

消费日报

2026年4月3日
星期五
总第9152期
第6211期
今日4版

3月份制造业新订单指数较上月上升3个百分点

本报讯 3月31日,国家统计局、中国物流与采购联合会发布3月份中国制造业采购经理指数。数据显示,3月份中国制造业采购经理指数为50.4%,较上月上升1.4个百分点;制造业新订单指数为51.6%,较上月上升3个百分点。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

树立和践行正确政绩观

系统谋划、深学细悟、入脑入心

——各地扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育

春风浩荡,奋进当时。树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,上海、安徽、青海、甘肃等地紧扣“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”总要求,全面系统谋划,坚持“学”字当头,以案促学、以案促改,推动广大党员干部在学思践悟中筑牢思想根基,在实干担当中践行初心使命。

周密安排部署,落实主体责任

各地把开展学习教育作为重要政治任务,切实履行主体责任,精心组织实施,充分发挥领导干部带头示范作用,形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

上海市制定学习教育工作安排表,将中央和市委的任务要求逐项分解细化,形成全市学习教育的“施工图”“任务书”。以处级以上领导干部特别是“一把手”为重点,发挥各级党校(行政学院)主阵地作用,将学习教育纳入党员、干部教育培训主体班次。目前,市委党校所有主体班次均已将学习教育纳入教学内容。

安徽省按照“省级统筹、上下联

动、因地制宜、务求实效”总体思路,发挥好党校培训主阵地作用,督促各级党校(行政学院)、干部学院将学习教育纳入主体班次,并组织中青班学员开展“五个专题”活动,“一竿子到底”抓好年轻干部学习教育,推动学习教育从“关键少数”向“绝大多数”延伸覆盖。

甘肃省在近期省委党校(甘肃行政学院)举办的厅局级领导干部进修班、中青年干部培训班等4个主体班次中纳入学习教育相关内容,对207名厅局级和县处级领导干部进行集中培训,并组织开展了专题研讨交流。

青海省把学习教育作为首要任务贯穿始终,基层党组织通过“三会一课”、主题党日对学习作出安排,并组织开展集中学习。各级党校(行政学院)、干部学院对学制1个月以内的班次安排专题课程并组织研讨,1个月以上的班次同步一体推进“学查改”,推动学习教育覆盖各级党员干部。

坚持“学”字当头,创新载体形式

各地在深化学习研讨中筑牢思想根基,推动学习教育入脑入心,更

好用党的创新理论武装头脑,指导实践、推动工作。

上海市依托干部教育培训“四个一百”资源库、党员教育“四库”、“系列党课矩阵”等资源,在上海干部网络学院、上海党员干部现代远程教育平台等上线“树立和践行正确政绩观学习教育”课程,中共一大纪念馆则推出“为人民出政绩 以实干出政绩——中国共产党树立和践行正确政绩观”专题展,为各级党组织开展教育培训提供有力支撑。

安徽省持续推动各地创新载体,实现学习教育精准覆盖。例如,芜湖市各级党组织通过党委会、党员大会、主题党日等形式集中研学必读书目,在村级党群服务中心、小区楼栋设立集中发放点,在产业园区、楼宇商圈建立学习服务站,在快递驿站、外卖配送点、网约车站点设立“学习角”,为流动党员寄送“红色学习包裹”。

甘肃省认真落实“第一议题”、理论学习中心组学习等制度,制定学习教育读书班实施方案,深化班子成员、机关党委、党支部、党小组、党小组促学、党员干部自学“五学联动”机制,示范带动全省上下推动学习教育走深走实。

青海省结合实际制定学习计划,不断丰富教学载体,强化学习实效。其中,青海省西宁市创新利用“周五讲堂”长线培训模式,以“长周期、深浸润”为理念,100名来自全市各条战线的县处级、乡科级干部定期在周五集中到市委党校接受授课、开展研讨,推动政绩观教育融入日常、抓在经常。

以案为鉴,推动警示教育入脑入心

各地坚持正面引导与反面警示教育相结合,深入剖析政绩观偏差的成因机理,找准症结、精准整改,引导党员干部举一反三、以案为鉴,切实防止类似问题再次发生。

在推动资源整合上,上海市坚持联动共享、精准供给,推动警示教育资源等清单。同时,实施“缺席者说”,统筹用好警示教育专题片、警示教育基地等资源,用身边事教育身边

人,以鲜活的案例、深刻的教训警醒人。

在推动精准触达上,安徽省各地因地制宜、多措并举。例如,宣城市将学习教育内容纳入党校主体班次,综合运用警示教育、理论学习、案例分析、专题研讨等方式,并注重把课堂延伸至企业生产车间、基层一线,构建特色教学矩阵,让党性教育和党性锻炼贯穿培训全过程。

在推动效果深化上,甘肃省既注重省级统筹,也强化基层落地。省级层面将编印正反典型案例,切实以身边事教育身边人。甘肃省金昌市结合市政府廉政工作会议,以案说德、说纪、说法、说责,深刻剖析典型案例,引导党员干部秉公用权、廉洁从政,并充分利用廉政警示教育基地等阵地资源,组织党员干部常态化开展党性教育活动。

在青海,西宁市委党校则将理论授课、专题研讨、学员论坛、案例剖析等教学形式有机融合,组织参训学员集中观看警示教育片,坚持正面引导与反面警示相结合,引导广大干部深刻把握正确政绩观核心要义。

西宁市第36期中青班学员、市留置中心主任李俊明说:“作风问题绝非小事,纪律红线不容触碰。作为党员干部、纪检监察干部,我们要立足工作岗位,坚定不移推进正风肃纪反腐,全面树立和践行正确政绩观。”(新华社)

消费时评

Consumption commentary

国货突围,中国制造正当时

□ 肖睿平

张雪机车820RR以进口同级车三分之一的价格惊艳市场,背后藏着一个朴素却震撼的真相:曾几何时,中国制造被贴上“低端、廉价”的标签,在进口品牌的垄断下步履维艰;而如今,以张雪机车为代表的国货力量,正打破桎梏、强势突围,用实力改写行业格局。这不仅是一个品牌的崛起,更是中国制造从追随者到引领者的铿锵宣言,每一步突破都写满了中国智造的底气与荣光。

于中国制造而言,张雪机车的走红,是打破偏见、挺直腰杆的标志性突围。长期以来,进口机车凭借品牌积淀与市场垄断,将价格抬至虚高,让国产同类产品陷入“优质难出圈”的困境——不是国货无实力,而是缺乏一个证明自己的舞台。张雪机车用硬核实力打破僵局,同等配置下,价格仅为进口车的三分之一,既守住了品质底线,又打破了进口品牌的价格壁垒,印证了中国制造的无限可能。这不是偶然,而是无数国产企业默默深耕、潜心研发的必然结果,是中国智造摆脱“性价比”枷锁、向“高品质”转型的生动缩影。这也让“国货之光”照亮了产业升级的漫漫长途,让中国智造的底气愈发充盈。

于消费者而言,张雪机车的出现,是打破行业垄断、释放消费需求的新契机。此前,很多人被进口机车品牌的溢价与垄断困住了脚步,张雪机车的突围,给了消费者更多选择,更给了普通人圆“机车梦”的可能——不必为品牌溢价买单,不必为虚高价格妥协,就能享受到同等甚至更优的产品体验。这背后,是消费者对国货的认可,更是中国制造对消费者需求的精准回应。当国货不再是“退而求其次”的选择,而是“主动优选”的目标,消费者的每一分消费,都成为赋能国货崛起的力量,这种“敢消费、愿消费、能消费”的底气,正是民生幸福与消费自信最生动的注脚。

于消费市场而言,张雪机车的崛起,是激活活力、重构格局的强引擎。长期以来,高端消费品市场被进口品牌垄断,市场格局固化,缺乏良性竞争,最终受损的不仅是消费者,更是整个行业的创新活力。张雪机车的出现,像一颗石子投入平静的湖面,打破了垄断格局,倒逼进口品牌放下身段、回归价值,也激励更多国产企业深耕品质、勇于创新,形成“国货提质—消费升级—市场繁荣”的良性循环。张雪机车的走红不是个例,它预示着一个全新的消费时代——中国制造不再是“性价比”的代名词,而是品质与实力的象征;消费市场不再是进口产品的天下,而是国货与洋货公平竞争、双向赋能的舞台。

国货兴,则产业兴;智造强,则国家强。张雪机车的突围,从来不是一个品牌的孤军奋战,而是中国制造崛起的一个缩影。从张雪机车的惊艳亮相,到无数国货的强势崛起,我们看到的是中国企业的坚守与创新,是中国智造的磅礴力量,是中华民族的复兴底气。当越来越多的国货打破偏见、走向舞台中央,当中国制造真正实现从“制造”到“智造”的跨越,我们必将见证一个国货当自强、消费更尽兴、市场更繁荣的新时代,这股奔涌向前的力量,终将书写中国经济高质量发展的热血华章。

监管动态

本报讯 近日,国家市场监督管理总局召开网络食品安全行政指导会,围绕网络食品安全问题提出一系列监管新

网络食品安全监管再升级 守护“舌尖上的安全”

举措。这些措施的落地,将直接关系到消费者在网购食品过程中的安全体验与维权便利。

针对网络平台主体责任落实不到位、管控措施不精准等问题,监管部门明确要求网络平台进一步压实食品安全主体责任,完善内部质量管控制度。随着监管的完善,消费者在网络平台购买食品时,将享有更加严格的质量把关,减少因平台管理疏漏导致的安全风险。

同时,监管部门强调畅通消费者投诉举报渠道,确保消费者在遇到食品安全问题能够及时反映、快速得到回

应。对于消费者而言,这不仅意味着维权通道更加顺畅,也将有力的举措保障食品安全,让消费者在网络消费中多一份担忧、多一份安心。(宗禾)

市场监管总局要求,各级市场监管部门要提高网络抽检的覆盖面和靶向性,推动平台及入网经营者提升质量安全意识和经营管理水平,有效防范化解食品安全风险隐患,以更有力的举措保障食品安全,让消费者在网络消费中多一份担忧、多一份安心。(宗禾)

教育部明确校园食品安全“十必须”

本报讯 记者3月30日从教育部获悉,为巩固深化“校园餐”专项整治成果成效,持续加强校园食品安全管理,教育部办公厅近日印发了《校园食品安全“十必须”》《学校食堂工作人员“十不准”》。

《校园食品安全“十必须”》提出必须依法取得食品经营许可证,必须坚持公益性原则,必须落实食品安全责任制,必须严格开展食堂从业人员健康管理和培训考核,必须严格按照规定采购食品原料,必须严格执行进货查验记录制度,必须严禁销售高风险食品,必须严格按照规定清洗消毒餐具,必须坚持陪餐制度不流于形式,必须按规定处理食品安全事故十项

要求。根据《校园食品安全“十必须”》规定,学校自主经营的食堂不以营利为目的,实施营养改善计划的农村义务教育学校食堂不得对外承包或委托经营;中小学、幼儿园食堂不得制售冷荤类食品、生食类食品、冷加工糕点,不得加工制作四季豆、鲜黄花菜、野生蘑菇、发芽土豆等高风险食品。

此外,《学校食堂工作人员“十不准”》提出,不准未取得有效健康证明的人员从事接触直接入口食品的工作,不准未穿戴清洁的工作衣帽、口罩和未清洁手部就从事食品加工,不准生熟混放、工具混用等。(综合)

整治“内卷式”竞争 为消费市场“松绑”

本报讯 3月30日,国家市场监督管理总局发布关于进一步贯彻实施《中华人民共和国反不正当竞争法》的通知(以下简称“通知”)。通知将综合整治“内卷式”竞争列入准确把握贯彻实施反不正当竞争法的工作重点,提出综合运用各类反不正当竞争措施,着力防治平台经济、光伏、锂电池、新能源汽车等重点行业和领域“内卷式”竞争的问题。

所谓“内卷式”竞争,是指企业为争夺市场份额,不惜以低于成本的价格销售商品,或通过算法控制、流量限制、强制补贴等手段,挤压平台内经营者生存空间,最终导致整个行业陷入“低价低质”的恶性循环。这种现象在平台经济领域尤为突出,部分平台利用搜索排名、经营评价、算法控制等方式,强制或变相强制平台内经营者以低于成本的价格销售商品,表面上让消费者捡了便宜,实则削弱了商家的持续经营

能力,也压缩了产品品质与服务质量的提升空间。

此次整治将健全反不正当竞争工作机制,防治大型企业等经营者拖欠中小企业账款,强化网络不正当竞争行为监管、制止典型不正当竞争行为、加强商业秘密保护,探索反不正当竞争域外执法等明确纳入工作重点。通知还强调压实平台经营者处置不正当竞争行为的责任义务,督促平台明确平台内公平竞争规则,建立专门工作机制,接受举报投诉,做好纠纷处置,及时采取必要措施处置不正当竞争行为,保存有关记录并报告执法机构。防止平台经营者借审核管理不当干预平台内经营者的自主经营权。这意味着,过去那种靠“烧钱换流量”“亏本换份额”的竞争模式将受到管控和限制。

值得注意的是,为推动反不正当竞争法的有效实施,通知对完善

制度规则体系做出了部署,提出构建公开透明可预期的反不正当竞争法律制度体系,完善反不正当竞争顶层设计。对标高水平国际经贸规则,在政府规制、监管透明、企业合规等方面有效衔接,增强反不正当竞争制度型开放的话语权,及时总结监管实践经验,推动研究制定《禁止网络不正当竞争条例》。

在提升监管执法效能方面,通知要求,持续加强平台经济、民生保障、技术创新等领域不正当竞争“首案”打击和“类案”整治,强化警示教育预防引导,防范系统性风险,避免推高后续治理成本。

整治“内卷式”竞争并不意味着“涨价”,而是让价格回归价值,让市场回归理性。企业将更多精力放在提升产品品质、优化服务体验上,消费者的选择将更加丰富,消费体验也将更有保障。(综合)

河南郑州：非遗夜市点亮城市夜经济



近日,河南郑州非遗夜市人气持续升温,传统技艺与国潮创意精彩碰撞,沉浸式体验吸引众多市民前来打卡游玩。市民在非遗夜市摊位前驻足,精心挑选造型精巧的面塑作品,指尖触感与民俗韵味中,感受非遗文化的独特魅力。

图为市民在非遗夜市摊位前挑选面塑。

(中新)