

消费日报

2026年4月7日
星期二
总第9153期
第6212期
今日4版

税收数据显示我国服务消费开局良好

本报讯 4月1日,记者从国家税务总局获悉,今年以来,我国服务消费活力释放,假日经济拉动效应明显。1月1日—3月25日,服务消费保持较快增长,民宿服务、居民服务业销售收入同比分别增长15.3%和7.3%;春节超长假期带动文旅市场,文化旅游、休闲娱乐市场活跃,旅行社及相关服务业、文体娱乐业销售收入同比分别增长14.3%和14.1%。

(宗文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

一季度轻工企业出海向纵深推进

今年以来,中国企业出海模式持续深化。

据商务部、外汇局统计,2026年1—2月,我国全行业对外直接投资2001.5亿元人民币,同比增长7.4%。

涉及吃、穿、住、行等多领域,轻工企业既事关人民美好生活,也关系国民经济增长。今年一季度,在投资规模稳步扩大的同时,我国轻工企业出海正从产品导向,转向产能落地、本地化运营、生态嵌入的全链条进阶。

1月15日,宁德时代印尼动力电池项目迎来首条CELL生产线设备入场。据中建四局发布的信息,该项目位于印尼西爪哇省,总建筑面积约29万平方米,从正式开工到首条生产线设备入场仅用时11个月。项目初期产能为6.9CWh,预计于2026年底建成投产,后续将逐步扩产至15GWh。

3月12日,璞泰来发布公告表示,拟通过境外全资孙公司紫宸马来西亚有限

公司投资建设马来西亚年产5万吨锂离子电池负极材料建设项目,计划总投资2.97亿美元。公告显示,项目位于马来西亚吉打州Gurun工业园,建设期24个月,达产后将形成年产5万吨锂离子电池负极材料的生产规模。

璞泰来表示,全球新能源汽车渗透率持续提升,叠加储能领域爆发式增长,推动锂离子电池需求迈入持续增长新阶段。作为锂电池重要原材料,负极材料直接受益于下游市场扩张。东南亚各国政策持续推动新能源产业的稳定发展,为中国负极材料企业海外产能布局带来机遇。

受地缘冲突影响,国际油价近期持续飙升,也加速了燃油摩托车电动化的进程。在东南亚地区,两轮电动车展现出了符合当地交通环境和应对高昂油价的独特优势。中国相关企业也积极出海,加速在东南亚等地的布局。

爱玛科技相关负责人向记者表示,东南亚部分国家出台了燃油摩托车电动化

转型的鼓励政策,消费者购买本土生产的电动摩托车可享受购车补贴,同时当地充电基础设施进一步完善,公司积极在当地拓展自主品牌的经销渠道。

九号公司CEO王野表示:“东南亚地区当前两轮电动车渗透率仅5%左右,油改电潜力巨大。叠加当地政策激励与市场需求释放,东南亚等市场已成为两轮电动车行业的重要增长极。”九号公司“电切油”战略将东南亚视为核心战区,公司已在相关市场展开考察,组建本地运营团队,精准把握当地市场痛点,与当地开展产业合作,将智能技术与中国产业链优势结合。台铃科技招股说明书同样显示,近年来海外电动轻型交通工具市场持续保持强劲增长态势。其中,电动两轮车是主要增长动力。

在巩固东南亚市场的同时,我国缝制机械企业正加速开拓东南亚这片新“蓝海”。海关总署数据显示:2025年1—11月,中国对东南亚市场出口缝制机械产品达

11.52亿美元,同比增长40.04%。其中对孟加拉出口额1.54亿美元,同比增长22.85%。

作为全球销量领先的缝制机制造品牌,杰克科技近期在孟加拉国动作频频。去年12月,该公司在当地发布M9-A不断线模板机、全系列自动化解决方案以及自研服装生产APP,并收获了百万订单。孟加拉国相关企业表示,杰克科技的成套自动化方案将为本地工厂带来实质性变革。近日,杰克科技成功中标联合国孟加拉国250台缝制机援助项目,正式跻身联合国采购供应商名录。

据杰克科技相关负责人介绍,联合国公共采购对供应商资质要求极高,公司凭借扎实的海外布局脱颖而出,展现了中国制造在国际舞台上的竞争力。“我们在孟加拉国拥有长期合作的优质代理商,让我们投标有了底气。目前援助项目正全力推进,力争在4月提前完成交付。”该负责人说。(综合)

今年前两个月轻工业经济运行起步稳健

本报讯 中国轻工业联合会最新数据显示,今年前2个月规模以上轻工业增加值同比增长7.0%,较上年末加快1.7个百分点。91种主要轻工产品中69种产量实现增长,增长面达75.8%,塑料家具、电池制造业增加值增速超20%。

在消费市场方面,政策效应持续释放。前2个月轻工11类商品零售额超1.5万亿元,同比增长9.3%;消费品以旧换新政策扎实推进,累计带动销售额3232.6亿元,高能效家电、智能眼镜等产品销售表现亮眼。

轻工9个重点行业中5个实现投资增长,农副食品加工、皮革、造纸投资增速超10%。

出口结构持续优化。22个出口大类行业中多数实现增长,电池及电池零件出口同比增长42.6%,出口市场活力显著提升。

(新文)

权威发布

物联网产业创新发展行动方案发布

2028年产业规模有望超3.5万亿元

本报讯 工业和信息化部等九部门近日联合印发的《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》(以下简称《方案》)提出,到2028年,物联网核心产业规模突破3.5万亿元,终端连接数力争达百亿级,培育10个亿级、15个千万级连接应用领域。

《方案》明确从设备、平台、应用场景、网络、产业生态等方面提出了5大重点任务和16项具体工作,进一步加速物联网技术全面融入生产、消费和社会治理各领域。

一是推动物联网设备创新升级,包括突破感知设备关键技术,提升中高端传感器自主创新水平。加快应用终端优化升级,加速推进人工智能、5G、边缘计算等技术与应用终端深度融合。增强网络设备连接能力,满足物联网大连接、低时延、抗干扰的通信需求。

二是提升物联网平台服务效能,包括构建高级别的物联网平台,提升设备连接和数据处理能力。优化物联网平台运营管理,加快物联网设备、数据资源、应用服务等要素高效汇聚,全面提升平台运营效率。

三是培育物联网应用场景,包括深化生产领域物联网融合应用,推动物联网技术在工业、农业、能源、交通运输、建筑业、资源等领域的应用。激发消费领域物联网应用需求,创新人车家互联、智慧商超、远程医疗、医养结合等应用场景,培育一批物联网应用和增值服务。

四是夯实物联网网络底座,包括扩大网络部署范围,支撑形成广覆盖、全连接、多层次的网融合能力。加快多网融合进程,突破异构网络融合关键技术,加快物联网固移融合、宽窄结合等进程。

五是营造物联网产业发展生态,包括健全物联网产业体系,构建物联网产业图谱和关键技术清单,优化完善物联网标准体系。突出企业创新主体地位,鼓励企业加大研发力度,形成一批具有市场竞争力的优势产品。深化物联网与人工智能融合,培育面向重点应用领域的行业专用模型,打造具备自主感知、控制与执行能力的先进智能体。

(辛闻)

消费看点

亲子游市场迎“井喷”时刻

据记者观察,今年清明假期一个显著的特征,在于“含娃量”的急剧攀升。近日,浙江、江苏、安徽、四川、广东、湖北等多个省份,已陆续宣布试行中小学春秋假制度。这一政策红利直接转化为旅游市场的强劲动力,使得清明小长假与春假相连,形成了一个对亲子家庭极具吸引力的“黄金周”。

去哪儿旅行网的数据清晰地印证了这一趋势:4月1日至6日期间,乘机出游的乘客中,12岁以下儿童的票量同比增长了1倍,而13至18岁的青少年票量增幅达到了1.3倍,18岁以下群体在整体

乘机出游乘客中的占比已接近20%,成为拉动假期出行的核心力量。

面对这一巨大的市场需求,全国多地景区纷纷推出针对学生及亲子家庭的优惠政策,旨在通过真金白银的让利吸引更多家庭游客。例如,江苏无锡在4月1日至6日期间,全市30家等级景区联动,对由至少一名成年人陪同的16周岁及以下学生实行首道门票免费,并额外发放5000份春假文化旅游消费券。

安徽黄山风景区、江西三清山等知名景点也向学生推出免票政策,其中三清山还贴心地允许一名同行家长免

票。南京的红色森林动物园、大报恩寺遗址等文化地标,也计划向全国中小学生发放一定数量的免费门票。这些举措不仅降低了家庭出游的成本,也极大地激发了亲子家庭的出游意愿,让“带着娃看世界”变得更加轻松。

在出境游方面,市场同样保持着稳健的增长态势。与以往走马观花式的观光不同,“体验”正成为游客规划出境旅行的核心考量因素。飞猪数据显示,以出海游览、直升机观光、徒步登山、特色手工体验等为代表的境外玩乐项目,清明假期预订成交额同比劲增约

120%。这表明,游客不再满足于简单的景点打卡,而是更倾向于深入当地,通过参与式活动获得独特的旅行记忆,追求更有质感的旅行体验。

在目的地选择上,“四小时飞行圈”内的国家和地区,如韩国、泰国、马来西亚、越南、新加坡、印度尼西亚等,凭借其便捷的交通和丰富的旅游资源,依旧是清明假期最受欢迎的出境选择。与此同时,一些生活节奏较慢、充满“疗愈感”的目的地在增速方面脱颖而出。哈萨克斯坦、斯里兰卡、新西兰、斐济、冰岛、尼泊尔、比利时、澳大利亚、希腊等地,以其独特的自然风光和宁静的氛围,吸引着渴望在假期中放松身心、寻求精神慰藉的游客。(宗禾)

内蒙古乌兰察布市:

锚定“新、绿、智”跑出高质量发展加速度

□ 本报记者 闫廷

示范项目。算力产业的崛起不仅带动本地就业,更成为京津冀数字经济的重要算力支撑。与华为合作建设的华为云数据中心“万核渣一图”服务为自动驾驶产业提供安全保障,乌兰察布市阿里云智算中心支撑大规模AI模型训练,算力红利持续向东部辐射。

立足国家重要能源和战略资源基地定位,乌兰察布深挖风光资源禀赋,推进“风光火储氢”一体化发展,构建多元清洁能源体系。2025年,全市新能源装机突破2000万千瓦,全国首个国家级电网侧电化学储能项目成功并网,乌兰察布至京津冀输气管道内蒙古段项目加快推进,绿氢产业布局提速。

风光互补的绿色能源不仅为算力产业提供动力,更推动传统产业绿色转型。作为全国铁合金产业核心产区,乌兰察布推广36000千瓦安全密闭锰合金直流矿热炉技术,铁合金能效标杆,产能突破50%,产量占全国34.5%、全区75.2%,向钼基、铜基、钒基等新材料

高端化升级。同时,依托石墨(烯)、萤石等资源禀赋,布局超高纯含氟电子特气、新型储能等新材料项目,培育自治区先进制造业集群,实现“绿电+产业”深度融合发展。

作为“北京向西一步”的北疆门户,乌兰察布紧扣我国向北开放重要桥头堡建设任务,打造陆港型国家物流枢纽与口岸协同发展格局,成为中蒙俄经济走廊关键节点。2025年,中欧班列全年开行160列,同比增长42%;七苏木保税物流中心(B型)保税货值达5.95亿元,本地货源占比持续提升。推进多式联运“一单制”试点,降低物流成本20%以上,开放平台能级持续跃升。

深度融入区域协同发展网络,乌兰察布牵头推进呼包鄂一体化,实现547项政务服务“四城通办”。乌兰察布24所医疗机构与呼包鄂三市医疗机构互认,公共服务共建共享成效显著。同时,深化与京津冀协同发展,承接产业转移与功能疏解,引进京津冀重点项

目,成为区域要素流动的重要枢纽。

筑牢我国北方重要生态屏障,乌兰察布坚持生态保护与发展共赢。创新“生态补水+植被恢复”模式,岱海水域面积稳定在63.4平方公里,鸟类种类增至101种;察汗淖尔水体面积达近40年最大,地下水水位3年累计回升82厘米,141种鸟类在此栖息,两大内陆湖重现生机。在产业发展方面,立足农业产品资源优势,做强马铃薯、燕麦、特色乳肉等优势产业,打造区域公用品牌,夯实国家农畜产品生产基地根基;推动铁合金、新材料等传统产业升级绿色化、高端化转型,实现产业升级与生态保护协同共进。

站在“十五五”开局之年的新起点,乌兰察布将继续以铸牢中华民族共同体意识为主线,做强绿色算力、现代能源、新材料、农畜产品加工四大产业集群,深化区域协同与向北开放,为中国式现代化内蒙古实践注入强劲动能,让北疆城市绽放新光彩。

消费时评

Consumption commentary

今年一季度三亞全市免税店销售额累计达100.6亿元,同比提升28.2%,创下近三年一季度销售额再度突破百亿元的佳绩;进店人数、购物人数同比分别增长20.7%、21.1%。这一亮眼的数据彰显了免税消费市场的蓬勃生机,背后支撑起如此高增长率的,正是民生刚需品、日用消费品所构成的免税消费生力军。

传统印象中,免税店被视为高端奢侈品的专属购物场所,主流商品往往是价格高昂的名牌包包、奢华的手表等。然而,如今的免税店呈现出截然不同的景象,食品饮料、日化用品、母婴用品等民生刚需品和日用消费品占据了重要地位。而这类商品价格亲民,需求量大,是一个巨大的消费市场。

民生刚需品和日用消费品成为免税消费的生力军,同时也说明当前的消费观念正发生变化:进免税店的消费者不再追求奢华与品牌,更加注重商品的实用性和性价比。免税渠道的民生刚需品和日用消费品,凭借其价格优势和品质保障,满足消费者的需求;在免税店购买日用消费品和母婴用品,既能享受到优惠的价格,又能保证产品的质量安全。这些民生刚需品和日用消费品,有效地激活了消费潜力,让免税消费不再是少数人的专属,而是走进了千家万户。

提振消费,是当前经济发展的重要任务,而以民生刚需品和日用消费品为主流的免税消费的崛起,为我们提供了一个新的方向:优化消费品类、丰富消费业态,能更好地推动整个市场的繁荣。

要让免税消费的生力军作用得到充分发挥,需要不断扩大免税消费的辐射范围与行业影响力,打破地域限制,让更多的人了解和进入到免税消费中来。不能将目光局限于当地居民和游客,而要多资源、多角度、高频次地开展全域促消费活动。比如,三亞免税店同步在北京、上海等重点客源地区交通枢纽布局宣传内容,有效释放免税消费优势与度假资源。这种跨区域的方式将各地的消费需求联系在一起,有效提振了跨区域出行与消费意愿,推动了客流人气与市场销量的同步增长。

免税消费作为消费领域的新兴板块,潜力巨大,还有很多值得挖掘的空间。随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,免税店将成为一个重要的消费场所。进一步拓展免税商品的品类,加强与不同产业的多维融合,打造更加丰富多样的消费场景,能让免税消费壮大为提振市场的重要支柱,为经济发展注入源源不断的动力。

免税消费推动市场更繁荣

□ 肖睿平



快来扫一扫吧!

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤三:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可