

消费日报

2026年4月1日
星期三
总第9150期
第6209期
今日4版

去年我国化妆品产业市场规模突破1.1万亿元

本报讯 日前,国家药监局发布数据,2025年我国化妆品产业市场规模突破1.1万亿元,同比增长2.8%,其中,国货品牌销售额占比达57.4%。我国化妆品出口连续多年保持高速增长态势,2025年我国化妆品出口总额达78.2亿美元,同比增长9.2%。
(辛文)

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国玩协第九次会员代表大会在江苏苏州举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

益智益乐发展婴童用品

本报讯(记者 解磊)3月26日,中国玩具和婴童用品协会(以下简称“中国玩协”)第九次会员代表大会在江苏苏州举行,中国轻工业联合会会长张崇和,工业和信息化部消费品工业二级巡视员肖宇出席会议并讲话。中国轻工业联合会副秘书长、党建人事部主任杨曙光宣读《关于中国玩具和婴童用品协会第九届理事会负责人人选审核结果的通知》。中国玩协理事长梁梅作第八届理事会工作报告。大会由中国玩协副秘书长李凌主持。

大会以无记名方式选举产生了中国玩协第九届理事会和监事会。张崇当选为理事长,罗丽萍当选为监事会副理事长,于福亮当选为秘书长,梁梅当选为监事长。

张崇和在讲话中指出,玩具和婴童用品行业是轻工业的重要组成部分,贴近民生、面向未来,与中国乃至全球少年儿童快乐成长和身心健康密切相关。2025年,玩具、婴童用品、潮流及收藏玩具市场规模保持在万亿元,传统玩具出口额348亿美元,行业专利累计16.4万项,发明专利占比71.4%,充分彰显了行业的强劲动能与创新活力。今年是中国玩协成立40周年,实现了从“中国制造”向“中国创造”的华丽转型。

张崇和表示,过去五年,中国玩协坚守服务初心,勇担行业使命,在为政府决策当好助手、为产业升级赋能引擎、为产业协同搭建平台、为儿童安全筑牢防线、为社会责任树立标杆、为国际合作拓宽舞台等方面开展了大量富有成效的工作,为我国玩具和婴童用品



图为大会现场。

行业的高质量发展做出了积极贡献。张崇和强调,玩具婴童用品锻炼儿童思维、开阔儿童眼界、开发儿童智力、增长儿童智慧,是儿童成长的亲密伙伴,是家庭欢乐的传递纽带,为我国婴童教育发挥了积极而重要的作用。要打造更多益智益乐的优品精品,不断满足婴童成长新需求。

张崇和对中国玩具和婴童用品协会和行业的发展提出了几点希望:

——坚持党建引领,筑牢发展根基。坚持党的领导,是走中国特色社会主义发展之路的本质要求,是推动行业协会健康发展的重中之重。中国玩协要落实党中央指示精神,落实全面从严治党要求,扎实做好党建工作,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用;要落实中央社会工作部和中国轻工业联合会要求,加强理论武装,提高政治站位,坚定不移推动党中央决策部署在玩具和婴童用品行业落地见效;要把握新时代协会党建工作特点,以党建引领,全面提升协会现代治理能力,努力

把玩具协会建成玩具和婴童用品行业高质量发展的引领者、组织者和推动者。

——坚持多措并举,赋能产业升级。中国玩协要引导行业企业,锚定智能化、绿色化、融合化转型发展方向,加快数字化改造,从“规模扩张”向“质量效益”转变;要强化科技创新支撑,鼓励企业与高校、科研机构共建创新平台,重点拓展AI应用、STEAM教育模块、儿童安全防护等关键技术,持续提升玩具婴童用品的科技含量和附加值;要建好行业交流平台,通过举办儿童产业发展大会、对接交流会等活动,推动产学研深度融合,促进创新成果快速转化为实用产品,更好适配家庭育儿与儿童成长需求。

——坚持展会引领,促进开放共赢。中国玩协要加强国际宣传,吸引欧美国家、“一带一路”共建国家参展,组织品牌企业和采购商参展,把中国玩具博览会办成全球玩具婴童用品的“风向标”和“晴雨表”;要推动线上线下融合

发展,完善供需对接服务,继续深化与国际玩具工业理事会、全球贸易协会等组织的务实合作,提升展会国际影响力,助力中国玩具和婴童用品品牌走向世界。

——坚持质量为本,服务产品安全。中国玩协要落实轻工质量提升行动,常态化开展质量摸底调查,开展质量帮扶提升;要加强标准宣贯,强化质量管控,提升产品安全水平;要完善行业自律机制,坚持“质量是生命线”的发展理念,让安全、优质成为中国玩具婴童用品的行业标签,守护儿童健康成长。

——坚持服务初心,推动行业发展。中国玩协要将服务理念深植于心、笃践于行;要准确把握创新发展理念,为企业提供政策解读、标准培训、市场分析等精准服务;要聚焦行业痛点难点,帮助企业破解技术创新、市场拓展、人才培养等发展难题,努力打造政府信赖、行业依靠、企业满意的行业协会,推动玩具和婴童用品行业行稳致远。

张崇和在当选后的表态发言中表示,张崇和会长的讲话高屋建瓴,为行业未来发展指明了方向。站在“十五五”规划开局的新起点,玩具和婴童用品行业正迎来培育新质生产力、构建现代化产业体系的新机遇,也面临着核心技术创新、国际竞争加剧、消费需求升级的新挑战。新一届理事会将以更务实的举措、更坚定的行动,聚焦产业发展核心需求,在筑牢质量安全底线、推动产业创新融合、培育壮大市场活力、深化国际开放合作、践行行业社会责任等方面守正创新、前行不辍,用心全力做好服务企业、服务行业、服务政府的每一项工作。

大会还审议通过了其他事项。中国玩协会员单位代表近600人参加了会议。

权威发布

较上年提升一位

中国国家创新指数升至世界第九

世界第二。

3月29日,中国科学技术发展战略研究院在2026中关村论坛年会上发布《国家创新指数报告2025》,从创新资源、知识创造、企业创新、创新绩效、创新治理5个方面构建指标体系,对世界60个国家创新能力开展评价。结果显示,中国国家创新指数综合排名世界第九,较上年提升1位。

国家创新指数是反映国家综合创新能力的重要指标,可为测度和研判创新型国家和科技强国建设进程提供重要参考。报告显示,2025年,位列世界前十的国家依次为美国、瑞士、瑞典、英国、德国、日本、丹麦、韩国、中国和荷兰。相比2012年,我国综合排名提升了11个位次,是十余年来进步最快的国家,也是唯一进入世界前十行列的中等收入国家,向创新型国家前列和科技强国目标稳步迈进。

从具体得分看,中国国家创新指数得分为67.2分,超过法国、荷兰,与日本、英国、德国等国家间的差距缩小,主要指标增速高于发达国家水平。总体来看,中国创新能力接近人均GDP在5万亿美元的发达国家,且处于稳步上升的通道。

从一级指标和基础指标的整体表现看,中国科技创新实力大幅上升,总体处于“从高原向高峰攀登”的关键阶段。在“创新资源”“企业创新”“知识创造”3个方面,中国表现相对突出:

“创新资源”方面排名第五。2023年,中国RD经费(研究与试验发展经费)支出额达到4708.8亿美元,规模约为美国的1/2。RD经费投入强度为2.58%,排名世界第十四。STEM毕业生数量占毕业生总数比重位居世界第一。世界一流科研机构数量、高被引科学家人数、研究生学历教育在学人数均位居世界第二。世界大学排名TOP3上榜高校平均分排名世界第四。

“企业创新”方面排名第九。中国企业研发经费投入强度排名第十七,其中前十的企业研发经费投入强度排名第十九。三方专利数占世界比重达到11.9%,排名第三。高成长科技型企业(独角兽+瞪羚)数量为598家,排名第二。新注册企业密度排名第十五。

“知识创造”方面排名第十。中国SCI科技论文数量、论文被引次数、高被引论文数量,以及工业设计注册申请量均排名世界第一。但同时,在产出效率和影响方面排名较为靠后,百万美元研发经费的科技论文数、高被引论文数量占本国论文比重分别排名第四十九、第三十九。获得国际重要科技奖项数量排名第十七。

报告建议,面向科技强国建设目标,中国需要进一步加大基础研究投入力度,优化投入产出结构,促进科技创新与产业创新的深度融合,深化科技创新体制机制改革,提升国家创新体系整体效能,更加有力地支撑和引领国家高质量发展。(光明网)

《中国缝制机械行业“十五五”高质量发展指导意见》发布

开启从“规模领先”到“能力领先”战略转向 量化指标擘画高质量发展“新标高”

□本报记者 王薛瀚

3月30日,中国缝制机械协会十一届九次常务理事暨第十七届行业骨干企业主题峰会在浙江温州召开。会上,《中国缝制机械行业“十五五”高质量发展指导意见》(以下简称《意见》)重磅发布,围绕行业高质量发展目标,从多个维度进行了全面布局,为中国缝制机械行业在“十五五”期间的智能化、绿色化、高端化发展指明了方向,注入了动力。

从“规模领先”到“能力领先”的战略转向

缝制机械行业作为轻工制造业的关键组成部分,是支撑下游纺织服装、汽车内饰、家居等领域智能化升级的基础装备。“十四五”期间,行业整体规模持续扩大,核心技术专利数量与质量显著提升,数字化、智能化设备占比大幅提高,出口规模份额稳步增长,巩固了中国作为缝制机械制造强国的地位。

然而,面对全球经济形势的复杂变化、人工智能等新一代信息技术的深度融合,以及下游产业加速重构的现实,行业正站在转型的十字路口。《意见》明确提出了一个核心的战略转向:从以产品和规模领先为主,转向以工程能力(基础理论)、质量治理能力和系统服务能力领先为核心特征的强国发展新阶段。总体目标是建成一个具有创新引领力、品牌影响力和绿色发展示范能力的现代化产业。

中国缝制机械协会理事长杨晓京表示,2026年是我国“十五五”开局之年,起步之时当有关键之作为,行业必须抓住发展新质生产力的主攻方向。他强调,未来五年乃至更长一段时期,

是行业发展的战略机遇期,企业要坚定信心,通过自立自强、升级跨越,加快构建以先进制造业为核心的现代化产业体系。

量化指标勾勒高质量发展“新标高”

《意见》不仅提出了宏大的战略方向,更以一系列具体、量化的目标为行业高质量发展设定了“硬指标”。

在规模效益方面,行业将力争实现营业收入和利润年均增长5%以上,整体利润率达到6%以上,多功能家用机产销全球占比30%—40%,巩固工业机产销规模全球第一的地位。在创新能力方面,规模以上企业研发投入强度平均要达到5%,领军企业更是要超过6%,旨在建成世界先进的行业科研创新体系。

制造能力与国际化竞争层面同样目标明确:建设5—10个专用零部件智能制造示范车间,建成10条以上自动化、智能化示范生产线,骨干企业数字化转型渗透率超70%;培育产值超20亿元的国际知名企业3至5家,力争主导产品实物质量达到国际先进水平,全球中高端市场渗透率达到90%以上。

结构调整与绿色发展亦是重点。规划提出新增单项冠军、专精特新中小企业30—50家,数控设备占比达到100%,实现单位产值能耗降低10%—15%,建成国家级及省级绿色工厂5至7家。

为实现上述目标,《意见》部署了加快信息技术融合、推动结构优化升级,强化质量品牌建设,加快内外市场拓展,以及加强人才队伍建设五项主要任务,有针对性地实施基础理论及短板技术攻关工程、技术改造提升工程、质量品牌提升

工程、企业出海工程、人才建设计划项目等五项工程项目。

创新协同开启产业升级新篇章

杨晓京在讲话中进一步将规划细化为具体的实施路径。他提出,行业要“多措并举强内功、优布局”,借助人工智能重构产业架构,探索新赛道、新模式。要厚植内生动力,坚持专精特新发展,通过数字化技术改造和设备更新,推动企业开辟新领域,避免同质化和内卷。

面对复杂的外部环境,杨晓京特别强调了“聚焦融合拓市场、筑新局”。他指出,尽管全球贸易摩擦和供应链重构带来挑战,但危中有机。行业一方面要深耕国内市场,抓住国家推动工业设备更新的政策红利;另一方面要加快“深耕出海”,推动企业从全球化销售转向全

球化运营,积极拓展“一带一路”、中南美等新兴市场。同时要以开放视野突破传统应用领域,向汽车内饰、医疗健康、航天航空等新场景拓展。

在杨晓京的讲话中,“协同”与“人才”被反复强调,成为行业迈向全球一流阵营的两大关键支撑。他指出,要强化企业间协同,通过技术合作、资源共享等,打造“以大带小、以小托大”的产业新生态;同时加强产业链上下游协同,构建整零分工协作的稳定关系。

随着《意见》的逐步实施,预计到“十五五”末期,中国缝制机械行业的智能化水平将大幅提升,高端产品的市场占有率将显著提高,绿色制造将成为行业的主流发展方向。同时,行业的国际竞争力将进一步增强,在全球缝制机械市场上占据更加显著的重要地位。



『老有所养、老有所护』走向现实

□肖睿平

近期,经党中央、国务院同意,国务院办公厅、国务院办公厅印发《关于加快建立长期护理保险制度的意见》,要求用三年左右时间基本建立适应我国基本国情的长期护理保险制度,这标志着长期护理保险制度从局部试点转向全国推行,具有重大意义。可以预见,随着长期护理保险逐步落地,我国养老保障体系将更加完整,社会对“老有所养、老有所护”的理解,也将从理念走向现实。

我国正加速步入深度老龄化社会。伴随高龄人口增加,失能、半失能老人的规模持续扩大,传统以家庭为主的照护模式正面临前所未有的压力。一方面,家庭结构小型化、子女流动性增强,使得“养儿防老”的现实基础逐渐弱化;另一方面,长期照护需求具有持续性和高成本特征,单靠家庭或个体难以承担。正是在这样的背景下,长期护理保险从试点走向制度化,成为补齐养老保障短板的必然选择。

从制度定位看,长期护理保险并不是简单地“多一个保险”,而是填补了基本医疗保险与养老服务体系之间的空白。医疗保险解决“看病贵”,养老保险保障“有收入”,但对失能人群最现实的“照护难、照护贵”问题,长期以来缺乏制度性安排。长期护理保险通过“人人参保、社会共担”,将风险从个体分散到社会层面,本质上是将照护需求纳入公共保障体系,使其从家庭责任转变为社会责任。

更值得关注的是,这一制度的推进,将带动养老服务供给体系的重塑。过去养老服务的一个突出问题是需求分散、支付能力不足,导致供给端发展动力有限。随着长期护理保险形成稳定支付来源,专业护理机构、社区照护服务、居家上门服务等多元供给将获得更清晰的市场预期。这不仅有助于提升服务质量,也有助于推动养老服务从“补缺型”向“体系化”转变。

从更长远的视角看,长期护理保险的意义不止于“养老”。它体现的是社会保障体系从“生存型保障”向“品质型保障”的升级。当社会不仅关注“有没有保障”,还开始关注“能不能有尊严地生活”,制度设计的重心也随之转变。对失能群体而言,稳定、可负担的照护服务,本身就是一种尊严的保障。

长期护理保险加速走向全国,是我国社会保障体系演进中的一个关键节点。从试点探索到制度定型,再到明确“三年左右基本建立”的时间表,这一新险种的推进,不只是制度扩围,更是对人口结构变化的主动回应。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:打开应用点击右上角“订阅” 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤四:点击右上角“+关注”即可