文旅消费升级:始于供给,终于感受

“十五五”规划纲要明确提出,“丰富高品质旅游产品供给”“全链条提高旅游服务质量”。这一重要部署,既是对新时代人民美好生活需要的积极回应,也是在新发展阶段推动旅游业从规模扩张迈向质量跃升的战略选择。

当前,我国旅游业已全面进入大众化、常态化发展阶段,旅游不再只是阶段性消费,而日益成为人民群众生活方式的重要组成部分。从“有没有”到“好不好”,旅游消费逻辑正在发生深刻变化。在此背景下,丰富高品质旅游产品供给与系统性提升旅游服务质量,不仅关乎行业自身转型升级,更是将旅游业打造成为支柱产业、民生产业、幸福产业,并使之为全面推进中国式现代化贡献更大力量的必然要求和战略路径。

数据显示,2025年,国内居民出游人次65.22亿,同比增长16.2%;国内居民出游花费6.30万亿元,同比增长9.5%。这一旅游消费热潮的背后,除了有国家和各地政府行之有效的政策推动外,也反映出旅游消费已然成为广大人民群众满足精神生活需求的一种刚需,折射出近年来居民闲暇时间富余和可支配收入稳定增长的有效支撑。当然,在旅游消费热潮中,我们也应该看到旅游产品与服务供需结构性矛盾正日渐凸显。

一方面,传统观光产品供过于求,深度体验产品供不应求。当前,游客消费观念正在发生转变。大家摒弃对传统热门目的地的跟风,将性价比和有效需求的满足作为首要考量,自由、自主、可深度探索的旅行方式已成为越来越多游客的选择。场景旅游、私人定制旅游、“反向旅游”和“平替旅游”已成为城市居民旅游消费的主要方式。在供给侧,当前有许多文旅项目存在地域特色不足、文化内涵空泛等问题,不少景区存在产品雷同、二次消费占比低等问题。

另一方面,大众化供给与特定细分市场需求之间存在矛盾。随着个性化旅游时代的到来,旅游市场正被年龄、兴趣、价值观等精细地解构与重构。然而,旅游供给体系却未能摆脱工业化、标准化,导致大众化供给与圈层化需求出现错配。以银发旅游市场为例,对许多老年人而言,旅游不仅是“看风景”,更是一种追求身心疗愈、维系社会交往、获得情感支持的综合性需求。但当前针对银发人群的旅游产品同质化严重,优质康养旅居、深度文化体验供给不足,并且缺乏完整、系统性的康养旅居产品生态。

面对旅游产品供需的结构性矛盾,实现旅游产业高质量发展的关键在于推动供给侧系统性变革。

以需求洞察为先导,实施精准化供给策略。这要求旅游产业超越传统粗放的大众化生产模式,转向对全龄段、分圈层客群的精细化运营体系。以市场潜力巨大的银发市场为例,它紧密对接国家积极老龄化战略,核心任务并非对传统产品进行局部改良,而是致力于构建以康养旅居为内核的复合型产品生态,涉及对医疗健康、社会保障、文化教育等多领域的资源整合,以及推动产品从观光向旅居、服务从标准化向适老化转型。

以突破产业边界为手段,通过融合创新拓展发展维度。文旅深度融合是旅游强国建设的战略支点。当前,“文旅+百业”的深度融合,正打破行业边界、重组资源要素,形成乘数效应。在广袤乡村,文旅融合推动田园变公园、农房变客房,非遗技艺与乡村旅游相得益彰,为乡村振兴注入文化灵魂与产业动能。在城市街巷,跨界融合让老街区焕发新生。2025年以来,“票根经济”串联景区与商圈,“夜间经济”点亮消费新场景,“旅居经济”满足康养新需求。融合绝非简单的业态叠加,而是通过文化赋能实现价值再造。企业需加大创新力度,积极开发体育旅游、艺术旅游、低空旅游、工业旅游等融合型产品,有效满足大众多元化需求。

此外,构建可靠、便捷、安全的基础服务体系是保障旅游体验的物理与制度基础。这一体系的现代化意味着必须超越对单一环节的修补,致力于构建无缝衔接、全时保障的支撑网络。核心任务包括三个方面:其一,构建一体化、人性化的综合交通服务体系,有效衔接干线交通与目的地内部微循环,特别需要优化针对银发、亲子、残障人士等特定群体的接驳方案;其二,实施覆盖“出行—游览—住宿—返程”全流程的无障碍环境标准建设与动态维护;其三,在关键节点建立高效、透明的多语言信息服务与应急响应机制,并健全以信用体系为基础的投诉处理与权益保障制度。

在政府维度,还需着力打造游客友好型旅游目的地,持续优化基础设施,推进智慧旅游城市建设。同时,完善旅游相关业态的标准和规范,引导企业持续提升产品质量。此外,推进以信用为基础的市场监管和旅游企业服务质量评价,提升投诉处理效率,引导企业诚信经营。

旅游业作为幸福产业,一头连着经济发展,一头连着民生福祉。唯有以人民的美好生活需要为根本宗旨,持续提供内涵丰富的高品质产品与充满温度的高水平服务,旅游业才能真正迈向高质量发展新阶段,扎实有力地推进旅游强国建设。

(综 合)

体验经济,释放消费潜能新引擎

春光正好,风与花的温情,漫过枝头,落在肩头。坐一趟赏花主题专列,看遍沿途赏花胜地的鲜花,再感受一次非遗簪花体验;踏入万亩花海,漫步花间市集,再听一场激动人心的花田音乐会;相约山野林间,感受万物复苏,再进行一场酣畅的越野比赛……在蓬勃春日里,以花为媒,文旅体验、游玩购物、赛事竞技有了更多玩味和体验乐趣,勾画出“春日经济”的生机画面。

“春日经济”热潮之下,不难看到,人们不再仅仅满足于驻足观花,而更享受花间赏心悦目的环境,期待拥有一份独特的消费感受和体验。从关注产品和服务的功能,转向创造个性化、沉浸式的体验,以“春日经济”为代表,体验经济正成为释放消费潜能、活力的新引擎。

体验经济契合消费升级趋势。眼下,消费供给日益丰富,满足了人们对商品和服务基本功能的需求,消费者对“拥有什么”的渴望,正逐渐让位于对“感受如何”的追求,转而更在意消费给自己带来的价值体验和情感诉求。倾注心血自己亲手打磨一件首饰,远比买一件标准化的商品更有意义;在溶洞咖啡馆细品一杯咖啡,精致的景观让普通的咖啡散发不一样的风味;在古城游玩时扮演不同的人物角色,体验不一样的人生经历……与传统消费不同,体验经济正是在消费升级趋势下,体现人们对商品和服务内涵有了更高的追求,消费成为实现价值认同、情感连接和情绪投射的过程。消费者不仅享受商品和服务,也参与创造个性化、互动性的消费体验。

体验经济释放文化活力。体验经济注重消费者沉浸式参与,无论是身着古装体验古代生活,还是参与文物修复、文创设计,消费者不再是旁观者,而是文化传承的参与者与传播者。在非遗工坊亲手捏制陶坯、在古法染坊浸染一方素绢,沉睡的非遗技艺在消费者体验中慢慢苏醒,引发文化认同与情感共鸣。旅游也不再只是看风景,消费者走进当地生活、体验特色文化,更愿意为演出买单,为打卡奔赴一座城市。文化在消费者体验中变成可以触摸、参与的商品,也是可以互动、体验的生活场景,释放着新的活力和动能。

“十五五”规划纲要提出“以新需求引领新供给,以新供给创造新需求,促进消费和投资、供给和需求良性互动,实现供需更高水平动态平衡,增强国内大循环内生动力和可靠性”。体验经济正在成为新消费的主流,重塑消费需求,激发消费供给创新。今年春节9天假期中,实体零售增速首次反超网上零售3.9个百分点,注重体验的线下消费蕴藏着不小的潜力。

体验经济催生个性化、多样化的消费供给。如今,消费者不再只为拥有买单,而是更在意“被记住的体验”。商品只具备基本使用功能,很难吸引消费者,需要在商品之上附加更多的情绪价值;文化景区千城一面,很难让人们驻足,需要追溯历史文脉,打造更多拥有特色文化底蕴的场景。体验经济的兴起,对消费供给方提出了更高的要求,因地制宜,精细化挖掘,才能创新更多消费场景,提供更多有特色、有温度的优质商品和服务。

一杯茶,不只是为了解渴,更是和朋友共享的美好时光;一次旅行,不只是观光,更是为了探寻一段神秘的历史。在明媚的春天里,体验经济正成为消费新的增长点,呈现新消费的广阔前景,也在重塑消费供给,激活市场潜能。未来随着消费需求不断升级、供给能力持续提升,体验经济将创造更多新价值,更好地满足消费者的需求。

(人民日报)

化赛事流量为消费增量

东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)将于5月23日开赛,沈阳、大连等8支城市代表队将参与角逐。大连市近期宣布,3月20日至4月30日,其他七大参赛城市市民球迷凭本人有效身份证件,可享大连文体旅集团相关景区、项目优惠。“东北超”这项体育赛事再次引起社会关注。

体育赛事对消费具有显著拉动作用,也是体育融入国家经济社会发展大局的重要抓手。赛事经济正成为激发消费热情的重要引擎。今年《政府工作报告》提出,积极发展赛事经济、冰雪经济、户外运动,建好用好群众身边的运动场地设施,培育更多特色群众体育赛事活动。

当前,足球赛事持续升温,“苏超”“村超”“厂超”遍地开花。足球赛事不仅能够深入推动文体旅商融合,也为百姓生活注入活力。但如何把赛事流量转化为消费增量,把一时热度转化为长久动能,仍是重要课题。

推动比赛与消费深度融合,离不开文体旅商融合活动这个载体。体育赛事的直接经济贡献主要体现在比赛门票、赞助和周边产品销售等方面,间接经济贡献则源于观众游客在交通、餐饮、住宿、旅游等领域的衍生消费。可通过联动“赛事IP+城市文旅”,将赛事主场之外的“第二现场”、球类嘉年华、特产集市等一系列场景打造成促消费“组合拳”,以赛事为媒推动文体旅商深度融合。

用“票根经济”串起消费链,加强互动,打造多城联动的“票根权益包”。一张赛事门票,不仅是入场凭证,更可成为在多个城市间畅游的“文旅吃住购一卡通”,体验“一次消费,多重福利”。倘若观众游客凭票根可享区域内多个城市合作酒店折扣、景区免票、饭店消费优惠等福利,这张小票根便能成为撬动区域消费能级跃升、激发多城联动活力的关键支点。

深挖赛事商业价值。要利用赛事冠名、商业赞助、特许经营等多种市场手段,将赛事资源转化为市场资源。通过赛事IP的强劲吸引力,提升经济带动力、区域协同力、产业赋能力等多层商业价值。据了解,截至3月24日,“东北超”以“足球为媒、八城联动”为核心,构建了科学完善的多级赞助体系,明确各层级赞助价值与排他性规则,既吸引头部企业布局,也为中小微企业提供了参与平台,第一阶段赞助总额已突破6000万元(含物资和技术服务)。

进一步释放赛事的带动效应,还需持续优化营商环境。各地应聚焦资源整合,搭建惠企服务平台,既为赛事参与者提供实惠,也让商家精准对接消费群体,拓宽经营渠道,降低营销成本,实现体育赛事与经营主体的双向赋能。

(经济日报)

小家电“过保即坏”,企业不应转嫁售后责任

近年来,小家电“刚过质保期就坏”“坏了找不到地方修”的问题持续引发消费者不满。有广州的消费者花1000多元购买的某知名品牌电饭锅,坏了之后根本找不到官方线下维修点,客服称“必须寄回厂家维修,且要负担来回运费”;还有的消费者购买了该品牌小家电,“卡”在刚出质保期的节点环,遭遇客服的推诿塞责……

消费者的烦恼折射出一个现实问题:一些小家电过保即坏、坏了难修,让消费者陷入“用不了还舍不得丢”的糟心境地。而这一切的背后,是企业售后责任的严重缺失。

一些小家电行业的头部企业,在市场上拥有巨大的影响力和号召力,这本应意味着更大的责任担当。然而现实中,消费者遇到问题时,客服反复推诿,售后层层设障,线下维修网点持续收缩。企业在销售时“攻势凌厉”,在售后时却步步后退。这种“重销售、轻服务”的做法,损害的不仅是消费者权益,更为整个行业树立了负面样板,助长“小家电就该用完即弃”的不良风气。

为产品提供质量保障、畅通售后渠道,是一家企业维系市场信誉的基石。消费者购买产品,不仅是为其使用价值付费,更是为一份“用得放心”的承诺买单。对于“过保即坏”的质疑,对于“没地儿修”的抱怨,企业不能视而不见,更不能“逼迫”用户降低维修意愿。忽略甚至无视售后责任,只能一点点透支消费者对品牌的信任。

当前,质量强国建设正对企业提出更高要求。早在2023年印发的《质量强国建设纲要》就明确提出让人民群众“用得舒心”。“过保即坏”“坏了难修”的现象显然违背了“用得舒心”的惠民导向,侵蚀了“质量信誉”的品牌根基,背离了“高质量发展”的时代方向。行业头部企业更应该拿出应有担当,以耐用产品和便捷售后回应消费者期待。

(新华网)

小家电“过保即坏”,企业不应转嫁售后责任

近年来,小家电“刚过质保期就坏”“坏了找不到地方修”的问题持续引发消费者不满。有广州的消费者花1000多元购买的某知名品牌电饭锅,坏了之后根本找不到官方线下维修点,客服称“必须寄回厂家维修,且要负担来回运费”;还有的消费者购买了该品牌小家电,“卡”在刚出质保期的节点环,遭遇客服的推诿塞责……

消费者的烦恼折射出一个现实问题:一些小家电过保即坏、坏了难修,让消费者陷入“用不了还舍不得丢”的糟心境地。而这一切的背后,是企业售后责任的严重缺失。

一些小家电行业的头部企业,在市场上拥有巨大的影响力和号召力,这本应意味着更大的责任担当。然而现实中,消费者遇到问题时,客服反复推诿,售后层层设障,线下维修网点持续收缩。企业在销售时“攻势凌厉”,在售后时却步步后退。这种“重销售、轻服务”的做法,损害的不仅是消费者权益,更为整个行业树立了负面样板,助长“小家电就该用完即弃”的不良风气。

为产品提供质量保障、畅通售后渠道,是一家企业维系市场信誉的基石。消费者购买产品,不仅是为其使用价值付费,更是为一份“用得放心”的承诺买单。对于“过保即坏”的质疑,对于“没地儿修”的抱怨,企业不能视而不见,更不能“逼迫”用户降低维修意愿。忽略甚至无视售后责任,只能一点点透支消费者对品牌的信任。

当前,质量强国建设正对企业提出更高要求。早在2023年印发的《质量强国建设纲要》就明确提出让人民群众“用得舒心”。“过保即坏”“坏了难修”的现象显然违背了“用得舒心”的惠民导向,侵蚀了“质量信誉”的品牌根基,背离了“高质量发展”的时代方向。行业头部企业更应该拿出应有担当,以耐用产品和便捷售后回应消费者期待。

(新华网)

公 告

广州广永投资管理有限公司与广州润泰武号资产投资合伙企业(有限合伙)债权转让暨债务催收联合公告

根据广州广永投资管理有限公司与广州润泰武号资产投资合伙企业(有限合伙)签署的《债权转让协议》(编号:GYTZ20241230171),广州广永投资管理有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的借权,包括但不限于借款合同、保证合同、抵押合同、质押合同和其他相关协议项下的全部权利,依法转让给广州润泰武号资产投资合伙企业(有限合伙)。广州广永投资管理有限公司与广州润泰武号资产投资合伙企业(有限合伙)特公告通知各借款人、担保人以及借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情况的相关承债主体承继清算主体。

广州润泰武号资产投资合伙企业(有限合伙)作为上述债权受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算(重整)业务人等其他相关当事人,从公告日起立即向广州润泰武号资产投资合伙企业(有限合伙)履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任(若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格等情形,请相关承债主体、清算(重整)主体代为履行义务或承担清算责任)。

注:1、本公告清单仅列示截至2024年10月31日的贷款本金余额,借款人和担保人(含相关承债主体、清算主体)应支付的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际还清之日止。应由借款人及担保人负担的诉讼费(保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2、若借款人、担保人因各种原因发生更名、改制、歇业、吊销营业执照或丧失民事主体资格的,请相关承债主体及/或主管部门代为履行义务或履行清算责任。

3、下表中贷款本金余额仅供参考,贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。

4、下列借款人、担保人如有疑问,请与广州广永投资管理有限公司或广州润泰武号资产投资合伙企业(有限合伙)联系。本公告当中内容如有错漏,以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。

广州广永投资管理有限公司,联系地址:广州市天河区花城大道68号环球标都会广场3902A,联系人:麦先生,电话:18620644143。

借款人	借款合同编号	贷款本金余额(截至转让基准日2024年10月31日,单位:人民币/元)	担保人(抵押人、保证人)	抵(质)押合同编号	保证合同编号
深圳市虹东星宇实业有限公司	(584031)浙商银综按字(2020)第07001号、(20920000)浙商银借字(2020)第01979号	24,336,470.28	倪金德、董建花、王金顺等	(584031)浙商银高保字(2020)第07001号、(584031)浙商银高保字(2020)第07002号	(584031)浙商银高保字(2020)第07001号、(584031)浙商银高保字(2020)第07002号

无主财物认领公告

2026年1月31日,群众在江苏省南通市开发区上海东路山中无老虎火锅店门前的路上捡到一个白衬衫,内有40张100元的人民币,至今无人认领。为公公告,请权利人在本公告发布之日起6个月内持有效证件及财物所有权证明前往江苏省南通市开发区瑞兴路268号新开派出所认领。

根据相关规定,自公告之日起6个月内无人认领的财物将作无主财物处理。

联系地址:江苏省南通市开发区瑞兴路268号新开派出所

联系人:包警官、蔡警官;联系电话:0513 83596508

南通市公安局南通经济技术开发区分局新开派出所

2026年4月3日

无主财物认领公告

截至2026年3月31日,南通市公安局南通经济技术开发区分局新开派出所共登记无主车辆41辆(特征详见附件)。现予以公告,请权利人在本公告发布之日起6个月内持有效证件及财物所有权证明前往江苏省南通市开发区瑞兴路268号新开派出所认领。

根据相关规定,自公告之日起6个月内无人认领的财物将作无主财物处理。

联系地址:江苏省南通市开发区瑞兴路268号新开派出所

联系人:包警官、蔡警官;联系电话:0513 83596508

南通市公安局南通经济技术开发区分局新开派出所

2026年4月3日

序号	类型	颜色	款式	备注	序号	类型	颜色	款式	备注
1	电瓶车	黑色	踏板式	坐垫上有“今天电爱加油”字样	21	电瓶车	白色	踏板式	爱玛
2	自行车	黑蓝相间	山地	rockrider	22	自行车	黑色	踏板式	金箭,建飞车行
3	自行车	红黑相间	公路	giant	23	自行车	黑色	踏板式	美利达
4	自行车	黄绿色	山地		24	自行车	荧光绿	山地	美利达
5	电瓶车	白色	踏板式	本铃,车牌791547	25	电瓶车	黑色	踏板式	五羊
6	电瓶车	白色	踏板式	爱玛,车牌723477	26	电瓶车	黑色	踏板式	Neptune
7	自行车	蓝色	山地	美利达	27	电瓶车	白色	踏板式	小刀
8	电瓶车	蓝色	踏板式	小方名车城爱玛专卖	28	电瓶车	白色	踏板式	爱玛,志爱车业
9	电瓶车	红色	踏板式		29	电瓶车	灰色	踏板式	雅迪,泰社小杨,车牌278459
10	电瓶车	紫色	踏板式	新世纪电动车	30	电瓶车	蓝紫色	踏板式	五羊,小王车行,车牌z254028
11	自行车	粉白色			31	电瓶车	白色	踏板式	雅迪
12	燃油踏板摩托车	黑白相间	踏板式	Neptune,车牌苏F19A03	32	电瓶车	蓝色	踏板式	爱玛,新开贵权专卖
13	燃油踏骑式摩托车	红色	跨骑式	车牌苏F8NW63	33	电瓶车	黑红相间	踏板式	
14	自行车	蓝色			34	电瓶车	黑色	踏板式	车身有“南通呈辰儿童康复中心”字样
15	自行车	蓝色			35	自行车	黑色		forever
16	自行车	蓝白相间			36	自行车	红色		G&P
17	电瓶车	黑色	踏板式		37	自行车		山地	giant
18	电瓶车	白色	踏板式		38	电瓶车	橙色	踏板式	
19	电瓶车	白色	踏板式		39	电瓶车	蓝黑相间	踏板式	腾翔
20	电瓶车	蓝色	踏板式	绿能	40	自行车	蓝白相间		
	电瓶车	蓝黑相间	踏板式	卫民车业	41	电瓶车	红黑相间	踏板式	小方名车

拍卖公告

受委托,我公司定于2026年4月13日10:00在泰皇岛市抚宁区公共资源交易中心,通过全拍网(https://www.allauc.com)对“泰皇岛市抚宁区荟御乡某房屋5年期租赁权”进行公开拍卖。

展示时间:4月7日-8日 展示地点:标的所在地

咨询电话:0335-8615555 13283493531(赵女士) 15923603312(冉女士)

注明:本次拍卖会采取网络竞价的方式。参与竞买应当办理的手续请咨询拍卖公司。符合要求的竞买者请于2026年4月10日11时前携带相关证件到我公司交付保证金并办理竞买手续并按要求办理其他相关事宜,优先权人应在规定时间内按上述要求办理竞买手续,否则视为自动放弃其权利。以支票或汇票形式交付保证金的,须全部款项入账后方可办理。

以上标的情况以相关部门解释、相关文件记载为准。

河北如意山海拍卖有限公司 中国拍卖行业AA级资质企业 河北省公物拍卖指定企业

武汉亚联财小额贷款有限公司债权转让公告

根据武汉亚联财小额贷款有限公司与江西瑞京金融资产管理有限公司签署的《债权收购协议》(合同编号:HT-20250008),武汉亚联财小额贷款有限公司将其对公告清单所列债务人物德华等人的全部权利,依法转让给江西瑞京金融资产管理有限公司。武汉亚联财小额贷款有限公司特公告通知债务人物德华等人,从公告之日起立即向江西瑞京金融资产管理有限公司履行上债权合同约定的还本付息等义务。本公告所列本息截止日为2025年2月27日,此后到归还之日所产生的利息、罚息及其他应付款项仍按法律规定和合同约定计算,均为债务人履行还款义务的范围。特此公告。

武汉亚联财小额贷款有限公司

2026年4月3日

客户姓名	证件号码	剩余本金(月半息)	债权总额	客户姓名	证件号码	剩余本金(月半息)	债权总额	客户姓名	证件号码	剩余本金(月半息)	债权总额
物德华	420102196[****]2835	46667.00	336357.00	张海涛	130223197[****]2910	176405.00	329178.00	徐明喜	422204197[****]175X	32613.00	55480.00
陈波	420984198[****]1793	16664.00	121071.00	易娟	430381986[****]264X			杨伟杰	412702199[****]1456	31289.00	51928.00
冯淑涛	420205196[****]6110	55000.00	236375.00	陆成	340621197[****]363X	38754.00	72780.00	杨杰	429004198[****]8015	88247.00	141716.00
邓小力	420113197[****]0811	30001.00	178185.00	王建民	412326196[****]4537	28387.00	54263.00	吴涛	429004198[****]8015	88247.00	141716.00
高凡	420102197[****]0818	46665.00	318742.00	杨云	422822197[****]4013	23804.00	41746.00	刘小明	420923198[****]5839	26097.00	43374.00
江金宝	420113197[****]1115	24000.00	139968.00	朱雄辉	422201198[****]2720	22863.00	40429.00	吴浩	420111985[****]1814	23252.00	38639.00
朱晓霞	230622198[****]7311	33332.00	220131.00	陈波娜	420111976[****]5512	81635.00	147122.00	周向军	420123197[****]0417	27175.00	47149.00
李斌	420117198[****]0017	20000.00	137291.00	雷博	429001198[****]4818	42873.00	76961.00	毛晨	420704199[****]8015	22692.00	37223.00
石军鑫	420106199[****]161X	58335.00	311539.00	王杰	421023199[****]2011	28056.00	49469.00	涂学军	429004198[****]2552	23466.00	39301.00
雷强	410103197[****]197X	40000.00	221755.00	柳书康	370462197[****]102X	36580.00	65620.00	杨艳	420984198[****]3627	30418.00	49129.00
余成林	420103198[****]0831	112500.00	541570.00	柳元涛	422121197[****]243X	31001.00	57757.00	林军	440105197[****]4554	30693.00	48877.00
田淼	420103198[****]4948			彭龙	420102198[****]2458	41691.00	75698.00	樊少红	440106197[****]0421		
王强	412826199[****]4213	27886.00	64925.00	程学研	422321986[****]1836	66535.00	119909.00	陈伟	420702199[****]8098	23518.00	38193.00
胡勇	420984199[****]1015	27886.00	64237.00	邓国方	420112197[****]3919	83381.00	147791.00	李文波	420122197[****]0012	70398.00	114013.00
黄玲	430681197[****]2341	80762.00	174847.00	胡明丽	532627198[****]1565	142308.00	242122.00	薛荣明	420102196[****]0053	31763.00	51196.00
靖军军	420111196[****]5530	25038.00	53472.00	彭雄	420102199[****]0034	142308.00	242122.00	杨志芬	420102196[****]2843		
邓学涛	420880198[****]013X	21771.00	46917.00	雷龙	421071993[****]001X	109596.00	198883.00	汤明亮	420621197[****]3398	29403.00	47682.00
苏群洋	422127197[****]0934	71453.00	150964.00	冯仁平	513028196[****]2071	50029.00	89900.00	范文	421004197[****]4337	33641.00	55059.00
徐云华	421083198[****]1613	31289.00	65393.00	徐云华	422101198[****]8415	32613.00	57950.00	汤明亮	230621197[****]4857	15573.00	24671.00
闵隆焕	420281198[****]2016	37389.00	74290.00	游清宏	422123197[****]6612	65704.00	114324.00	毕克勤	420102196[****]1416	17641.00	28147.00
刘汉雄	420106196[****]3677	29874.00	58583.00	徐俊强	429231986[****]6332	14940.00	25692.00	毕克勤	420102196[****]1416	17641.00	28147.00
王平	420106196[****]0838	24597.00	49493.00	石云峰	420110197[****]7715	45654.00	80531.00	刘宏	421229196[****]5855	43421.00	69820.00
李红英	429004198[****]4035	32613.00	57080.00	罗江	420112197[****]272X			韦斌	420203196[****]4314	23518.00	36527.00
张建峰	341221197[****]2790	56774.00	116704.00	李亚宗	361111970[****]0918	39133.00	67298.00	吴娟	420106196[****]4466	44879.00	68472.00
付雄飞	420106196[****]5636	31295.00	60995.00	李亚宗	361111970[****]0918	39133.00	67298.00	程雨	421221976[****]1611	15573.00	24086.00
叶仁峰	420902198[****]6016	35083.00	66335.00	刘冬	422406197[****]0019	25709.00	43528.00	张娟	420106198[****]1819	19012.00	29195.00
雷伟	422126198[****]8513	42312.00	82785.00	朱莉	430482199[****]2968	22510.00	37276.00	张娟	421004198[****]1856	31015.00	47291.00
陈世洲	422427197[****]4319	34279.00	67529.00	李超	420104197[****]0011	45376.00	75424.00	张娟	421004198[****]1856	31015.00	47295.00
胡明贵	421221982[****]0024	38728.00	74065.00	胡建文	420103197[****]3753	100915.00	170452.00	彭子龙	421023199[****]5315	31015.00	47295.00
黄文华	421241980[****]0067	113548.00	220482.00	陈梦龙	420123197[****]4521			刘晓辉	420117199[****]2017	28310.00	42015.00

某金融机构关于黄冈晨鸣浆纸有限公司融资租赁项目债权的营销公告

债务人名称:黄冈晨鸣浆纸有限公司

债务人所在地:湖北省黄冈市

债权总额:65,074,868.55元(截止日期:2026年2月28日)

(一)债权相关情况

某金融机构拥有黄冈晨鸣浆纸有限公司融资租赁项目债权总额65,074,868.55元(截止日期:2026年2月28日),其中本金为57,000,000.00元,租赁费为3,384,212.23元,留购费100.00元,违约金4,690,556.32元;担保方式为保证和抵押;1.债务人控股股东山东晨鸣纸业集团股份有限公司提供连带责任保证担保;2.本项目租赁物设备抵押担保。租赁物设备在中登网办理了公示登记手续和动产抵押登记手续。

1.债务人基本情况:黄冈晨鸣浆纸有限公司,注册于2008年9月26日,法定代表人:陈德华,统一社会信用代码:91421100679765869N,注册地址:湖北省黄冈市黄州区沿江大道特1号,注册资本335,000.00万元。经营状态:存续在营。

2.担保人基本情况:法人担保人为山东晨鸣纸业集团股份有限公司,成立于1993年5月5日,法定代表人:姜言山,统一社会信用代码:91370000613588980J,注册地址:山东省寿光市圣城街595号,注册资本293,455.62万元。经营状态:存续在营。

3.租赁物情况:租赁物为黄冈晨鸣浆纸有限公司56项生产设备,主要包括汽轮机、发电机组设备以及污染防治设备等,原值合计1.34亿元,净值合计1.02亿元。目前租赁物均正常使用中。根据2024郓0106民初18093号民事判决书,在黄冈晨鸣浆纸有限公司全部履行对我司的债务前,租赁物所有权归我司所有。

4.抵质押物情况:本项目租赁物设备在中登网办理了动产抵押登记,详见租赁物情况概述。

(二)资产亮点

1.本项目第一时间采取了司法处置措施,迅速取得了一审胜诉判决并生效,我司诉请得到法院支持,目前已进入强制执行程序。司法层面事实清楚,无纠纷。

2.债务人黄冈晨鸣浆纸有限公司生产经营正常,主要产品是漂白针叶浆。国内漂白针叶浆长期处于供不应求局面,对进口依存度较高,债务人核心产品具备竞争优势,可持续实现经营性净现金流入。各金融机构均已展期,展期机构均正常还款。

3.本项目租赁物为黄冈晨鸣浆纸有限公司56项生产设备,租赁物原值依据增值税发票认定,经合理折旧后确认净值,价值依据清晰可靠。租赁物设备中包括2台汽轮机设备和2套发电机组设备,依据增值税发票认定原值合计3526万元,该设备为核心通用设备,具备较好二手处置价值。

4.法人担保人山东晨鸣纸业集团股份有限公司为国有控股上市公司(A股股票代码:000488.SZ;港股股票代码:01812.HK),已获得新增21亿元银团贷款帮助其恢复生产,2026年3月13日发布《关于生产恢复全面复工复产的公告》(公告编号:2026-004),公告披露:寿光、淮安、黄冈、江西、吉林五大生产基地已全面恢复生产,产能恢复至100%。五大生产基地全面恢复生产,能够切实改善担保人经营性现金流,逐步恢复自身造血功能和偿债能力。

(三)资产瑕疵(如有):无

合作意向:我司面对市场发布营销公告,欢迎各家资产管理公司以及社会其他投资者前来咨询或磋商参与竞买。

联系人:肖先生,曾先生;联系电话:15972018599,18971650996;邮箱:xiaogao@gwgsfl.com,zengchengc@gwgsfl.com;通讯地址:湖北省武汉市武昌区东湖路155号;邮政编码:830002

监察审计部门联系人:王女士;联系电话:010-68085882

2026年4月3日

债权转让暨催收联合公告

根据郭争冰与杨伟金于2026年4月1日签署的债权转让协议,郭争冰将其自丹阳市和鑫源资产投资管理有限公司受让取得的公告清单中所列的对债务人享有的主债权及担保合同项下的全部权利依法转让给杨伟金。郭争冰与杨伟金现公告通知债务人及担保人。

杨伟金作为上述债权的受让方,现公告要求所列债务人、担保人自公告发布之日起向杨伟金履行合同项下的义务。特此公告。

备注:1、杨伟金联系方式:13912835757;

2、本公告中如有错漏,以法院判决书或借款人、担保人等原已签署的合同为准。

债权转让清单

借款人	结欠本金	结欠利息	担保人名称
丹阳耀佳机械有限公司	490.50万元	若干	丹阳欧国立车业有限公司、姚君华、王凤琳、张建国、姚卫群
丹阳市活力饰件有限公司	500万元	若干	张涛、刘桂香、江苏丹振汽车配件有限公司
江苏恒宏汽车部件有限公司	237.68万元	若干	丹阳耀佳机械有限公司、郎志宏、罗玉娣、姚君华、王凤琳
丹阳市凯华实业有限公司	1800万元	若干	江苏未来农业发展工程有限公司

网络拍卖公告

受委托,定于2026年4月21日上午10时至4月22日上午10时(延时的除外)在淘宝网阿里拍卖资产交易平台公开拍卖下列标的:

一、拍卖标的:

位于浙江省兰溪市延安路60号房产,该房产共2层,建筑面积为327.98平方米,土地使用权面积54.7平方米,土地使用权类型为出让,地类(用途):金融保险业。起拍价:203万元,参拍保证金:21万元。

二、展示时间:

2026年4月16日、17日,看样地址:标的所在地。

三、报名及竞拍事项:

登录淘宝网首页(www.taobao.com)→点击“司法拍卖”→点击“资产交易”→搜索“浙江和联中兴拍卖有限公司”可找到待拍项目后,从链接项进入阅拍页面。按线上网络拍卖公告、竞买须知要求报名参拍。

联系电话:13505813715、0575-85208217 朱先生。

浙江和联中兴拍卖有限公司

2026年4月3日

遗失声明

中山市商业发展总公司遗失组织机构代码证正本、副本各一份,现声明作废。

声明人:中山市商业发展总公司管理人

2026年4月2日

债权转让暨债务催收联合公告

根据原建信消费金融有限公司(下称“我司”)与江西瑞京金融资产管理有限公司(下称“江西瑞京”)签署的编号为CFC202401-JXRJ-02-21的《债权转让协议》,我司将对《公告清单》(详见下面链接)中所列的债权依法转让给江西瑞京,自债权转让之日(即2026年3月15日)起,征信报送、并议处理等征信事宜由江西瑞京负责,我司及江西瑞京特发公告通知各债务人。

江西瑞京作为上述债权的受让人,现要求