当专业健康餐遇上百姓烟火气

医院跨界餐饮探索健康新模式

“十五五”规划纲要提出,“加快建设健康中国”“推动从以治病为中心向以健康为中心转变”。要实现全生命周期的健康守护,既需要医疗体系的专业支撑、政策层面的保障兜底,也需要个人养成更加科学的生活习惯。

3月14日,山东济南,一家名为“中鲁八珍坊”的药食同源美食基地正式开业,其主打产品“八珍鸡蛋糕”由医院名医团队依古法八珍方科学配伍。

这并非孤例。近年来,从广西南宁到北京西城,从上海奉贤到江苏南京,一批公立医院正悄然跨界餐饮领域,凭借其专业的营养团队和医疗资源,将健康管理的触角从院内延伸至日常饮食场景,引发社会广泛关注。

图为广西南宁市第二人民医院食堂正在制作低脂餐。

医院餐饮正借外卖平台“出圈”

图为消费者在排队购买“药膳面包”。

近期,一些三甲医院设计上线的餐食饮品开始出现在部分城市的外卖平台上。这些产品包括精准计算热量的减脂餐、分阶段调理的月子餐,以及药膳饮品等等。

在广西,南宁市第二人民医院的“仁爱减脂餐”自2025年9月起,已在多个主流外卖平台上线,价格在22—28元不等。在每份餐食附带的信息标签上,明确标示了热量值(基本控制在600千卡左右)及三大供能物质(碳水化合物、脂肪以及蛋白质)的含量。北海市中医医院通过自有小程序推出了名为“百草茶膳坊”的外卖服务,包括融入中药材的奶茶、面点等产品,让传统药食同源文化有了更时尚的表达。

海南现代妇女儿童医院则瞄准产后女性的刚性需求,于2025年12月在外卖平台推出“小代月子餐”,精细化分为“产后1—14天”和“产后15—28天”不同阶段套餐,由专业营养团队根据产后恢复的生理特点设计。

放眼全国,类似的案例不胜枚举。上海市奉贤区中心医院的“小南益膳房”甜水铺主打“药食同源”,开业4小时订单总量达到5000份。扬州市中医院推出的“药膳面包”,上市首日数千个面包1小时内售罄。江苏省人民医院的奶皮子酸奶,每日限量200份,最快3分钟售空。更早之前,上海市精神卫生中心推出的“宛平南路600号月饼”火爆“出圈”。

从『被动治疗』到『主动食养』

医院“跨界”餐饮,并非一时兴起。广西中医药大学第一附属医院营养科主任江涛认为,这折射出公众从“被动补救式养生”到“主动常态化食养”的理念转变,也反映出公众对专业健康服务走进日常生活的迫切需求。

在南宁做程序员的刘佳佳说出了不少上班族的困扰:“工作日以点外卖为主,很多快餐重油重盐,不仅影响健康,时间久了肠胃负担也大。”她尝试过普通减脂餐外卖,但总会为卫生条件、营养搭配等而焦虑。“医院的减脂餐不是简单的‘水煮青菜’,每份餐食蔬菜、谷物、肉类搭配丰富,还清楚标注了热量。而且有医院背书,放心多了。”刘佳佳说。

医院跨界餐饮,这一创新模式满足了现代人对健康饮食的迫切需求,但要实现可持续发展,还需多方合力。江涛建议,行业可持续发展既需要医院坚守专业底线,完善减脂餐的研发、品控标准,厘清自营与第三方合作的监管边界,让专业优势真正转化为产品竞争力;也需要相关部门加快完善配套监管规则,填补减脂餐等健康餐饮的标准空白,规范市场秩序;更需要消费者树立理性的健康消费观,摒弃盲从心理。

专家表示,唯有形成合力,才能让专业、规范成为健康餐饮的底色,让医院跨界的健康餐饮真正扎根市场,推动健康消费市场朝着更理性、更专业、更可持续的方向发展。(综 合)

“医食联动”模式创新多元路径

在跨界餐饮的探索中,如果说减脂餐、月子餐是医院将专业营养知识“外卖化”的1.0版本,那么如今,一场更深层次的融合正在悄然发生——“治未病”的理念不再停留在诊室里的医嘱上,而是以更日常的方式走进百姓生活。

山东新中鲁中医医院的“中鲁八珍坊”依托“山东中医药大学中医生活化研究实践基地”与“山东中医药学会中医生活化推广基地”两大平台建立,是“治未病”理念的生动实践。山东新中鲁中医医院院长李树沛表示,八珍坊的开业是医院践行“治未病”理念、推进“中医生活化”的重要一步。新中鲁三十余年积累的名医资源与道地药材,为药食同源产品的品质提供了坚实保障。作为山东中医药大学和山东中医药学会的双基地,新中鲁在理论转化与实践创新上具有独特优势,未来将结合百姓的实际需求,开发更多中医生活化的产品与服务。

更具创新意义的是北京西城区的“医食联动”尝试。在市场监管部门的牵线搭桥下,百年老字号护国寺小吃与知名三甲医院合作,将传统小吃墩饽饽创新研发成适用于构音障碍患儿的“口肌训练食品”——“饽饽棒”。

这款产品的诞生经历了长达半年的匠心打磨。为满足口肌训练对食物韧性的特殊要求,同时兼顾患儿接受度和食品安全标准,研发团队进行了数十次实验。师傅们创新采用鲜火龙果汁、菠菜汁进行自然上色,既赋予产品清新可爱的色泽,又增添了天然维生素。最终找到的“黄金平衡点”,既能有效锻炼口腔肌肉,又不会因过硬而损伤患儿娇嫩的口腔。目前,产品已在合作医院投入临床试用,医生认为其韧性梯度设计科学,家长则对这款“天然、放心”的食品赞誉有加。

图为消费者在购买“中鲁八珍坊”推出的产品。

观 点

『三甲医院推出外卖』,还是各论各的为好

近期,一些三甲医院的餐食饮品开始出现在部分城市的外卖平台上,产品包括精准计算热量的减脂餐、分阶段调理的月子餐,以及药膳饮品等等。如南宁市第二人民医院的“仁爱减脂餐”自去年9月起,已在多个主流外卖平台上线。海南现代妇女儿童医院也于去年12月在外卖平台推出了“小代月子餐”。北海市中医医院则通过自有小程序,推出名为“百草茶膳坊”的外卖服务……这些医院外卖餐品均自称由专业科室或团队进行设计,现制现送。

医院是个“大单位”,里面有诊疗、教研等主业部门,也有后勤、“三产”等配套和延伸板块。在此大前提下,再来看待“三甲医院推出外卖”一事,或许也就没那么惊奇了。有必要说明的是,现实中,很多医院都发展出了各自的非医疗经营性服务,用以作为补充业态和创收路径。其虽背靠医院招牌,但在人才队伍、组织运营等层面却是相对独立的。就此而言,三甲医院的外卖,大概率与医学科室、医护人员,是没有太多关系的。

医院的外卖,最大的竞争力,就是有医院的专业声誉背书。很多医院的外卖餐品,都被宣称是“由专业科室或团队进行设计”,听上去很权威的样子。然而若是细想下去,其实不难厘清一个基本道理,诸如“减肥餐”“月子餐”等功能餐到底该如何配方、如何制作,这些都属于早有定论、广泛传播的“公开知识”“科学常识”,并没有多少秘密可言。只要有心,每个人都可以掌握,而实在不必劳烦科室医生们亲自出马。并且,也并不存在三甲医院的餐品就一定更好之说。

诚然,“医院”天然给人以一种专业、安全、可靠的印象,而这种“印象”,也往往被转化为了其“三产”产品或服务的天然卖点。近些年来,很多医院的院办企业或投资的企业,推出了一系列产品,比如说功能食品、化妆品、康健用品等等。这类产品,一开始也曾掀起热潮,而后往往是消失。说到底,除了极少数头部医院有着扎实的科研原创能力,有着高级的独门功夫,可以利用自身积淀推出差异化的产品。大多数应用型医院,除了诊疗本业之外,是难有惊喜的。

三甲医院推出外卖,亦难跳出上述逻辑。其本质上还是医院的“三产”,是一门生意。不必因为其背后是医院,就自动高看一眼、深信不疑。也不必因为相关消费体验、功能效果不及预期,就牵累、否定医院本体。各论各的,没有轻信,就不会有误判。(封面新闻)

消费提示

外卖也能吃出“健康感” 点单方式是关键

“少点外卖,自己做饭更健康。”这样的叮嘱,几乎每天都在不少职场人与父母的通话中上演。然而,在快节奏的城市生活中,外卖早已成为许多人难以回避的饮食方式。与其简单地“戒掉外卖”,不如思考一个更现实的问题——外卖,究竟该怎么点,才能尽量吃得健康?

“很多人以为外卖只是油大一点,其实关键问题在于选择结构。”国家心血管病中心健康生活方式医学中心常务副主任冯雪指出,如果长期偏好高油、高盐、高糖食物,即便食材本身新鲜,也难以抵消不合理饮食结构带来的健康风险。

外卖如何“吃得更合理”,冯雪建议,首先“不要在很饿的时候点外卖”。人在饥饿状态下,更容易被高热量、重口味食物吸引,还会不自觉增加点单分量。她建议,尽量提前下单,比如在饭点前预约送达;如果已经很饿,可以先用酸奶、水果或坚果简单垫一垫,再做选择。这样可以避免冲动点单,也有助于控制总摄入量。

第二,是点单时要“心里有结构”,也就是优先凑齐“蔬菜、主食、蛋白质”三类食物。其中,蔬菜最容易被忽视,却是保证膳食均衡的关键。可以先选一份蔬菜,再搭配主食,最后根据需要补充肉类、鸡蛋或豆制品。

针对常见外卖类型,冯雪也给出更具体的建议:如果选择饺子,可以搭配“半素半肉”,再加一份凉菜;若是面条、米线等主食,则应增加卤蛋或烫青菜,弥补蛋白质和蔬菜不足。同时,尽量避免含糖饮料,可替换为汤或无糖酸奶。

第三,是“功能”用好备注,主动减少油盐摄入。她建议在下单时注明“少油少盐”“酱料分开”“不放味精”等,或直接提出更健康的烹饪方式,如清蒸、白灼、凉拌等。这是一个被很多人忽略,但其实非常有效的环节,相当于和后厨进行一次简单沟通。

即便如此,外卖在蔬菜种类和新鲜度方面仍可能存在不足。对此,冯雪建议可以通过“外卖+自备”的方式进行补充,例如搭配水果、即食沙拉,或利用单位条件简单加热蔬菜。同时,对于长期依赖外卖的人群,也可以有意识地补充坚果、粗粮及不同种类的维生素,弥补微量营养素的缺口。(劳动观察)

“车企+航运”融合 福田汽车构建自主可控出海供应链新体系

图为广州远福汽车供应链有限公司揭牌现场。

3月26日,福田汽车与中远海运特运合资设立的广州远福汽车供应链有限公司正式完成揭牌,印有福田汽车和中远海运LOGO的滚装船舶正式交付,同时600辆福田皮卡整齐列阵港口码头,即将作为合资公司运力体系落地后的首批规模化出口订单,搭乘本次交付运营的“开元口”新船发往南美市场。

从战略布局到落地兑现,既是福田汽车深化“全面国际化”战略的里程碑式升级,也标志着福田汽车正式构建起自主可控、稳定高效的全球海运供应链体系,推动福田汽车从“产品出海”向“体系出海”质变升级。

以战略先手 破局出海核心痛点

福田汽车始终以全球化视野深耕海外市场,截至目前海外累计销量已突破125万辆,销售与服务网络遍布全球140多个国家和地区。

2025年,福田汽车海外销售16.45万辆,海外版图持续扩容。巴西本土化制造基地建成投产,完成南美市场本土化制造的关键布局;泰国工厂属地制造辐射东南亚,完成推进“本地化生产+区域化分销”战略的重要实践,东南亚市场渗透率稳步提升;南非工厂实现AMT重卡和皮卡CKD量产,非洲市场属地化运营能力持续强化。同时,新能源业务成为福田汽车领跑全球市场的核心新引擎,2025年新能源产品销量突破10.12万辆,同比增长87.21%,远超行业平均水平,新能源产品出海规模持续攀升。

伴随出口规模的稳步扩大、全球业务版图的持续拓展,在全球经贸格局波动、地缘局势扰动的大背景下,传统零散舱位采购模式带来的运价波动、舱位不可控、交付周期不稳定等问题,已成为制约中国商用车企业高质量出海的共性瓶颈。想要在全球市场站稳脚跟、长期深耕,就必须把供应链主动权牢牢握在自己手中。

此次与中远海运特运成立合资公司,正是福田汽车基于全球化发展需求做出的主动战略布局。跳出传统物流外包的单一模式,与中远海运特运结成长期战略利益共同体——依托中远海运特运成熟的全球航运运营体系、覆盖全球的航线资源与全链路物流服务能力,结合福田汽车规模化的出口订单体量与完善的海外市场网络,真正实现优势互补、双向赋能。

以体系赋能 筑牢全球化发展底座

远福供应链公司的成立,不仅是一次合作的落地,更是福田汽车全球化供应链体系的全面升级。通过深度整合双方资源优势,福田汽车得以锁定长期稳定的核心运力,推动物流成本从被动应对的变量,转化为可主动规划的战略投入,为全球化发展提供更强支撑。

依托这一平台,福田汽车将根据海外各区域市场的实际需求,获得整车、KD件、零部件及件杂货的定制化海运服务。更深远的意义在于,自主可控的远洋运力将为企业带来三重赋能:交付端,有效对冲国际航运市场的周期性波动,让全球客户享受更准时、更可靠的到货体验;成本端,通过深度绑定的长期合作整合全链路物流开支,既增强产品在海外市场的价格竞争力,也为企业守住利润空间;战略端,借助中远海运特运覆盖全球的物流网络,以及其7500车级LNG清洁能源滚装船队的持续扩容,福田汽车的“海上供应链”将深度嵌入全球航线体系,无论是深耕“一带一路”重点区域,还是开拓拉美、非洲等新兴市场,都将拥有更从容的布局节奏。

船舶交付现场整装待发的600辆福田皮卡,正是这套供应链体系从战略规划落地到实际应用的最佳印证。这批产品,既是福田皮卡产品力在南美市场获得高度认可的直接体现,也标志着合资公司的定制化运力体系已正式进入应用阶段。

以聚力同行 驶向全球化深蓝海域

针对合资公司揭牌成立,福田汽车副总裁朱油福表示,与中远海运特运的合资,是公司海外业务发展到现阶段体量的必然选择。这不仅是一次合作,更是全面国际化战略的升级。

中远海运特运副总经理张弛表示,中远海运特运致力于为中国企业全球化发展保驾护航,与福田汽车强化合作,将打造汽车与航运协同的新标杆,为构建安全韧性的中国汽车出海供应链贡献力量。

站在全新发展起点,福田汽车将以远福供应链公司为支点,以自主可控的全球海运供应链体系为支撑,持续锚定“全面国际化”战略不动摇。这条“海上黄金通道”,将承载着中国商用车领军者的雄心与实力,更高效地连接全球市场、服务全球用户。

此次“车企+航运”深度融合的创新实践,不仅将为福田汽车全球化发展筑牢坚实底座,更能为中国汽车企业协同出海提供可复制、可推广的有益借鉴,为提升中国汽车产业全球供应链的韧性与稳定性,贡献福田力量。

未来,福田汽车将以更坚定的步伐、更完善的体系、更强劲的实力,全速驶向全球化发展的深蓝海域,在世界商用车版图上,刻下更深的中国印记。(宋家宇)

图为福田皮卡装船发往南美市场。

公告栏

关于于占彪继承于子杰、刘国芬不动产的公告

于占彪申请继承于子杰、刘国芬的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、申请被继承人(遗赠人)于子杰于2025年8月24日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)刘国芬于2014年8月12日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于台吉街道城南社区金塘御景居住区二期A03#幢03单元06层03062号,建筑面积68.30平方米。不动产权电子证书号:辽2023-北票市不动产权第20230003705号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由于占彪继承(受遗赠)。四、被继承人的父母均先于他们去世,除继承人于占彪外,其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825)

北票市不动产登记中心
2026年3月30日

关于纪时雨继承纪瑞江、高淑英不动产的公告

纪时雨申请继承纪瑞江、高淑英的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)纪瑞江于2025年12月31日因疾病死亡。被继承人(遗赠人)高淑英于2018年6月18日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户:坐落于爱民路51幢01单元05层01051号,建筑面积57.66平方米。房屋所有权证号:私房权证北字第3103281号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由纪时雨继承(受遗赠)。四、被继承人的父母均先于他们去世,除继承人纪时雨外,其他继承人自愿放弃继承权。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年3月30日

关于李洪梅继承舒建军不动产的公告

李洪梅申请继承舒建军的不动产权,向北票市不动产登记中心申请办理不动产转移登记,并提供了申请书、被继承人死亡证明、所有继承人的身份证、户口簿、所有继承人与被继承人之间的亲属关系证明等申请材料。一、被继承人(遗赠人)舒建军于2023年3月4日因疾病死亡。二、被继承人(遗赠人)的不动产共一户,坐落于台吉大街东段北侧北票佰宏时代广场B5#幢04单元01层04012号,建筑面积73.94平方米。不动产权电子证书号:辽2022-北票市不动产权第20220005100号(如回迁安置选房单所示)。三、被继承人(遗赠人)的不动产权由李洪梅继承(受遗赠)。四、除继承人李洪梅外,其他继承人自愿放弃继承。五、经所有继承人证实,本人父母双方均无非婚生子女,无收养子女,出现任何法律责任,由所有继承人承担。经初步审定,我机构拟依上述申请予以登记,根据《不动产登记操作规范(试行)》的相关规定,现予公告。如有异议,请自本公告之日起三十天内将异议书面材料送达我机构。逾期无人提出异议或者异议不成立的,我机构将予以登记。(地址:政务服务中心B座一楼。电话:5051825。)

北票市不动产登记中心
2026年3月30日

注销公告

梅河口市青少年社会工作服务中心,统一社会信用代码:52220581MJ3979532Q,经研究决议,拟向民办非企业单位登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,联系人:梁思超,联系电话:13944569356,特此公告。

注销公告

天津市武清区青少年运动健康协会,统一社会信用代码:51120114MJ0514414E,经研究决议,拟向社会团体登记机关申请注销登记,现已成立资产清算小组。请各相关债权、债务人自本公告见报之日起45日内向本清算组申报债权债务,逾期视为放弃,特此公告。

遗失声明

爱贝瑞尔(天津)母婴护理服务有限公司(统一社会信用代码:91120224MAK1QETB9T)遗失合同专用章一枚,声明作废。

遗失声明

天津市宝坻区立兴酒店用品经营部(统一社会信用代码:92120224MA823GPD93)遗失公章、法人章(张立兴)各一枚,声明作废。

遗失声明

云锦宏福(云南)农业发展有限公司遗失中国建设银行昆明海源北路支行开户许可证,账户号码:53050189534500000900 核准号:J7310079572102,声明作废。

遗失声明

满洲里市谊友商贸有限责任公司遗失中国银行股份有限公司满洲里分行营业部开户许可证,账号:149204037562,核准号:J1962000397402,声明作废。

遗失声明

张磊(统一社会信用代码:92110105MA03JTTB7P)遗失营业执照正、副本,公章一枚,声明作废。

遗失声明

陕西瑞农福康农业科技有限公司遗失公章,编码:6110230053090,声明作废。

作废声明

中辉佳业建筑工程有限公司长沙分公司(统一社会信用代码:91430103MAET4K3T1F)作废公章:43010310254122、财务专用章:43010310254124、合同章、发票专用章:43010310254123,特此声明。

遗失声明

察哈尔右翼中旗飞大神养殖家庭农场(个体工商户),统一社会信用代码:92150927MAEFBJYUX6,遗失公章、法人章(乔海军)各一枚,声明作废。

遗失声明

满洲里市圆明铁艺加工部(统一社会信用代码:92150781MA0P83757Y)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

平遥咖印咖啡店(个体工商户),统一社会信用代码:92140728MADW71XW2F,遗失公章,编码:1407283022799、财务章,编码:1407283022800,声明作废。

遗失声明

五寨县韩家楼乡阳宅村村民委员会遗失公章,印章编码:1409283005915,声明作废。

遗失声明

北票市星欣商务信息咨询服务中心遗失公章,编码:2113810010020002,声明作废。

遗失声明

阿荣旗畜牧业技术推广中心(统一社会信用代码:12152122MB1G7118XP)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

渭源益源新能源有限责任公司(统一社会信用代码:91621123MAEE13QQ72)遗失财务章、法人章(仲向军印)声明作废。

遗失声明

长沙常胜光影数字科技有限公司遗失公章,编码:43010310198558,声明作废。

作废声明

北京诗语年华美容美发有限公司(统一社会信用代码:91110112771998841F)作废公章一枚,特此声明。

遗失声明

山西晋皖亚星矿用设备销售有限公司(统一社会信用代码:91140900MA0GR2RN4N)遗失财务章一枚,声明作废。

遗失声明

天津壮业达装饰工程有限公司(统一社会信用代码:91120112MA06WRUE6E)遗失合同专用章一枚,声明作废。

遗失声明

宁坤遗失义务兵证,证号:2025303839503,声明作废。

遗失声明

忻州市忻府区福地源农业科技有限公司(统一社会信用代码:92140902MAC72QYE81)遗失财务章,编码:1409993042053,声明作废。

遗失声明

甘肃富悦项目咨询管理有限公司(统一社会信用代码:91620102MA76P1D7C)遗失营业执照正、副本,声明作废。

作废声明

北京涵泽科技发展有限公司(统一社会信用代码:911101140MA00GW8W4W)作废公章、财务专用章各一枚,特此声明。

遗失声明

江山市潜鲸装饰设计有限公司遗失财务章:3308811008290 5,声明作废。

遗失声明

邯郸市永年区西滩头神鹰膨张栓门市(统一社会信用代码:92130408MA0BL2M82A)遗失公章一枚,声明作废。

遗失声明

北京鲁缘商贸有限公司(统一社会信用代码:91110111MA01ARNY05)遗失营业执照正、副本,声明作废。

遗失声明

忻州市忻府区福地源农业科技有限公司(统一社会信用代码:92140902MAC72QYE81)遗失财务专用章一枚,声明作废。

遗失声明

开封晨惜体育产业有限公司遗失公章,编码:4102210042571,声明作废。

遗失声明

天津市宝坻区建栓水产养殖场(统一社会信用代码:92120224MA0747X04A)遗失公章一枚,声明作废。

作废声明

北京金石风矿业咨询有限公司(统一社会信用代码:91110105589075346Y)作废公章、财务专用章、合同专用章、发票专用章、法人章(路刚)各一枚,特此声明。

遗失声明

威宁县子龙养殖有限公司遗失印章2枚(公章(字样:威宁县子龙养殖有限公司,编号:5205261006088)、财务章(字样:威宁县子龙养殖有限公司,编号:5205261006089),声明作废。