“舌尖上的春天”点燃消费热潮

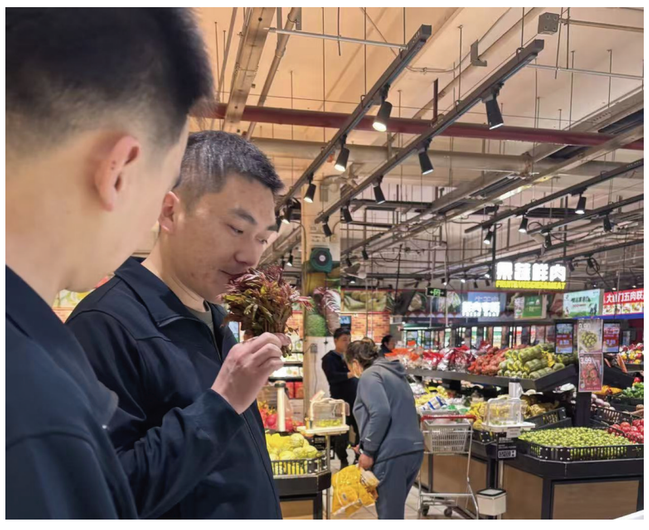
当前,春菜正在陆续上市热销中。

记者近日走访北京市朝阳区和丰台区的商超、菜市场以及生鲜电商门店看到,香椿、春笋、荠菜、草头、枸杞头、面条菜、花椒芽、婆婆丁、芦蒿、豌豆尖、马兰头等诸多时令蔬菜已扎堆上市。

某团购平台相关负责人在接受记者采访时表示,自3月中旬起,消费者迎来“尝鲜”春菜性价比最高的时候。大量小众春菜、可食用鲜花上市,赏味期不超过1个月,口感鲜嫩。此外,3月是大宗春菜的丰产期,价格比较平稳。

业内人士指出,伴随消费者日益注重健康、新奇体验以及情绪价值,春菜产业预计朝着功能化、新奇化、高品质化、场景细分化的方向发展。未来3—5年,伴随冷链物流和保鲜技术的进一步普及,更多原本藏于深山,高价值、高颜值的春菜将被“解锁”,走向全国百姓餐桌。

□ 本报记者 **舒晓婷** 文/摄



图为消费者在超市通过闻味道来挑选香椿。

吃“春”正当时

“吃时令蔬菜,感受春天的味道。”这对于很多消费者而言已经成为一种生活的仪式感。

来自重庆的李雨桐在北京工作多年,她告诉记者,春菜是应季菜,吃起来比较鲜,营养价值高。日常主要从居住地周边的超市和菜市场进行购买,最近常买的春菜包括春笋、荠菜、毛豆等。买来后,她会去小红书上搜索菜品特色做法,做好后还会拍照作为生活的记录。

在丰台区木樨园便民早市,商户售卖的春菜包括蒲公英、马兰头、豌豆尖、香椿等。其中,50多家蔬菜摊位中有10家在售卖香椿。正在挑选香椿的张女士告诉记者:“香椿根茎越粗味道越浓郁,买回去凉拌或者炒鸡蛋都十分美味。由于限时供应,头茬香椿是春天不可多得的味蕾享受。”

相较菜市场,生鲜电商平台为消费者提供了更加丰富的春菜品类选择。在丰台区的一家京东自营超市七鲜门店内,陈列着具有功能属性的板蓝根青菜等近20种春菜。盒马鲜生APP上“尝春鲜”系列涵盖了包括可食用鲜花在内的20多种春菜。居住在朝阳区的苏佳佳每周在盒马鲜生APP平台下单2—3次。她告诉记者:“平台近日上新了鲜槐花、黄瓜花、茉莉花、金雀花等可食用鲜花,买来炒鸡蛋色泽好、口感清甜,充满春天的气息。”

叮咚买菜也推出“春鲜季”系列产品。叮咚买菜蔬菜豆制品事业部商品开发经理江利川介绍,叮咚买菜近年来持续深耕春菜品类,已累计供应超50款地方特色春菜,今年春菜季预计供应包括鹿耳韭等小众野菜在内的125款春鲜产品。

“选品扩容背后的考虑是顺应消费者对春菜‘尝鲜’‘尝奇’的需求,即从品尝所在地常见的春菜延伸到品尝网络上火爆的春菜、满足社交需求的漂亮菜以及以往未体验过的小众春菜。”江利川告诉记者。

推动蔬菜产业高质量发展

在北京新发地农产品批发市场,商户王先生做香椿批发生意已经20多年。“香椿通常从二月中下旬卖到五月底,我们主要从云南、四川、河北、陕西等产区陆续进货,到货后周边居民、一些商超和做社区团购的商户都会前来采购。”王先生对记者说,“每年受天气、种植等情况影响,香椿批发价格会有波动。目前,我售卖的香椿每天出货大概540箱,批发价为一箱三斤65元,较去年同期价格下降84%。”

2月20日至3月29日,农业农村部重点监测的28种蔬菜全国平均批发价为每公斤5.07元,比去年同期上涨4.6%,较近三年(2023年—2025年,下同)同期均价下跌5.9%。油菜、菠菜、莴笋等常见蔬菜价格高于去年同期,但低于近三年同期平均水平;香椿、春笋等小众时令蔬菜价格明显低于去年同期。

农业农村部农产品市场分析预警团队蔬菜首席分析师、中国农业科学院农业信息研究所助理研究员安民接受记者采访时表示,今春气温偏高,多种蔬菜上市时间提前,叠加春节消费需求旺盛,蔬菜产销衔接高效顺畅,市场整体呈现供销两旺、运行平稳的良好态势。这一态势得益于有利气候条件对蔬菜生长发育的积极促进作用,为春季蔬菜稳产保供奠定了基础,也反映出我国蔬菜保供稳价工作成效显著。

当前春菜供需火热的背后离不开冷链物流的支撑。相关团购平台负责人向记者介绍,其通过“产地锁定+多产地布局+产地仓”模式,保障春菜稳定供应,同时降低高损耗。多元供应方面,锁定云贵高原、四川盆地、华北平原等核心产区,建立多产区、多海拔的互补式蔬菜供应链,大幅延长春菜供应周期,促使春菜能从2月初保供到4月中下旬。成本与效率方面,产地仓是关键枢纽。通过产地仓将分拣、品控从销地前置到田间地头,不合格品就地处理,使流通环节减少1—2天,生鲜损耗率控制在1.5%以内,还推动山东寿光等地的蔬菜能在24—36小时内直达消费者手中,显著提升了全链路效率。在冷链保鲜方面,依托产地仓的快速预冷和品控实验室的“厘米级”标准,结合气调锁鲜技术和全程冷链,确保春菜从枝头到餐桌的极致新鲜。

安民指出,我国冷链物流的发展,推动更多区域性特色蔬菜实现跨区域、常态化流通供应,满足了不同地区消费者的多样化需求。先进的保鲜技术有效降低了鲜嫩蔬菜在流通环节的损耗,延长了蔬菜的保鲜期和上市周期,使得市场供应更加平稳有序。

在安民看来,随着居民生活水平不断提高,消费者对蔬菜的需求正从保障基本供给逐步转向追求优质、新鲜、特色,蔬菜个性化选择将成为长期发展趋势。这一变化既为蔬菜市场发展注入新动能,也对蔬菜生产供给体系提出了更高要求。各类市场主体需在积极适应短期市场需求的同时,把握长期消费趋势,推动蔬菜产业高质量发展。

图为摊主正在上架新鲜的春菜。

图为消费者在菜市场选购春笋。

图为菜市场售卖的可食用鲜花。

图为菜市场售卖的榆钱。

图为北京市丰台区某生鲜超市的春菜专柜。

春味正浓:青团市场“传统与创新”齐发力

随着清明临近,春天的时令美食青团迎来销售旺季。油绿清亮的色泽、软糯细腻的口感,让这款传统点心热度不断攀升。从北方到南方,从传统糕点铺到新式奶茶店,青团市场呈现出“传统与创新并行、便捷与体验共存”的多元格局。与此同时,各大老字号门前大排长龙,线上线下销售渠道全面铺开,一枚小小的“绿胖子”正承载着春日烟火气,走进更多消费者的生活。

传统口味依旧走俏 创新场景撬动年轻市场

在山东潍坊青州市的一家大型超市,青团被摆放在糕点区最显眼的位置。红豆、黑芝麻、蛋黄肉松等经典口味依然最受欢迎,不少顾客随手拿起一盒放进购物车。“一般这个季节都会多买点青团。以前都是甜口的,今年看到有肉松咸口的,想尝一尝,孩子应该也会喜欢。”消费者安守娟说。据店员介绍,多种口味组合的包装更能满足家庭成员的多样化需求。除了袋装产品,手工现做青团同样备受青睐。当地一家糕点店坚持用新鲜艾草榨汁,与糯米粉揉搓成剂子,馅料当天现做,每颗青团都经过仔细称重和手工揉搓。店长表示,目前一天能卖出约四十个,预计清明节前后日销量可达三百到四百个,节日当天有望突破六百个。

图为超市售卖的各种口味青团。

在福建福州,传统糕点店与新兴烘焙坊纷纷加入青团“赛道”,有的主打皮薄馅足、一口流心,有的推出低糖版本,顺应健康饮食潮流。更值得关注的是,奶茶品牌也盯上了这枚“绿胖子”。古茗、蜜雪冰城等连锁店近期推出“龙井香青团”“青团木薯糖水”等春季限定饮品,将传统点心与新式茶饮巧妙融合,吸引了大批年轻消费者打卡尝鲜。在广西南宁的埌西市场,现做现卖的手工青团充满烟火气,红豆沙、黑芝麻、花生碎、咸蛋黄肉松等馅料一字排开,每颗售价仅两元到两元五角,价格亲民。不少摊主表示,今年青团上市比往年更早,三月初就开始制作售卖,随着气温回升,摊位前常常围着一圈人等着新鲜出炉的青团。

销售渠道全面拓展 专家提醒适量食用

从3月中旬开始,青团销售进入全年最高峰。在上海,各大老字号门前大排长龙已成为街头常态,排队人群中既有本地市民、外地游客,也有专程赶来的海外友人。创新口味成功撬动了年轻消费市场,进一步拉高了传统美食的热度。杏花楼副总经理智静介绍:“今年青团的销售量相比去年略有增长,不仅是因为我们推出了新品种,还拓展了新渠道,可以说是历年来销售渠道布局最全面的一年。”据了解,杏花楼线下覆盖品牌门店、合作商超、便利店及合作酒店,线上布局了各大电商平台与即时零售业务,还通过顺丰快递将致鲜装青团发往江浙沪皖,让全国各地的消费者都能及时品尝到这枚春日“绿胖子”。

图为消费者在购买青团。

青团虽美味,但不宜贪多。医生提醒,青团的主要食材是糯米,本身不易消化,馅料中往往又加入不少糖和油,进一步加重肠胃负担。尤其是患有高血压、高血糖、高血脂的“三高”人群,更应谨慎食用。年纪较大或有基础代谢性疾病的人群,建议每次只吃半个或更少,解解馋即可,切莫因贪嘴影响健康。

业内人士表示,一枚小小的青团,承载着人们对春天的期盼,也折射出传统美食在当下消费市场中的无限可能。从经典甜口到创意咸口,从手工现做到冷链配送,从糕点铺到奶茶店,青团正以更丰富的形式走进更多人的春天。 (综 合)

链 接

春季有哪些常见食药物质?

蒲公英:又称婆婆丁,性味归经为苦、甘、寒,有清热解毒、消肿散结、利湿通淋等功效,主要用于痈疮肿毒,如咽喉肿痛、目赤肿痛等。

鱼腥草:又叫折耳根,味辛,性味微寒,能清热解毒、消肿疗疮、利尿通淋,用于湿热所致的肺痈、痰热、热淋、热痢等。

马齿苋:味酸性寒,具有清热解毒、凉血止痢、除湿通淋的功效,可用于肠道湿热所致热毒泄痢、热淋、湿癣等。

菊苣:性味微苦、咸、凉,有清肝利胆、健胃消食、利尿消肿的功效,可用于湿热黄疸、胃痛食少、水肿尿少等。可辅助改善痛风,但痛风或高尿酸血症人群仍应坚持低嘌呤饮食。

食药物质是指传统上作为食品,并且已经列入《中华人民共和国药典》的物质。这些物质既具有食品的属性,可以日常食用,又具备药物的功能,能够对人体产生一定的药理作用。

食药物质概念源于中医学的“药食同源”理论,即许多中药材在日常生活中也可以作为食材来食用,具有预防和治疗疾病的双重功效。需注意,应用食药物质时应注意辨证辨体施膳,建议在专业中医师的指导下合理应用药膳。

(人民日报海外版)

公告栏

梧州仲裁委员会公告

黄巍宇、陈薇,于子盛、梁耀尹:本会于2026年3月11日受理梧州市鑫琦典当有限公司与你们的典当纠纷仲裁案,案号为(2026)梧仲裁字第12号、13号。因本会无法直接向你们送达仲裁文书,邮寄材料退回。现依法向你们公告送达应诉通知书、举证通知书、仲裁申请书、证据材料副本、仲裁规则、仲裁员名册、选择仲裁庭组成书及开庭通知书。自本公告发出之日起经过30日即视为送达上述仲裁文书。提出答辩书及选定仲裁员的期限为本公告送达期满后15日内。根据仲裁规则规定,你在规定期限内未选定仲裁员,则本会主任将指定姚天留为仲裁员,组成独任仲裁庭审理本案。本案将于2025年5月20日下午4时在本会(梧州市万秀区新兴一路胜隆里25号5楼)开庭审理,逾期不到庭则依法缺席审理。

梧州仲裁委员会
2026年3月31日

水富市劳动人事争议仲裁委员会公告

云南钦远建筑劳务有限公司:云南钦远建筑劳务有限公司,社会信用代码:91530600MA6K7CXFXL。本委受理陈杰诉你公司工伤赔偿劳动争议一案,因与你公司无法联系,现依法向你公司公告送达水市劳仲案字〔2026〕24号应诉通知书、开庭通知书、劳动争议仲裁申请书及证据副本等文书。自公告之日起经过30日视为送达,提出答辩状和举证的期限均为公告期满之日后的10日内。现我委定于2026年5月19日上午9点30分在水富市劳动人事争议仲裁庭(云南省昭通市水富市工农东路81号水富市综治中心1楼)公开开庭审理,无正当理由拒不到庭的,本委将依法缺席裁决。联系方式:0870-8636250。特此公告。

水富市劳动人事争议仲裁委员会
2026年4月1日

宜宾仲裁委员会公告

曾心、邓建、金华林:宜宾仲裁委员会(以下简称本会)受理申请人王静与你们和梅光琴之间的合同纠纷一案,案号为〔2025〕宜仲案字第878号,现依法向你们公告送达《组开庭通知书》,本案由本会主任指定的仲裁员徐开英(宜宾市翠屏区人民法院退休法官)组成独任仲裁庭。自公告之日起30日后即视为送达。本案定于2026年5月6日上午9点30分在本会仲裁庭开庭审理,逾期将依法缺席审理,并作出裁决。本会地址:四川省宜宾市叙州区南岸街道酒都剧场11号门4楼;电话0831-2324391。

宜宾仲裁委员会
2026年4月1日

邯郸市劳动人事争议调解仲裁委员会开庭公告

河北增艾建筑工程有限公司:本委受理申请人薛姣姣诉你劳动争议纠纷一案,案号为邯劳人仲案(2025)790号。现依法向你公告送达应诉通知书、举证通知书、申请书及开庭传票。自本公告发出之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后15日内。后定于2026年5月20日上午9时在本委仲裁庭开庭审理,逾期将依法缺席裁判。地址:邯郸市世纪大街23号。电话:3111516。

遗失声明

上海科果贸易有限公司遗失法定名称公章壹枚,声明作废。

遗失声明

固始县豫南小商品市场老旧小区改造建设项目指挥部遗失公章,编码:4115300006541,声明作废。

遗失声明

宁德市创溉文化传媒有限公司(统一社会信用代码:91350902MA8RET5Q6W)遗失公章:35000210005755,声明作废。

遗失声明

河南临港新能源有限公司遗失公章,编码:4110827061933,声明作废。

遗失声明

哈尔滨市南岗区未来心理咨询工作室(统一社会信用代码:92230103MA1BUN6C12)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

河南晶昭新能源有限公司遗失公章,编码:4110250305265,声明作废。

遗失声明

襄城县梦林种植农场遗失公章:4110250034200、法人章(郭永辉):4110250034202,声明作废。

遗失声明

确山县亿安木业厂(个体工商户)遗失公章,编码:4117250315915,声明作废。

作废声明

北京醚醚食品科技有限公司(统一社会信用代码:91110115MA04BD7Q3M)作废公章一枚,特此声明。

遗失声明

吉林省丰敏鑫建筑工程有限公司遗失财务专用章,编码:2202821022974,声明作废。

遗失声明

桦甸市文达商贸有限公司遗失财务专用章:2202821906589、法人章(刘慧敏):2202100004437,声明作废。

遗失声明

天津嘉信康商贸有限公司(统一社会信用代码:91120116675970929X)遗失营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明

莆田市文之渭海产品贸易有限公司(统一社会信用代码:91350302MA328R992Q)遗失公章,法人章(黄叶平)各一枚,声明作废。

遗失声明

江西正诗工程建设有限公司遗失合同专用章:3606015044595、财务专用章:3606015044593、法人章(宋成):3606220149522,声明作废。

作废声明

北京嘉晟通科技有限公司(统一社会信用代码:91110117MABW9LDT2Q)作废公章一枚,特此声明。

遗失声明

贵州省习水县三岔河镇柿角元村股份经济合作社(统一社会信用代码:N2520330MF2548090K)遗失公章,公章编码:5203303108978,声明作废。

遗失声明

河南英凯建筑工程有限公司项城分公司遗失公章,编码:4116810025102,声明作废。

遗失声明

河南英凯建筑工程有限公司太康分公司遗失公章,编码:4116270028478,声明作废。

遗失声明

河南英凯建筑工程有限公司西华分公司遗失公章,编码:4116220047219,声明作废。

遗失声明

河南英凯建筑工程有限公司沈丘第二分公司遗失公章,编码:4116240033804,声明作废。

遗失声明

河南英凯建筑工程有限公司沈丘第一分公司遗失公章,编码:4116240032929,声明作废。

遗失声明

河南英凯建筑工程有限公司周口分公司(统一社会信用代码:91411602MA9MF7X8X9)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

河南英凯建筑工程有限公司石槽分公司(统一社会信用代码:91411624MA9N9NJ90E)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

河南英凯建筑工程有限公司周口第一分公司(统一社会信用代码:91411600MAEJHHXK23)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

北京神州锐科科技有限公司海淀分公司(统一社会信用代码:91110108MA04NAT324)遗失营业执照正、副本,公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章各一枚,声明作废。

遗失声明

乾安县余字乡来字村村民委员会遗失公章,编码:22072332676 29,声明作废。

遗失声明

吕梁市离石区齐源科技有限公司(统一社会信用代码:91141102MAE6P5657M)遗失法人章(唐义生),编码:1411023158827,声明作废。