

# 消费日报

2026年3月31日  
星期二  
总第9149期  
第6208期  
今日4版

## 2月羽绒行业出口额同比增长16.3%

本报讯 近日,记者从中国羽绒信息网获悉,2026年2月,我国羽绒行业出口总额约1.0亿美元,与2025年同期相比增长16.3%。其中,寝具出口增幅领跑,出口数量和金额同比分别增长48.1%、27.5%;原毛和服装均有不同程度增幅,出口额同比分别增长10.0%、16.6%。

(辛文)

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

第56届全国文房四宝艺术博览会暨第16届全国中小学生书画用品博览会在京开幕,中国轻工业联合会会长张崇和,原轻工业部老领导陈士能出席开幕式

## 守正创新 焕新启航

本报讯(记者 贾陶文)3月27日,由中国轻工业联合会支持,中国文房四宝协会、《中国文房四宝》杂志社主办的第56届全国文房四宝艺术博览会暨第16届全国中小学生书画用品博览会在北京开幕。中国轻工业联合会会长张崇和出席开幕式并宣布开幕,原轻工业部老领导陈士能,工业和信息化部消费品工业司二级巡视员肖杜宇出席开幕式。中国文房四宝协会第八届名誉会长郭海棠、第七届原会长桑福金、秘书长米军,中国职工文化体育协会副会长、中国职工书法家协会主席郑晓华,北京展览馆集团党委书记、董事、总经理鲍文永,以及中国文房四宝特色区域政府领导、地方行业协会领导、行业重点企业代表、中国工艺美术大师、中国文房四宝艺术大师、国家级非遗传承人等200余人共同出席开幕式。开幕式由中国文房四宝协会副秘书长吕迎春主持。



图为第56届全国文房四宝艺术博览会暨第16届全国中小学生书画用品博览会开幕式现场。张永利 摄

中国文房四宝协会会长陈建国在开幕词中表示,全国文房四宝艺术博览会自创办以来,已成为行业发展的“晴雨表”、技艺交流“大舞台”、文化传承的“助推器”,为推动文房四宝文化传承与产业高质量发展发挥了重要作用。他指出,本届全国文房四宝艺术博览会以“守正创新 焕新启航”为主题,围绕“全”“新”“活”三个关键词,全方位展现了文房四宝产业的深厚底蕴与时代活力。

“全”即指文房四宝全产业链盛大集结。本届博览会展览面积达1.8万平方米,汇聚了来自全国各大文房四宝主产区的500余家龙头企业,充分展示了

中华文房艺术的深厚底蕴和产业规模,观众可一站式看遍、买遍全国最顶尖、最地道的文房四宝。“新”即是守正创新成果集中检阅。本届博览会期间,中国文房四宝协会首次携手天猫、京东发布《2025年文房品牌TOP榜》,以大数据优势为传统行业赋能。同时,2026年文房新品全球首发,智能研墨机、文房第六宝等新潮好物悉数亮相,以科技赋能传统工艺,以创意激活产业活力,让老文房焕发新活力、跑出新速度。“活”即通过沉浸式体验感受传统文化。博览会首次邀请30位文房四宝文化达人直播带

货,解锁“云逛展”新体验,让更多观众足不出户就能感受到文房四宝的魅力;现场古法宣纸捞制、湖笔制作等四项非遗技艺展演及观众亲手体验项目,提升了公众对传统文化的热情,让千年文房“活”在当下。此外,博览会期间同步举办五场文房主题沙龙,围绕当代美学、活态传承等议题交流碰撞,为行业发展注入智慧与活力。开幕式上,陈建国与中国华夏文化遗产基金会副理事长胡晓松共同签署战略合作协议,未来双方将携手开启文化遗产保护传承的新篇章,以跨界合力

为文房四宝文脉赓续与产业发展注入强劲动能。同时,现场还举行了《2025年文房品牌TOP榜》获奖企业颁牌仪式、“第二届观台创新创业邀请展”优秀作品颁证仪式,进一步凝聚行业共识,推动产业提质增效。来自广东省肇庆市端州区、安徽省宣城市泾县、四川省乐山市夹江县产业集群的政府代表,分别分享了当地在传承文房四宝文化、推动产业创新发展中的宝贵经验与实践探索。

开幕式后,陈建国、郭海棠一行先后前往梁佩阳、莫伟坤、杨松源、程振良、汪顺清等大师展位,广东省端砚协会展位,以及上海周虎臣曹素功笔墨有限公司、西泠印社、红星宣纸等知名企业展位走访交流,认真听取各企业在产品研发、创新投入等方面的介绍,详细了解文房四宝行业发展的相关情况,并探讨产品发展趋势。

全国文房四宝艺术博览会作为行业的顶级盛会,自1988年创办至今,在中国轻工业联合会的支持和指导下,在业内同仁的共同努力下已成功举办56届,足迹遍及全国30多个城市。中国文房四宝协会在守正创新的核心思路下,成功将博览会打造成“一馆一特色、一区一故事”的立体展陈模式,实现了千年技艺的原真性保护与濒危技艺的抢救性记录,同时协会积极开展“人工智能+”行动部署,全面打破行业壁垒与虚实边界,从全产业链呈现到数字业态创新,从沉浸式非遗体验到青少年美育实践,从直播电商规范发展到名家鉴宝沙龙分享,多维度、大力度推动传统文化与现代生活深度对话。

## 树立和践行正确政绩观

本报讯(记者 史晓菲)记者从中国皮革协会了解到,为深入贯彻全国性行业协会商会党委和中国轻工业联合会、中华全国手工业合作总社党委关于开展树立和践行正确政绩观学习教育的部署要求,推动学习教育走深走实,3月27日,中国皮革协会党支部组织全体党员和群众前往中国共产党历史展览馆开展主题党日活动暨树立正确政绩观学习教育实践活动。

参观过程中,全体党员认真聆听讲解,围绕“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一根本问题深入思考研讨。

革命先辈的牺牲奉献,一代代共产党人的艰苦奋斗,以及新时代取得的辉煌成就,让全体党员和群众深受触动。大家深刻感悟到,要始终坚守以人民为中心的发展思想,将为民造福作为最大政绩,坚持立足实际、遵循规律,用心创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。此次参观学习是协会党支部开展树立和践行正确政绩观学习教育的重要实践载体。参与人员纷纷表示,本次学习教育意义深刻,既净化思想、振奋精神,更筑牢初心使命,将从党的百年奋斗历程中汲取智慧与力量,把学习成效转化为服务行业、推动发展的务实行动。

协会党支部将以此次活动为契机,持续引导党员干部夯实思想根基、严明纪律意识,把树立和践行正确政绩观深度融入服务行业高质量发展各项工作,为推进皮革行业现代化建设、助力中国式现代化实践贡献更大力量。

中国皮革协会赴中国共产党历史展览馆开展树立和践行正确政绩观学习教育实践活动

### 树立正确政绩观 赋能行业现代化建设

## 权威发布

产品、品牌、文化、行业、出海

## 商务部五大方向推动老字号集聚发展

本报讯 记者从商务部了解到,商务部正在开展老字号集聚发展试点工作,从产品、品牌、文化、行业、出海等五大方向促进老字号集聚发展,更好满足人民美好生活需要。商务部将以试点形式在有条件的地区培育一批老字号品牌集聚、地域特色鲜明、历史底蕴深厚、综合效益良好的商业街区、商业综合体等,推动老字号提升产品与服务品质,实现集聚化、融合化、国际化发展,更好满足人民美好生活需要。

商务部将以试点形式在有条件的地区培育一批老字号品牌集聚、地域特色鲜明、历史底蕴深厚、综合效益良好的商业街区、商业综合体等,推动老字号提升产品与服务品质,实现集聚化、融合化、国际化发展,更好满足人民美好生活需要。

(新文)

市场监管总局就《网络销售重点工业产品清单(2026年版)(征求意见稿)》公开征求意见

## 85种产品纳入网购重点监管范畴

本报讯 据国家市场监督管理总局网站3月26日消息,根据《网络销售重点工业产品质量安全监督管理规定》,市场监管总局制定、调整并发布《网络销售重点工业产品清单》。按照规定要求,市场监管总局研究制定了《网络销售重点工业产品清单(2026年版)(征求意见稿)》,自26日起面向全社会公开征求意见。

《清单》明确了网络销售重点工业产品范围,是推动《管理规定》落地实施的必然要求。纳入《清单》的产品以实施工业产品生产许可、强制性产品认证的工业产品以及涉及人身健康和生命财产安全且有强制性国家标准要求的工业产品

为基础。《清单》的编制遵循以下原则:突出网络销售频率较高的产品,聚焦产品质量安全突出问题,综合考虑相关要求落地实施的可行性等多重因素进行编制。

《清单》结合产品功能属性与适用对象进行系统归类,具体包括安全帽等实施工业产品生产许可管理的重点工业产品9类20个品种;电热水器、移动电源等实施强制性产品认证管理的重点工业产品11类46个品种;锁具、学生用品等不实施工业产品生产许可、强制性产品认证管理,但涉及人身健康和生命财产安全且有强制性国家标准要求的重点工业产品7类19个品种。

(辛文)



## 数字消费开辟市场新空间

肖睿平

近日,商务部电子商务负责人介绍,今年1至2月我国电子商务稳定发展,数字消费稳中向好,高质量发展实现良好开局。

作为新兴的消费业态,数字消费以磅礴之势催生出大量新产品和新服务,不仅改变了人们的消费方式和生活方式,也为市场繁荣和经济增长开辟了新的空间。

如今的数字消费,早已突破传统“买东西”的范畴,深度渗透进生活的方方面面,全方位重塑着人们的消费模式与生活方式。从日常出行到休

闲娱乐,从学习教育到医疗健康,数字消费的身影无处不在,极大地丰富了消费市场。

近年来,一系列提振消费的政策在电子商务领域落地生效,有力推动数字消费持续活跃。商务大数据显示,智能眼镜、擦窗机器人等数字化产品的网上零售额分别增长183.5%和130.8%,这一惊人的增长速度体现了数字消费市场的巨大潜力和创新活力。以智能眼镜、家用机器人为代表的新兴产品的涌现,不仅满足了消费者对高品质、个性化生活的追求,也

为相关产业的发展带来了新的机遇。

同时,数字技术赋能旅游、餐饮、住宿等消费领域服务业,实现了线上线下的深度融合。商务大数据显示,数字赋能的旅游和餐饮零售额分别增长36.1%和27.3%。通过线上平台,消费者可以更加便捷地获取旅游信息、预订旅游产品,享受个性化的旅游服务,这种数字融合的模式,不仅提升了消费体验,也促进了服务业的转型升级,为经济增长注入了新的动力。

数字消费作为新兴的消费业态和市场,在催生出大量新产品和新服务

的同时,也需要新的思维来推动其持续增长,为经济高质量发展输出新动能。一方面,企业要不断提升数字技术和产品的研发能力,深入了解消费者的消费习惯和偏好,为用户提供更加精准的产品和服务推荐。另一方面,相关部门要加强政策引导和支持,营造良好的数字消费环境,为数字消费的发展提供坚实的保障。

数字消费正以其独特的魅力和强大的活力,成为推动经济高质量发展的重要力量,它不仅改变了人们的消费方式和生活方式,也为经济增长开辟了新的空间。更重要的是,数字消费已经成为一个消费发展趋势,各方要积极拥抱数字消费,不断创新发展,让数字消费为经济高质量发展输出源源不断的新动能。

从传统制造向智能制造转型,搭建数字化、自动化、智能化的生产线,是企业提高产品合格率、控制生产成本、保障产品质量一致性的核心手段。

专家表示,身处新能源产业全球化竞争的大环境中,我国动力电池企业以技术创新为核心动力,以产业链协同为坚实保障,以绿色可持续发展方向,不断突破技术瓶颈、完善全球布局,推动产业向更高质量、更高水平发展。

(人民网)

## 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 行业快讯

引导行业走出“内卷式”竞争

## 浙江义乌动力电池行业发展提速

在浙江义乌一家电池智能制造基地的万级无尘车间里,一场追求精度和效率的生产比拼正在紧张进行:数十米长的高速涂布机,以每分钟百米左右转速平稳运行,纳米级的正负极浆料均匀涂在很薄的铜铝箔基材上,再经过精准烘干、高压辊压等严格工序,最终制成张力均衡、性能稳定的动力电池极片。

这条持续运行的智能化生产线,是国内动力电池企业发力高端制造的具体体现。

动力电池是新能源汽车的核心零

部件,也是推动汽车产业电动化转型的关键,更是我国高端制造业向全球价值链中高端迈进的重要领域。近年来,在国家政策引导和市场需求的三重带动下,我国动力电池产业一直保持高质量发展势头,产业规模稳步扩大,核心技术不断突破,产业链供应链的稳定性持续增强。

面对这样的行业变化,企业纷纷调整发展策略,主动缩减低效产能,把精力放在建设高端产能、攻克核心技术上。依靠粗放式扩产发展的时代已经结束,精细化运营、高质量发展成为

整个行业的共识。

进入以价值为核心的竞争新阶段,技术升级成为企业脱颖而出的关键,行业迎来多条技术路线同步突破的良好局面。以欣旺达动力为例,其在超快充、固态电池、钠离子电池等领域发力攻关,打造出“超快充、超安全、超耐用、超抗冻”的差异化特点。具体来看,在动力电池业务上,已经搭建起覆盖混动、纯电、增程式混动的全场景方案。

技术能够大规模落地、产品性能保持稳定,离不开智能制造体系的有力支撑。目前,动力电池行业正加快



搜狐新闻客户端 消费日报微信公众平台  
《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:  
步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤二:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可