

# 户外品牌跨界美妆带来新流量

## 专家表示仍需将户外基因转化为差异化技术

随着露营、徒步、骑行等户外运动成为消费新潮流，“精致户外”理念逐渐深入人心，兼具防护功能与场景适配性的户外运动美妆市场迎来爆发。户外品牌纷纷跨界布局美妆领域，一个全新的美妆细分市场正加速崛起，成为拉动美妆消费的新增长点。

户外运动美妆并非新鲜概念，但此前大多都是美妆品牌开拓户外产品线，此次却是户外品牌集体入局。去年，深耕户外鞋服领域的骆驼率先发力，其美妆子品牌“骆驼户外美妆”在美妆展会上公开亮相，产品线从高倍防晒乳、防水防晒喷雾延伸至户外气垫，覆盖极端户外、专业运动、日常防护全场景。

除骆驼外，蕉下、lululemon等户外品牌目前的产品线同样涵盖美妆产品，如蕉下的防晒类化妆品包括防晒喷雾、防晒乳液等；lululemon也推出专为运动人士设计的美容及护理产品，包括润唇膏、干洗洗发水、面部保湿霜、润肤膏等。

与过往美妆产品主要集中于日常通勤、社交聚会等室内或短途户外活动不同，户外美妆的使用场景更多涉及徒步、露营、骑行等中高强度户外活动，与传统美妆品牌形成差异化竞争。骆驼聚焦登山、冲浪等极端户外场景，研发零下30摄氏度防冻配方、8小时防水防汗的防晒产品；蕉下将服



图为2025国际冬季运动博览会上观众正在咨询户外美妆产品。

饰领域的防护科技迁移至美妆研发，推出15毫升“防晒小钢炮”；户外运动品牌Sposh推出钛金属概念彩妆，产品采用轻质铝制材质，搭配登山扣等户外装置，强化便携性与风格感，且防晒腮红棒与防晒口红均获防晒认证，在高倍防晒的同时提供多种妆容色彩的选择……这些产品紧扣户外运动的核心需求，将户外防护的专业基因融入美妆研发，精准击中露营、徒步人群的护肤痛点。

户外品牌跨界美妆，不仅带动了自身产品销量增长，更推动了户外运动美

妆市场的整体升温。数据显示，中国防晒化妆品市场规模保持稳步增长，2023年达148亿元，预计2028年将突破224亿元；2025年，运动美妆整体网络零售额同比增长超10%，增速远超美妆行业平均水平。

然而，据记者观察，当前市场仍以基础防晒产品为主导，符合其他极端户外环境如长时间水下活动、极寒极干环境的技术型产品供给仍然不足。生产技术方面，以骆驼、蕉下为代表的户外品牌虽宣称“核心技术自研”，但其防晒产品实际依赖代工生产，未公

开自研专利，且部分户外防晒产品为了提升持久力而牺牲肤感。

资深美妆产品经理“凌暴暴”在其测评结果中称，蕉下物理防晒“整体感受还不错，包装也很精美”，但还存在“不易涂抹、流白汤”等硬伤。粉丝近10万美妆测评博主“是醒醒”对骆驼防晒霜的最大使用感受则是“护肤不错，但SPF值非常低”。

针对户外防晒产品的技术争议，奎智研究院成分专家张太军指出，户外防晒产品的技术要求远高于日常场景，如登山、滑雪等极端环境需要防水、防风、高防护强度的配方，但当前品牌宣传的“物理防晒技术”实为通用概念。以蕉下“纯物理防晒霜”为例，其宣称的L.R.C涂层技术虽强调户外适配性，实际成分与市面常规物理防晒差异不大。美妆营销专家白云虎认为，户外运动美妆产品要想获得长期竞争力，需跳出性价比逻辑，将户外基因转化为差异化技术。

在业内人士看来，户外运动美妆市场的崛起，并非短期流量现象，而是消费升级与生活方式变革的必然结果。消费者对美妆产品的需求，已从单纯的护肤美妆，转向场景化、功能性的专业解决方案。随着更多品牌入局，技术持续升级，户外运动美妆将为美妆行业发展注入新动能。

(综合)

# 贵州全链条综合治理白酒市场突出问题

权益注册企业字号、用食用酒精掺杂假冒充葡萄酒以及“两超一非”、侵权假冒、虚假宣传、违规营销等突出问题，通过查办一批大要案件，曝光一批典型案例，督促白酒生产经营者全面落实主体责任，严守法律法规红线、公序良俗底线，共同营造公平竞争的市场环境和安全放心的消费环境。

《方案》明确，要严把准入关，防范化解风险隐患；要严把质量关，提升质量安全水平；要严把营销关，营造公平竞争环境；要严把协作关，形成齐抓共

管格局；要严把服务关，增强竞争力美誉度。通过落实“十五项工作措施”，如持续开展白酒高风险商标清理排查、加强白酒行业经营主体名称登管衔接、强化白酒生产许可和小作坊监管、开展白酒产品质量安全监督检查及执法稽查抽检，助力“卖酒”向“卖生活”转变等，全面深入开展综合治理。

《方案》提出，要全面贯彻落实《贵州省进一步规范行政执法若干措施》等要求，把握好“时效度”，在更深层

面、更大力度、更高水平上推动治理工作。要敢于较真碰硬，适时运用“三书一函”，对重大案件实施挂牌督办，狠抓各项工作的末端落实，强化对治理工作的统筹协调、业务指导、督促检查。要注重整治“果”和“因”并重，把各项措施调整到最优设置，努力形成既有章可循、又创新突破的长效治理机制。要强化法治建设，注重由监管执法个案对接向深层次制度对接转变，边行动、边总结、边提高。

(新闻)

## 市场监管

近日，贵州省市场监管局印发《2026年贵州白酒市场全链条综合治理方案》(以下简称《方案》)，并安排部署为期10个月的综合治理，全链条、各环节系统治理白酒市场存在的突出问题。

贵州省是我国白酒重要产区、销区，治理白酒市场对于维护贵州省白酒产业健康发展具有重要意义。《方案》指出，要通过系统治理，有针对性解决当前制约贵州省白酒产业高质量发展的商标违法注册、侵犯知名酒企

## 消费提示

# 警惕手机租赁“高价租、乱扣费、暗藏锁”三大陷阱

近年来，手机租赁行业发展迅速，“以租代买”的消费模式受到部分消费者关注。然而，手机租赁领域乱象频发，部分经营者利用信息不对称，设置重重消费陷阱，严重侵害消费者合法权益。为帮助广大消费者认清风险、避免损失，中国消费者协会近日发布消费风险提示，提醒消费者警惕手机租赁业务中的“高价租、乱扣费、暗藏锁”三大陷阱。

### 警惕“低月租”背后的高成本与隐性收费陷阱

中消协调查发现，部分手机租赁平台在宣传时突出“低月租”“轻松租”，但实际消费成本远超预期。一些平台“租完买断”“到期买断”的总花费，即租金加上买断金，通常是手机市场售价的1.5倍甚至更高。在消费者准备买断手机时，部分平台还会临时增加“违约金”“服务费”“远程撤锁费”等不合理费用。此外，市场上还存在“租机贷”等非法金融活动，不法分子假借租赁手机之名，实则从事高息放贷业务，年化利率动辄超过400%，属于高利贷违法行为。消费者在签约前，务必仔细阅读合同条款，计算“租完买断”“到期买断”获得手机所有权的总成本，并与市场价格进行对比，切勿被表面的低月租迷惑。如有资金需求，应通过正规金融机构办理，切勿轻信此类“租赁”融资。

### 警惕“监管锁”带来的个人隐私泄露与财物失控风险

中消协调查发现，为了防范消费者断供，不少平台会在出租的手机中安装“MDM锁”，即移动设备管理锁，设置远程限制权限。这一技术手段若被滥用，将给消费者带来严重风险。平台可远程操纵手机“锁死”，导致手机无法正常使用，即便消费者已按约定支付全额费用，部分平台仍可能以此要求消费者支付额外费用，严重侵害消费者对自有财物的处分权。“MDM锁”若具备过高权限，平台方还可能实时监控消费者的隐私信息，如通讯录、照片、位置等，一旦发生纠纷或消费者逾期，便可能利用这些隐私信息进行暴力催收，对消费者个人及亲友进行骚扰、威胁。同时，手机被远程锁死后，消费者手机内存储的重要个人数据、照片、文件等数字资产可能无法取回，造成难以挽回的损失。

### 警惕“格式条款”与“自动续费”设置中的扣费陷阱

中消协调查发现，许多租赁平台在交易规则上设置重重障碍，消费者稍有不慎即面临钱财损失。消费者按约定归还手机后，平台常以“手机有损伤”等理由进行扣押金，而这些所谓的损伤往往是正常使用痕迹，甚至需放大才能看清。消费者寄回手机至平台验机期间，部分平台仍计算租赁期并自动扣费。平台通常要求消费者开通免密支付或自动续费功能，一旦发生争议，平台可能不经消费者确认，直接划扣违约金、租金等费用，消费者维权时举证困难。此外，部分平台宣称“租满即送”，即获得所有权，实际却要另行支付买断费，宣称锁无，实际却暗藏“监管锁”；承诺有数千元优惠，消费者要求兑现时手机却被锁死，宣传与承诺严重不符。

中消协提醒广大消费者，理性选择，按需消费，充分了解手机租赁可能产生的总成本，权衡“租”与“买”的利弊，切勿冲动消费。细看合同，明辨条款，签约前务必仔细阅读每一项条款，特别是关于买断条件、总费用、违约责任、逾期处理、隐私政策等内容，对“MDM锁”等技术控制手段要有清晰认知。保留证据，依法维权，妥善保管租赁合同、聊天记录、广告宣传页面、付款凭证等证据，如遇消费纠纷，可先与经营者协商，协商不成及时向有关部门举报或向消费者协会投诉，也可通过法律途径解决。提高警惕，远离非法，对于打着租赁旗号进行高息放贷的行为要保持高度警惕，切勿参与，如发现涉嫌违法犯罪线索，应及时向公安机关举报。

(宗 禾)

## 河南漯河：

# 一包辣条解锁消费“新食力”

油香裹着麦香，麻辣藏着脆爽……近日，记者走进河南漯河一家辣条生产工厂，车间里生产线平稳运转，一袋袋零食在这里完成生产、包装，被装车运往各地。

走进生产车间，最直观的感受是干净。生产线封闭运行，原料、温度、湿度等参数实时监控，和传统印象中的作坊相比，这里更像一间“食品实验室”。

这背后是生产端持续的技术投入。以卫龙美味吉林工厂为例，这座被称为“第七代工厂”的生产基地，采用洁净车间与全自动化生产线，尽可能减少人工接触带来的交叉污染风险。

“以前大家更关心口味，现在对安全、卫生也越来越在意。”相关负责人

说。对企业而言，这种变化，正推动生产管理从“做出来”走向“做扎实”。

如果说过去辣条更多是“便宜、解馋”的代名词，如今，它正在悄然进入一个新的发展阶段——从单一小吃，不断成为品牌化、品质化、场景化的消费品。

零食消费的变迁，在这座工厂里表现得尤为突出，而这背后，是整个中国休闲零食行业的稳健增长。2025年，我国休闲食品行业规模为11804亿元，产业持续扩容升级，消费活力不断释放。

近年来，消费市场从“性价比优先”不断转向“品质与体验并重”，零食正从“随手买”的冲动型消费，逐渐变成更讲究品质与体验的日常消费。消费者更关注配料、工艺和口感平衡，也更在意

## 从“东北福星”到“会说话的历史书”

# 创意文创成吉林新名片

“满满的东北元素，看着就亲切，买一套‘东北福星’手办摆件，想家的時候拿出来看看，心里就暖了！”在吉林省长春西站福星小铺，不少过往旅客对货架上的文创产品赞不绝口。自今年2月营业以来，吉文尚品品牌系列文创经常被抢购一空，日营业额屡创新高。

近两年，在吉林省各大书店、商场，以及东北图书交易博览会、北京图书订货会等大型展会现场，特色文创产品始终自带热度，频频出圈。“东北三宝”系列、“吉闻一城”系列、“萌雪宝”等爆款产品刷屏社交平台，也成为本地市民追捧的文化好物，也是外地游客带走吉林记忆的首选，打造了文化消费市场上一张亮眼的吉林新名片。

“‘萌雪乐园’系列文创以冰雪为

主题，将吉林省得天独厚的冰雪资源以玩偶、摆件、文具等多样形式呈现。“吉闻一城”系列则秉承“阅吉林风物，藏一城故事”的核心设计理念，通过书签、明信片、笔记本等载体，将长白山、松花江、伪满皇宫等吉林标志性景观浓缩其中，每一件产品都藏着一段吉林故事。”吉林科学技术出版社相关负责人说。

吉林尚品的爆款产品同样彰显了“吉林印记”。“品牌成立以来，冰韵长春、雪韵长春等系列冰箱贴广受消费者青睐。”吉文尚品总经理刘洋介绍。

如果说地域根脉是吉林文创的“颜值”，那么内容融合便是吉林文创的“内涵”。朝鲜族桂花糕捏捏乐、打糕冰箱贴、朝鲜文主题手工艺纸扇……在长春吉文轩文化综合体，造

(宗 和)

## 地方动态

产品是否适配不同场景——通勤路上、居家休闲、朋友分享，各有对应选择。消费习惯的变化，推动企业不断调整产品结构和生产节奏，让零食不只是“好吃”，还要“合适”。

这家扎根漯河工厂，深耕零食生产多年，如今的生产节奏，早已跟着消费者的“口味”和“需求”走，不断解锁舌尖上的美味新可能。

掌心大小的独立小包装，拆袋即食，适配上班族加餐、学生党解馋；减油减盐的经典款，兼顾口感与“轻负担”；再到魔芋爽、风吃海带等新品，满足人群多样化味蕾需求。

从一袋辣条的变化，可以看到零食消费的细微转向：从一座工厂的运转，也能感受到产业在调整中发展的节奏。随着消费需求不断衍生，产品、生产方式和供应链都在发生变化，这些变化，正在一条条生产线上逐步显现。

(人民网)

型别致，饱含浓郁民族风情的文创产品，让过往游客爱不释手。吉文轩文化综合体经理张伟星介绍，非遗系列深耕朝鲜族非遗技艺与民俗文化，深挖民族艺术内涵，让传统文化变得可亲、可感，真正走进寻常百姓家。

爆款文创的诞生，既有深厚的文化内涵，更要贴合当下市场需求。春日花瓣轻盈、冬来雪花纷飞……扫描二维码，长春新民大街的四季风貌便可立体呈现。吉林出版集团译文事业部打造的文创产品《时空叠影美如画——百年新民大街》四季卷轴，将传统绘画与VR技术巧妙结合，精准还原地质官等8栋长春新民大街特色建筑。同时，搭配中英、英文双语解说，详细解读建筑的历史渊源与风格特色，让冰冷的建筑成为“会说话的历史书”。让百年街道在科技赋能下焕发新生。

立足本土特色、深耕文化内涵，贴近大众需求……坚守与创新让吉林文创走出一条独具特色的发展之路。

(宗 和)

近日，重庆物流集团有限公司(以下简称“重庆物流集团”)与宁德时代新能源科技股份有限公司(以下简称“宁德时代”)签署战略合作协议，标志着川渝首条常态化锂电池水运专线全面打通，“千里轻舟”宜宾一果园港锂电池专线实现常态化运行。

据悉，锂电池作为第九类危险品，其运输对安全性、时效性要求极为严苛，作业流程复杂、标准高。为此，重庆交通部门、重庆物流集团组建专项工作组，攻克危险品申报、短驳、装卸等关键环节，量身定制全流程方案，最终实现以水运方式规模化运输锂电池。

重庆物流集团作为宁德时代锂电池及新能源汽车产业相关材料提供“到门到门”全程运输服务。据介绍，跟公路运输相比，这些锂电池通过水路运输，其运输成本至少节约两成。

未来，重庆物流集团、宁德时代还将在充换电网建设、港口园区电动化、全链条供应链物流、船舶电动化、电池全生命周期管理等领域协同发力，共同开拓中国西南及海外新能源物流市场。

(中新)

# 新茶饮行业「加盟为王下沉制胜」

截至目前，蜜雪冰城股份有限公司(以下简称“蜜雪集团”)、古茗控股有限公司(以下简称“古茗”)、四川百茶百道实业股份有限公司(以下简称“茶百道”)、沪上阿姨(上海)实业股份有限公司(以下简称“沪上阿姨”)、奈雪的茶控股有限公司(以下简称“奈雪的茶”)等五家港股新茶饮上市公司2025年业绩全部披露完毕。这份成绩单清晰勾勒出行业当前的核心发展特征——规模与盈利两极分化、加盟模式主导市场、下沉市场成为决胜关键。

## 形成“一超一强”格局

蜜雪集团以335.6亿元营收、58.87亿元净利润稳居龙头，营收分别为古茗的2.6倍、茶百道的6倍、奈雪的茶7.7倍；净利润是古茗的1.9倍、茶百道的7.3倍、沪上阿姨的11.7倍。

古茗以129.14亿元的营收、31.09亿元净利润位列第二，成为最具爆发力的行业标的。其营收同比增长46.9%，净利润同比增长110.3%，净利增幅领跑五家。

茶百道与沪上阿姨构成行业“第二梯队”。茶百道2025年营收53.95亿元，同比增长9.7%；净利润8.05亿元，同比大涨70.5%。沪上阿姨全年营收44.66亿元，同比增长36.0%；净利润5.01亿元，同比增长52.4%。

与之形成鲜明反差的是，奈雪的茶成为五家中唯一营收下滑、持续亏损的企业。其全年营收43.31亿元，同比下降12.0%，净亏损2.41亿元。

南开大学金融学教授田利辉对记者表示：“新茶饮行业已进入‘强者恒强’的时代。蜜雪集团凭借供应链与门店网络的双重壁垒，形成难以撼动的规模优势；古茗则凭借高效拓店与成本控制，跑出行业最快增速。这种‘一超一强’格局，本质上是加盟模式与下沉市场红利的集中体现。”

## 借下沉市场抢夺增量空间

新茶饮行业增长逻辑高度一致：以加盟实现轻资产扩张，以下沉市场抢夺增量空间，两者深度绑定形成双轮驱动格局。五家企业的收入结构与门店布局印证了这一趋势——收入主体均为向加盟商销售商品、设备及收取服务费，而二线及以下城市已成为门店扩张的核心战场。

蜜雪集团作为“供应链之王”，2025年商品及设备销售收入327.66亿元，同比增长35.3%，占总收入97.6%；加盟及相关服务收入7.94亿元，同比增长28.0%。全球约6万家门店网络，为供应链收入提供坚实支撑。下沉布局上，蜜雪内地门店总数55356家，其中近4.27万家分布于二线、三线及以下城市，占比超77%。

古茗同样高度依赖加盟体系。2025年向加盟商销售商品及设备收入102.69亿元，占总收入79.5%；全年新增门店3640家，总数达13554家。其二线及以下城市门店占比82%，乡镇门店占比提升至44%。

沪上阿姨加盟依赖度较高。其向加盟商销售货物及服务收入合计占比超96%，门店总数11449家，其中加盟店11423家。下沉市场门店增长极快，三线及以下城市门店占比52.7%。

茶百道收入结构呈相似特征，向加盟商销售及收入占比超98%，门店总数8621家，三线及以下城市门店占比升至46.1%。

据灼识咨询调研，2023年至2028年，中国二线及以下城市现制茶饮市场规模最大、预期增长最快的细分市场。盘古智库(北京)信息咨询有限公司高级研究员江瀚对记者表示，下沉市场租金低、需求旺，是未来5年新茶饮的核心增量，“小门店、低客单、高密度”的下沉模式才是制胜关键。

(证券日报)

## 公告栏

何颂、凌凤、李世宁、雷镇、欧祖玲、安强、黎树棠、于汉波、崔海清、陈咏康、融小凤、黄建伟、古振辉、李联群、魏耀辉、莫才松、李耀兰、潘永桂、美国芬、甘晓明、陈建芳、周文超、市秉书、卢蔚南、罗振球、董海生、黄国新、王倩婷、孔祥荣、于秉虹、庞永刚、徐志勇、黄耀财、冯安林、程宇飞、曹国欣、程启元、魏杰秋、钟桂英、徐福林、李正灼、程敏全、罗永华、周敏平、廖峰：本会于2025年6月28日受理梧州中财信物业服务服务有限公司与梧州市物业服务合同纠纷仲裁案，案号分别为(2025)梧仲裁字第100、102、104、107、108、109、114、115、117、118、121、123、124、126、128、132、133、134、135、138、139、141、142、143、144、145、147、148、149、150、151、152、154、155、156、157、158、160、163、165、166号。因本会无法直接向原告送达仲裁文书，现依法向你公告送达仲裁文书。提出答辩书及送达仲裁文书的期限为公告发布之日起15日内。根据《梧州仲裁委员会仲裁规则》的规定，本会由一名仲裁员进行审理。如你不能在规定的期限内选定仲裁员，本会主任仲裁员将指定仲裁员，分别组成仲裁庭，进行仲裁庭审理本案。仲裁庭将于2026年5月19日下午4时在会(地址梧州万秀区新会路125号5楼)开庭审理本案，并于开庭前5日内，向你进行咨询和选定仲裁员并送达仲裁文书。逾期不提交答辩书，并不在本会仲裁庭开庭审理本案。本委地址：梧州市站前区牛山大街东10号。

梧州仲裁委员会  
2026年3月31日  
送达公告  
雷仲案字(2025)第(81)号  
李志刚：本会已受理世邦理理士(营口)有限公司与你方(物业公司)合同纠纷一案，现依法向你方公告送达答辩书和开庭通知书。自公告之日起，你方须在15日内提交答辩书，逾期视为送达。答辩书应载明答辩理由及证据，并附授权委托书。逾期不提交答辩书，并不在本会仲裁庭开庭审理本案。本委地址：营口市站前区牛山大街东10号。

贵州省桐梓县劳动人事争议仲裁委员会  
公告  
桐梓县1616：本委受理桐梓县(营口市)劳动人事争议仲裁委员会(下称“营口市仲裁委”)于2026年4月16日作出的《裁决书》。因本委通过地方未能向你方送达《裁决书》，现依法向你方(2026)第29号仲裁庭送达。逾期不提交答辩书，并不在本会仲裁庭开庭审理本案。本委地址：营口市站前区牛山大街东10号。

福建省涌泉拍卖有限公司拍卖公告  
受委托，我公定于2026年4月24日(上午10:00)在德盛公共资源交易中心(下称“交易中心”)小厅3#楼东1、东2及二三层分房8间承租权、竞买保证金人民币12万元。有愿意竞买人须在4月23日17时前将竞买保证金存入本委指定账户(账号：2026年4月23日上午9时前到账，逾期视为无效)。逾期不提交答辩书，并不在本会仲裁庭开庭审理本案。本委地址：营口市站前区牛山大街东10号。电话：13599131501。

2026年4月2日  
河北鑫宝冶金集团有限公司  
废旧设备拍卖公告  
受委托，我公定于2026年4月19日10时在德盛公共资源交易中心(下称“交易中心”)中拍平台(https://paimai.caa123.org.cn/)同步公开拍卖：河北鑫宝冶金集团有限公司一批废旧设备。展示地点及地点：即日起在标的所在地(下称“标的”)：标的分布：乌兰察布市察右中后旗3#楼东1、东2及二三层分房8间承租权。2、标的的价格：从300元/亩至570元/亩(不均等)；3、标的的承包期：一年(一个年度)；4、标的的付款方式：现金或银行转账；5、标的的税费：面积、类别等以及竞买人应承担的税费；6、标的的保证金：人民币12万元；7、标的的保证金：人民币12万元；8、标的的保证金：人民币12万元；9、标的的保证金：人民币12万元；10、标的的保证金：人民币12万元；11、标的的保证金：人民币12万元；12、标的的保证金：人民币12万元；13、标的的保证金：人民币12万元；14、标的的保证金：人民币12万元；15、标的的保证金：人民币12万元；16、标的的保证金：人民币12万元；17、标的的保证金：人民币12万元；18、标的的保证金：人民币12万元；19、标的的保证金：人民币12万元；20、标的的保证金：人民币12万元；21、标的的保证金：人民币12万元；22、标的的保证金：人民币12万元；23、标的的保证金：人民币12万元；24、标的的保证金：人民币12万元；25、标的的保证金：人民币12万元；26、标的的保证金：人民币12万元；27、标的的保证金：人民币12万元；28、标的的保证金：人民币12万元；29、标的的保证金：人民币12万元；30、标的的保证金：人民币12万元；31、标的的保证金：人民币12万元；32、标的的保证金：人民币12万元；33、标的的保证金：人民币12万元；34、标的的保证金：人民币12万元；35、标的的保证金：人民币12万元；36、标的的保证金：人民币12万元；37、标的的保证金：人民币12万元；38、标的的保证金：人民币12万元；39、标的的保证金：人民币12万元；40、标的的保证金：人民币12万元；41、标的的保证金：人民币12万元；42、标的的保证金：人民币12万元；43、标的的保证金：人民币12万元；44、标的的保证金：人民币12万元；45、标的的保证金：人民币12万元；46、标的的保证金：人民币12万元；47、标的的保证金：人民币12万元；48、标的的保证金：人民币12万元；49、标的的保证金：人民币12万元；50、标的的保证金：人民币12万元；51、标的的保证金：人民币12万元；52、标的的保证金：人民币12万元；53、标的的保证金：人民币12万元；54、标的的保证金：人民币12万元；55、标的的保证金：人民币12万元；56、标的的保证金：人民币12万元；57、标的的保证金：人民币12万元；58、标的的保证金：人民币12万元；59、标的的保证金：人民币12万元；60、标的的保证金：人民币12万元；61、标的的保证金：人民币12万元；62、标的的保证金：人民币12万元；63、标的的保证金：人民币12万元；64、标的的保证金：人民币12万元；65、标的的保证金：人民币12万元；66、标的的保证金：人民币12万元；67、标的的保证金：人民币12万元；68、标的的保证金：人民币12万元；69、标的的保证金：人民币12万元；70、标的的保证金：人民币12万元；71、标的的保证金：人民币12万元；72、标的的保证金：人民币12万元；73、标的的保证金：人民币12万元；74、标的的保证金：人民币12万元；75、标的的保证金：人民币12万元；76、标的的保证金：人民币12万元；77、标的的保证金：人民币12万元；78、标的的保证金：人民币12万元；79、标的的保证金：人民币12万元；80、标的的保证金：人民币12万元；81、标的的保证金：人民币12万元；82、标的的保证金：人民币12万元；83、标的的保证金：人民币12万元；84、标的的保证金：人民币12万元；85、标的的保证金：人民币12万元；86、标的的保证金：人民币12万元；87、标的的保证金：人民币12万元；88、标的的保证金：人民币12万元；89、标的的保证金：人民币12万元；90、标的的保证金：人民币12万元；91、标的的保证金：人民币12万元；92、标的的保证金：人民币12万元；93、标的的保证金：人民币12万元；94、标的的保证金：人民币12万元；95、标的的保证金：人民币12万元；96、标的的保证金：人民币12万元；97、标的的保证金：人民币12万元；98、标的的保证金：人民币12万元；99、标的的保证金：人民币12万元；100、标的的保证金：人民币12万元；101、标的的保证金：人民币12万元；102、标的的保证金：人民币12万元；103、标的的保证金：人民币12万元；104、标的的保证金：人民币12万元；105、标的的保证金：人民币12万元；106、标的的保证金：人民币12万元；107、标的的保证金：人民币12万元；108、标的的保证金：人民币12万元；109、标的的保证金：人民币12万元；110、标的的保证金：人民币12万元；111、标的的保证金：人民币12万元；112、标的的保证金：人民币12万元；113、标的的保证金：人民币12万元；114、标的的保证金：人民币12万元；115、标的的保证金：人民币12万元；116、标的的保证金：人民币12万元；117、标的的保证金：人民币12万元；118、标的的保证金：人民币12万元；119、标的的保证金：人民币12万元；120、标的的保证金：人民币12万元；121、标的的保证金：人民币12万元；122、标的的保证金：人民币12万元；123、标的的保证金：人民币12万元；124、标的的保证金：人民币12万元；125、标的的保证金：人民币12万元；126、标的的保证金：人民币12万元；127、标的的保证金：人民币12万元；128、标的的保证金：人民币12万元；129、标的的保证金：人民币12万元；130、标的的保证金：人民币12万元；131、标的的保证金：人民币12万元；132、标的的保证金：人民币12万元；133、标的的保证金：人民币12万元；134、标的的保证金：人民币12万元；135、标的的保证金：人民币12万元；136、标的的保证金：人民币12万元；137、标的的保证金：人民币12万元；138、标的的保证金：人民币12万元；139、标的的保证金：人民币12万元；140、标的的保证金：人民币12万元；141、标的的保证金：人民币12万元；142、标的的保证金：人民币12万元；143、标的的保证金：人民币12万元；144、标的的保证金：人民币12万元；145、标的的保证金：人民币12万元；146、标的的保证金：人民币12万元；147、标的的保证金：人民币12万元；148、标的的保证金：人民币12万元；149、标的的保证金：人民币12万元；150、标的的保证金：人民币12万元；151、标的的保证金：人民币12万元；152、标的的保证金：人民币12万元；153、标的的保证金：人民币12万元；154、标的的保证金：人民币12万元；155、标的的保证金：人民币12万元；156、标的的保证金：人民币12万元；157、标的的保证金：人民币12万元；158、标的的保证金：人民币12万元；159、标的的保证金：人民币12万元；160、标的的保证金：人民币12万元；161、标的的保证金：人民币12万元；162、标的的保证金：人民币12万元；163、标的的保证金：人民币12万元；164、标的的保证金：人民币12万元；165、标的的保证金：人民币12万元；166、标的的保证金：人民币12万元；167、标的的保证金：人民币12万元；168、标的的保证金：人民币12万元；169、标的的保证金：人民币12万元；170、标的的保证金：人民币12万元；171、标的的保证金：人民币12万元；172、标的的保证金：人民币12万元；173、标的的保证金：人民币12万元；174、标的的保证金：人民币12万元；175、标的的保证金：人民币12万元；176、标的的保证金：人民币12万元；177、标的的保证金：人民币12万元；178、标的的保证金：人民币12万元；179、标的的保证金：人民币12万元；180、标的的保证金：人民币12万元；181、标的的保证金：人民币12万元；182、标的的保证金：人民币12万元；183、标的的保证金：人民币12万元；184、标的的保证金：人民币12万元；185、标的的保证金：人民币12万元；186、标的的保证金：人民币12万元；187、标的的保证金：人民币12万元；188、标的的保证金：人民币12万元；189、标的的保证金：人民币12万元；190、标的的保证金：人民币12万元；191、标的的保证金：人民币12万元；192、标的的保证金：人民币12万元；193、标的的保证金：人民币12万元；194、标的的保证金：人民币12万元；195、标的的保证金：人民币12万元；196、标的的保证金：人民币12万元；197、标的的保证金：人民币12万元；198、标的的保证金：人民币12万元；199、标的的保证金：人民币12万元；200、标的的保证金：人民币12万元；201、标的的保证金：人民币12万元；202、标的的保证金：人民币12万元；203、标的的保证金：人民币12万元；204、标的的保证金：人民币12万元；205、标的的保证金：人民币12万元；206、标的的保证金：人民币12万元；207、标的的保证金：人民币12万元；208、标的的保证金：人民币12万元；209、标的的保证金：人民币12万元；210、标的的保证金：人民币12万元；211、标的的保证金：人民币12万元；212、标的的保证金：人民币12万元；213、标的的保证金：人民币12万元；214、标的的保证金：人民币12万元；215、标的的保证金：人民币12万元；216、标的的保证金：人民币12万元；217、标的的保证金：人民币12万元；218、标的的保证金：人民币12万元；219、标的的保证金：人民币12万元；220、标的的保证金：人民币12万元；221、标的的保证金：人民币12万元；222、标的的保证金：人民币12万元；223、标的的保证金：人民币12万元；224、标的的保证金：人民币12万元；225、标的的保证金：人民币12万元；226、标的的保证金：人民币12万元；227、标的的保证金：人民币12万元；228、标的的保证金：人民币12万元；229、标的的保证金：人民币12万元；230、标的的保证金：人民币12万元；231、标的的保证金：人民币12万元；232、标的的保证金：人民币12万元；233、标的的保证金：人民币12万元；234、标的的保证金：人民币12万元；235、标的的保证金：人民币12万元；236、标的的保证金：人民币12万元；237、标的的保证金：人民币12万元；238、标的的保证金：人民币12万元；239、标的的保证金：人民币12万元；240、标的的保证金：人民币12万元；241、标的的保证金：人民币12万元；242、标的的保证金：人民币12万元；243、标的的保证金：人民币12万元；244、标的的保证金：人民币12万元；245、标的的保证金：人民币12万元；246、标的的保证金：人民币12万元；247、标的的保证金：人民币12万元；248、标的的保证金：人民币12万元；249、标的的保证金：人民币12万元；250、标的的保证金：人民币12万元；251、标的的保证金：人民币12万元；252、标的的保证金：人民币12万元；253、标的的保证金：人民币12万元；254、标的的保证金：人民币12万元；255、标的的保证金：人民币12万元；256、标的的保证金：人民币12万元；257、标的的保证金：人民币12万元；258、标的的保证金：人民币12万元；259、标的的保证金：人民币12万元；260、标的的保证金：人民币12万元；261、标的的保证金：人民币12万元；262、标的的保证金：人民币12万元；263、标的的保证金：人民币12万元；264、标的的保证金：人民币12万元；265、标的的保证金：人民币12万元；266、标的的保证金：人民币12万元；267、标的的保证金：人民币12万元；268、标的的保证金：人民币12万元；269、标的的保证金：人民币12万元；270、标的的保证金：人民币12万元；271、标的的保证金：人民币12万元；272、标的的保证金：人民币12万元；273、标的的保证金：人民币12万元；274、标的的保证金：人民币12万元；275、标的的保证金：人民币12万元；276、标的的保证金：人民币12万元；277、标的的保证金：人民币12万元；278、标的的保证金：人民币12万元；279、标的的保证金：人民币12万元；280、标的的保证金：人民币12万元；281、标的的保证金：人民币12万元；282、标的的保证金：人民币12万元；283、标的的保证金：人民币12万元；284、标的的保证金：人民币12万元；285、标的的保证金：人民币12万元；286、标的的保证金：人民币12万元；287、标的的保证金：人民币12万元；288、标的的保证金：人民币12万元；289、标的的保证金：人民币12万元；290、标的的保证金：人民币12万元；291、标的的保证金：人民币12万元；292、标的的保证金：人民币12万元；293、标的的保证金：人民币12万元；294、标的的保证金：人民币12万元；295、标的的保证金：人民币12万元；296、标的的保证金：人民币