

消费日报

2026年4月2日
星期四
总第9151期
第6210期
今日4版

去年我国潮玩零售总额同比增长45.4%

本报讯 近日,中国玩具和婴童用品协会发布《2026年中国玩具和婴童用品行业发展白皮书》。白皮书数据显示,儿童玩具市场基本盘稳固,潮玩市场增速迅猛:2025年,玩具(不含潮玩)国内市场零售总额为1035.3亿元,比上年增长5.8%;潮流与收藏玩具国内市场零售总额为676.9亿元,同比增长45.4%。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

树立和践行正确政绩观

筑牢思想根基 激发实干动能

中国罐头工业协会深入开展树立和践行正确政绩观学习教育

本报讯 (记者 闫利)日前,记者从中国罐头工业协会获悉,树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,中国罐头工业协会党支部高度重视、统筹谋划、周密部署,第一时间召开党员干部及部分员工专题会议,传达学习中国轻工业联合会党委关于开展树立和践行正确政绩观学习教育精神。会议对协会开展学习教育工作进行全面动员部署,教育引导协会全体人员,坚守实事求是工作准则,秉持求真务实工作作风,扎实推进学习教育各项工作落地见效。

中国轻工业联合会党委在相关通知及推进会议中着重强调,树立和践行正确政绩观,是新时代党建工作的长期重要政治任务,轻工系统党员干部要以此次学习教育为重要契机,坚定理想信念之基,锤炼过硬党性修养,校准政绩工作导向,强化行业担当作为,以正确政绩观引领行业高质量发展。

中国轻工业联合会党委书记张崇和在树立和践行正确政绩观学习教育动员部署会议上,从提高政治站位、紧扣关键环节、结合主题教育、加强组织领导四个方面,对学习教育工作提出明确要求,为轻工行业各协会开展学习教育划定了工作重点、指明了实践路径。

中国罐头工业协会党支部高度重视此次树立和践行正确政绩观学习教育工作,第一时间组织专题研讨,传达学习上级党委相关通知精神,结合罐头行业发展实际和协会工作职能,研究制定协会学习教育具体实施方案,细化学习研讨、问题查摆、整改落实、建章立制各环节具体任务,明确时间节点、责任分工和工作要求,确保学习教育不走过场,取得实效。

协会坚持以实干出政绩,在“十五五”开局之年,把学习教育成效转化为推动行业发展的务实举措,聚焦行业标准制定、科技创新、品牌培育以及产业链供应链韧性提升等重点工作精准发力。在行业标准制定方面,协会牵头推进《罐藏食品工业术语》国家标准、《番茄调味类罐头》等多项行业标准审定发布,加快《银耳罐头》《红西柚罐头》《水产罐头数字化工厂实施指南》等团体标准在行业内普及,启动《罐藏食品手册》编写修订工作,完善罐头行业标准体系,为行业规范化、高质量发展筑牢根基。在科技创新方面,协会搭建产学研合作平台,引导企业聚焦新型杀菌、智能加工、绿色制造、新型包装材料等关键技术攻关,推动罐头行业数字化转型,支持企业建设数字化车间,助力行业突破技术瓶颈、提升核心竞争力。

在培育行业人才,为行业高质量发展提供必要的人才支撑方面,协会将延续上一年继续开展罐头封口、杀菌以及有关标准法规宣讲培训方面的培训工作。同时为方便企业合理生产,了解市场,协会与北京工商大学合作,开展了中国桃罐头产业数据调研统计工作,并将于今年发布中国桃罐头产业发展蓝皮书。在开拓市场方面,协会还将组织企业抱团拓展国内外市场,搭建海外营销渠道,建立国际贸易风险预警机制,助力企业从贴牌代工向自有品牌转型,提升中国罐头品牌影响力与市场认可度。

中国罐头工业协会党支部全体党员表示,今后要以此次学习教育为契机,树立和践行正确政绩观,以学习教育为重要抓手,始终坚持实事求是、求真务实。

科幻产业爆发 新兴消费崛起

□ 肖睿平

日前,中国科普研究所发布了《2026中国科幻产业报告》。报告显示,2025年,中国科幻产业总营收达1261亿元,连续三年突破千亿元大关。这一数据不仅彰显了中国科幻产业的强劲增长,也标志着中国科幻产业稳步迈入高质量发展新阶段。伴随科幻产业的迅速发展,尤其是科幻阅读、影视、游戏、衍生品和文旅五大核心领域的多维扩展,科幻产业作为新兴消费正展现出强烈的创新活力和消费新动能。

报告中提到的多个维度无不表明,中国科幻产业正在借助数字化、AI技术等现代科技手段,进一步推动文化消费的新型变革。在这一过程中,科幻产业不仅吸引了庞大的国内粉丝群体,也逐步打开了海外市场,成为全球文化消费的新引擎。科幻阅读产业的持续增长,尤其是科幻网络文学的崛起,成为数

字阅读的新核心动力。近年来,中国科幻文学的作品不仅在国内市场占据重要位置,还获得了海外读者的广泛关注。从“三体”到“流浪地球”,越来越多的中国科幻作品逐步走向国际,成为全球文化市场中的重要组成部分。这种趋势不仅推动了数字出版产业的发展,也使得中国文化产业在全球范围内的影响力日益增强。

科幻影视产业的快速崛起,尤其是国产科幻剧集和动画的逐步突破,为消费者带来了全新的视听体验。近年来,我国科幻影视作品在口碑和市场反响上取得了显著成绩,尤其是在技术上与AIGC中短视频的融合,创造出更为沉浸式的体验形式。随着文化消费者对科技感和未来感的日益偏好,国产科幻影视有望在未来成为文化娱乐产业的重要竞争力。

此外,科幻游戏和衍生品的蓬勃发展和反映了消费者日益多元化的需求。2025年,中国科幻游戏产业营收达到779.1亿元,表现出强劲的增长势头。而在科幻衍生品领域,原创IP的涌现,以及AI潮玩等新兴产品的创新,也为市场注入了新的活力。比如许多科幻IP,通过跨界合作,涵盖了电影、电视剧、游戏、周边商品等多个领域,形成了完整的产业链条,展现出强大的消费吸引力。

科幻产业在文旅领域同样表现出强劲的增长势头。科幻主题公园、VR沉浸式展览以及剧本娱乐等新型消费场景,正在不断拓展消费者的体验边界。消费者不仅仅满足于观影和阅读,他们更加注重参与感和互动性,科幻文旅产业正是应对这一需求的创新之举。这些新型消费场景的出现,正推动着科幻产业从单纯的“作品消费”向“体验消

费”转型,进一步满足了现代消费者对个性化和多元化的需求。

科幻产业的高速发展并非偶然,它的背后是原创IP能力的提升、数字技术的深度赋能,以及消费场景的不断创新。通过这些综合因素,中国科幻产业正朝着结构优化、动能升级的高质量发展新阶段迈进。在这个过程中,原创内容的国际化也将成为产业未来的核心竞争力。从“科幻”到“科技”,从“中国制造”到“全球传播”,中国科幻产业的文化软实力正在加速崛起,展现出强大的全球竞争力。

与此同时,中国科幻产业的全球化趋势正呼应着全球化消费的趋势。消费者的需求正在从传统的单一产品向综合性、多元化、互动性强的内容和体验转变。科幻产业正好契合这一变化,成为新时代文化消费的重要推动力。

第六届消博会4月13日启幕

全力打造全球消费精品首发平台

第六届中国国际消费品博览会将于4月13日至18日在海南南举办。3月30日,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍第六届消博会有关情况。

第六届消博会既是“十五五”开局之年我国重大展会的“首展”,也是海南自贸港全岛封关运作以后的“首秀”。商务部副部长盛秋平介绍,5年来,消博会累计有92个国家和地区的3800多家企业、超过1.2万个品牌参展,境内外采购商累计超过23万人次。目前,第六届消博会各项筹备工作已基本就绪,境内外展商参与踊跃。

成为全球潮流“始发站”

本届消博会的“国际范儿”将显著提升。盛秋平介绍,将有来自60多个国家和地区的超过3400个品牌参展,国际展品占比达到65%,较去年大幅提升20个百分点。主宾国加拿大将搭建400平方米的国家馆,组织近40家加拿大企业参展。

在优质供给方面,第六届消博会将紧跟绿色、健康、数字、智能等新型消费趋势。智能网联汽车、智能家居、AI眼镜等前沿科技产品将集中亮相。

为彰显文化自信,展会特别增设“国潮出海馆”,汇聚瓷器、丝绸、中医药及文博文创等展品。中华老字号企业将携“镇店之宝”参展,深圳、宁波、广州、长春等城市也将带来各自的消费精品与IP创意产品,全方位展示国货潮流的独特魅力。

全力打造全球消费精品首发平台是本届消博会的另一大亮点。盛秋平介绍,展会将组织一系列全球首发、亚太首展和中国首秀活动,致力于成为全球潮流生活的“始发站”。

备受期待的新款分体式飞行汽车、智能机器人、智慧文体公交站等创新成果将登台亮相。医疗健康领域也将推出依托自贸港政策诞生的高端新品“消博宝宝”。此外,主宾省海南将发布系列国际首发名品、国潮美妆新品及原创设计潮品,进一步引领消费新风尚。

促进消博会与自贸港双向赋能

消博会的快速发展,得益于海南自贸港政策。盛秋平表示,全岛封关运作,是我国坚定不移扩大高水平对外开放、推动建设开放型世界经济的标志性举措,也意味着消博会进入国际化、专

业化、市场化发展的新阶段。

“封关后的海南正在构建‘离岛免税+日用消费品免税+进口药械免税’、再‘+消博会展期展品免税’的多层次免税消费体系,推动免税消费从特定场景到日常消费转型。”海南省委常委、常务副省长巴特尔介绍,海南自贸港“零关税”商品目录已经扩大到6600多项,博鳌乐城先行区引进了超过560款特许药械和特殊食品,进口药械的使用成本降低约13%。

巴特尔介绍,封关后的海南具备了在更大范围、更深层次推进开放的基础条件,将更加积极主动推进各领域改革开放,完善政策措施。

盛秋平介绍,五年来,消博会已发展成为引领消费升级的“风向标”、高水平对外开放的“桥头堡”以及海南自贸港建设的“加速器”。截至目前,已有70余家头部企业在参展后落户海南,有力推动了政策红利转化为发展实效。商务部将立足消博会“全球消费精品展示交易平台”定位,扎根海南,赋能海南,更好服务建设强大国内市场,更好服务各国企业共享中国机遇。

(宗禾)

《商品条码管理办法》修订发布

健全商品质量安全追溯体系

本报讯 日前,记者从市场监管总局举行的新闻发布会上获悉,该局近期对《商品条码管理办法》进行了修订,重点围绕商品条码的全生命周期管理进行了规范。

商品条码是商品的“身份证”,是商品流通的“通行证”,也是产品质量追溯和数字化监管的重要抓手。目前,我国申请使用商品条码的企业总量已突破65万家,使用商品条码的产品总量超过2.4亿种,商品条码在国民经济各行业得到广泛应用,成为现代流通体系建设的重要基础设施。

新修订的《商品条码管理办法》共七章三十八条,将聚焦企业办事痛点、难点,进一步简化办事流程、减少审批环节,明确取消商品条码印刷企业资质认定、免除销售者对商品条码证明文件的进货查验义务,规范商品条码相关收费标准,切实为企业“松绑”减负。

同时,此次修订依托商品条码作为商品“身份证”的核心作用,整合商品生产流通、行政许可、认证认可、检验检测等各类信息,健全商品质量安全追溯体系,实现商品全生命周期可查可溯。加速商品信息数字化归集,助力建立全国统一商品信息数据库,推动数字经济与实体经济深度融合。

此次修订进一步拓展了商品条码国家标准的覆盖范围,在原有零售商品、储运包装商品等基础上,新增加了《散装和大宗商品相关编码与条码表示》要求,进一步完善商品条码系列标准体系,让商品条码在各类商品、各环节的应用更具规范性和可操作性。

(新文)

消费看点

国补直接拉动销售 商户参与规模扩大

实体零售拥抱春季消费热潮

北京市2026年消费品以旧换新补贴政策自实施以来,持续优化服务流程,大幅扩大线下实体零售支持范围,市场反响热烈,消费拉动效果显著。截至目前,累计销售补贴产品超130万件,实现销售额约50亿元。

在苏宁易购北京朝阳路店,家住附近的李女士正在下一台海尔空调。“原价要5000多元,国补、店补加上旧机回收,现在3000多元就拿下了,太合适了!”

苏宁易购北京朝阳路店店长商红玉表示,今年国补启动以来,门店客流环比提升70%,整体销售额同比增长81%。

“在到店成交量增长的同时,产品结构方面也有明显升级。新一轮国补直接带动了绿色智能家电销量的增长。”商红玉表示,其中,空调、冰箱、洗衣机、电视“四大件”的换新需求最为旺盛,销售环比增长均超过90%,热水器品类也有超过60%的增长。一级能效水效的家电占比达到92%。特别是搭载端侧大模型的电视、可识别衣物材质的洗衣机等智能产品增速领跑,智能类家电销售占比超六成。

北京朝阳合生汇荣耀授权高级体验店店长任龙也向记者表示:“以旧换新政

策实施后,消费者的参与度非常高,每天都有30多位顾客专门咨询以旧换新。我们门店手机、平板等数码品类的以旧换新,订单量增长149%,销售额增长155%。”

据北京市商务局相关负责人介绍,为加大线下企业参与支持力度,2026年政策实施力度空前。通过降低中小微企业参与门槛、启用线上申报平台、简化征集流程,目前已有20余家渠道企业联动1300余家销售商户参与政策实施,销售商户总量较2025年全年增长71.5%,覆盖各类门店近7000家。市场经营主体参

与积极性显著提升,消费者身边的国补参与门店越来越多,真正实现了政策红利的广泛覆盖。

各参与企业也积极响应号召,纷纷推出“企业让利+政府补贴”的双重优惠模式,通过多种形式的配套促销活动,进一步放大政策红利,让消费者得实惠、享服务。

在京东MALL北京双井店,今年以来,消费者换新意愿及门店销量都显著提升。副店长李健向记者介绍道:“政府补贴+店补+品牌让利”一直是我们门店拉动消费的“强引擎”。例如手机,单个产品在门店直降的基础上还能叠加国补,以旧换新,消费者用少数金额就能换新品。政府和京东MALL给实惠,旧产品能回收,新产品有补贴,消费者放心换,实现从旧到新的绿色循环。”

(中商)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击上方“订阅”
步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可