四川省成都市温江区永宁街道和居路50号(四季豪栖酒店旁)库房现场展示。竞买人于2026年4月27日9:00-17:00在资产所在库房集中展示。预约看样联系:13980544583。四、竞买保证金缴纳及报名时间、方式:1、意向竞买人请于2026年4月28日14:00前将竞买保证金自竞买人本人账户转账至指定账户(户名:四川嘉兰地拍卖有限责任公司,开户银行:招商银行成都分行顺城大街支行,账号:283082783710001)【以系统到账为准,不计息,不得代交代转,转款备注“**竞买保证金”】,请竞买人务必预留充分的银行到账和现场报名时间。2、意向竞买人请于2026年4月28日10:00-17:00持有效资质证件、保证金缴纳凭证等资料到拍卖现场指定地点办理竞买登记手续,以上资料均核验原件,收取盖有鲜章和法人代表签章的复印件。五、特别说明:1、本次拍卖采用增价拍卖方式,且设有保留价。标的详情、清单、已知瑕疵说明及手续办理等事宜,以拍卖文件为准,欢迎意向竞买人咨询,查阅;2、本次拍卖标的按现状进行公开拍卖,拍卖资料中的所列设备名称、规格型号、启用和购置日期、数量等仅供竞买人参考,以实际现场展示为准,请竞买人自行到现场审核标的物后,原拍卖公告及所有相关安排自本公告发布之日起作废。给各方带来的不便,敬请谅解。

河北一盟拍卖有限公司
2026年4月13日

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年4月20日10时00分在河北省廊坊市广阳区第六大街3号楼306室对位于廊坊市文安县史各庄乡韩各庄村东北的原史各庄地税所土地使用权及地上附着物”进行公开拍卖。一、报名及展示时间:2026年4月16日-2026年4月17日(9:00-12:00,14:00-17:00)二、展示地点:标的物所在地。三、咨询电话:天正拍卖19131663131。四、竞买人资质要求:竞买人应符合购买本场拍卖会标的的相关法律法规的条件,核心要求详见《竞买协议》。五、竞买保证金:10万元。六、其他说明:本场拍卖会的具体要求请至拍卖公司咨询详细情况,拍卖会采用现场报名及现场拍卖会的方式,有意竞买者,请于报名截止时间(2026年4月17日17时)前缴纳竞买保证金并携带相关资料及证件到我公司办理竞买手续,了解《资产转让合同(样本)》内容,并按要求办理其他相关事宜。标的按现状拍卖,竞买人在参拍前必须进行现场踏勘,并向标的所属部门咨询了解标的物所有现状,标的情况以竞买人现场勘察为准。本公司所展示的标的信息内容仅供参考,不对拍卖标的做任何承诺和担保。以上标的情况以相关部门解释、相关文件记载为准。

河北天正拍卖有限公司
拍卖公告

我公司接受委托,于2026年4月20日上午9时在中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn)以网络竞价形式公开拍卖标的:七台河市茄子河区水利总站拟处置2024年大起畹河清淤工程砂石,测量量约为27735.42m3,单价25元/m3,整体拍卖,拍卖参考价693385.5元。展示日期、地点:2026年4月13-17日在标的物所在地(北兴十八连烘干塔院内)展示,联系人:郭先生联系方式:15045251567。报名登记手续:一、请在中拍平台上完成注册登记并实名认证(个人:身份证原件上传;营业执照、法人身份证);二、拍卖保证金缴拾万元整(交款方、竞买方和成交后登记所有人三者名称必须一致,否则报名审核不予通过)三、参与竞买人需持有现场勘察函并前往标的物所在现场实地勘察,确认后方可报名。(领取竞买资料并签署竞买须知)。拍卖保证金账号:23050169555100001900。开户行:中国建设银行七台河市分行。户名:黑龙江省祥垫拍卖有限责任公司。登记地点:七台河市桃山区桃北街道学府路260号(市城管局旁)祥垫拍卖。报名截止日期:2026年4月19日16时。咨询电话:0464-8845555 15619471111 微信公众号:七台河市祥垫拍卖。

黑龙江省祥垫拍卖有限责任公司
土石方拍卖公告

接受委托,我公司定于2026年04月29日上午09时在我方日期公益拍卖平台(主页网址:https://www.honghpai.net/)公开拍卖下列资产,具体事项公告如下:标的名称:土石方;数量:613446.72m3;存放地点:内蒙古自治区锡林郭勒盟隆兴矿业有限责任公司阿巴嘎旗巴彦图嘎二队李瑛蛋石矿(以附内);标的参考价:531.8583万元。参拍须知:1、竞买人在竞买前需认真勘查、了解拍卖标的的现状;2、标的以现状拍卖,拍卖成交后拍卖人不承担瑕疵担保责任;3、标的竞买保证金为100万元;4、竞受人自行组织装运,装运、运输费用由买受人承担;5、竞买成交后需另外支付场地占用费,具体金额、使用年限自行与实际占有人沟通,实际占有人联系电话:15048949460。报名截止日期:自公告之日起至2026年04月28日17时止,以竞买保证金到账时间为准。标的物展示时间:自公告之日起至2026年04月28日17时止标的物展示地点:内蒙古自治区锡林郭勒盟隆兴矿业有限责任公司阿巴嘎旗巴彦图嘎二队李瑛蛋石矿矿区附内。拍卖详情联系电话:18004718846。

内蒙古江岩拍卖招标有限公司
2026年04月13日

拍卖公告

受信丰县城市管理局委托,我司定于2026年4月17日10:00开始在江西省公共资源数智交易平台综合产权交易系统,通过网络竞价公开拍卖信丰县城市管理局一批废旧设备(详情见拍卖资料),即日起至2026年4月16日17时止,标的展示,接受咨询和竞拍报名。咨询电话:旷女士18460368796。

赣州星网拍卖有限公司
2026年4月13日

涉县开发区创业服务中心房屋租赁权公开拍卖公告

受委托,我公司定于2026年04月21日10时在涉县公共资源交易中心开标室和“中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)”同步公开拍卖:涉县开发区龙井大街1号商铺楼房屋租赁权,租赁期限五年。展示时间及地点:即日起在标的所在地展示。报名时间:自公告之日起至2026年04月20日16时。竞买人须在中拍平台上完成注册登记,并在规定的时间内完成报名。联系电话:18631084169。

河北中晟德信拍卖有限公司
2026年04月13日

迎雅园商铺拍卖公告

一、标的:迎雅园小区19套商铺。二、看样时间:自公告之日起至报名日止可联系看样。
三、报名:2026年5月8日至9日到时代大道160号宁波银行大厦1101室办理。四、拍卖:2026年5月10日上午8:30在宁海县大中山商务楼会议室。

浙江腾跃拍卖有限公司
2026年4月10日

行政处罚决定书

经本机关依法查明,衡水航锦货运有限公司,法定代表人:刘春静,统一社会信用号码:91131101MAJKAQ25Q。你(单位)冀TF8285车辆于2026年1月6日20点23分53秒在马桥非现场存在大件运输车辆未悬挂可擅自行驶公路的(车辆违法超限运输)行为。依据相关规定,本机关于2026年04月09日对你(单位)作出:责令立即改正上述违法行为;罚款人民币500.0元(伍佰元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚(2026)0018),自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定,可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议,或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系:023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会
行政处罚决定书

经本机关依法查明,重庆齐鹏汽车运输有限公司,法定代表人:陈力,统一社会信用号码:91500000683939606G。你(单位)渝DT5596车辆于2025年10月03日22时57分在福里树非现场存在载运可分装物品行驶公路的超限运输行为。依据相关规定,本机关于2026年04月09日对你(单位)作出:责令立即改正上述违法行为;罚款人民币28500.0元(贰万捌仟伍佰元整)的处罚。因其他法定方式无法送达,现依法向你(单位)公告送达《重庆市璧山区交通运输委员会行政处罚决定书》(璧120交执罚(2025)0982),自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。如果不服本处罚决定,可以在收到本决定书之日起六十日内依法向重庆市璧山区人民政府申请行政复议,或者在六个月内依法向重庆市璧山区人民法院提起行政诉讼。逾期不申请行政复议、不提起行政诉讼又不履行的,本机关将依法申请人民法院强制执行。(如有疑问请联系:023-81676011)

重庆市璧山区交通运输委员会