

# 消费日报

2026年4月8日  
星期三  
总第9154期  
第6213期  
今日4版

前2月我国照明产品出口总额同比上升约17%

本报讯 据海关总署发布最新进出口数据,2026年前2月,我国照明产品出口总额约88亿美元,同比上升约17%,占机电产品出口总额的2.2%,呈现良好开局。其中,2月当月出口额约38亿美元,是近5年同期最高值,同比涨幅65%。

(新文)

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会主办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号CN 11-0057 ■ 代号81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2026年全国行业职业技能竞赛第七届轻工大赛动员大会在江西南昌举行  
中国轻工业联合会会长张崇和出席大会并讲话

## 长效常新发展轻工技能竞赛

为落实习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神,贯彻党和国家人才强国战略,加强轻工技能人才队伍建设,4月2日,2026年全国行业职业技能竞赛第七届轻工大赛动员大会在江西南昌举行。中国轻工业联合会会长张崇和出席大会并讲话。中国财贸轻纺烟草工会一级巡视员王双清出席会议并致辞。江西省就业创业服务中心主任郭锦亮出席会议并致辞。中国轻工业联合会副会长刘江毅主持大会。中国轻工业联合会秘书长郭永新,江西省轻工业联合会会长郑正春,中国轻工业联合会办公室主任郭强、资产财务部主任桑叶、党建人事部主任兼轻工职业技能评价中心主任杨曙光等出席会议。

轻工职业技能评价中心相关负责人,轻工相关行业协会、学会负责人,各地方轻工业、行业组织负责同志,中国工艺美术大师代表,2026年“全国五一劳动奖章”推荐人选代表,第三届全国技能大赛获奖选手代表,轻工大赛有关组织单位、承办单位代表,及参加轻工行业裁判员培训的学员共800余人参加会议。

张崇和表示,近年来,在人社部、全国总工会指导下,在中国就业指导中心、中国财贸轻纺烟草工会支持下,中国轻工业联合会大力开展职业技能大赛工作。截至目前,轻工系统共举办国家一类职业技能竞赛5届次,二类职业技能竞赛103届次,行业职业技能竞赛56届次,覆盖轻工25个行业、89个职业,参训参赛人员超过58万人,产生“全国技术能手”561人,“全国轻工技术能手”2639人,“全国五一劳动奖章”获得者39人,4000多人获评职业技能等级证书。轻工技能大赛吸引了更多人才投身轻工产业、扎根技能岗位,为轻工新质生产力发展注入了源源不断的人才动力。

张崇和指出,过去一年,是人社部实施职业技能竞赛申报和办赛新机制的第一年。轻工职业技能竞赛按照新机制新要求,适应提升、转型发展,取得了七个方面的喜人成效。

——**轻工大赛服务大局坚定有力。**中国轻工业联合会深入学习贯彻习近平总书记关于技能人才工作的重要指示精神,认真落实人力资源社会保障部党组书记、部长王晓萍“广泛开展职业技能竞赛,在全社会营造技能成才、技能报国浓厚氛围”的总体要求,按照人社部工作部署,以职业技能竞赛为抓手,锚定轻工行业高质量发展目标,大力推动轻工强工。

——**轻工大赛竞赛模式与时俱进。**人工智能训练师竞赛、宠物驯导师竞赛、国赛时装技术选拔赛、国赛工业设计选拔赛、国赛茶艺选拔赛等赛事竞赛维度丰富,考察能力多元,充分体现新时代对轻工人才的实际需求。

——**轻工大赛数字化发展活力初显。**大赛顺应科技革命和产业变革趋势,按照《轻工行业数字化转型实施方案》要求,在项目设置、评判标准、赛事组织等环节,突出数字化、智能化,为数字赋能轻工行业发展进行了有益的探索。

——**轻工大赛接轨世界成绩喜人。**按照人社部批复,中国轻工业联合会第三次组队参加全国技能大赛,参与项目由上一届2个领域5个工种,增加到5个领域12个工种。中国轻工业联合会充分发挥行业协会、专业院校和重点企业作用,精心组织了12场轻工行业选拔赛,遴选出12名选手征战世界选拔赛,取得了1金2铜8优胜的喜人佳绩,其中,8位选手入围世界国家集训队,推荐3所院校成为世界集训基地。

——**轻工大赛产赛融合成果丰硕。**全媒体运营师竞赛,引入真实品牌和产品作为竞赛素材,实现了技能竞赛与市场实战无缝对接。工业设计



图为2026年全国行业职业技能竞赛第七届轻工大赛动员大会现场。

大赛,结合办赛地优势设置竞赛内容,推动大赛与产业同频共振。互联网营销师大赛,为合作品牌提供产业升级、营销平台,推动品牌销量大幅提升。国赛时装技术选拔赛,使用主流材料,配备工业级设备,契合生产流程,优秀选手可直接参加企业就业实训。

——**轻工大赛以赛促教成效显著。**上海工艺美术职业学院、无锡工艺职业技术学院等轻工职业院校,将大赛标准转化为实训大纲,将竞赛典型案例作为课堂教学素材,形成了从“赛事突破”到“教学资源”的良性循环,有效助力了轻工职业教育发展。

——**轻工大赛管理运行提质增效。**大赛优化组织方式,精益求精把控流程,从严执纪确保公正,注重绿色环保办赛,防范风险保障安全,切实提升了办赛水平。

张崇和强调,2026年是“十五五”规划开局之年,也是推动轻工行业数字化转型、高质量发展的关键一年。针对2026年全国轻工职业技能竞赛工作,他提出五点意见:

——**强化战略引领,准确把握轻工行业办赛方向。**当前,党和国家大力实施人才强国战略、制造强国战略、数字中国战略,为轻工职业技能竞赛工作指明了方向。要深入贯彻党中央重大决策部署,按照“十五五”规划纲要,紧扣新型工业化和新质生产力发展要求,把轻工大赛工作放到发展大局中系统谋划、统筹推进。要锚定建设轻工强国目标,突出技能导向、产业导向、创新导向,推动轻工赛事与国家战略紧密衔接,确保大赛沿着正确方向提质增效、行稳致远,为轻工高质量发展凝聚强大的技能力量。

——**强化问题导向,务实完善轻工行业办赛机制。**要充分重视大赛存在的问题,引导轻工各类大赛补短板,强弱项,缩差距,切实提高办赛水平。要完善赛项论证机制,优化立项论证和审核评估的流程,对新创赛项的定位、内涵、规程进行细致研究,确保办赛项目符合规范、有成效。要完善预赛工作机制,强化预赛监督管理,统一选拔标准,规范选拔流程,畅通监督渠道,确保预赛选拔结果客观真实、公平公正。要完善竞赛总结机制,组织专家对竞赛数据、评分点、技术难点、选手反馈进行系统地赛后分析,形成复盘报告,推动轻工技能大赛精益求精、越办越好。

——**强化产业衔接,科学提升轻工行业赛事设计。**服务产业发展,是举办职业技能大赛的重点目标。要因地制宜,紧扣轻工产业布局和岗位需求,融合新技术、新工艺、新要求,设计竞赛内容,设置紧缺赛项,让轻工大赛成为响应行业需要、选拔实用人才的有效平台。要因地制宜,根据产业特点,设置竞赛难度,设计竞赛特色,形

成贴近产业的竞赛方案。工业设计大赛要兼顾产品美学、结构创新和制造可行性,以先进设计赋能产业升级。电池技能竞赛要聚焦安全规范、性能检测、工艺管控和绿色制造,筑牢行业质量安全底线。调香师技能竞赛要注重香型创意、原料配伍、香气稳定性和市场适配性,彰显嗅觉艺术与产业应用价值。食品检测竞赛要紧扣标准检测、风险防控、质量溯源和营养评价,体现生命健康和舌尖安全。酒业技能大赛要融合品评品鉴、勾调规范和文化遗产,彰显传统经典与现代品质的融合管控。要因地制宜,立足地区产业优势设计赛项,挖掘地方产业特色和资源禀赋,让地方优势赋能大赛。要依托办赛地龙头企业和实训基地,结合当地发展痛点和人才短板,搭建竞赛平台,定制竞赛内容,扩大竞赛实际成果。

——**强化合规要求,严格规范轻工行业赛事管理。**今年,党和国家开展行业协会专项整治,对协会工作提出了更高要求。各办赛单位,要按照《全国轻工职业技能竞赛指导意见》,结合自身实际,完善参赛选手行为规范,完善裁判员工作守则,完善工作人员岗位职责,全面加强赛事管控责任。要加强赛事管理,强化监督检查,防范各类违规风险。要明确赛事公益性质,杜绝“培训与获奖挂钩”等违规行为,维护大赛良好形象。要做好全流程管控,对技术文件、裁判评分、成绩统计等重点环节归档留痕,确保大赛成绩可追溯、可倒查。

——**强化长效建设,扎实筑牢轻工行业办赛根基。**轻工大赛前路方长,必须久久为功、固本培元,健全支撑体系,夯实长远发展基础。要加强专家队伍建设,遴选一批技艺精湛、经验丰富的行业专家,充实轻工大赛专家库,为竞赛组织、技能培训、技术指导提供有力支撑。要加强裁判队伍建设,扩大选拔范围,遴选一批专业过硬、经验丰富、责任心强的裁判员;开展专业培训,提升裁判员业务素养和评判能力;建立裁判员考核评价体系,取消不合格裁判员资格。要加强实训基地建设,进一步完善实训基地的遴选、指导、培育机制,建设更多符合竞赛需求的高水平实训基地。要加强成果转化渠道建设,依托合作院校和企业,搭建赛事成果转化平台,让竞赛中的先进技术、优秀技法、创新思路,走进实训教材,服务生产一线。

王双清在致辞中表示,职业技能竞赛是深化产业工人队伍建设改革、加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军的重要举措。过去一年,中国财贸轻纺烟草工会与中国轻工业联合会密切合作,在赛事宣传、经费支持、组织保障等方面发力,推动轻工职业技能竞赛工作再上新台阶,成功培养选拔了一大批技术精湛的能工巧匠。2026年是

### 数据

截至目前,轻工系统共举办国家一类职业技能竞赛5届次,二类职业技能竞赛103届次,行业职业技能竞赛56届次,覆盖轻工25个行业、89个职业

参训参赛人员超过58万人

产生“全国技术能手”561人

“全国轻工技术能手”2639人

“全国五一劳动奖章”获得者39人

4000多人获评职业技能等级证书

中国共产党成立105周年、“十五五”开局之年,中国财贸轻纺烟草工会将进一步密切与中国轻工业联合会的协调配合,聚焦“八大轻工”建设,深化技强轻工品牌,在聚焦战略引领、规范竞赛组织、深化竞赛成效等方面发力,广泛开展多种形式的竞赛活动,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,激发职工参与热情,为推动轻工行业高质量发展贡献职工力量。

郭锦亮在致辞中表示,江西省选手李德鑫在中国轻工业联合会搭建的选拔平台上脱颖而出,于2022年世界技能大赛特别赛家具制作项目中勇夺金牌,为国争光,展现了江西省良好形象。在中国轻工业联合会的大力支持下,江西省成功承办多项轻工领域高规格赛事,在全国行业职业技能一类赛中斩获多项奖项,彰显了江西轻工技能人才的实力与风采。江西省将以此次动员大会为起点,深化与中国轻工业联合会的协作,推动竞赛标准与教学标准、竞赛技艺与岗位本领转化,持续完善技能人才激励政策,以赛为媒,深化产教融合校企合作,吸引更多青年投身轻工领域。

大会为2026年全国五一劳动奖章推荐人选颁发了致敬书。中国轻工业联合会、中国家具协会、中国轻工业信息中心、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国轻工珠宝首饰中心共同出资11万元,表彰第三届全国技能大赛获奖的11名选手,鼓励他们再创佳绩,为国争光。

2026年全国五一劳动奖章推荐人代表、苏州楷创企业管理咨询服务有限公司研发技术总监周斌,全国工业设计职业技能大赛获奖选手代表、江苏省南通工贸技师学院教师汤婕,工业设计大赛承办单位代表、宁波市总工会劳动和经济工作部部长周南斌,轻工大赛组织单位代表、中国礼仪休闲用品工业协会理事长杨帆,轻工大赛承办单位代表、邯郸市临漳县人大常委会主任王万录先后进行交流发言。

大会期间还举办了全国轻工行业裁判员培训班,600余人参加培训。

(中国轻工)

**本报新闻职业道德监督岗**  
电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com



3月23日,湖北省药品监督管理局发布公告,在化妆品抽样检验中发现3批次产品不符合规定,其中,广东舒琦生物科技有限公司备案/生产的一款面膜菌落总数高达140000CFU/ml,超标近140倍。类似的通报并不鲜见,产品菌落总数超标,长期以来都是化妆品行业反复出现的“老问题”。

如果仅从个案出发,这类问题似乎只是企业质量把控不严的结果,但从行业结构来看,它更像是一种“高概率风险”的集中显现。化妆品的产品属性,决定了它天然处在微生物控制的边缘状态。大多数产品以“水+有机物”为基础,本身就是微生物适宜生长的环境。与此同时,它又不同于药品,无需做到绝对无菌,而是允许在限定范围内存在微生物。这就使企业面临的不是“有没有”的问题,而是“能不能长期稳定地控制在标准以内”的问题。而后者,恰恰更依赖体系能力而非单点技术——任何一个环节的波动,都可能让结果从“合格”迅速滑向“严重超标”。

从技术路径看,防腐体系本应是化妆品抑菌的核心屏障,但现实中却在不断被削弱。一方面,“无防腐剂”“天然配方”等营销叙事兴起,使部分企业在配方设计中主动降低防腐强度;另一方面,消费者对防腐剂的认知偏差,也在客观上形成压力,迫使企业在安全与“卖点”之间做出妥协。再叠加一些新配方体系稳定性不足、防腐设计经验不成熟等因素,导致不少产品在实验室条件下可以达标,却在真实的生产、运输乃至消费者使用过程中迅速失去保障。于是,问题往往并非出现在“出厂时”,而是在后端环节中暴露。

更深一层的原因,还在于行业发展逻辑本身。长期以来,化妆品行业处于快速扩张阶段,企业数量众多、水平参差不齐,竞争重心更多集中在“看得见”的维度——功效宣称、成分概念、渠道铺设与营销能力。而微生物控制、生产规范、稳定性评价等“看不见的基础能力”,往往被压缩在合规底线附近运行。这种结构在市场增量充足时尚可维持,但一旦监管趋严、信息透明度提升,其脆弱性便迅速显现。

不过,这种结构正在发生转变。近年来,监管端持续强化抽检频率与信息公开,菌落超标等问题不再“沉默”,而是被快速发现、集中披露。与此同时,消费者对成分、安全性的关注不断提升,对质量问题的容忍度显著降低。在“被看见”的压力之下,企业过去依赖的边际操作空间正在收窄。

这种变化的直接结果,是行业竞争逻辑的重塑。企业若想避免类似菌落超标的风险,已经无法依赖末端检测“兜底”,而必须把控制前移到全过程,从原料筛选、配方设计,到生产环境、设备清洁,再到运输储存,每一个环节都需要具备稳定、可验证的控制能力。换言之,微生物控制不再是质检部门的“最后一道关”,而成为贯穿企业生产全流程的基础工程。

从更宏观的角度看,菌落问题之所以“顽固”,恰恰说明它触及的是行业最底层的能力结构;而其频繁暴露,则意味着这一结构正在被重塑。当“看不见的质量”开始被持续放大,当基础能力直接影响市场生存,行业也就进入了从粗放增长走向精细治理的关键阶段。

因此,与其将菌落超标简单视为反复出现的负面现象,不如把它看作一种倒逼机制:它迫使企业重新审视成本与质量的关系,迫使行业从营销驱动回归能力驱动,也促使监管从结果管理走向过程治理。可以预见,随着这一过程持续推进,菌落问题不会在短期内完全消失,但将逐步从“普遍风险”收缩为“少数问题”,并最终成为区分企业质量水平的重要标尺。

当“基础课”被补上,行业的增长才会真正稳固。

### 化妆品行业的「基础课」之问

肖睿平



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”  
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可